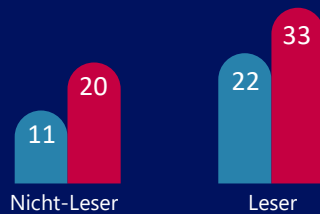


## TOP-WERBEUMFELD REGIONALE TAGESZEITUNG. GOOGLE PROFITIERT VOM VERTRAUENS-MEDIUM NR. 1.

BEKANNTHEIT DER GOOGLE ZUKUNFTSWERKSTATT  
ENORM GESTEIGERT.

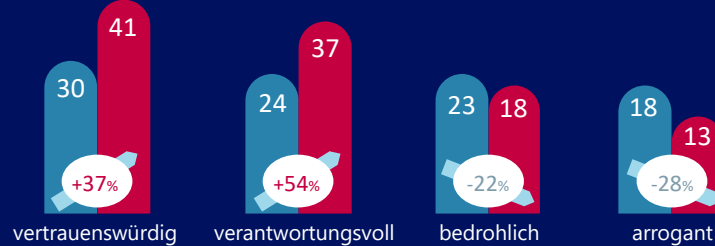
Zustimmung in Prozent



„Welche der folgenden Programme, die kostenlose Trainings zur Fortbildung digitaler Kompetenzen anbieten, kennen Sie?“; Mehrfachnennung möglich.

POSITIVER IMAGETRANSFER IM VERTRAUENS-MEDIUM  
NUMMER 1.

Zustimmung in Prozent



„Wie würden Sie Ihre Einstellung gegenüber Google hinsichtlich der folgenden Eigenschaften einordnen?“

● Nullmessung ● Kampagnenmessung

Google Zukunftswerkstatt

STUDIEN-  
STECKBRIEF

**Methode**

Online-Befragung von 350 (Null-  
messung) / 2.050 (Kampagnen-  
messung) Menschen zwischen  
18 und 65 Jahren

**Zeitraum**

Nullmessung (29.06.–06.07.2017),  
Kampagnenmessung  
(15.08.–10.09.2017)

**Feldinstitut**

Trend Research, Hamburg



Bild: Google  
Quelle: Trend Research Hamburg  
i.A. der Score Media Group