



DAS MANAGEMENT

der Score Media Group

HEIKO GENZLINGER

CEO Score Media Group

Heiko Genzlinger ist seit März 2016 CEO und Geschäftsführer der Score Media Group und für den Aufbau sowie für die Gesamtleitung des neuen Crossmedia-Vermarkters verantwortlich. Vor seinem Wechsel zur Vermarktungsallianz der regionalen Tageszeitungsverlage war Heiko Genzlinger CEO der Trademob GmbH (2014 bis 2016), einem Tech-Start-up für Mobile App Marketing mit Sitz in Berlin. Zuvor war er in verschiedenen Führungspositionen bei Yahoo Deutschland (2003 bis 2014) in München tätig, zuletzt als Managing Director & Vice President Sales. Weitere berufliche Stationen des studierten Betriebswirts waren die United Internet Media AG, die wallstreet:online AG sowie CNBC Europe. Seine Karriere startete Heiko Genzlinger bei tv.münchen. Zu den Hobbies des ehemaligen Radprofis und Vaters einer Tochter gehört neben Rennfahren auch der SC Freiburg.

Persönliches Motto: „If everything is under control, you are not going fast enough!“

Geboren am 18.10.1968 in Landau/Pfalz

JUDITH STERL

COO Score Media Group

Judith Sterl wurde im April 2016 zum Chief Operations Officer (COO) der Score Media Group ernannt und ist in dieser Position für den strategischen Auf- und Ausbau der Unternehmensstrukturen und -prozesse sowie für die Bereiche Kommunikation, Marketing, Personal und Internal Operations zuständig. Vor ihrem Wechsel zum neuen Crossmedia-Vermarkter war die Kommunikationsexpertin Chief Marketing Officer (CMO) bei der Trademob GmbH in Berlin. Zwischen 2003 und 2014 bekleidete sie diverse leitende Positionen im Bereich PR und Marketing bei Yahoo, zuletzt als Director PR und Mitglied des Executive Leadership Teams von Yahoo EMEA. Erfahrungen auf Agenturseite sammelte Judith Sterl unter anderem bei Fleishman-Hillard. Die Mutter einer Tochter ist in ihrer Freizeit ehrenamtlich als Head of Marketing & Communications für die Non-Profit Organisation Dignitos tätig und ist erklärter Fan des FC Bayern München.

Persönliches Motto: „Do it and apologize later.“

Geboren am 24.10.1975 in Weiden/Oberpfalz

CHRISTIAN ZIMMER

CRO Score Media Group

Christian Zimmer verstärkt seit Oktober 2016 als Chief Revenue Officer (CRO) die Score Media Group. In dieser Funktion verantwortet der Kommunikationsexperte übergreifend die strategische Ausrichtung des Sales-Teams sowie sämtliche Vermarktungsaktivitäten und Erlösströme des Crossmedia-Vermarkters. Darunter fallen die Bereiche Marktforschung und Produktentwicklung ebenso wie die Erschließung neuer Geschäftsfelder und -modelle. Vor seinem Wechsel zu Score Media war Christian Zimmer von 2006 bis 2008, sowie wieder ab 2011 in verschiedenen Geschäftsführungspositionen bei dem Kommunikations- und Medianetwork OMG (Omnicom Media Group) tätig, zuletzt als Managing Director und CDO (Chief Digital Officer) von OMD Germany. Zu seinen weiteren Stationen zählen neben den Netzwerkagenturen Isobar und iProspect (DentsuAegis) sowie MediaCom (Group M) die Media Promotion GmbH sowie Silicon Graphics. Der Diplom-Kommunikationswirt und Hobbyläufer lebt mit seiner Frau und dem Familienhund Moritz in Düsseldorf. Sein Fußballherz gehört dem FC Bayern München.

Persönliches Motto: „Never a failure, always a lesson.“

Geboren am 05.11.1968 in München