

ZEITUNGSFACETTEN 2019.

Regionale Zeitungsmarken sorgen mit lokalen Inhalten und hohem Leservertrauen für Werbewirkung und Brand Safety.

**LOCAL HERO:
REGIONALE
TAGESZEITUNG IST
INFOQUELLE NR. 1
FÜR LOKALE
THEMEN.**

Ob gedruckt,
als E-Paper oder App:
Informationsmedium der
Wahl ist für mehr als
3/4 der Leser ihre
regionale Tageszeitung.



Lokale Themen
genießen hohes Interesse:
72%
Veranstaltungstipps
71%
Recht & Ordnung / Kriminalität
71%
Verkehrsinfos

**AUCH FÜR
ÜBERREGIONALE
BERICHT-
ERSTATTUNG
RELEVANT.**

68% der Leser
bestätigen, dass ihre
Regionalzeitung auch
überregionale Themen sehr
gut abdeckt.



Mit der
THEMENAUSWAHL
der regionalen
Tageszeitungsmarken sind
67% generell sehr
zufrieden und **69%**
vertrauen ihr.

**DIE LESER:
MITTEILUNGS-
FREUDIG &
WERBEAFFIN.**



Besonders
interessante Beiträge
werden von mehr als jedem
ZWEITEN LESER an
andere weitergeleitet.

68% E-Paper
65% App
64% Print
60% Online

80% der Leser
schätzen Werbung in der
Printausgabe ihrer
Tageszeitung und schauen
sich die Anzeigen ganz
bewusst an.

Werbebeilagen und
Prospekte in regionalen
Tageszeitungen werden mit
91% (Print-Leser) und **88%**
(E-Paper-Leser) stark genutzt.

**UNTERSCHÄTZTE
HELDEN:
COUPONS**

Mehr als die
Hälfte der Leser hält
WERBECOUPONS
für relevant.



68% schneiden Coupons
aus ihrer Zeitung aus,
in den digitalen Angeboten
sagen **62%** der E-Paper-
und **54%** der App-Nutzer,
sie würden Coupons
speichern.

**EXPERIMENTIER
-FREUDIG:**
Über die Hälfte hat bereits
Erfahrung mit QR-Codes.
Jeder fünfte Digital-Leser hat
bereits Augmented Reality
ausprobiert.

STUDIENSTECKBRIEF

Methode
Repräsentative Online-Befragung
von 5.732 Menschen, E15-64 Jahre

Zeitraum
Januar 2019

Feldinstitut
Dentsu Aegis Resolutions
im Auftrag von Score Media

