



ZEITUNGS FACETTEN 2017

Regionale Tageszeitungen
im Leser-Check

TEIL 1

Wahrnehmung.
Image.
Themenkompetenz.

GATTUNGSSTUDIE

SCORE MEDIA
GROUP

“

Die ZEITUNGSFACETTEN 2017 belegen eindeutig: Aufgrund ihrer hohen Relevanz bei Regionalthemen und der daraus resultierenden emotionalen Bindung ist die regionale Tageszeitung für die Leser viel mehr als nur ein Medium: Sie ist das mediale Zuhause, mit dem sich die Menschen eng verbunden fühlen und dessen Inhalte sie sehr aufmerksam und intensiv konsumieren. Verstärkt wird dieses Alleinstellungsmerkmal der regionalen Abozeitung durch die nachgewiesene hohe Glaubwürdigkeit, die gerade in Zeiten von Fake News und alternativen Fakten immer wichtiger wird.

Für Werbungtreibende bietet diese Positionierung immense Potenziale: Mit Werbung in der regionalen Tageszeitung können Unternehmen all die positiven Werte für sich und ihre Marke nutzen und sich in einem Qualitätsumfeld präsentieren. Die gute Reputation der Regionalzeitung überträgt sich unmittelbar auf die Wertschätzung der darin enthaltenen Werbung und verstärkt ihre Wirkung enorm.“



Heiko Genzlinger, CEO Score Media Group

STUDIENSTECKBRIEF.

- / Repräsentative Online-Befragung
- / 6.026 Menschen zwischen 15 und 64 Jahren
- / Befragungszeitraum: Mitte März bis Anfang April 2017
- / Die Studie wurde vom Dentsu Aegis Network durchgeführt.





ZEITUNGS FACETTEN 2017

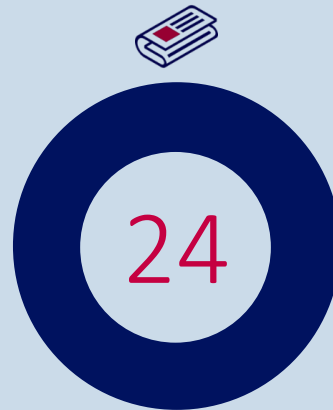
Regionale Tageszeitungen
im Leser-Check

TEIL 1

Wahrnehmung.
Image.

GLAUBWÜRDIGKEITSMEDIUM NR. 1.

„Auf welches Medium trifft diese Eigenschaften am stärksten zu: glaubwürdig“
(Zustimmung in %)



Regionale Tageszeitung



Überregionale Tageszeitung



Fernsehen

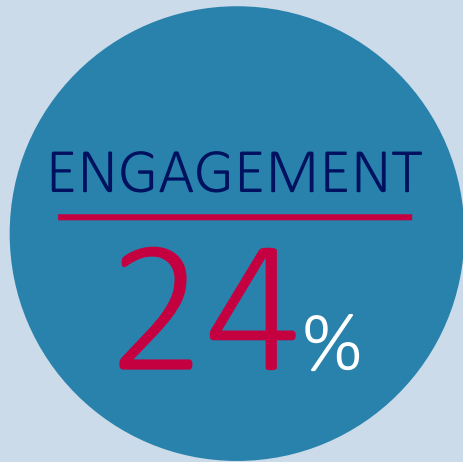


Internet



DAS QUALITÄTSMEDIUM.

Die regionale Tageszeitung ist der Top-Performer in puncto...



REGIONALE TAGESZEITUNG
= ein Stück Heimat.



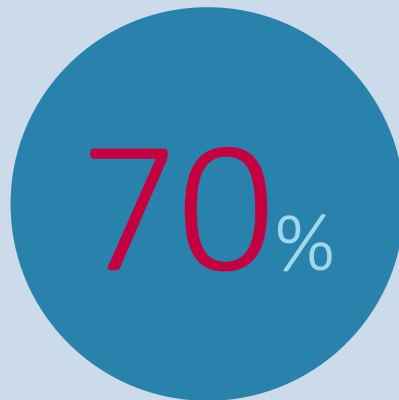
DIE REGIONALE TAGESZEITUNG...

- / ...ist für ihre Leser ein Stück Heimat, auf das sich nicht verzichten wollen (**jeweils 65 Prozent**).
- / ...hat einen festen Platz im Leben ihrer Leser (**63 Prozent**).
- / ...ist wichtig, um täglich über lokale Geschehnisse auf dem Laufenden zu bleiben (**76 Prozent**).

HEI•MAT
Substantiv [die]



ES ZÄHLT DAS LOKALE & DINGE MIT PERSÖNLICHEM BEZUG.



... geben an, dass die regionale Tageszeitung für sie die wichtigste Informationsquelle für Themen aus der Region ist. Knapp **60 Prozent** werden auf regionale Marken und Produkte aufmerksam.



ZEITUNGS FACETTEN 2017

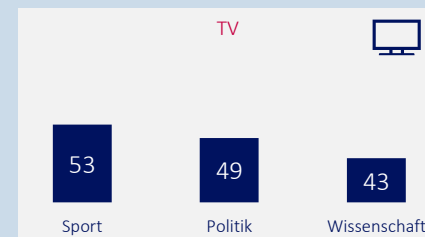
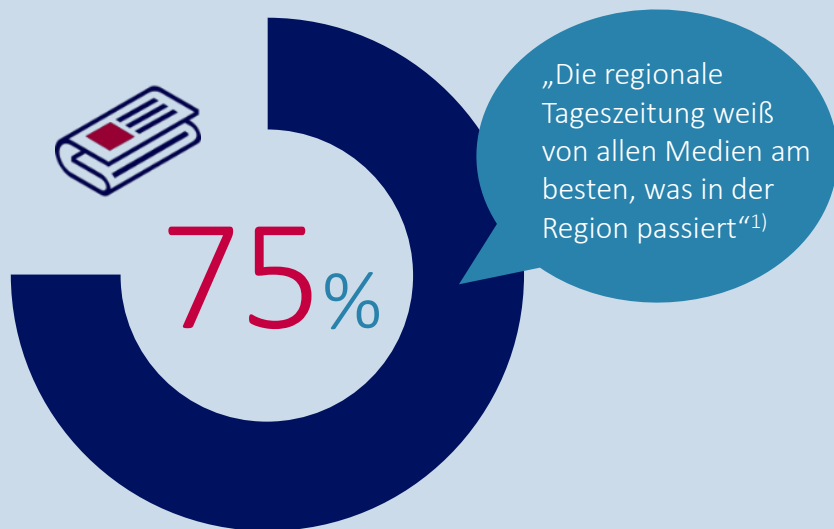
Regionale Tageszeitungen
im Leser-Check

TEIL 1

Themenkompetenz.

DIE REGIONALE TAGESZEITUNG, DER LOCAL HERO!

THEMENKOMPETENZ NACH MEDIUM²⁾



1) Basis: Nutzer der Printausgabe der RTZ mind. 1x wöchentlich; Zustimmung zur Aussage
 2) „Kann bei diesem Thema besonders gut Information oder Inspiration liefern“; Basis: 15-64;
 Zustimmung zur Aussage in %

DIE REGIONALE TAGESZEITUNG...

- / ...liefert ihren Lesern auch über die eigene Region hinaus alle wichtigen Informationen (71 Prozent).
- / ...bietet einen zentralen Mehrwert, indem sie überregionale Entscheidungen oder Ereignisse einordnet und die Bedeutung für die Region darstellt (65 Prozent).
- / ...kann ihren Lesern überregionale Themen und das Weltgeschehen besser näher bringen als jedes andere Medium (43 Prozent).



EINORDNUNG & ORIENTIERUNG.



48%

...der Leser erinnern sich an Inhalte aus der regionalen Tageszeitung meistens besser als an die aus Radio oder Fernsehen.

WAS RELEVANT IST,
BLEIBT IM KOPF.

SIE WOLLEN NOCH MEHR
FACETTEN DER REGIONALEN
TAGESZEITUNG KENNENLERNEN?
SCHREIBEN SIE UNS!
ZEITUNGSFACETTEN@SCORE-MEDIA.DE



KONTAKT

SCORE MEDIA GROUP

Düsseldorf: +49 211 33 99 72 29

München: +49 89 55 27 850

info@score-media.de

www.score-media.de