SCORE MEDIA GROUP

STUDIE: ZEITUNGSFACETTEN 2017

Teil 2: Nutzung. Nutzungsmotive. Nutzungsverhalten.

ZEITUNGS FACETTEN 2017

Regionale Tageszeitungen im Leser-Check

INTENSIVNUTZUNG

82% der Leser regionaler Tageszeitungen schauen sich mindestens die Hälfte aller Seiten an, 51% lesen alle bzw. fast alle Seiten.

INFORMATIONSMEDIUM

NR. 1

Klare Erwartungshaltung an Zeitungen: 85% der Befragten wollen informiert werden, Neues erfahren und wichtige Hinweise erhalten.

ALLTAGSBEGLEITER

Für 43 Prozent der Leser gehört die gedruckte Ausgabe der regionalen Abozeitung klar zum Alltag.

INTEGRIERT

Die große Mehrheit (79%) teilt und tauscht die Zeitung mit anderen Menschen. Nur 21% der Zeitungsleser nutzen ein Exemplar alleine.

SCHÖNE ROUTINE

Aufstehen. Kaffee trinken. Zeitung lesen – Der Tag folgt einem klaren Muster. 64% der Leser nutzen ihre regionale Tageszeitung am Vormittag.

RELEVANZ

Die regionale Tageszeitung informiert über Themen, die ihre Leser unmittelbar betreffen (37%), und gibt entscheidende Tipps und Anregungen für den Alltag (26%).

STUDIENSTECKBRIEF

Online-Befragung: 6.026 Menschen zwischen 15 und 64 Jahren
Befragungszeitraum: Mitte März bis Anfang April 2017
Durchführung: Dentsu Aegis Network