



SCORE MEDIA *Werbewirkungsstudie*
**WENN WERBUNG
MEHR WORTE BRAUCHT**

Die Wirkung Content-getriebener Werbung in der regionalen Tageszeitung
am Beispiel einer Kampagne des Bundesministeriums für Gesundheit

OKTOBER 2017



“

Die regionale Tageszeitung ist ein klassisches Lean Forward-Medium, das von seinen Lesern intensiv und aufmerksam konsumiert wird. Die Lesedauer von täglich mehr als 40 Minuten¹ schafft eine optimale Basis, sich gerade auch mit komplexen Themen und erklärungsbedürftigen Produkten auseinanderzusetzen. Denn wer kennt das nicht? So relevant Themen wie Altersvorsorge, Zusatzversicherungen oder Geldanlagen auch sind, wir scheuen oft die proaktive Auseinandersetzung damit. Hier hilft die Regionalzeitung, die von ihren Lesern als kompetentes Informationsmedium² angesehen wird, um für notwendige, aber nicht immer einfache Themen Aufmerksamkeit zu generieren und auch komplizierte Inhalte verständlich darzustellen.

”

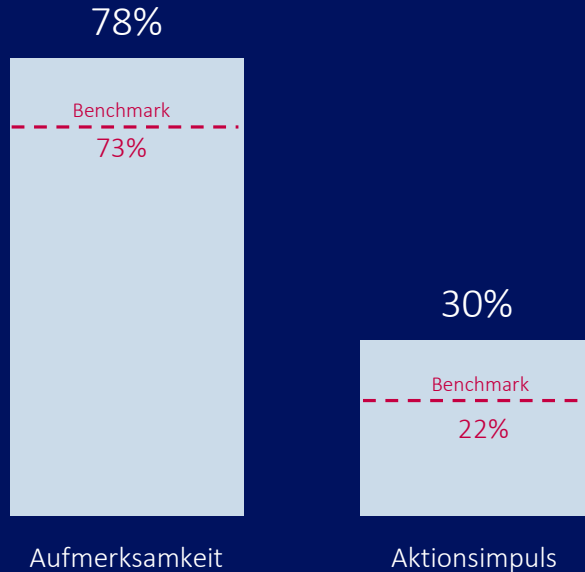
Christian Zimmer, CRO Score Media Group



1) ZMG Zeitungsqualitäten 2017
2) Score Media Studie Zeitungsfacetten 2017

WIRKUNGSPROZESS.

- / Die Kampagne fällt ins Auge: 78 Prozent der befragten Leser nehmen die Anzeige wahr.
- / Auch der Aktionsimpuls funktioniert! 30 Prozent beschäftigen sich weiter mit der Thematik.
- / Die Werte liegen deutlich über der Benchmark.

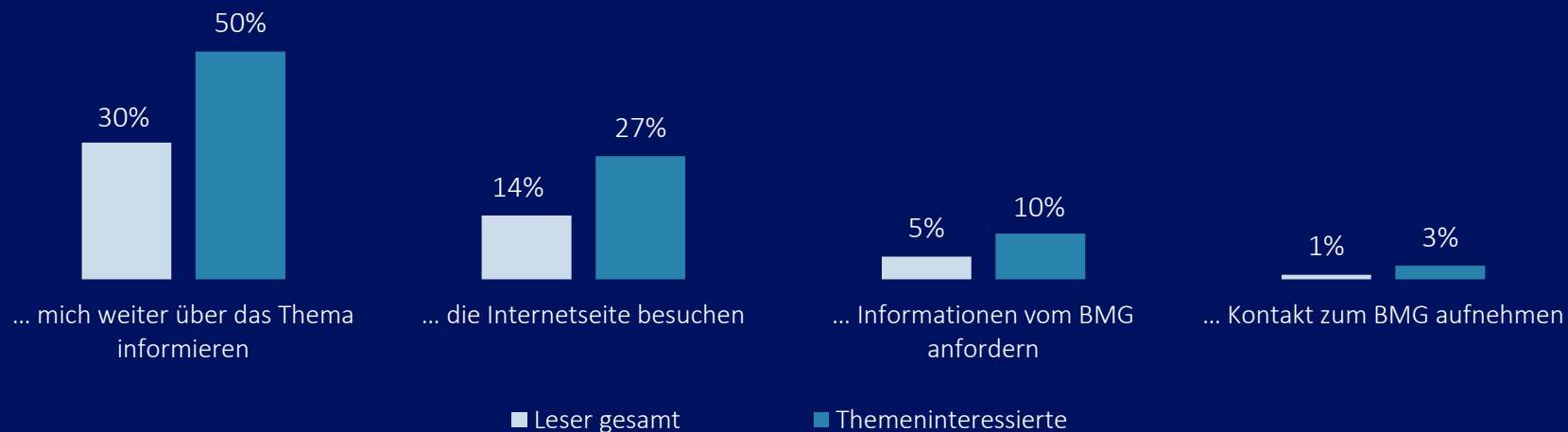


Quelle: delta Marktforschung; N=1.602

Benchmark: format- und farbgleiche Anzeigen aus der Branche *Dienstleistung* bzw. *Imageanzeigen*
Im Vergleich sind 6 Anzeigen enthalten, alle 4c und 1/4 Seite oder größer
Ausgewiesener Wert: Anzeige gesehen / stimme (voll und ganz) zu / min. eine Aktion angestoßen

EFFEKTIVE AKTIVIERUNG.

Ich werde ...



CONTENT-FORMATE BIETEN VIEL RAUM FÜR VERSTÄNDLICHE INFORMATIONEN.

76%

Die Anzeige enthält interessante Informationen.

67%

Die Anzeige hilft mir, das Thema zu verstehen.



MEDIEN-FIT.

Die regionale Tageszeitung ist das richtige Medium für den Transport substanzieller Werbeinhalte mit „Tiefgang“.

Es ist gut, dass so ein Überblick in der Zeitung steht.



Schwierige Themen wie dieses kann man am besten in der Zeitung verstehen.



Ich werde diesen Überblick aufheben, um nachlesen zu können





STUDIENSTECKBRIEF.

METHODE

Online-Copytest mit Einblendung des Werbemittels

STICHPROBE

Basis: Befragte Leser gesamt N=1.602, Themeninteressierte N=800

ZEITRAUM

21.-22.01.2017

INSTITUT

delta Marktforschung

DIE REGIONALE
TAGESZEITUNG –
VIEL RAUM FÜR KOMPLEXE
WERBEBOTSCHAFTEN.



KONTAKT

SCORE MEDIA GROUP

Düsseldorf: +49 211 33 99 72 29

München: +49 89 55 27 850

info@score-media.de

www.score-media.de