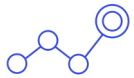
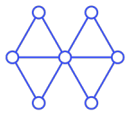


Deutschland, deine Einkaufstrends: Shoppinglust oder Shoppingfrust?



70% der Leser*innen regionaler Tageszeitungsmarken bezeichnen ihre wirtschaftliche Lage als gut bis sehr gut – in der Gesamtbevölkerung sagen dies knapp zwei Drittel.



Ob Click & Collect, Click & Reserve oder auch Self-Service-Kassen: Die Menschen sind mit den neueren Angeboten im Handel vertraut und nutzen sie – besonders aufgeschlossen zeigen sich die RTZ-Leser*innen.



Ob Food Waste oder Fast Fashion: Die Mehrheit der Deutschen berücksichtigt Nachhaltigkeitsaspekte beim Einkaufen – die RTZ-Leser*innen konsumieren noch bewusster.



Werbung in regionalen Tageszeitungen (Print, E-Paper, Online) genießt sowohl in Gesamtdeutschland (52%) als auch bei den RTZ-Lesenden (64%) das höchste Vertrauen.

