

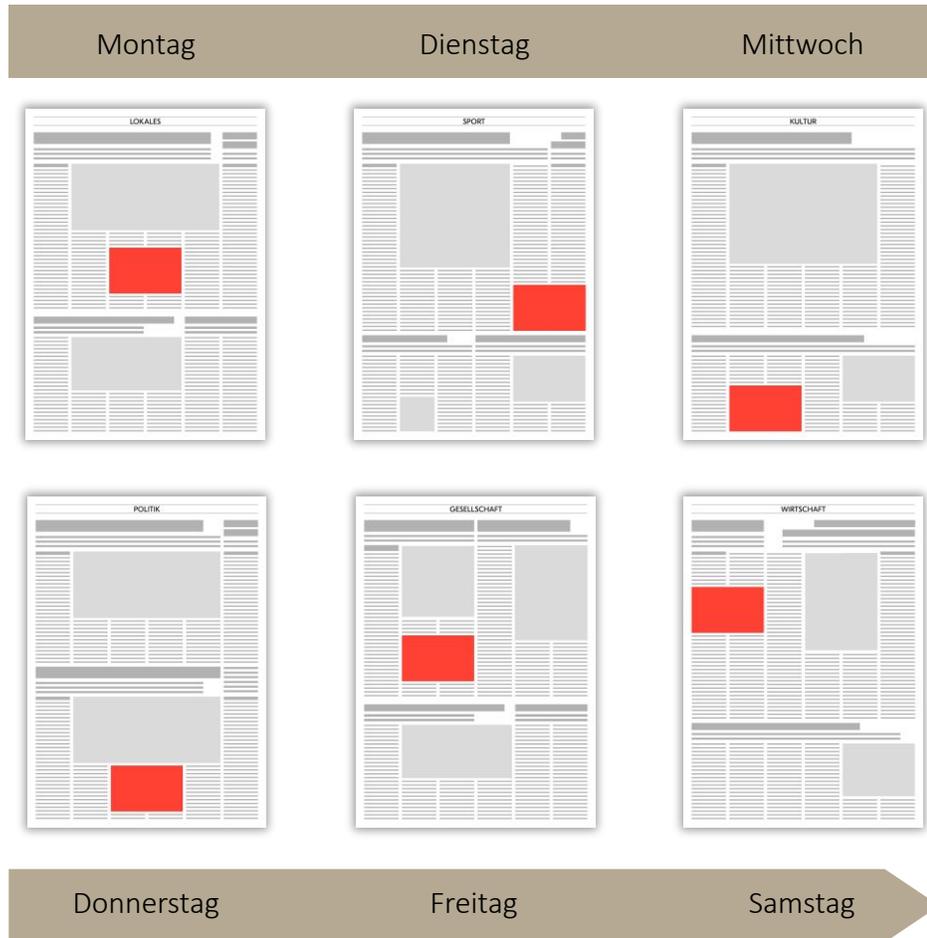


Score Media  
DealWeek

Mitten im redaktionellen Umfeld der regionalen Tageszeitung werben. Sechs Tage in Folge.

Der Abverkaufsbooster in  
der regionalen Tageszeitung:  
Score Media DealWeek



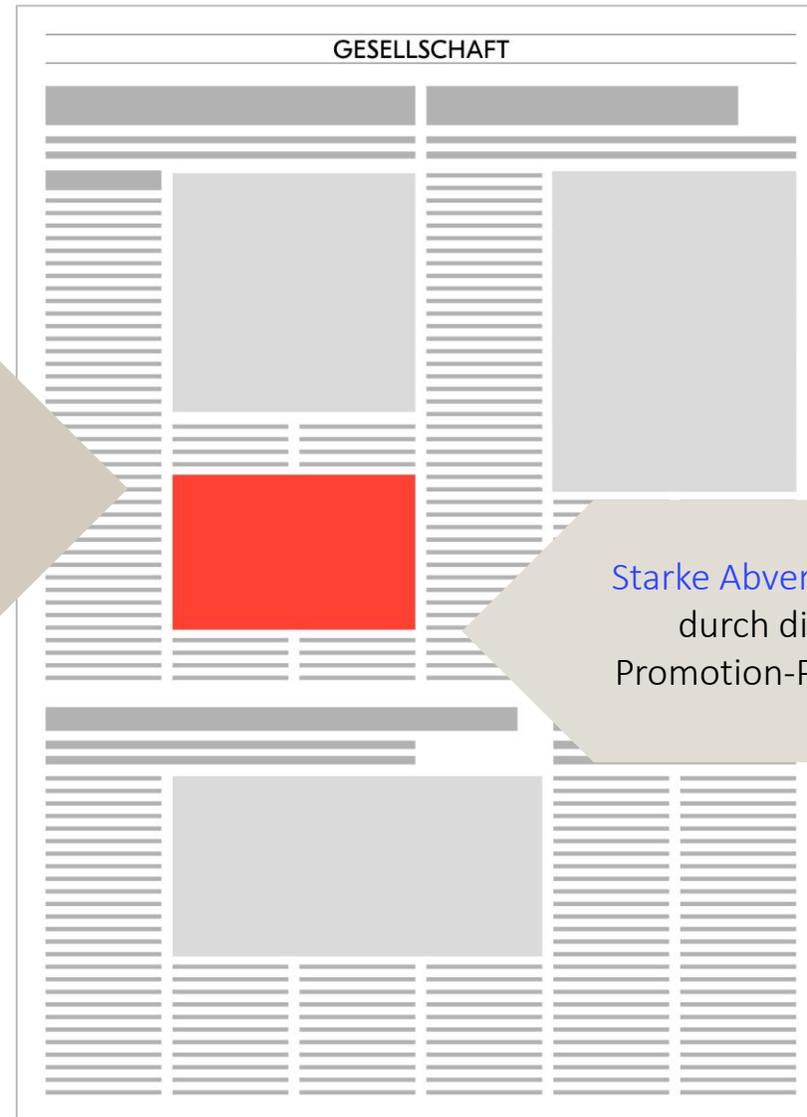


## Tägliche Präsenz für Ihre Marke

- / Platzieren Sie Ihre Highlight-Angebote in einer aufmerksamkeitsstarken Anzeige (Format: 2 Spalten/80mm) mitten im redaktionellen Umfeld der regionalen Tageszeitung.<sup>3</sup>
- / Sechs aufeinanderfolgende Termine – auch wochenendübergreifend – ermöglichen eine signifikant steigende Abverkaufswirkung.
- / Nutzen Sie die Möglichkeit, diverse Kampagnenmotive über die sechs ETs hinweg einzusetzen. Wunschstarttermin ebenfalls möglich.
- / Planen Sie mit uns je nach Kampagnenziel Ihr individuelles Titel-Set.<sup>2</sup>
- / Steigern Sie die Wirkung durch regional differenzierte Angebote.
- / Erzielen Sie noch mehr Reichweite über eine optional crossmediale Verlängerung.

1) Eigene Berechnung auf Basis 3/2020 IVW & IVW VA 2020, Mo-Sa  
 2) Zu berücksichtigen sind: 6 Frequenzen von Mo.-Sa. (Angabe Wunschstarttermin möglich), TAP 23,65 € (Brutto)  
 3) Ihre Anzeige ist an mindestens 3 Seiten von redaktionellen Inhalten umgeben. Platzierungen in den Gesamtausgaben aller planungsrelevanten Tageszeitungen der Score Media Group.  
 Bilder: Score Media; Visualisierung beispielhaft. Konkrete Umsetzung kann abweichen.

Ihre Highlight-Angebote:  
Aufmerksamkeitsstark platziert  
im Textteil



Starke Abverkaufsaktivierung:  
durch die Einbindung von  
Promotion-Preisen/-Aktionen

# Die drei Wirkungsbooster der Score Media DealWeek



## Täglich

Mit Inselanzeigen eine Woche lang mitten im redaktionellen Umfeld



## Individuell

Je nach Kampagnenziel angepasstes Titel-Set sowie täglich wechselnde Motive



## Relevant

Mit einer Belegung mehr als 36 Mio. Leser\*innen und rund 290 Mio. Kontakte erreichen<sup>1</sup>

1) b4p 2022 II, Score Media Max (Print), Mo-Sa, 6 Frequenzen, Basis E14 sowie Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen 5,9 Mio. im Score Media Portfolio

# Die Score Media DealWeek in Aktion

## Am Beispiel der Drogeriemarktkette Müller

GENERAL-ANZEIGER 14.05.2020 FEUILLETON Donnerstag, 14. Mai 2020 9

### INTERVIEW JULIAN NIDA-RÖMELIN

## „Wir fallen zurück in Nationalismen“

Der Philosoph glaubt, dass bei einer anhaltenden globalen Depression Demokratien Schaden nehmen



**Julian Nida-Römelin** hat einen Namen, der weltweit bekannt ist. Der Philosoph hat sich in den letzten Jahren als einer der führenden Köpfe der deutschen Philosophie etabliert. In seinem Interview mit dem General-Anzeiger spricht er über die aktuelle Lage der Welt, die Rolle der Philosophie und die Herausforderungen der Gegenwart.

**IN KÜRZE**  
**Rennerfahrer kreuzt gegen parkendes Auto**  
 Ein Fahrer auf einer Straße in München hat sich gegen ein parkendes Auto gestellt. Die Polizei hat den Fahrer verurteilt, weil er die Straße blockiert hat.

**Nordische Diplomat**  
 Ein nordischer Diplomat hat sich in Berlin vorgestellt. Er hat sich mit den deutschen Behörden über die aktuelle Lage in seinem Land unterhalten.

**14 Struwwelpeter auf 50 Jahre abgebrannt**  
 Die 14 Struwwelpeter sind am 14. Mai 2020 50 Jahre abgebrannt. Die Bücher sind immer noch beliebt und werden oft in Schulen gelehrt.

**Bürgermeister tritt in den Ruhestand**  
 Ein Bürgermeister hat seinen Ruhestand angetreten. Er hat sich für seine Arbeit während seiner Amtszeit bedankt.

**Hamburg hat die meisten Millionen**  
 Hamburg hat die meisten Millionen in Deutschland. Die Stadt ist ein wichtiger Wirtschaftszentrum und hat eine hohe Lebensqualität.

**Einbercker fesselt Reiter-Eppan**  
 Einbercker hat Reiter-Eppan gefesselt. Die beiden sind Freunde und haben sich lange nicht gesehen.

**Man sieht mehrmals**  
 Man sieht mehrmals die Sonne. Die Sonne ist ein wichtiger Bestandteil unseres Lebens und hat eine große Wirkung auf die Natur.

**GUTE NACHRICHT**  
 Gute Nachricht: Die Lage in Deutschland ist stabil. Die Regierung hat Maßnahmen ergriffen, um die Wirtschaft zu unterstützen.

**Polarwirbel im Ständer Zoo**  
 Ein Polarwirbel ist im Ständer Zoo zu sehen. Die Tiere sind gesund und werden gut betreut.

**Reinhold Thaler hinterlässt Hindernisse September zu**  
 Reinhold Thaler hinterlässt Hindernisse. Die Hindernisse sind ein wichtiger Bestandteil seiner Arbeit und werden oft in seinen Werken verwendet.

**Theresa Bräutigam**  
 Theresa Bräutigam ist eine bekannte Persönlichkeit. Sie hat sich für ihre Arbeit in der Kunst und der Literatur verdient gemacht.

**20% AUF NATURKOSMETIK**  
 20% AUF NATURKOSMETIK. Von 14.5. bis 15.5.2020. Ein Sonderangebot für alle Kunden, die sich für Naturkosmetik interessieren.

Lübecker Nachrichten NORDDEUTSCHLAND Donnerstag, 28. Mai 2020

## Werft FSG arbeitet bald wieder

**Hamburg** Die angestrichelte Werft FSG plant im Sommer ihren Lizenzvertrag mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz zu verlängern. Die Werft hat sich für die Produktion von U-Booten und anderen militärischen Schiffen verpflichtet.

## Guten Morgen, Sonnenschein!

Die Sonne scheint und die Temperaturen steigen. Es ist ein guter Tag für alle, die die Natur genießen wollen.

## Zu früh? Zu spät? Debatte um die Öffnung der Schulen

**Regelbetrieb ab 10. August - Derzeitige Lösung keine Entlastung für Eltern**

Die Debatte über die Öffnung der Schulen ist noch nicht abgeschlossen. Es gibt viele Meinungen und Interessen, die berücksichtigt werden müssen.

## 20% PREVOIREN ALLE SPARKONTEN

VOM 28. MAI BIS 1. JUNI. Ein Sonderangebot für alle Sparkontenhalter. Die Prämie beträgt 20% der Kontenführungskosten.

## „Dann geh' ich in Rente“

Braunschweig startet heute gegen Köln wieder in die 3. Liga. Spitzenspieler vollmundig redet über Verluste und Hoffnungen.

## Bauern-Demo in Lübecker Innenstadt

Ulfert, die Bauern, kämpfen für ihre Interessen. Die Demo ist ein Zeichen für die Unzufriedenheit der Bauern mit der aktuellen Situation.

## Zu Pfingsten: Erste Jugendherbergen öffnen

Zunächst werden nur Familien und Radfahrer erlaubt - Gruppenreisen noch nicht erlaubt.

## 20% PREVOIREN ALLE SPARKONTEN

VOM 28. MAI BIS 1. JUNI. Ein weiteres Sonderangebot für alle Sparkontenhalter.

Donnerstag, 30. Mai 2020 SPORT Hannoversche Allgemeine Zeitung 15

## Der Königsweg mit Publikum

Handball-Recken und andere Bundesliga-Klubs planen die Szenarien für einen Neustart



Die Handball-Bundesliga ist auf einen Neustart vorbereitet. Die Klubs haben verschiedene Szenarien für den Wiederbeginn der Saison entwickelt.

## Corona stoppt den Hesse-Cup

Gelehr-Jubiläum wird auf 2021 verschoben

Der Hesse-Cup wird aufgrund der Corona-Pandemie auf das Jahr 2021 verschoben. Die Entscheidung wurde von den Verantwortlichen getroffen.

## 20% PREVOIREN ALLE SPARKONTEN

VOM 28. MAI BIS 1. JUNI. Ein Sonderangebot für alle Sparkontenhalter.

## „Dann geh' ich in Rente“

Braunschweig startet heute gegen Köln wieder in die 3. Liga. Spitzenspieler vollmundig redet über Verluste und Hoffnungen.

## Bauern-Demo in Lübecker Innenstadt

Ulfert, die Bauern, kämpfen für ihre Interessen. Die Demo ist ein Zeichen für die Unzufriedenheit der Bauern mit der aktuellen Situation.

## Zu Pfingsten: Erste Jugendherbergen öffnen

Zunächst werden nur Familien und Radfahrer erlaubt - Gruppenreisen noch nicht erlaubt.

## 20% PREVOIREN ALLE SPARKONTEN

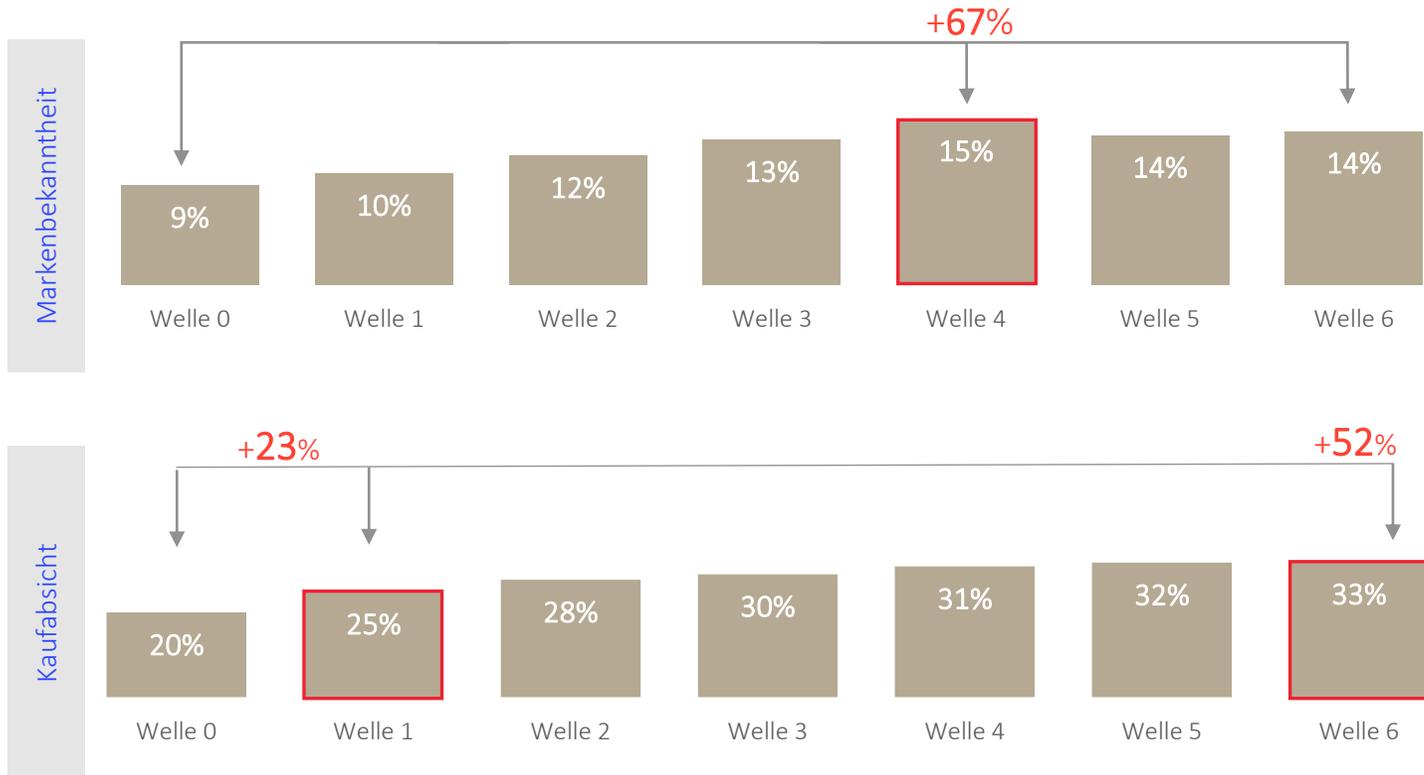
VOM 28. MAI BIS 1. JUNI. Ein weiteres Sonderangebot für alle Sparkontenhalter.

General-Anzeiger Bonn  
14.05.2020

Lübecker Nachrichten  
28.05.2020

Hannoversche Allgemeine  
30.05.2020

# Höhere Frequenz = mehr Wirkung



**45%** Steigerung der ungestützten Markenbekanntheit über die gesamte Kampagne hinweg

**44%** Steigerung der Kaufabsicht durch die Kampagne

Quelle: Score Media Frequenztest 2018.

Basis: W0 n=250; W1 n=252; W2 n=251; W3 n=253; W4 n=254; W5 n=253; W6 n=555

„Wenn Sie einmal an Geschäfte für Bekleidung denken, welche fallen Ihnen da spontan ein?“

Top2 auf Skala: 1 „kommt überhaupt nicht in Frage“ bis 4 „kommt absolut in Frage“

# Aufklärender Content gefolgt von Abverkaufsimpulsen



- / Der **Content Match** am Samstag klärt auf und sensibilisiert die Leser\*innen hinsichtlich der Themen „Husten, Schnupfen und Heiserkeit“.
- / Der Mehrwert-Content bietet das ideale Werbeumfeld für die Bronchicum Junior-Page.
- / Die direkt darauf folgende **5er Dealweek** von Montag bis Freitag aktiviert und baut mit ca. 5 Ø-Kontakten nachweislich Werbedruck auf.
- / Nachgewiesener Erfolg: Die Kombination von relevanter Information + aufmerksamkeitsstark platzierten Angeboten in sechs Frequenzen in der regionalen Tageszeitung steigert den Abverkauf für Bronchicum signifikant **(+25%)**.

# Score Media DealWeek Plus

Ihre Highlight-Kommunikation als Inselanzeige

- / Ihre Anzeige wird eine Woche lang aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld der ausgewählte Print-Titeln sowie hinter der Paywall auf den Newssites platziert.
- / An sechs aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen mit täglichem Motivwechsel – auch wochenendübergreifend mit Wunschstarttermin möglich.

Brutto-Reichweite: **289,5 Mio.**

Print & E-Paper: 283,6 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 5,9 Mio.<sup>1</sup>

Bundle Format	Paketpreis (Brutto)
Print: Score Media DealWeek – Inselanzeige* Online: High Impact AdBundle Plus	6 ETs: Mo-Sa, 4c Online 1 Woche  1.499.356,- €

Quelle: Score Mediadaten 2022.

1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel „Inselanzeige“ mindestens an drei Seiten von redaktionellem Content umgeben.

6 x DealWeek Print

6 x High Impact AdBundle Plus

+

Zum Case

Wohin es geht, entscheiden Sie.  
Ihr Ziel ist unser Ziel.

[info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)  
[www.score-media.de](http://www.score-media.de)

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

[score-media.de/agb](http://score-media.de/agb)

Datenschutzerklärung

[score-media.de/datenschutzerklaerung](http://score-media.de/datenschutzerklaerung)

