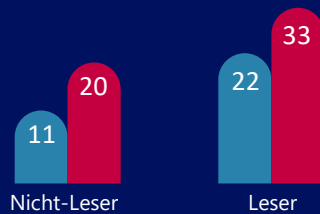


## TOP-WERBEUMFELD REGIONALE TAGESZEITUNG. GOOGLE PROFITIERT VOM VERTRAUENSMEDIUM NR. 1.

BEKANNTHEIT DER GOOGLE ZUKUNFTSWERKSTATT  
ENORM GESTEIGERT.

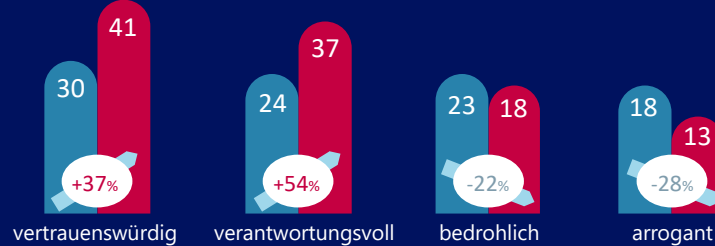
Zustimmung in Prozent



„Welche der folgenden Programme, die kostenlose Trainings zur Fortbildung digitaler Kompetenzen anbieten, kennen Sie?“; Mehrfachnennung möglich.

POSITIVER IMAGETRANSFER IM VERTRAUENSMEDIUM  
NUMMER 1.

Zustimmung in Prozent



„Wie würden Sie Ihre Einstellung gegenüber Google hinsichtlich der folgenden Eigenschaften einordnen?“

● Nullmessung ● Kampagnenmessung

Google Zukunftswerkstatt

### STUDIEN- STECKBRIEF

#### Methode

Online-Befragung von 350 (Nullmessung) / 2.050 (Kampagnenmessung) Menschen zwischen 18 und 65 Jahren

#### Zeitraum

Nullmessung (29.06.–06.07.2017),  
Kampagnenmessung  
(15.08.–10.09.2017)

#### Feldinstitut

Trend Research, Hamburg



Bild: Google  
Quelle: Trend Research Hamburg  
i.A. der Score Media Group