



ZEITUNGS FACETTEN 2017

Regionale Tageszeitungen
im Leser-Check

TEIL 2

Nutzung.
Nutzungsmotive.
Nutzungsverhalten.

GATTUNGSSTUDIE

SCORE MEDIA
GROUP

“

Die Ergebnisse unserer Gattungsstudie ZEITUNGSFACETTEN 2017 belegen einmal mehr, welche signifikante Rolle die regionale Tageszeitung für ihre Leser spielt: Wie der erste Teil unserer Studie zeigt, genießt sie von allen Medien die höchste Glaubwürdigkeit. Der vorliegende zweite Teil unterstreicht die anhaltend starke inhaltliche Relevanz sowie die intensive, bewusste Nutzung. Fakt ist: Die Gattung regionale Tageszeitung braucht den intermedialen Vergleich nicht zu scheuen – Reichweite trifft hier auf Nutzungsintensität und Qualitätsumfeld. Gerade die Lean Forward-Nutzung bei der Zeitungslektüre schafft optimale Voraussetzungen für die Wirkung von Werbung. Die regionale Tageszeitung punktet hier mit hoher Aufmerksamkeit und einem effektiven Werbekontakt.

”



Heiko Genzlinger, CEO Score Media Group

STUDIENSTECKBRIEF.

- / Repräsentative Online-Befragung.
- / 6.026 Menschen zwischen 15 und 64 Jahren.
- / Befragungszeitraum: Mitte März bis Anfang April 2017.
- / Die Studie wurde vom Dentsu Aegis Network im Auftrag von Score Media durchgeführt.





ZEITUNGS FACETTEN 2017

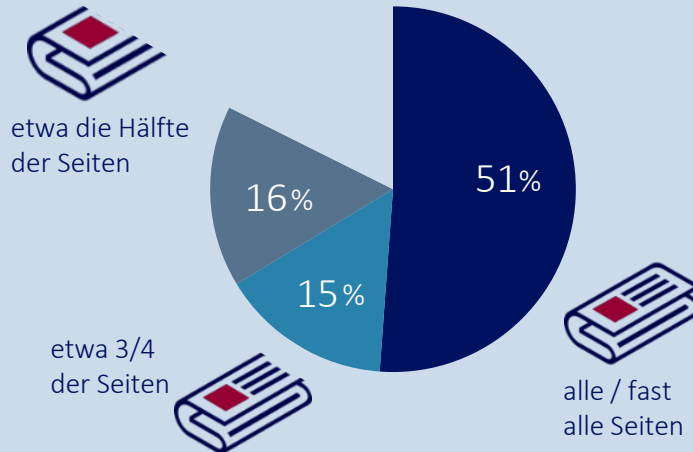
Regionale Tageszeitungen
im Leser-Check

TEIL 2

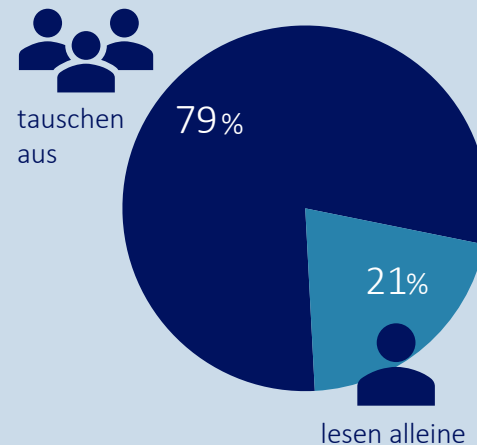
Nutzung.

DAS NENNT MAN INTENSIVNUTZUNG!

82% der Leser schenken mindestens der Hälfte der Seiten ihrer Regionalzeitung Aufmerksamkeit.



79% teilen ihre Regionalzeitung.





ZEITUNGS FACETTEN 2017

Regionale Tageszeitungen
im Leser-Check

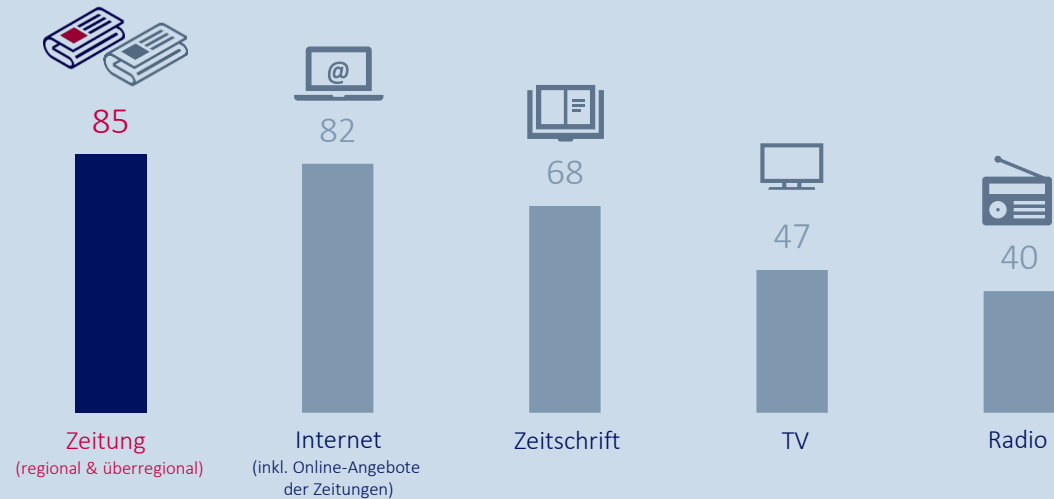
TEIL 2

Nutzungsmotive.

KLARES NUTZUNGSMOTIV.

„Ich nutze ... , um mich zu informieren“

(Zustimmung in %)



PERSÖNLICH RELEVANT.



„Ich nutze die regionale Tageszeitung ...“

(Zustimmung in %)

73



... um mich über Ereignisse in meiner Region zu informieren."

49



... um mir eine Meinung zu bilden."

49



... um über das Weltgeschehen auf dem Laufenden zu bleiben."

42



... um mitreden zu können."



überregionale
Tageszeitung

17%

50%

58%

35%

ALS INFORMATIONSQUELLE UNENTBEHRLICH.

Die regionale Tageszeitung...

...gehört zum
Alltag.

43%

...informiert über
Dinge, die ihre Leser
betreffen.

37%

...gibt Tipps und
Anregungen für
den Alltag.

26%



ZEITUNGS FACETTEN 2017

Regionale Tageszeitungen
im Leser-Check

TEIL 1

Nutzungsverhalten.

AUFSTEHEN. KAFFEE TRINKEN. ZEITUNG LESEN.

regionale
Tageszeitung



00-06h

06-09h

09-12h

12-15h

15-18h

18-21h

21-24h

00-06h

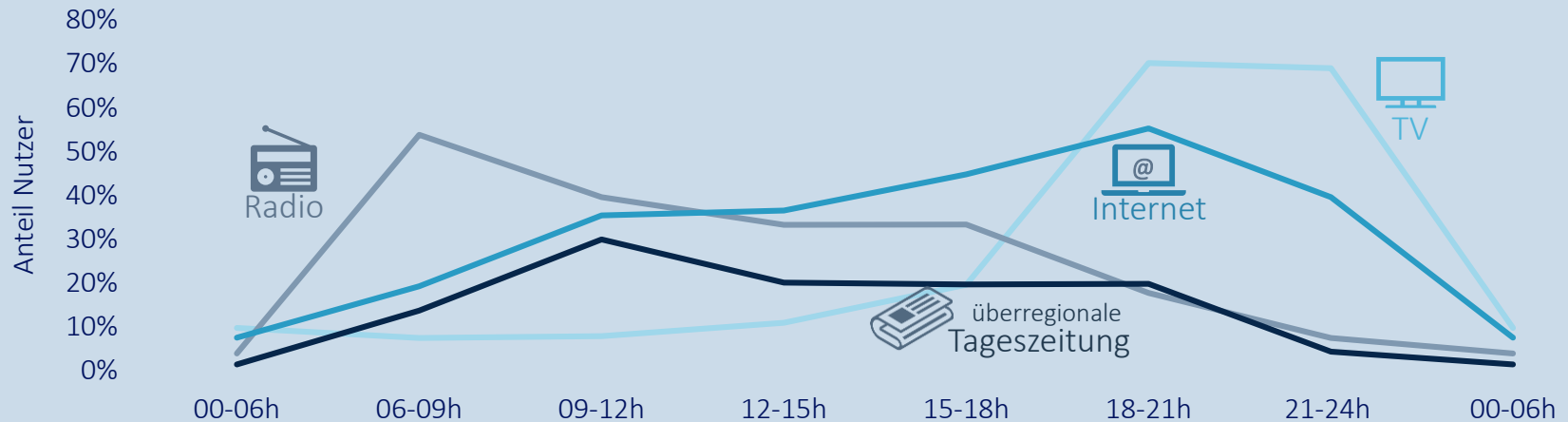
64%

der Leser widmen
sich am Vormittag
ihrer regionalen
Tageszeitung

RADIO AM MORGEN, TV AM ABEND STARK.

Zu welchen Zeitpunkten haben Sie gestern den Kanal genutzt?

(in %)



SIE WOLLEN NOCH MEHR
FACETTEN DER REGIONALEN
TAGESZEITUNG KENNENLERNEN?
SCHREIBEN SIE UNS!

zeitungsfacetten@score-media.de



KONTAKT

SCORE MEDIA GROUP

Düsseldorf: +49 211 33 99 72 29

München: +49 89 55 27 850

info@score-media.de

www.score-media.de