



Score Media
E-Paper Interstitial

Das Fullscreen Ad im E-Paper der regionalen Tageszeitung

Volle Aufmerksamkeit mit der digitalen, großformatigen 1/1-Seite

- / **Größer geht's nicht:** 7 Tage maximale Präsenz für Ihre (Owned Media-)Inhalte im redaktionellen Umfeld der E-Paper.
- / **Flexibler geht's nicht:** Regionale Aussteuerung und täglich wechselnde Motive möglich.
- / **Einfacher geht's nicht:** Mit nur einem Klick z.B. auf Ihre Angebote oder Aktionen, Stammkarte, digitalen Prospekte, Ratgeber, etc. verweisen.
- / **Leserfreundlicher geht's nicht:** Das Interstitial fügt sich elegant in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein und vermeidet daher Reaktanzen.
- / **Exklusiver geht's nicht:** Nur ein bis drei Plätze in einer E-Paper-Ausgabe sind für diese Werbeform buchbar.



1,1 Mio.

E-Paper Interstitial Auflage¹

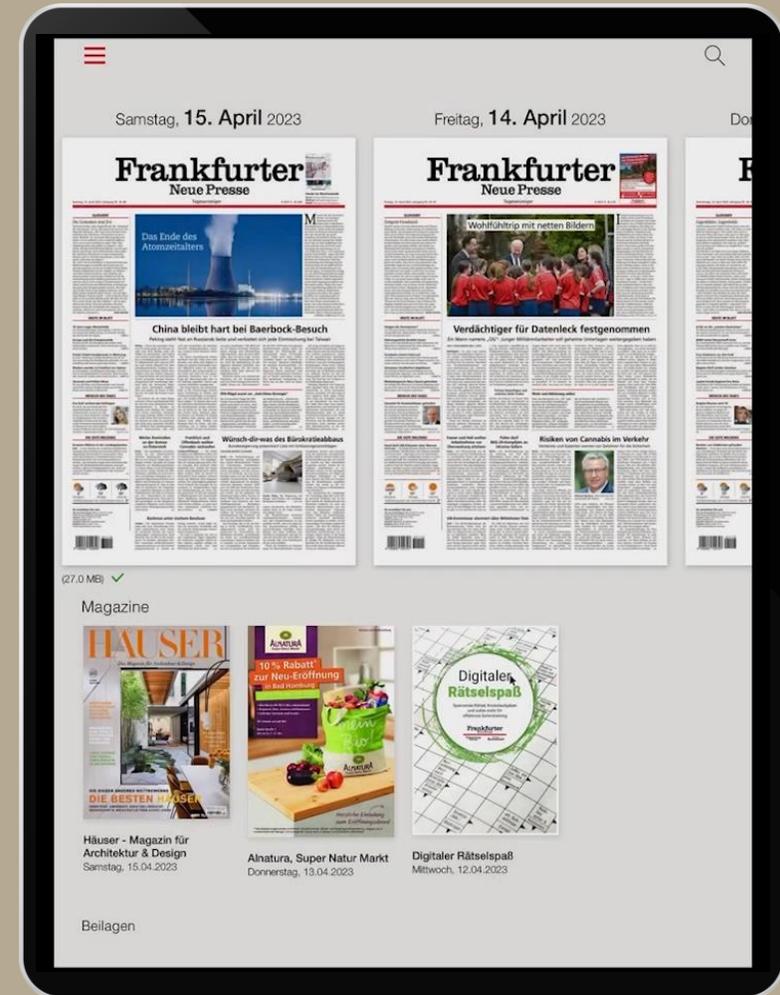
3,6 Mio.

erreichte Netto-Kontakte²

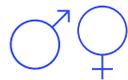
1) Score Media E-Paper Interstitial, verkaufte E-Paper-Auflage 03/2023 IVW & IVW-VA, Mo-Sa & Verlagsangaben

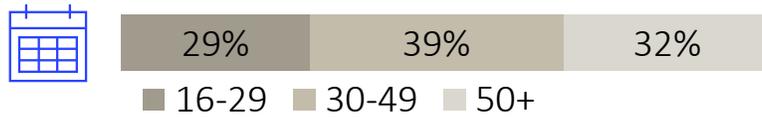
2) Hochrechnung verkaufte E-Paper Interstitial-Auflage*LpE

Ausspielung erfolgt auf Basis der E-Paper-Gesamtausgaben. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset und Ihre Wunschplatzierung innerhalb des E-Papers nach Verfügbarkeit



E-Paper-Leser*innen

 60% : 40%



 53% mit Abitur, (Fach-) Hochschulreife mit/ohne Studium

 58% mit HHNE über 3.000 Euro





E-Paper-Leser*innen – „Offen für Neues“

Unternehmungslustig, experimentierfreudig und technologieaffin – mit intensiver Nutzung von Streamingdiensten. Haben ein hohes Einkommen und wohnen immer häufiger in einem Eigenheim.

-  69% der E-Paper-Leser*innen probieren gerne neue Produkte aus
-  63% können sich für neue Technologien begeistern
-  6,4 Medienabos im Haushalt Ø
-  68 € mtl. Ausgaben für Medienabos
-  18% haben aktuelle Zeitschriften („Der Spiegel“, „Stern“) abonniert
-  **Top 3 Streamingdienste:** Prime 66%, Netflix 58%, Disney+ 30%
-  68% reisen gerne
-  59% beschäftigen sich gerne mit Do-it-yourself-Projekten

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Haushalte mit mind. einem RTZ-Abo E-Paper n=253, Leser*innen n=200

Bild: Unsplash



2%-5%

Durchschnittlich erreichte
Click-Through-Rate

Quelle: Durchschnittswerte der von Score Media umgesetzten Kampagnen
Bild: Pexels



Ihre Mehrwerte mit dem E-Paper Interstitial



Spannende Zielgruppen

Erreichen einer jungen, kaufkraftstarken und digital-affinen Leserschaft.¹



Exklusive Nutzungssituation

Unsere Leser*innen in entspannter und gelernter Lesesituation erreichen.



Omnipräsente Verfügbarkeit

Flexible und ortsunabhängige Nutzung über verschiedene Endgeräte macht Ihren Content auch unterwegs nutzbar.



Direkte Interaktion

Verlinkungen innerhalb des Interstitials steigert das Nutzer-Engagement und bringt die Leser*innen direkt auf Ihre Owned Media-Inhalte.

Score Media E-Paper Interstitial

Interaktive 1/1 im E-Paper garantiert Aufmerksamkeit

- / Platzierung eines großformatigen Interstitials im redaktionellen Umfeld der E-Paper Apps (entspricht im Hochformat 1/1 und im Querformat 2/1)
- / Einbindung von Linkouts möglich

Netto-Reichweite: [2,7 Mio.](#)¹

Verkaufte Auflage: [932 Tsd.](#)²

Format	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel
Score Media E-Paper Interstitial Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	298.100,- €

Quelle: Score Media Mediadaten 2022.

1) b4p 2022 II, auflagenanteilig gewichtet mit Leser pro Exemplar 2,9

2) Hochrechnung verkaufte E-Paper-Beilagen Auflage*LpE, ma Presse 2023 II

Ausspielung erfolgt auf Basis der E-Paper-Gesamtausgaben. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset sowie der gewünschten Platzierung des Interstitials im E-Paper nach Verfügbarkeit. Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare



[Download der Produktbeschreibung](#)

[Zum Produktvideo](#)

