



Werbung, die bewegt

Digitale Premiumfelder treffen auf High-Quality-Videoformate

2026



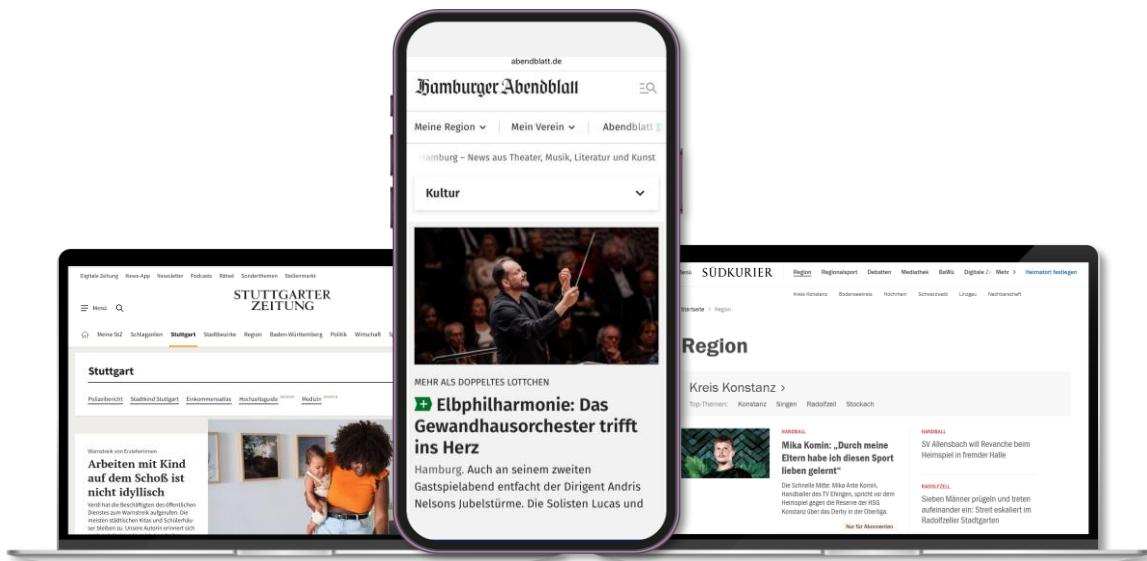
Digitale Premiumfelder treffen auf
High-Quality-Videoformate

unsplash

Powered by
 Red
Pineapple
Media

Unsere Premiumfelder

In den digitalen Kanälen Newssites und E-Paper

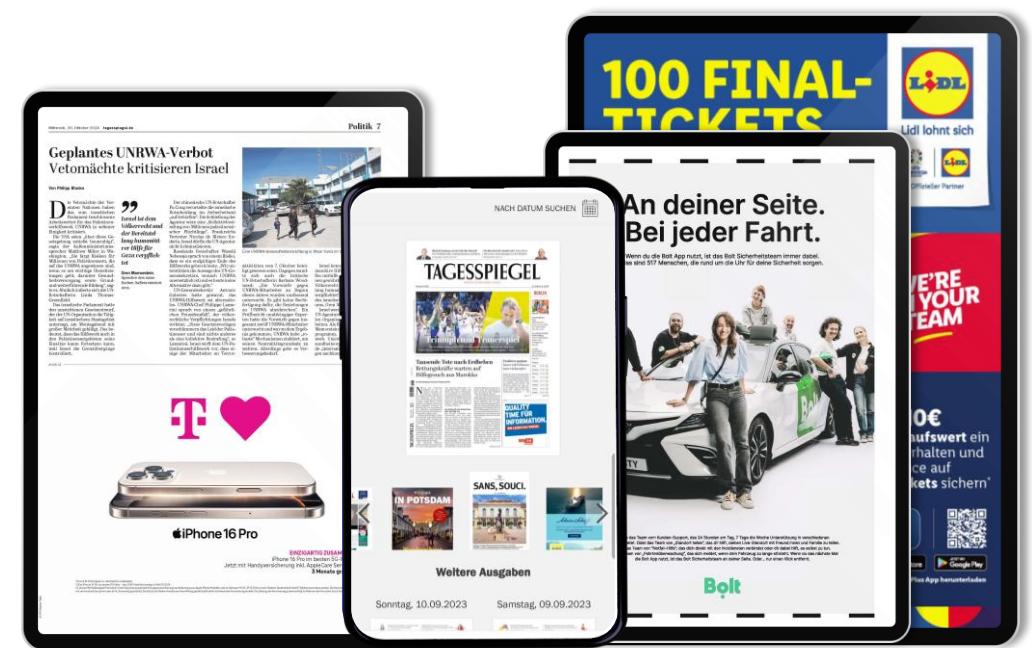


Newssites
> 12 Mio. Netto-Kontakten¹

Quellen:

1) b4p 2025 |

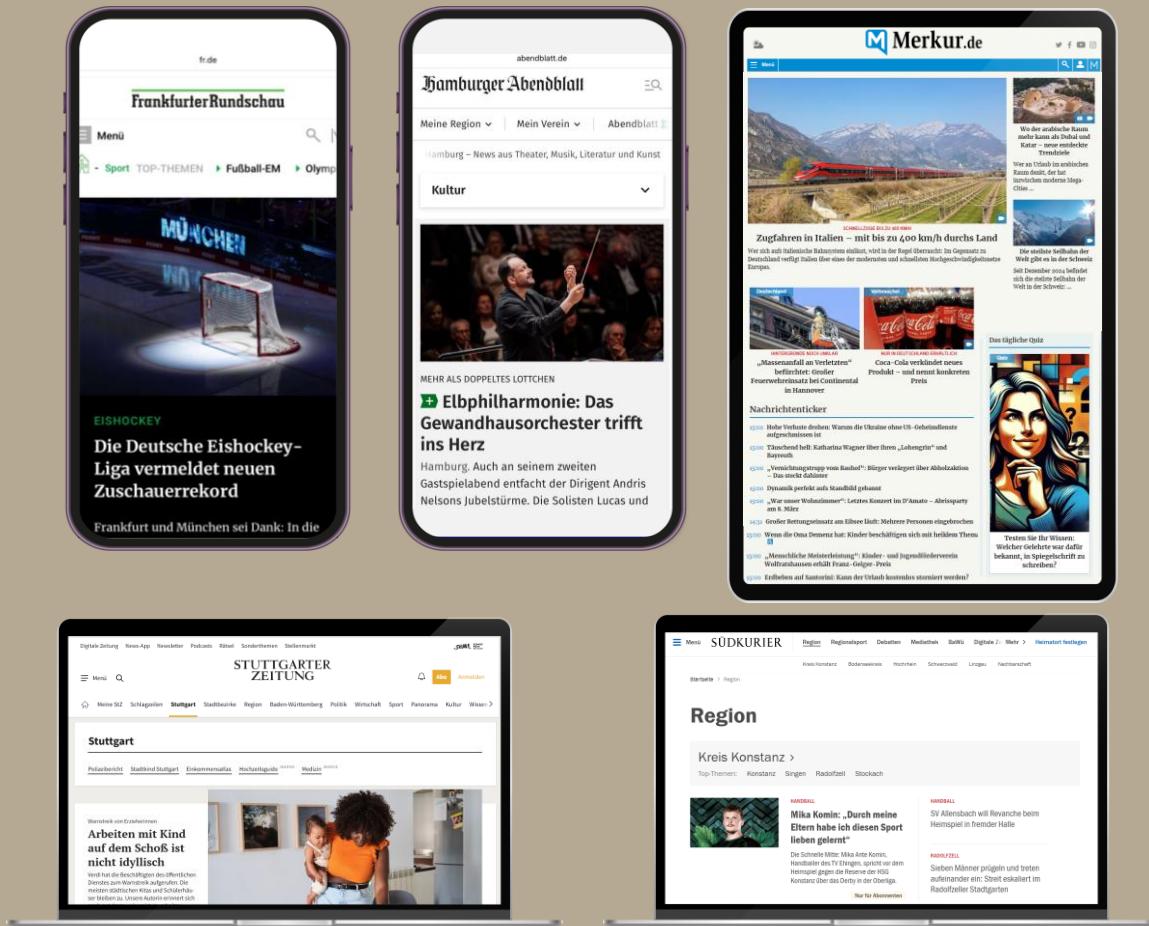
2) IVW Q1 2025 verkauft E-Paper Auflage Score Media Max, Mo-Sa, IVW VA 2022, Hochrechnung verkauft E-Paper-Auflage*LpE



E-Paper
> 4,9 Mio. Netto-Kontakten²

Die Newssites von über 200 regionaler Medienmarken

- / 46 Mio. Unique User/Monat sind der Beweis, dass unsere Newssites für aktuelle, gut recherchierte und (über)regionale Nachrichten stehen.
- / Damit erreichen wir 66% aller Unique User/Monat (70 Mio.) in Deutschland.
- / Täglich erreichen die Newssites unserer regionalen Medienmarken über 12 Mio. User*innen.



Quelle: b4p 2025 I, Score Media Max (Crossmedia Plan-Kombi pro Monat)

Basis: E16+
Score Media

Die digitale, interaktive Zeitung für die digitale Leserschaft

- / Bereits [zwei von zehn Abonnent*innen](#) nutzen die regionale Tageszeitung digital im E-Paper.
- / [5 Mio. verkauft E-Paper](#) mit einer täglichen Reichweite von [4,9 Mio. Leser*innen](#).¹
- / Auflagenzuwachs: +139 % seit Q2 2017 – kontinuierlich steigend.²
- / Über [90%](#) der Nutzung erfolgt über die jeweilige E-Paper App der regionalen Tageszeitung. Hier hat die Leserschaft unter anderem die Möglichkeit durch das [Archiv zu stöbern, Artikel zu zoomen, teilen, speichern und vorlesen zu lassen](#).³
- / Gepaart mit der digitalen Zeitung werden oftmals [zusätzliche News, Podcast oder Videos](#) zur Verfügung gestellt.

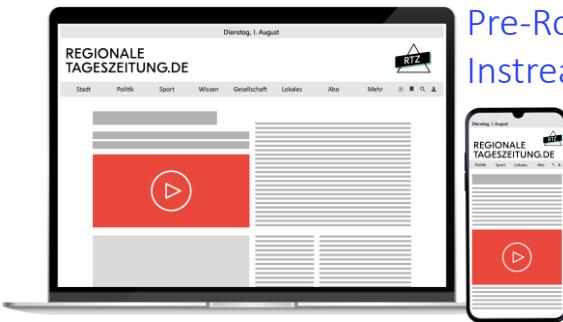
Quellen:

- 1) IVW Q1 2025 verkauft E-Paper Auflage Score Media Max, Mo-Sa, IVW VA 2022, Hochrechnung verkauft E-Paper-Auflage*LpE
- 2) IVW verkauft E-Paper Auflage Score Media Max, eigene Berechnung auf Basis IVW 2017-2025, IVW-VA 2016-2024
- 3) weekli-Analytics, 07/2025

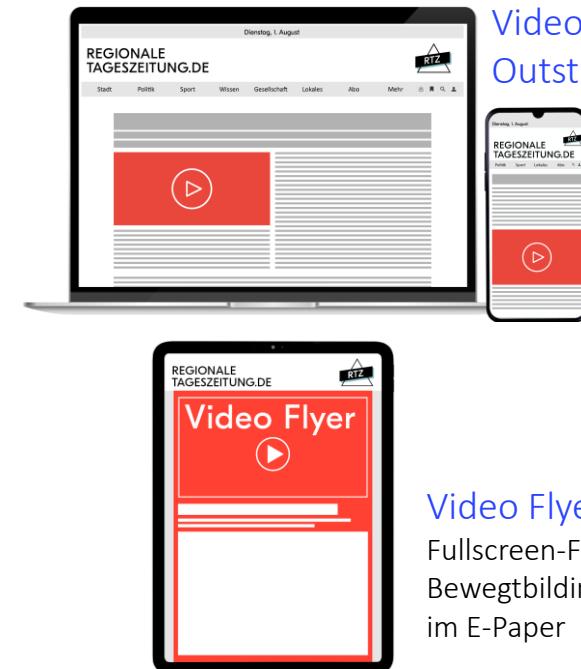


So punkten Sie mit innovativen Videoformaten in Premiumumfeldern

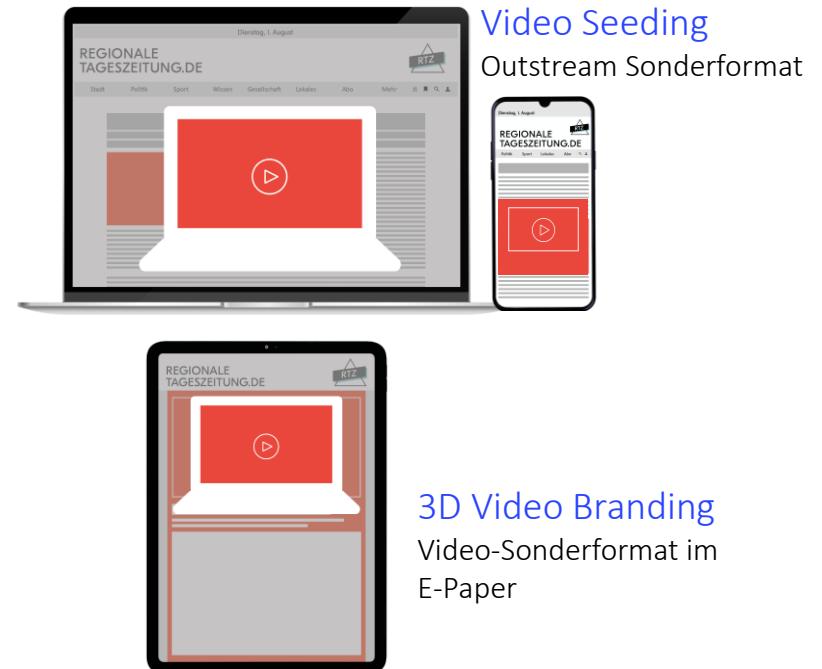
Instream



Outstream

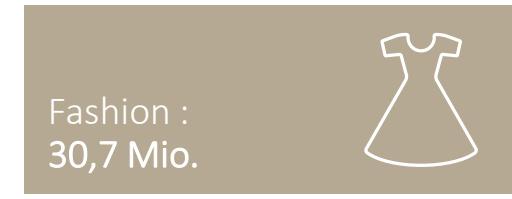
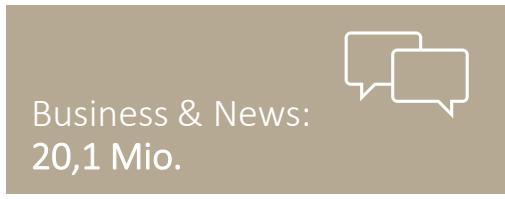
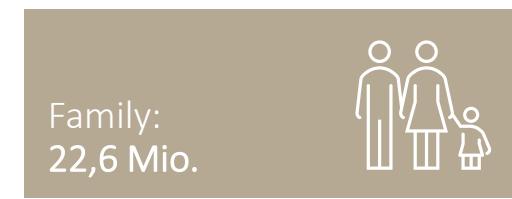
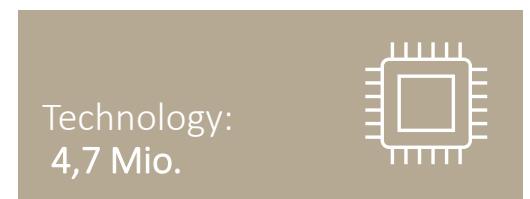
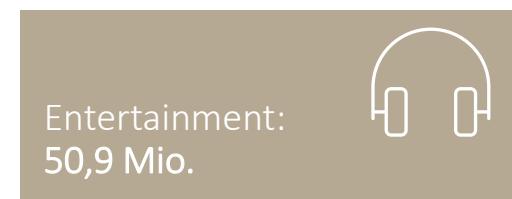
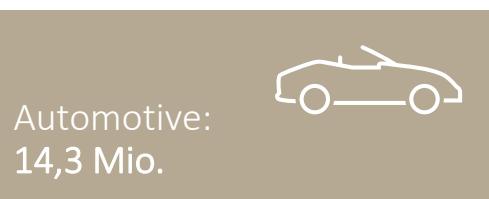


3D-Branding¹



Wir bieten zusätzliche Qualitätsreichweite

Monatlich mehr als 275 Mio. Impression mit 11 Themen-Channels



Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Christian Kusserow
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

dominik.richarts@score-media.de



Thomas Mosen
Sales Director

+49 160 913 094 59
thomas.mosen@score-media.de

info@score-media.de
www.score-media.de

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB
Datenschutzerklärung

score-media.de/agb
score-media.de/datenschutzerklaerung

