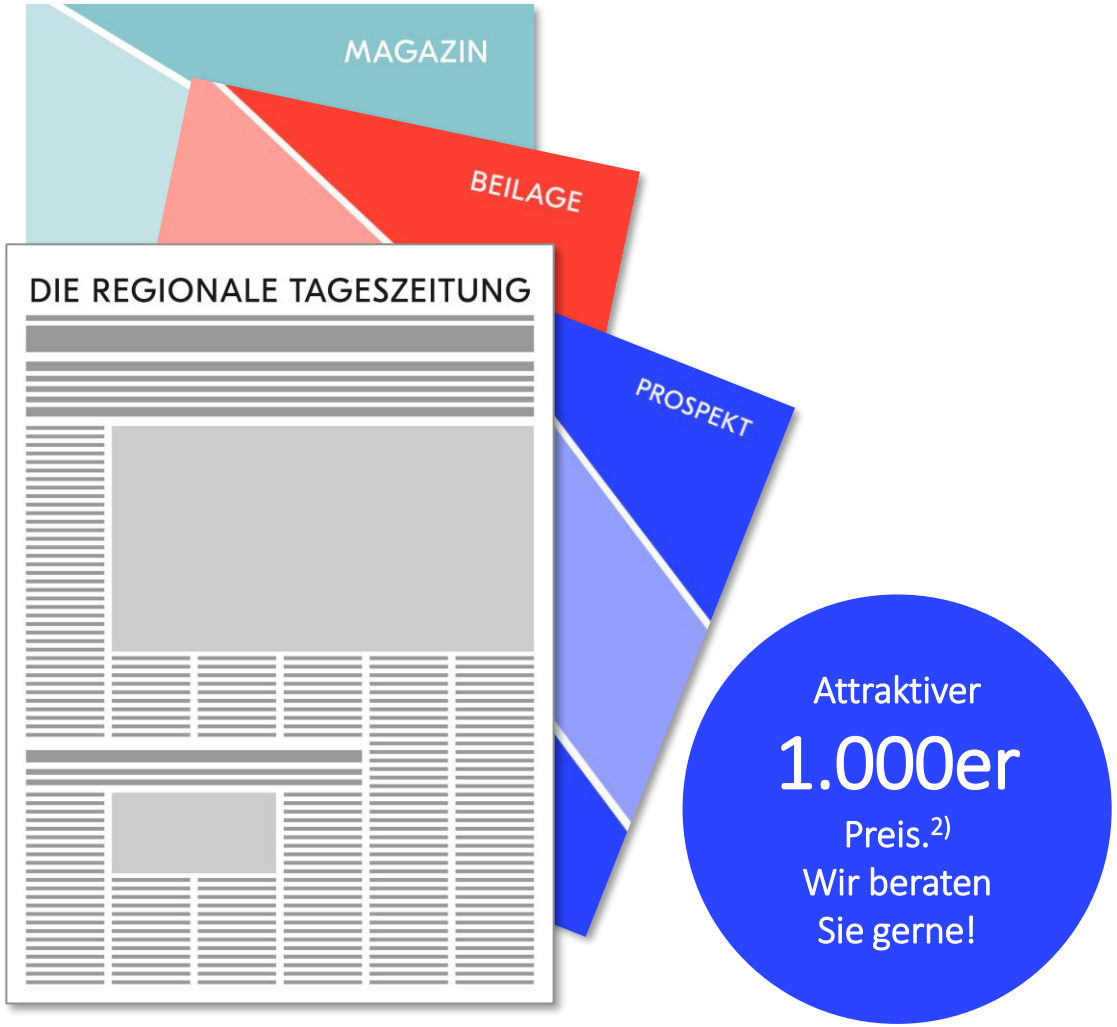
SCORE MEDIA GROUP

Beilagen

Informativ. Kaufanregend. Punktgenau aussteuerbar.



Score Media Beilagen

Informativ. Kaufanregend. Punktgenau aussteuerbar

/ Tageszeitungsbeilagen kommen gut an: 79% der Tageszeitungsleser*innen empfinden Beilagen als nützlich und 71% als kaufanregend.[1)]

/ Viel Raum für kreative Gestaltungsmöglichkeiten und Erklärungen zu komplexen Produkten und spezifischen Angeboten.

/ Individuelle und tägliche Verteilung möglich: Nach Touren, Teilgebieten oder Postleitzahlen.

/ „Bitte keine Werbung“ am Briefkasten: Mit Beilagen in der regionalen Tageszeitung erreichen Sie auch Werbeverweigerer.

/ Crossmedia-Verlängerung inklusive: Automatische Verlängerung in die E-Paper-Ausgaben der belegten Titel.

/ One Order – One Bill.

1) „Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Beilagen in Tageszeitungen/ Prospekten zu?“; 4er-Skala von 1 „trifft zu“ bis 4 „trifft nicht zu“; (Top 2) - Basis: TZ-Leser*innen n=1.593.
2) Score Media Group: 1.000er Preis abhängig von Grammatur, Auflage, Verteilgebiet und Verfügbarkeit.
Bilder: Score Media Group
Hinweis: Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ der bvdm.
Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Trägertitels und der jeweils vorhandenen Beilagentechnik. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset.

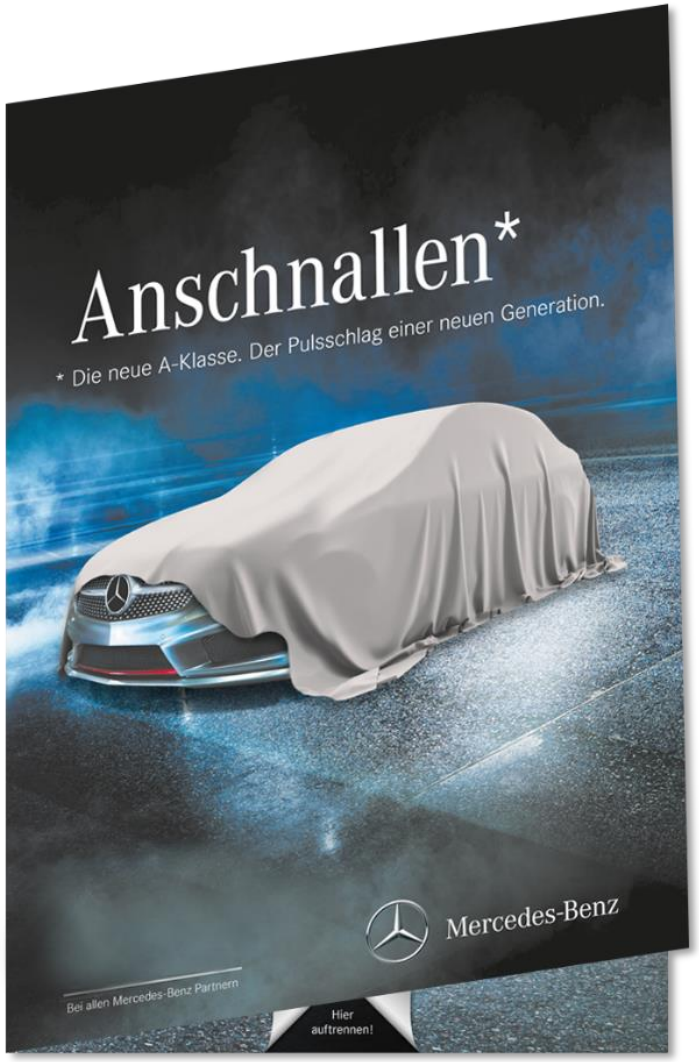


Bild: Mercedes
Hinweis: Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ der bvdm.
Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Trägertitels und der jeweils vorhandenen Beilagentechnik. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset.

Bild: Mercedes
Hinweis: Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ der bvdm.
Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Trägertitels und der jeweils vorhandenen Beilagentechnik. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset.

Bild: Mercedes

Hinweis: Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ der bvdm.

Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Trägertitels und der jeweils vorhandenen Beilagentechnik. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset.

Bild: Mercedes

Hinweis: Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ der bvdm.

Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Trägertitels und der jeweils vorhandenen Beilagentechnik. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

Ingo van Holt
Chief Sales Officer

+49 151 404 847 58
ingo.vanholt@score-media.de

Thomas Mosen
Director Sales

+49 160 913 094 59
thomas.mosen@score-media.de

Christian Kusserow
Director Sales

+49 171 916 812 6
christian.kusserow@score-media.de

Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30
dominik.richarts@score-media.de

info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA
GROUP