



Score Media ist die nationale Plattform
für regionale Medienmarken

Wir suchen eine*n

Sales Operations Manager (m/w/d)

als Krankheitsvertretung (befristet) zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Was dich ausmacht

- / Du hast bereits mehrere Jahre im Auftragsmanagement auf Agentur-, Vermarktungs- und/oder Verlagsseite gearbeitet.
- / Gewissenhaftes und eigenverantwortliches Arbeiten liegt dir besonders am Herzen.
- / Du bist kommunikativ, lösungsorientiert und auch zahlenaffin.
- / Du hast ein gutes Zeitmanagement und behältst jederzeit die Ruhe.
- / Du bist ein Teamplayer und hast einen guten Blick für Details.
- / MS Office 365 ist dir vertraut und du bringst idealerweise Vorkenntnisse von DAP MediaLine (oder eines vergleichbaren Media-Auftragssystem) mit.
- / **Kurzum: Wir suchen Möglichmacher*innen, die die Zukunft der crossmedialen nationalen Vermarktung der regionalen Tageszeitung mit neuen Ideen und Begeisterung mitgestalten wollen.**

Deine Verantwortlichkeiten im Team Sales Operations

- / Du buchst Werbeaufträge unserer Kunden (Print-Anzeigen, Beilagen, crossmediale und digitale Werbemittel) bei unseren regionalen Medienhäusern ein.
- / Du kümmerst dich eigenverantwortlich um Media-Auftragsreservierungen, Platzierungsabsprachen, Auftragserfassungen und Reklamationen – sprich um das vollständige Auftragsmanagement.
- / Du stimmst dich mit Kolleg*innen, Kunden, Verlagen oder Agenturen über Auftragsdetails ab.
- / Nach einer Buchung prüfst du die Eingangsrechnungen und klärst offene Fragen.
- / Du arbeitest auch mit Kolleg*innen aus anderen Teams an internen Projekten.

Was wir dir bieten

- / Voll- oder Teilzeitleösungen sind möglich
- / Flexible Arbeitszeiten und Mobile Office/Remote
- / Moderne Offices in Düsseldorf und München mit ausreichend Arbeitsplätzen und Rückzugsmöglichkeiten für Meetings oder den Austausch mit Kolleg*innen
- / Vollumfänglicher Onboarding-Prozess
- / Eigene Aufgabenbereiche mit viel Gestaltungsspielraum
- / Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- / Spaß im Team und ein unkompliziertes Miteinander in einer ausgezeichneten Top Company 2023 & 2024
- / Die Möglichkeit, sich über den eigenen Aufgabenbereich hinaus aktiv einzubringen und die Zukunft der Medienvermarktung mitzugestalten
- / Individuelle Angebote zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung (inhouse und extern)
- / Fahrrad-Leasing & Corporate Benefits
- / Kindertageseinrichtung „Kita im Prinzenpark“ im Nachbargebäude (Standort Düsseldorf)

Lust, dabei zu sein? Dann schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen sowie deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an willkommen@score-media.de. Oder nutze unser Bewerbungsformular auf unserer Website: www.score-media.de/karriere



www.score-media.de/karriere