



E-Paper  
Technische  
Spezifikationen

2026

# E-Paper-Beilage

## Technische Angaben

- / Prospekt als PDF-Datei (maximal 2 MB pro Prospektseite, z.B. im Format A4 mit 300dpi, bzw. 2.480 x 3.508px<sup>1</sup>)
- / Logo als gängige Grafikdatei (Vektor- bzw. große Pixel-Grafik)
- / ggf. Filialdaten (Adressen, Öffnungszeiten, Kontaktdaten wie beispielsweise Telefonnummern), bei regionalisierten Prospekten zusätzlich Filial-IDs (Anlieferung in CSV oder Excel)

## Tracking und Reporting<sup>2</sup>

- / Tracking-URL möglich
- / Reporting: Ad Impression, Klicks , CTR, VTR, Verweildauer, geblätterte Seiten

Vorbehaltlich Irrtum.

1) Abweichende Formate auf Anfrage möglich

2) Nicht in 100% der Auflage möglich

## Digitale Features

- / Motion Graphs: Anlieferung als Einzelbilder (jpg/png)
- / Ausklappfunktion: Seite und Koordinate des klickbaren Bereichs  
Inhalt des Info-Popups als Grafik oder HTML-Template (bevorzugt)
- / Highlight-Navigation: jeweils Linktext und Zielseite
- / Inhaltsverzeichnis: muss im PDF mit Angabe der Zielseite je Eintrag eingebunden sein

## Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungsschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinen.  
Achtung: Digitale Features: Vorlauf 10 Arbeitstage
- / Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor ET an [werbemittel@score-media.de](mailto:werbemittel@score-media.de) inkl. Angabe der Zielverlinkung(en)

# Linkouts

- / Ein Linkout ist auf individuellen URLs, z.B. Websites oder Social Media, möglich. Auch Deep Links sind einsetzbar.
- / Einbindung als überlagernder Call-to-Action (Linkout-Button) sowie als verlinkter unsichtbarer Overlay möglich.
- / Anpassung des Linkout-Buttons im Farbton des Kunden-CI<sup>1</sup>.
- / Trackinglinks müssen in der anzuliefernden PDF-Datei integriert sein. Die technische Funktionalität des Tracking-Links muss ohne Übergabe von Consentparametern gewährleistet sein.
- / Ergänzend benötigen wir eine [tabellarische Übersicht](#) aller Linkouts mit Angaben zu
  - / Seite
  - / der im Text enthaltenen Produkt- oder Artikelnummer oder
  - / die Positionsangabe des Links auf der Seite
  - / Target-URL

1) Vorlaufzeit: 1 Woche / nur bestimmtes Titelseit  
Bild: Freie Presse





## Embedded Video

- / Integration als HTML5 Video embed Element auf einer beliebigen Beilagenseite/-fläche mit max. 30 Sekunden Länge
- / Start per Klick oder automatisch beim Blättern auf die Seite (optional)
- / Auflösung:
  - / MP4/H.264 + WebM (Letzteres kann von uns erstellt werden)
  - / Querformat: 1.280 × 720, 1.920 × 1.080 oder 1.440 × 1.080
  - / Hochformat: 720 × 1.280, 1.080 × 1.920 oder 1.080 × 1.440
  - / Square: 720 × 720, 1.080 × 1.080 oder 1.920 × 1.920
- / Seitenverhältnis<sup>1</sup>:
  - / Querformat: 16:9 oder 4:3 | Hochformat: 9:16 oder 3:4 | Square: 1:1
- / Audio-Vorgaben:
  - / Codec: PCM (bevorzugt) oder AAC | Bitrate: mindestens 192 KBit/s | Bit: nur 16- oder 24-Bit
- / Companion-Banner als Vorschaubild (jpg) mit gleichem Seitenverhältnis/Abmessungen möglich

# Video Flyer

## Technische Angaben

- / Flyer als PDF-Datei (maximal 2 MB) inkl. vorgegebener Fläche für die Videoeinbindung mit integriertem Vorschaubild des Videos, ggfs. mit Play-Button-Symbol
- / Format A4 mit 300dpi, bzw. 2.480 x 3.508px<sup>1</sup>
- / Video: siehe Embedded Video

## Linkout

- / Mehrere Linkouts möglich
- / Trackinglinks müssen in der anzuliefernden PDF-Datei integriert sein.
- / Bei einfachen Linkouts separate Anlieferung inklusive Platzierungsvorgabe (Beispiel: in die Kreation eingebundener Call-to-Action oder verlinktes unsichtbares Overlay) möglich

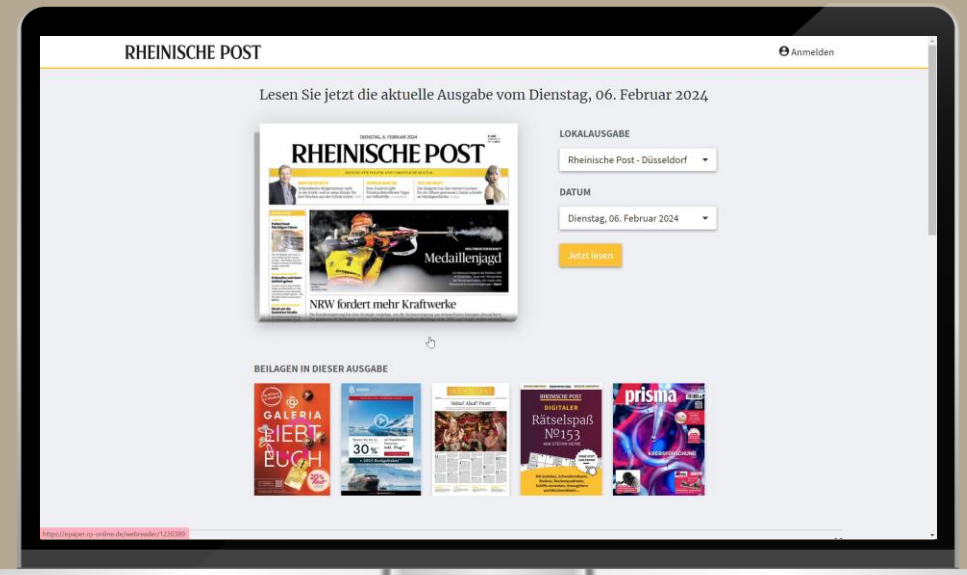
## Buchungs- und Druckunterlagenchluss

- / Buchungs- und Druckunterlagenchluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinen an [werbemittel@score-media.de](mailto:werbemittel@score-media.de) inkl. Videodatei und Angaben der Zielverlinkung.

<sup>1</sup> Abweichende Formate auf Anfrage möglich



Praxisbeispiel | TUI



Praxisbeispiel | Hurtigruten

Zum  Produktvideo

# LiveX

Video Flyer mit Integration einer/ mehrerer Live Cams

## Träger-PDF

- / Flyer als PDF-Datei (maximal 2 MB) inkl. vorgegebener Fläche für die Videoeinbindung (embedded) mit integriertem Vorschau-Bild der Live Cam, ggfs. mit Play-Button-Symbol
- / Format A4 mit 300dpi, bzw. 2.480 x 3.508px<sup>1</sup>

## Live-Cam

- / Webcam-Video-Feed oder Embedded Code<sup>2</sup>
- / Klick-Buttons zum Wechsel der Web-Cam als Einzelbilder (png mit transparentem Hintergrund) mit farblicher Unterscheidung für aktive und inaktive Einstellung.

## Linkout / Carousel Ad

- / Siehe Seite 3 und 4

## Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungs- und Druckunterlagenschluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an [werbemittel@score-media.de](mailto:werbemittel@score-media.de) inkl. Link für die Live Cam und Angaben der Zielverlinkung.

<sup>1</sup> Abweichende Formate auf Anfrage möglich

<sup>2</sup> Test durch Score im Vorfeld erforderlich



# Window Shopping

## Technische Angaben

- / Grundformat als PDF-Datei (maximal 2 MB/ frei gestaltbar)
  - / inkl. vorgegebener Fläche für das Carousel Ad mit integriertem Vorschaubild
  - / Format A4 mit 300dpi, bzw. 2.480 x 3.508px<sup>1</sup>
  - / Trackinglinks müssen in der anzuliefernden PDF-Datei integriert sein.
  - / Optional embedded Video möglich (nicht im Carousel Ad)<sup>2</sup>

## Carousel Ad

- / Produktfeed in strukturierter Tabellenform (Excel, csv)
  - / Höhe / Breite frei gestaltbar, keine Begrenzung bei der Kachelanzahl
  - / Produktnamen, optional weitere Produktinfos
  - / Nur als Bilder mit integriertem Text (max. ca. 600 bis 800 px Seitenlänge)
  - / Linkouts inkl. Definition CTA pro Kachel

## Buchungs- und Druckunterlagenchluss

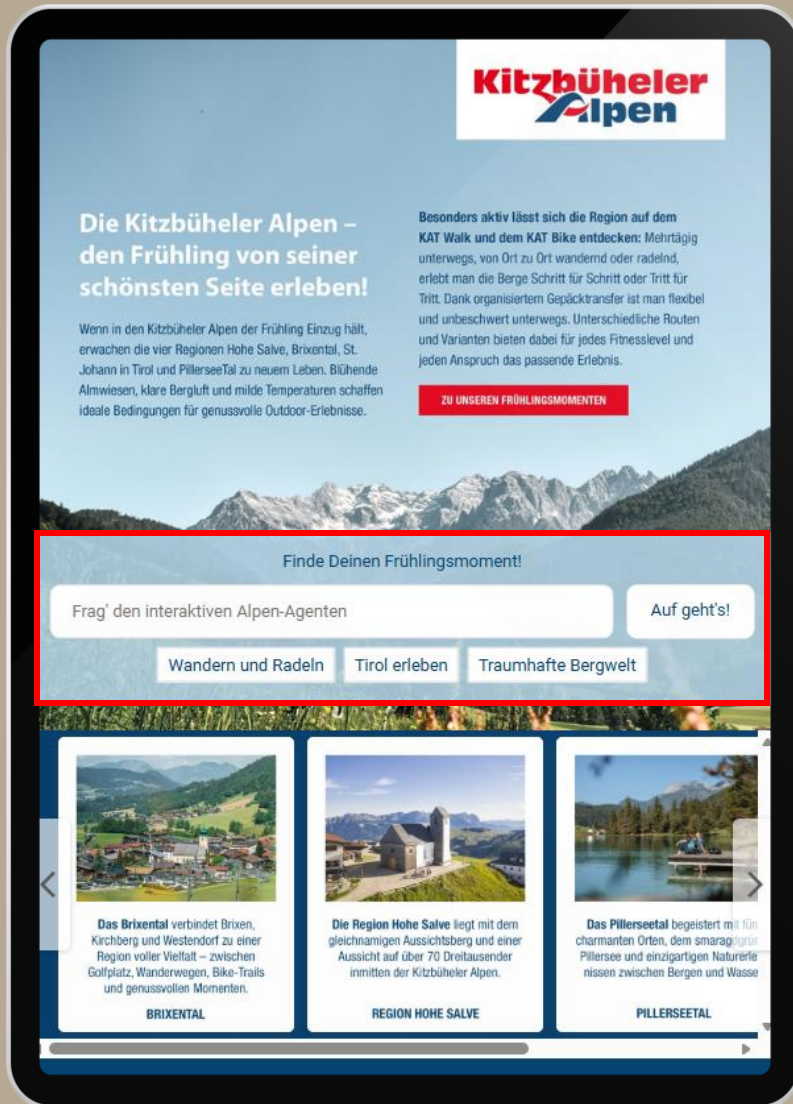
- / Buchungs- und Druckunterlagenchluss: 10 Arbeitstage vor Erscheinen an [werbemittel@score-media.de](mailto:werbemittel@score-media.de) inkl. Produktfeed

<sup>1</sup> Abweichende Formate auf Anfrage möglich

<sup>2</sup> siehe Chart „Embedded Video“



Zum  Produktvideo



# Score Media Brand Agent

## Technische Angaben

- / Prospekt als PDF-Datei (max. 2 MB) inkl. vorgegebener Fläche für die Einbindung mit integriertem Vorschaubild des Brand Agent im Format A4 mit 300dpi, bzw. 2.480 x 3.508px<sup>1</sup>
- / **Brand Agent:** frei positionierbar auf der Prospektseite, z.B. im 2.480 x 650px mit 300dpi<sup>1</sup>

## Konfiguration des Agents

- / Abstimmung Ziele, Fokus, KPIs der Kampagne
- / Gewünschtes Layout (z.B. Inhalt der Prompts) und Tonalität
- / Zugang zu Contents (via CMS, Scraping von Contents oder Einlesen von Produktbeschreibungen)

## Kick-Off-Termin zur inhaltlichen Abstimmung des Brand Agent

- / 4 Wochen vor Erscheinen

## Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungstermin: 4 Wochen vor Erscheinen
- / Druckunterlagenschluss: 15 Arbeitstage vor Erscheinen an [werbemittel@score-media.de](mailto:werbemittel@score-media.de)

<sup>1</sup>) Abweichende Formate auf Anfrage möglich  
Einbindung von passenden Videos und Audio / Podcasts direkt in den Chat möglich.  
Score Media Group x Kitzbüheler Alpen

# E-Paper Interstitial

## Werbemittelformat

- / Hochformat: 768 x 1.024 px (Verhältnis 3:4)
- / Querformat: 1.024 x 768 px (Verhältnis 4:3)
- / Werbemittel werden automatisch in Abhängigkeit von der Ausrichtung des Endgeräts (Landscape / Portrait) geswitched und nutzen die verfügbare Fläche im E-Paper.

## Technische Angaben

- / Auflösung: mind. 150 dpi
- / Dateiformat: JPG und PNG
- / Dateigröße: max. 1 MB

## Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungsschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinen
- / Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor ET an [werbemittel@score-media.de](mailto:werbemittel@score-media.de) inkl. Angabe der Zielverlinkung

## Kennzeichnungspflicht:

- / Interstitials müssen mit dem Wort „Anzeige“ oder „Werbung“ gekennzeichnet werden.

## Tracking und Reporting<sup>1</sup>

- / Reporting Ad Impression, Klicks, CTR
- / Tracking-URL möglich
  - / Die technische Funktionalität des Tracking-Links muss ohne Übergabe von Consentparametern gewährleistet sein.

