



Mediadaten 2025

Nr. 10A, gültig ab 1. Januar 2025, vorbehaltlich Irrtum

AUSZUG

Inhaltsverzeichnis

1. Geografische Module

Für den leichten Einstieg haben wir einige Module vordefiniert.

- / Score Media Max [Plus](#) →
- / Score Media L-Städte [Plus](#) →
- / Score Media M-Städte [Plus](#) →
- / Score Media S-Städte [Plus](#) →
- / Score Media Janz Berlin [→](#)
- / Score Media Select [→](#)

4. Spezifikationen →

2. Überzeugende (Print-) Klassiker

Wirkungsvolle Lösungen – ob Content-getrieben oder für den Abverkaufs-Push.

- / Score Media DealWeek [Plus](#) →
- / Score Media Content Match [→](#)
- / Score Media Beilage [→](#)
- / Score Media Specials [→](#)
- / Score Media kostenlose Wochenzeitungen [→](#)

5. Score Media Group →

3. Werben im E-Paper & Online

Vier von fünf Nutzer*innen lesen ihre regionale Tageszeitung auch digital.

- / Score Media E-Paper-Beilage [→](#)
- / Score Media E-Paper Interstitial [→](#)
- / Score Media Video Flyer [→](#)
- / Score Media Window Shopping [→](#)
- / Score Media [Plus](#) [→](#)
- / Score Media Online [→](#)

6. Kontakt →

Ihr Klimaschutzbeitrag für Print-Anzeigen

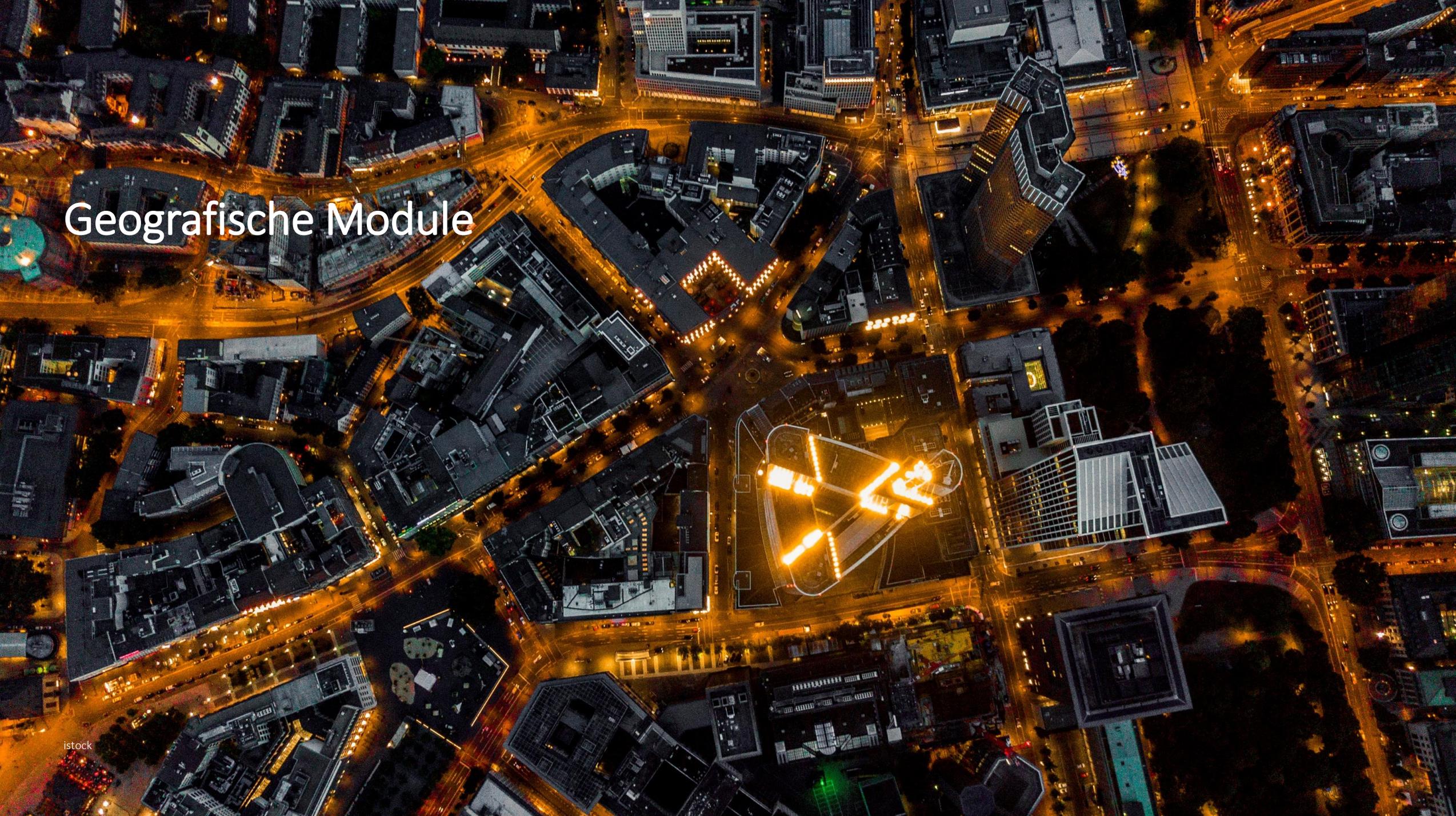
- / Gemeinsam mit unserem Partner ClimatePartner berechnen wir den CO₂-Fußabdruck Ihrer Anzeigen in gedruckten Tageszeitungen.
- / Sie leisten einen finanziellen Klimaschutzbeitrag und unterstützen damit ein Klimaschutzprojekt in Südamerika sowie Baumpflanzungen in Deutschland.
- / Wir übernehmen die vollständige Abwicklung für Sie – alles aus einer Hand!

———— Kontaktieren Sie uns!

———— Unsere Nachhaltigkeitserklärung



Geografische Module



ZIS-Schlüssel: 105590

Score Media Max Plus

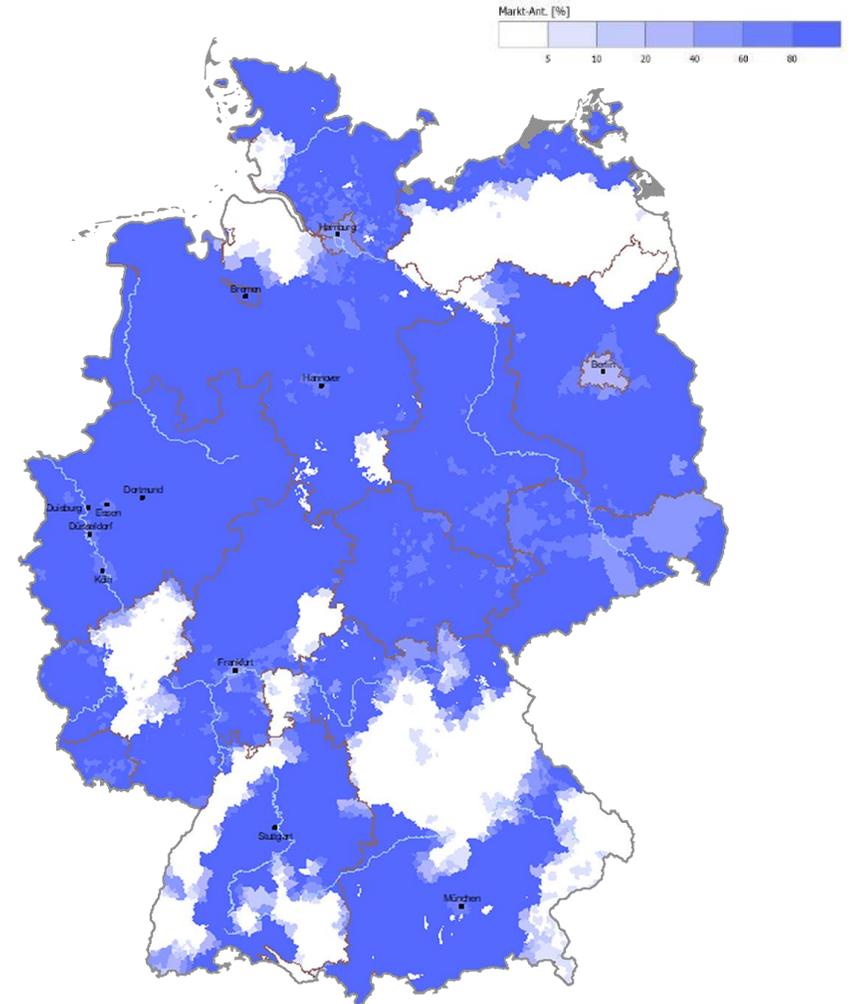
Das gesamte Score Media-Portfolio

Maximale Premiumreichweite! Mit Score Media Max Plus belegen Sie die mehr als 420 gedruckten Zeitungstitel sowie 100 Newssites hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 50,0 Mio.

Print & E-Paper: 44,8 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 5,2 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	3.632.500 €	3.767.500 €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.933.000 €	2.003.500 €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.352.000 €	1.400.000 €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.057.000 €	1.093.000 €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.361.000 €	1.406.500 €



1) ma 2024 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
 2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard
 Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

ZIS-Schlüssel: 105591

Score Media L-Städte Plus

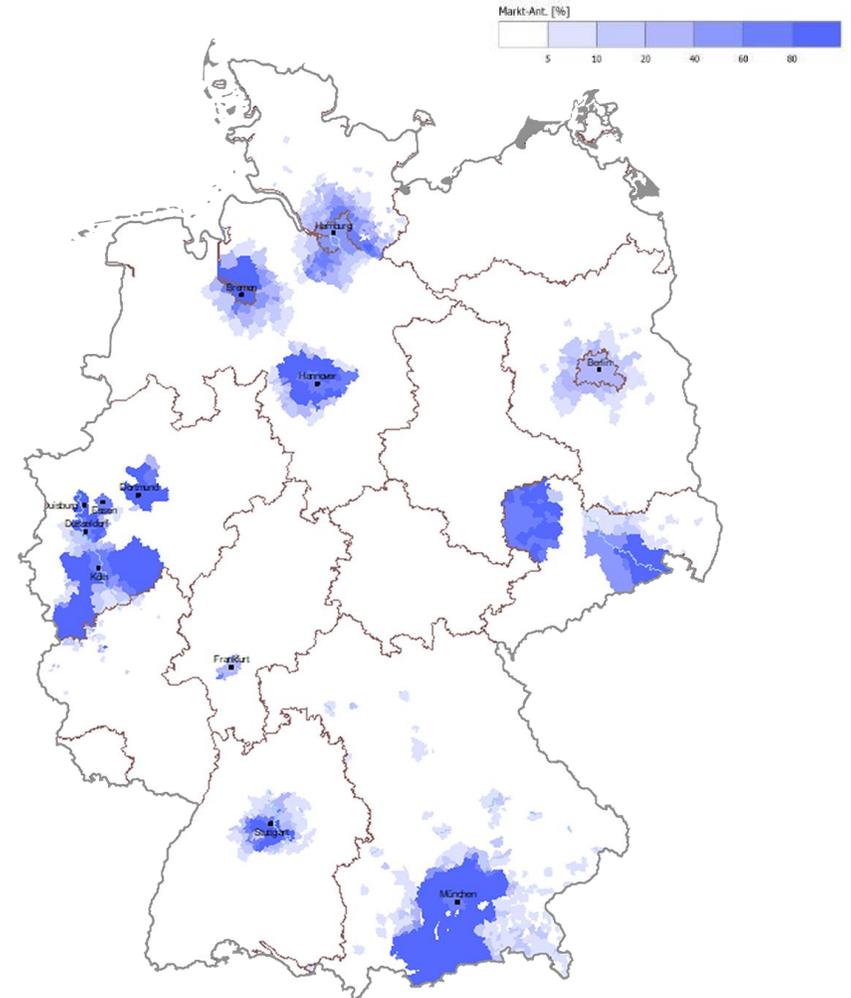
Geo-Targeting für Städte ab 500.000 Einwohnern (GfK 2024)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 500.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: **14,0 Mio.**

Print & E-Paper: 12,3 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,7 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	890.500 €	952.000 €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	487.000 €	519.500 €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	349.500 €	372.000 €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	275.500 €	292.500 €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	329.500 €	349.000 €



Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt (Main), Stuttgart, Düsseldorf, Leipzig, Dortmund, Essen, Bremen, Dresden, Hannover und Duisburg,

1) ma 2024 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

ZIS-Schlüssel: 105775

Score Media M-Städte Plus

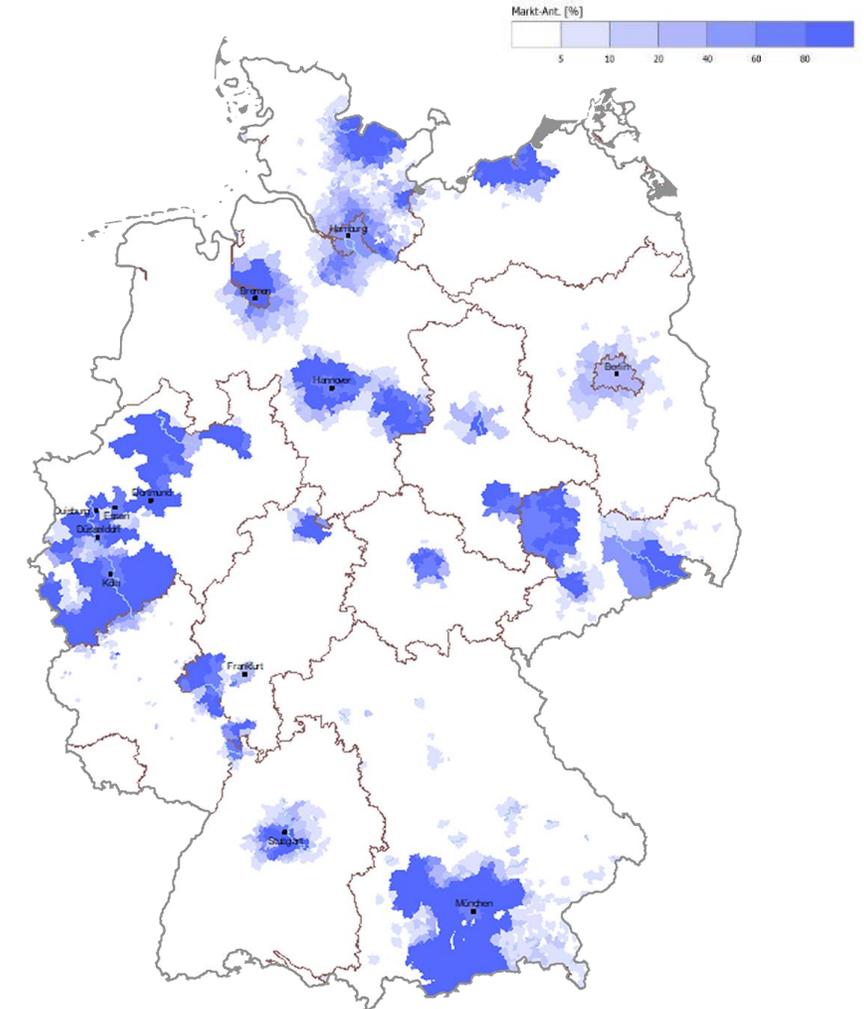
Geo-Targeting für Städte ab 200.000 Einwohnern (GfK 2024)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 200.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 20,0 Mio.

Print & E-Paper: 18,1 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,9 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.404.000 €	1.483.500 €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	752.000 €	794.000 €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	528.500 €	557.500 €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	411.000 €	432.500 €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	515.000 €	540.500 €



Alle L-Städte und Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Mannheim, Karlsruhe, Augsburg, Wiesbaden, Mönchengladbach, Gelsenkirchen, Aachen, Braunschweig, Kiel, Chemnitz, Halle (Saale), Magdeburg, Freiburg, Krefeld, Mainz, Lübeck, Erfurt, Oberhausen, Rostock, Kassel

1) ma 2024 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

ZIS-Schlüssel: 105593

Score Media S-Städte Plus

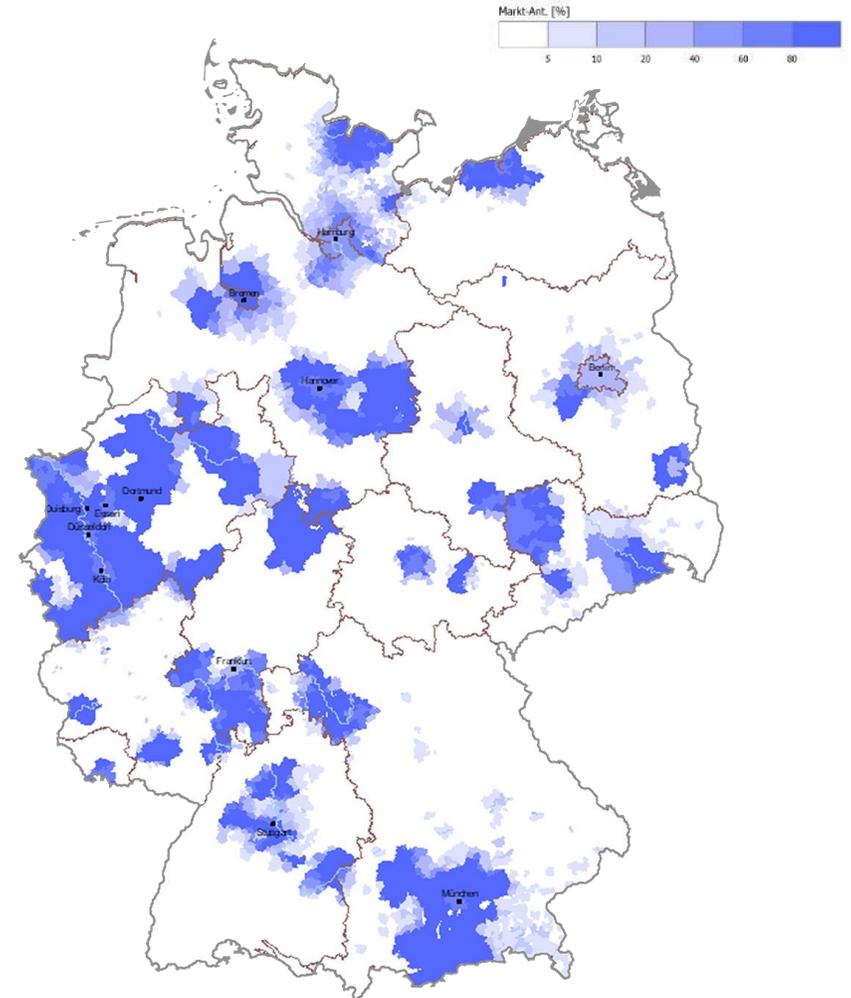
Geo-Targeting für Städte ab 100.000 Einwohnern (GfK 2024)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 100.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 28,5 Mio.

Print & E-Paper: 24,9 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 3,6 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	2.063.000 €	2.155.500 €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.111.000 €	1.159.000 €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	786.500 €	819.500 €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	618.500 €	643.500 €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	778.000 €	807.500 €



Alle M-Städte und beispielsweise Hagen, Potsdam, Saarbrücken, Hamm, Ludwigshafen (Rhein), Mülheim (Ruhr), Oldenburg, Leverkusen, Darmstadt, Heidelberg, Solingen

1) ma 2024 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

Score Media Janz Berlin

Massive Reichweite in Deutschlands Hauptstadt

Eine exklusive Kombination aus den regionalen Tageszeitungstiteln [Der Tagesspiegel](#) und [Berliner Morgenpost](#) sowie der kostenlosen Wochenzeitung [Berliner Woche](#). Zusätzlich zu Print verstärken Native Ads auf den korrespondierenden Newssites die Werbewirkung.

Brutto-Reichweite: **4,3 Mio.**

Print & E-Paper: 2,3 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 2,0 Mio.¹

Bundle Format	Preisbrutto Mo-Fr Sa, 4c/1ET Online 1 Woche	Preisbrutto Sa, 4c/1ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: Native Ads	177.500 €	187.500 €
Print: 1/2-Seite Online: Native Ads	104.500 €	109.500 €
Print: Junior Page Online: Native Ads	86.500 €	89.500 €

¹ ma 2024 TZ, E14+ (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) Der Tagesspiegel GA + Berlin Morgenpost GA sowie Leseranlyse Berliner Woche 2017 plus Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Print-Titel.

Bild: unsplash



Score Media Select

Mediaplanungen ganz nach Ihren Wünschen. Fordern Sie uns heraus – wir machen es möglich.

Unser Mediaplanungsteam übernimmt die Planung für jede Ihrer Fragestellungen und Zielsetzungen – immer individuell, immer maßgeschneidert. Wir kombinieren für Sie innovative, werbewirksame Kommunikationslösungen mit profunden Crossmedia-Planungen. Ob national, regional oder eine Mikro-Planung – wir erhöhen mit effektivem Geo-Targeting und Zielgruppenansätzen in Kombination mit etablierten Tools und unserer langjährigen Erfahrung nachgewiesenermaßen die Effizienz von Mediabudgets.

In 3 Schritten zu Ihrer Zielgruppe:



Schritt 1: Potenzialanalyse

Identifikation der Zielgruppenpotenziale bis in die kleinstmögliche Belegungseinheit



Schritt 2: Gebietsdefinition

Definition des relevanten Kampagnen-gebietes auf Basis der identifizierten Zielgruppenpotenziale



Schritt 3: Mediaselektion

Selektion der relevanten Medienkanäle der regionalen Tageszeitungen im Kampagnengebiet

Überzeugende (Print-)Klassiker



Score Media DealWeek Plus

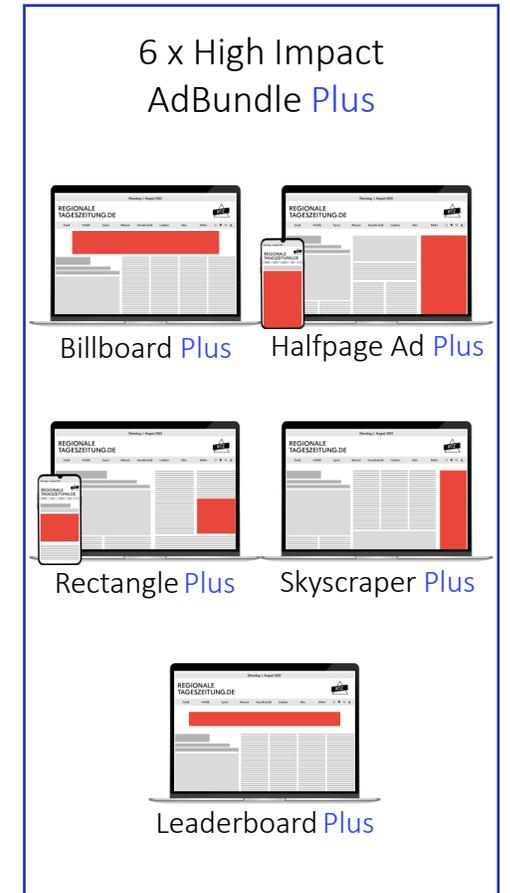
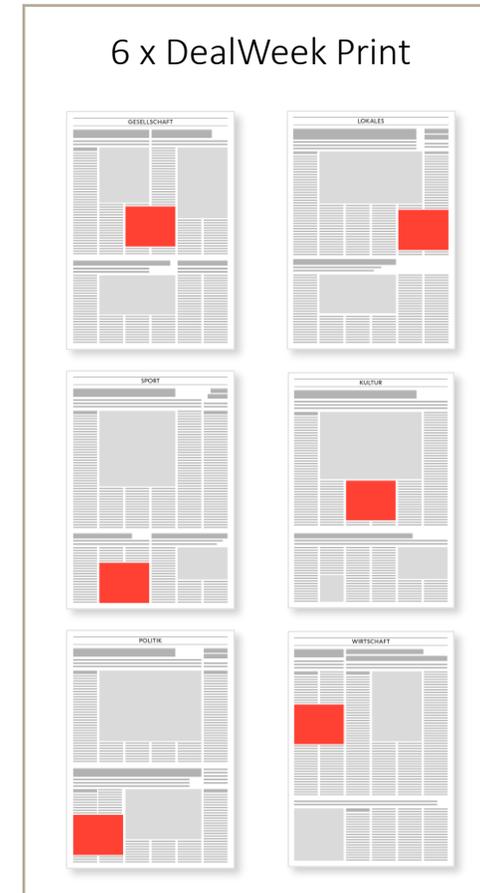
Ihre Highlight-Kommunikation als Inselanzeige

- / Ihre Anzeige wird eine Woche lang aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld der ausgewählte Print-Titel sowie hinter der Paywall auf den Newssites platziert.
- / An sechs aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen mit täglichem Motivwechsel – auch wochenendübergreifend mit Wunschstarttermin möglich.

Brutto-Reichweite: **261,0 Mio.**

Print & E-Paper: 256,0 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 5,0 Mio.¹

Bundle Format	Paketpreis (Brutto)
Print: Score Media DealWeek – Inselanzeige* Online: High Impact AdBundle Plus	6 ETs: Mo-Sa, 4c Online 1 Woche 1.516.000 €



+

[Zum Case](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

1) ma 2024 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel „Inselanzeige“ mindestens an drei Seiten von redaktionellem Content umgeben.

Score Media Content Match

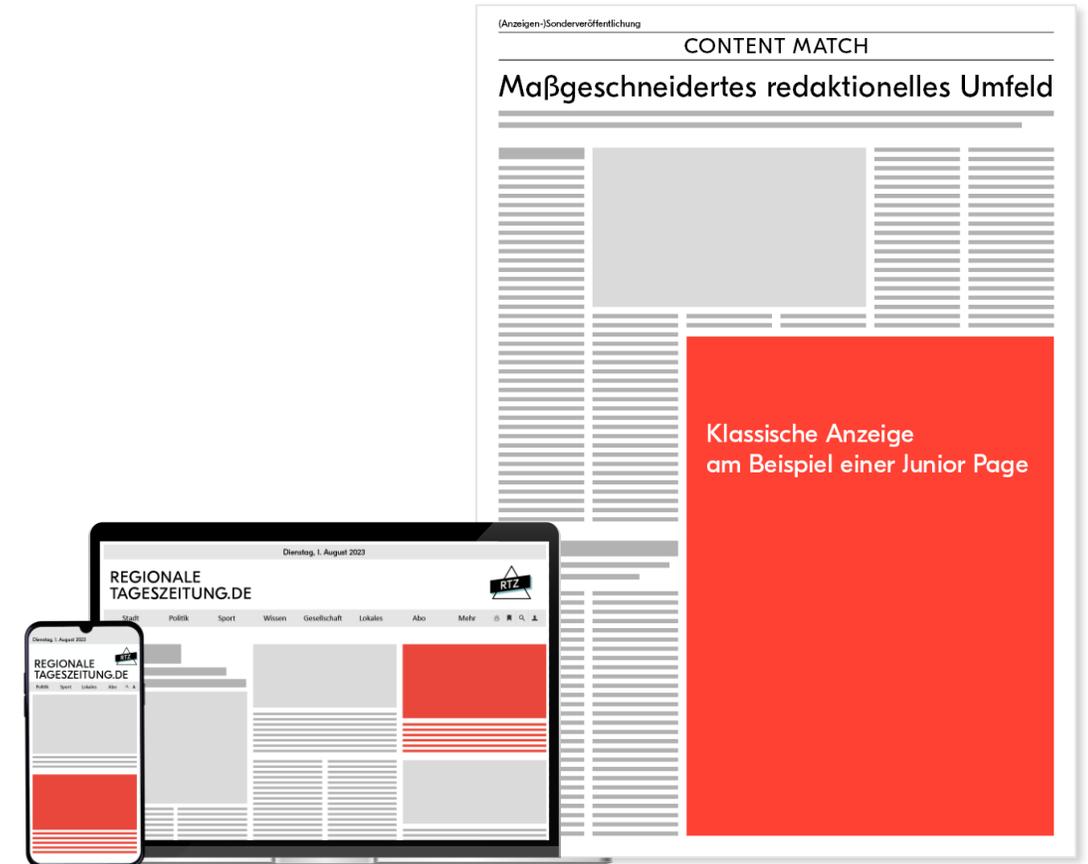
Anzeigenplatzierung im maßgeschneiderten redaktionellen Umfeld

Das themenaffine redaktionelle Umfeld (ohne Marken- oder Produkt-nennung) schafft Bewusstsein, die Anzeige liefert die passende Handlungsempfehlung und Native Ads auf den Newssites verstärken die Aufmerksamkeit für Ihr Thema.

Brutto-Reichweite: **65,0 Mio.**

Print & E-Paper: 44,8 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 20,2 Mio.¹

Bundle Format ²	Preisbrutto Mo-Fr, 4c/1ET Online 1 Woche	Preisbrutto Sa, 4c/1ET Online 1 Woche
Print: 2/1-Seite mit 1/1 Seite Anzeige Online: Native Ads	4.352.000 €	4.487.500 €
Print: 1/1-Seite mit 1/2 Seite Anzeige Online: Native Ads	2.652.500 €	2.723.000 €
Print: 1/1-Seite mit Junior Page Anzeige Online: Native Ads	2.341.000 €	2.408.500 €
Ein konkretes Angebot zu Sonderformaten erhalten Sie auf Anfrage.		



[Zum Case](#)

[Zur Studie](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

1) ma 2024 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel.

2) Score Media Content Match Inhalte und Native Ads werden als (Anzeigen-) Sonderveröffentlichung bzw. Anzeige gekennzeichnet.

Score Media Beilage

Viel Raum für Gestaltung, Erklärungen und Angebote

- / Ideal zur Erläuterung komplexer Inhalte und Produkte, kreativem Storytelling oder auch zur ausführlichen Darstellung von Angeboten – in der gedruckten Ausgabe und im E-Paper.
- / Individuelle und tägliche Verteilung nach Touren oder Postleitzahlgebieten möglich.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte: [23,6 Mio. / 44,8 Mio.](#)¹

Beilagenauflage: [6,7 Mio.](#)²

Format	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel, 4c
Score Media Beilage (exemplarisch 20 g.) Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	863.537 €
Nutzen Sie die Vorteile der interaktiven E-Paper-Beilage	

1) ma 2024 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9)

2) Verlagsabfrage Q4 2023

Hinweis: [Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ des bvdm.](#) Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Titels und der jeweils vorhandenen Beilagentechnik. Individuelle Auflagen je Titel und Standort realisierbar. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset. Vorbehaltlich Irrtum.





Score Media Specials

- / Ihre **Marke aufmerksamkeitsstark** auf dem Titel? **Eindrucksvoll** über zwei Seiten? Oder als **Tabellensponsor** im Sportteil?
- / Die regionale Tageszeitung bietet viel Raum für effektive, kreative und großflächige Werbeauftritte. Gedruckt wie digital.
- / **Wir lieben es, neue Ideen für Ihre Marke zu entwickeln.** Konzeption, Kreation oder Redaktion – bei uns erhalten Sie alle Leistungen aus einer Hand. Das spart Zeit und Geld. **Sprechen Sie uns an.**



Score Media kostenlose Wochenzeitungen

Die perfekten Reichweiten-Booster

Wir bieten [Zugang zu Hunderten kostenlosen Wochenzeitungen](#), die mit einer wöchentlichen Auflage von weit mehr als [50 Millionen Exemplaren](#) mit hoher Haushaltsabdeckung ganz Deutschland erreichen¹.

Ihre Vorteile:

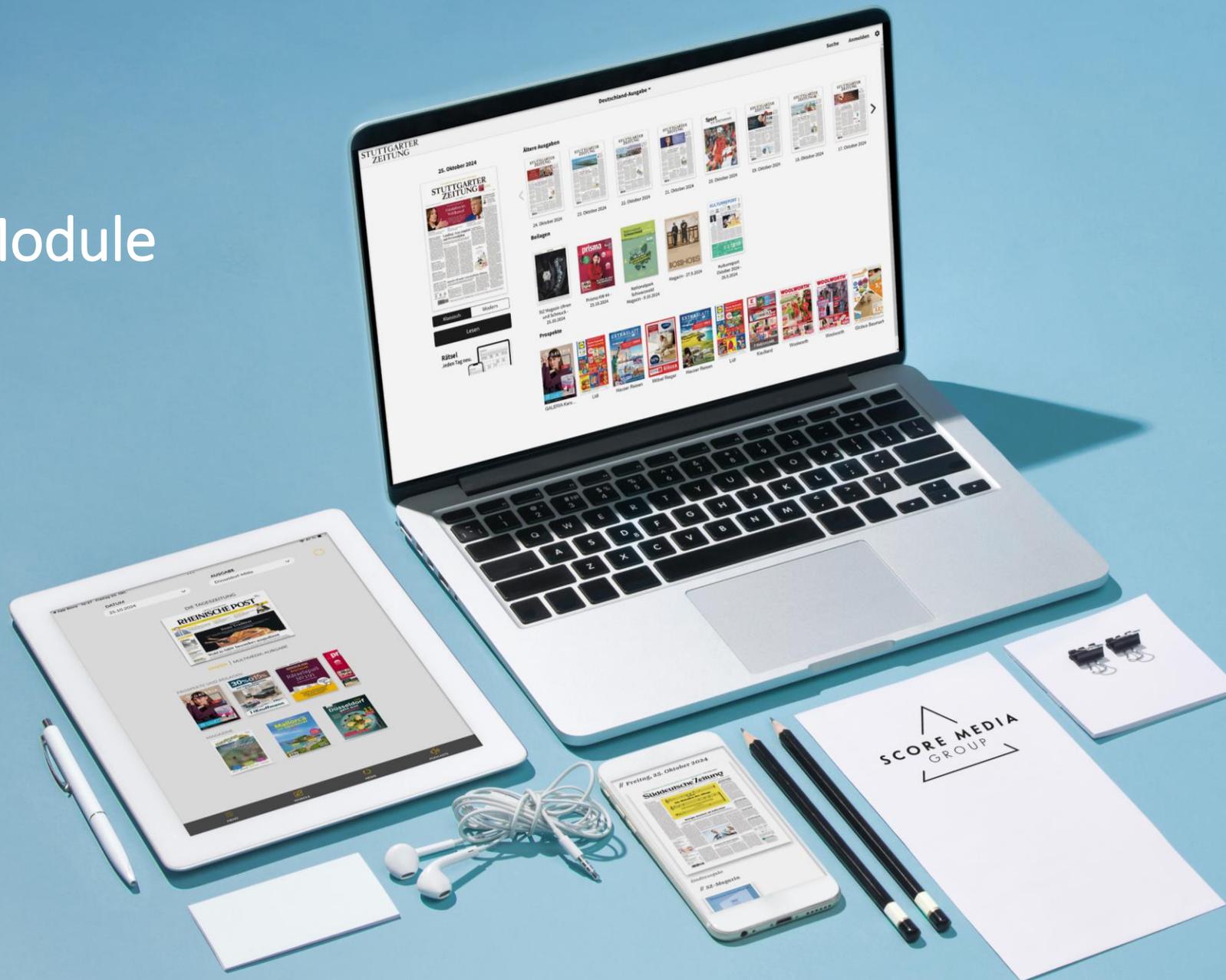
- / [Reichweitenmaximierung](#): Mit der crossmedialen Kombination von regionalen Zeitungen und kostenlosen Wochenzeitungen.
- / [Die zentrale Informationsquelle vor dem Einkauf](#): Beide Gattungen erfreuen sich hoher Wertschätzung und Akzeptanz seitens der Leser*innen – [Kontaktqualität und Aufnahmebereitschaft](#) für Werbebotschaften sind garantiert.

Für eine konkrete Planung, [sprechen Sie uns einfach an](#).

¹) Verlagsabfrage September 2023

Bild: iStock

Digitale Module



Score Media E-Paper-Beilage

- / Platzierung der E-Paper-Beilage innerhalb der E-Paper Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Standzeit von 1 bis 7 Tagen
- / Einbindung von Linkouts, interaktiven Elementen und Videos möglich

Brutto-Reichweite: 8,5 Mio.¹

Verkaufte Auflage: 1,4 Tsd.²

Bundle Formate	Paketpreis (Brutto) Mo-Sa E-Paper Standzeit 3 Tage
E-Paper: Score Media E-Paper-Beilage Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage	198.179 €

1) Hochrechnung verkaufte E-Paper-Auflage*LpE*Durchschnittskontakte

2) verkaufte E-Paper-Auflage 03/2024 IVW & IVW-VA, Mo-Sa & Verlagsangaben

Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset. Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare



[Download der Produktbeschreibung](#)

[Zum Produktvideo](#)

Score Media E-Paper Interstitial

Interaktives Fullscreen-Ad im E-Paper garantiert Aufmerksamkeit

- / Platzierung eines großformatigen Interstitials im redaktionellen Umfeld der E-Paper Apps (entspricht im Hochformat einer 1/1-Seite und im Querformat einer 2/1-Seite)
- / Einbindung von Linkouts möglich

Netto-Reichweite: **4,0 Mio.**¹

Verkaufte Auflage: **1,3 Tsd.**²

Format	Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel
Score Media E-Paper Interstitial Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	187.183 €

1) Hochrechnung verkaufte E-Paper-Auflage*LpE

2) verkaufte E-Paper-Auflage 03/2024 IVW & IVW-VA, Mo-Sa & Verlagsangaben

Wunschtitelset sowie der gewünschten Platzierung des Interstitials im E-Paper nach Verfügbarkeit. Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare



[Download der Produktbeschreibung](#)

[Zum Produktvideo](#)

Score Media Video Flyer

Emotion und Information im innovativen Bewegtbildformat.

- / Platzierung des Video Flyers innerhalb der E-Paper Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Laufzeit von bis zu 14 Tagen
- / Macht zu Zeiten höchster Relevanz Ihr Produkt punktgenau erlebbar.
- / Rund um die Uhr – jederzeit und überall!
- / Einbindung von Linkouts möglich
- / Anzahl Session: **100.000**¹

Format	Paketpreis (Brutto) Laufzeit bis zu 14 Tage
E-Paper: Score Media Video Flyer Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	99.000 €

1) Video startet beim Öffnen des Video Flyers automatisch
Reporting nach Views (Viewable Impressions ab 2 Sek. Abspieldauer und 50% sichtbar),
VCR (Video Completion Rate - VTR 100) VTR 25/50/75 (View Through Rate)
Bild: Score Media



[Download der Produktbeschreibung](#)

[Zum Produktvideo](#)

Score Media Window Shopping

Direkte Kontakte für Ihre Highlight-Produkte

- / Platzierung des Window Shoppings innerhalb der E-Paper-Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Laufzeit von bis zu 14 Tagen
- / Einbindung einer interaktiven Produktgalerie – swipen, klicken, shoppen.
- / Einbindung von Linkouts & Bewegtbild möglich
- / Performance-basierte Abrechnung
- / Anzahl Sessions: **100.000**

Format	Paketpreis (Brutto) Laufzeit bis zu 14 Tage
E-Paper: Score Media Window Shopping Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	99.000 €

Bild: Score Media



[Download der Produktbeschreibung](#)

[Zum Produktvideo](#)

Score Media Plus

Exklusiv hinter der Paywall werben

- / Eine hoch attraktive Zielgruppe: Plus-Leser*innen sind jünger und aktiver sowie überdurchschnittlich einkommenstark und informiert. Ihre intensive Mediennutzung wird getrieben durch vielseitige Interessen an Trendthemen, Wirtschaft und Fortschritt.
- / Ihre Botschaft profitiert von höheren Wirkungschancen hinter der Paywall:
 - + **Zugewandte Nutzungssituation** ohne Consent Banner, die den Lesefluss stören und die Erreichbarkeit der Leser*innen einschränken
 - + **Hohe Bindung** zwischen Leser*innen und den digitalen Kanälen des Vertrauensmediums Nr. 1
 - + **Durchschnittlich weniger Ad Slots**, die somit an Exklusivität & Zielgruppen-Awareness gewinnen

[Zum Produktvideo](#)



Leaderboard Plus



Skyscraper Plus



Rectangle Plus



Billboard Plus



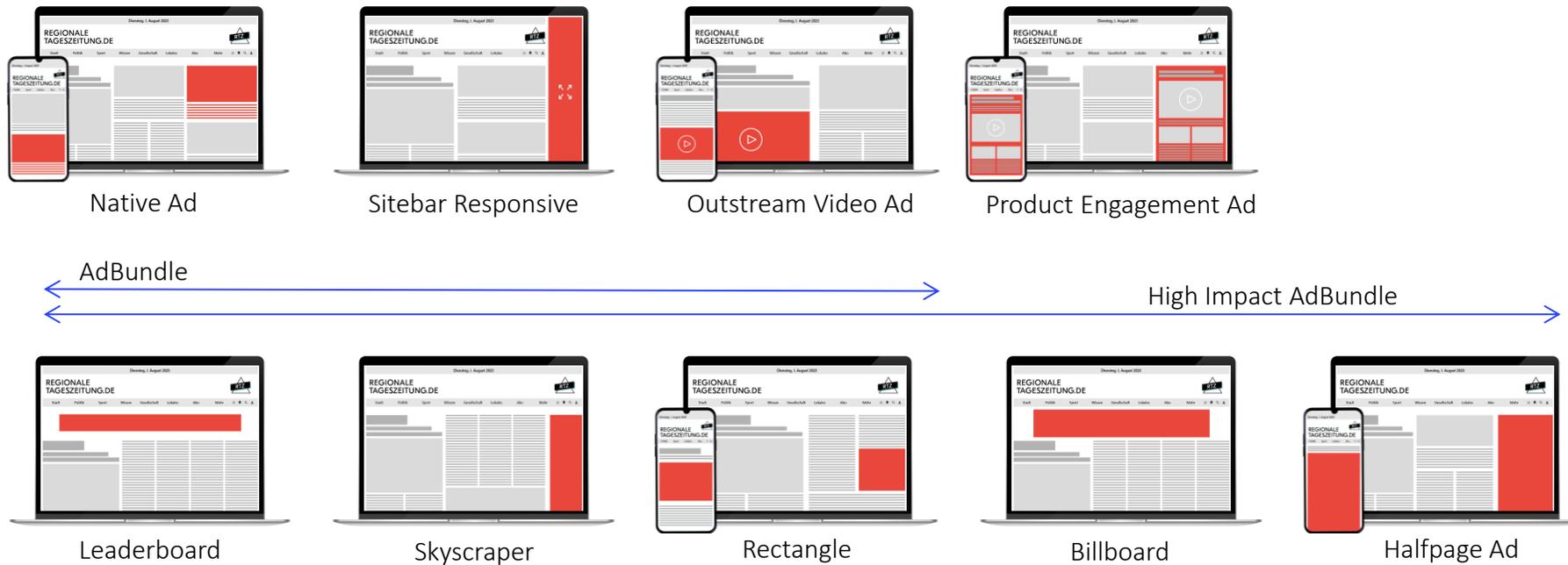
Halfpage Ad Plus

**High Impact
AdBundle Plus**
Online 1 Woche
Brutto CPM
75 €

Score Media Online

Vor der Paywall werben

Profitieren Sie auch online – auf mehr als 200 Newssites – von den aufmerksam gelesenen redaktionellen Umfeldern der regionalen Medienmarken.



Format	Brutto CpM
Native Ad	70 €
Sitebar Responsive	105 €
Outstream Video Ad	90 €
Product Engagement Ad	105 €
Leaderboard	45 €
Skyscraper	70 €
Rectangle	45 €
Billboard	105 €
Halfpage Ad	70 €
AdBundle	45 €
High Impact AdBundle	65 €

Technische Spezifikationen

Beispielhafte Planformate, technische Spezifikationen sowie den entsprechenden Anzeigen- und Druckunterlagenschluss stellen wir Ihnen in einem Dokument zum Download bereit.

Print

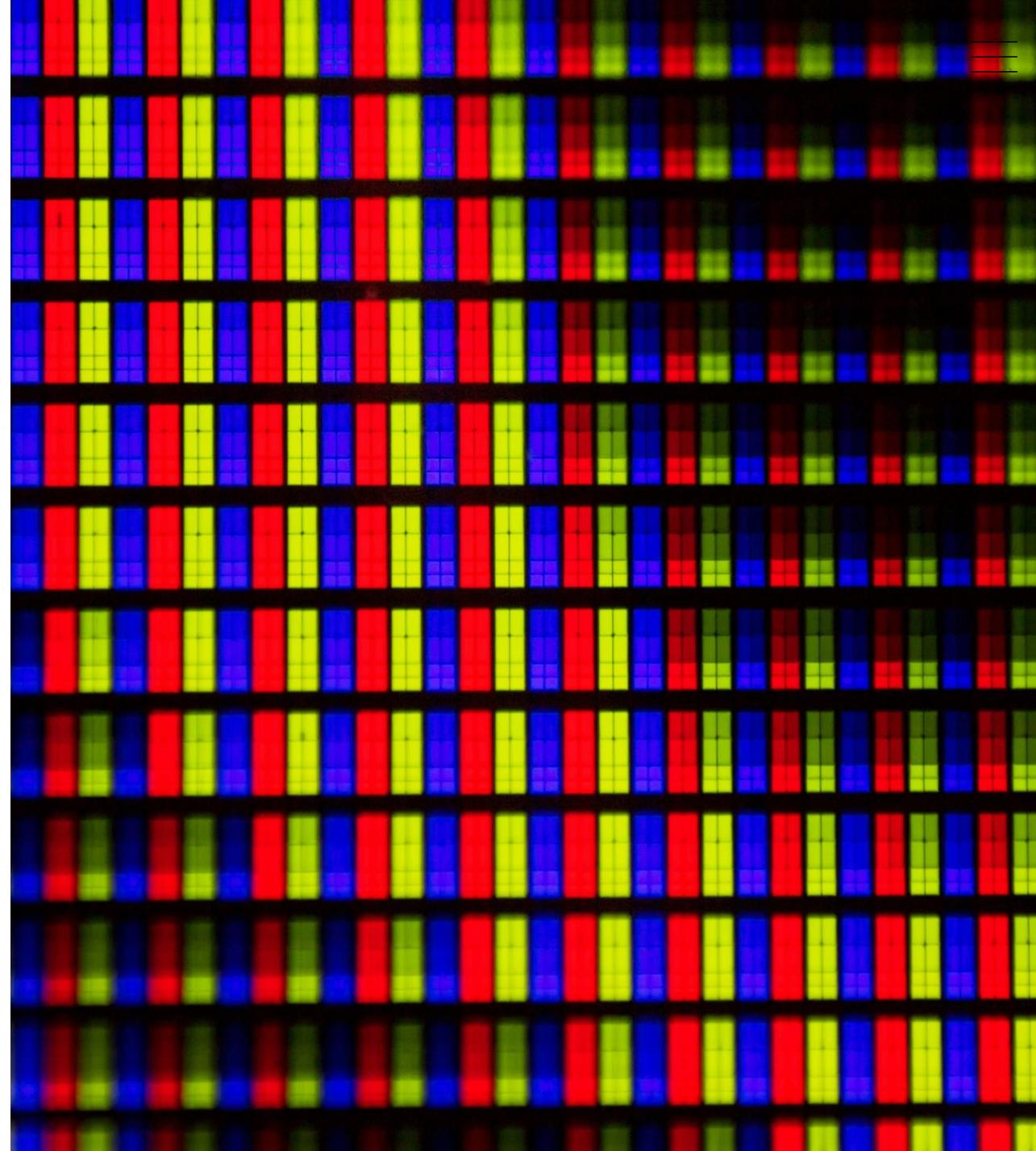
————— [Hier herunterladen](#)

E-Paper

————— [Hier herunterladen](#)

Online

————— [Hier herunterladen](#)



Über uns





Die nationale Vermarktungsplattform regionaler Medienmarken

Für E-Paper, Online und Print

Unser Portfolio umfasst mehr als 420 regionale Tageszeitungstitel, die dazugehörigen E-Paper-Ausgaben und Newssites. Damit erreichen wir monatlich 62 Mio. Leser*innen in ganz Deutschland. Hinzu kommen die kostenlosen Wochenzeitungen sowie Beilagen & Prospekte. Werbungtreibenden und ihren Agenturen bietet unsere Vermarktungsallianz journalistische Qualitätsumfelder, wirkungsvolle Lösungen und umfassenden Service aus einer Hand.

32 Mio.¹

Crossmediale Tagesreichweite

62 Mio.¹

Crossmediale Monatsreichweite

7,0 Mio.²

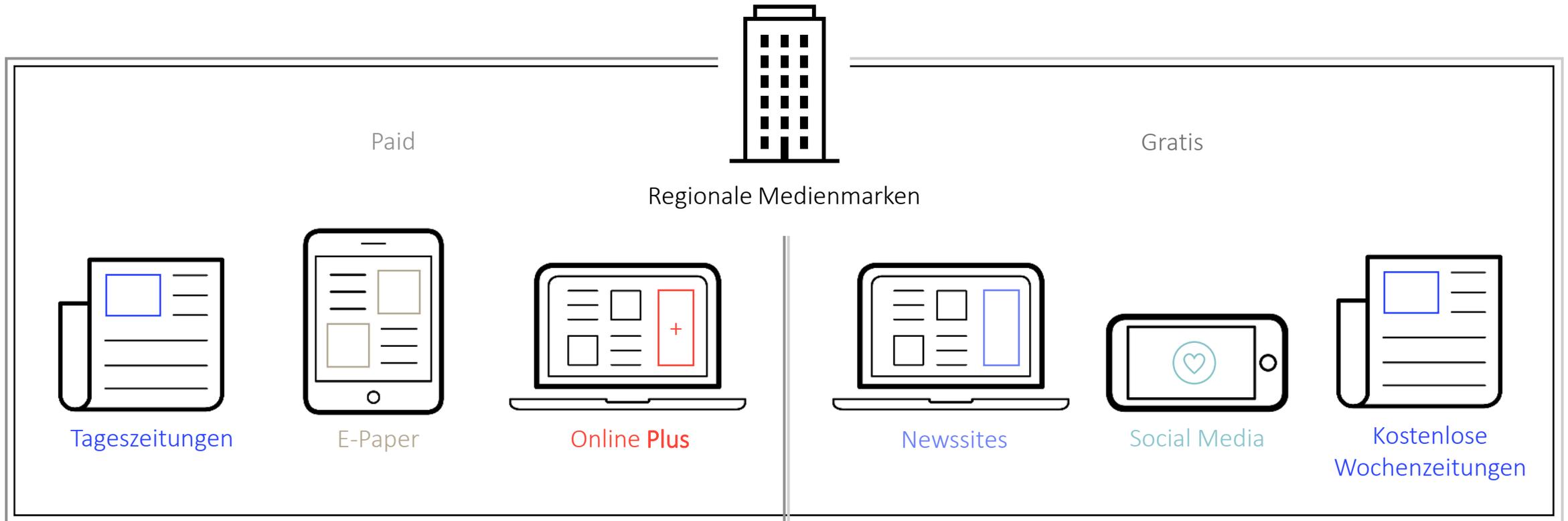
Verkaufte Tages-Printauflage



1) agma Konvergenzdatei Tageszeitungen 2023, Score Media Max (Konvergenz pro Tag / Monat)
 2) Score Media Max, verkaufte Auflage Q3/2024 IVW & IVW-VA, Mo-Sa
 Bild: Score Media Group



Die Welt der regionalen Medienmarken





Unsere Kernleistungen

Wir betreuen vollumfänglich und schaffen so Mehrwerte:

- / Strategische Beratung
- / Zentrale Auftragsabwicklung
- / Konzeption, Kreation und Unterstützung bei Content-Erstellung
- / Crossmediale Mediaplanungen – z. B. durch Geo-Targeting
- / Erstellung von Werbemitteln
- / Forschung: Werbewirkungsnachweise und Trackings
- / After-Sales-Services
- / Digitaler Belegversand



Ihre Vorteile

Auf unsere Präzision und Leidenschaft können Sie sich immer verlassen – besonders bei Ihren Top-Vorteilen.

- / Exklusive, individuelle und crossmediale Kommunikationslösungen
- / Einfacher geht's nicht: ein*e Ansprechpartner*in, eine Buchung inkl. regionaler Motivsplits
- / Volle Flexibilität: Keine Mindestanforderung an Gebiete, Auflagen, Buchungsvolumen
- / Reduzierung von Kosten und Ressourcenaufwand
- / Vollumfassendes digitales Reporting



Unsere Mitgliedsverlage



LESEN • WISSEN • MITREDEN

Ippen Verlagsgruppe

J. Esslinger GmbH & Co KG

Medien Union

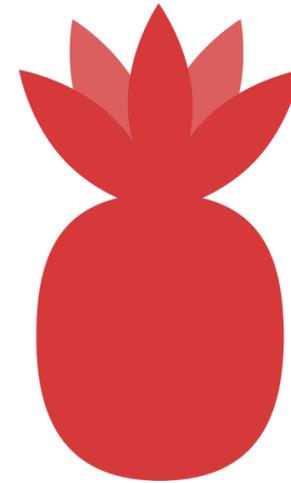


NEUE PRESSEGESELLSCHAFT



Red Pineapple Media: Unser Video-Vermarkter

- / Red Pineapple Media bietet klassische und innovative Bewegtbildformate, die in einem kuratierten Publisher-Netzwerk eingebunden werden.
- / Zum Netzwerk von Red Pineapple zählen rund 800 Publisher aus den Bereichen Nachrichten, Entertainment, Kochen, Leben, Reisen, Lifestyle und Mode. Monatlich werden rund 275 Millionen Impressions und 193 Millionen Video Views generiert.*
- / Red Pineapple Media wurde 2012 gegründet und seinen Sitz in Berlin. Seit Juli 2024 gehört das Unternehmen mehrheitlich zur Score Media Group, der nationalen Vermarktungsplattform regionaler Medienmarken.



**Red
Pineapple
Media**

Wir engagieren uns aktiv in zahlreichen Organisationen, um den regionalen Medienmarken maximale Sichtbarkeit zu verleihen und die Gattung zu stärken.



In der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. bündeln wir die Interessen unserer Medienhäuser für die Gattungen Tageszeitungen und Internet.



Zusammen mit dem Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen e.V. entwickeln wir den Markt der kostenlosen Wochen- und der regionalen Tageszeitungen weiter.



Im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. vertreten wir die Interessen unserer Verlage im Bereich der digitalen Vermarktung.



Im OVK, dem zentralen Gremium der Online-Vermarkter in Deutschland, wollen wir die crossmediale Vermarktung weiter voranbringen.



In der Zeitungsmarktforschungsgesellschaft engagieren wir uns vor allem in den Bereichen Marktforschung und Planungstools.

Jetzt folgen

und keine News & Insights verpassen



Hier geht's zur Anmeldung

Kontakt

Anschrift

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8
81677 München

Bankverbindung

Score Media Group GmbH & Co. KG
Deutsche Bank
IBAN: DE 56 7007 0010 0013 7794 00
BIC: DEUTDEDBMUC
USt-IdNr.: DE305915518 Sitz Düsseldorf

Hier finden Sie unsere [AGB](#).

Sie haben Fragen oder möchten weitere Informationen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

info@score-media.de
+49 171 816 59 39

Anfragen
sales@score-media.de

Auftragsabwicklung
sales@score-media.de

Druck- und technische Unterlagen
werbemittel@score-media.de

Score Mediaspektive
[Zur Newsletter-Anmeldung](#)

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Ingo van Holt
Chief Sales Officer

+49 151 404 847 58

ingo.vanholt@score-media.de



Thomas Mosen
Sales Director

+49 160 913 094 59

thomas.mosen@score-media.de



Christian Kusserow
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

dominik.richarts@score-media.de