



Werbung, die bewegt

Digitale Premiumumfelder treffen auf High-Quality-Videoformate

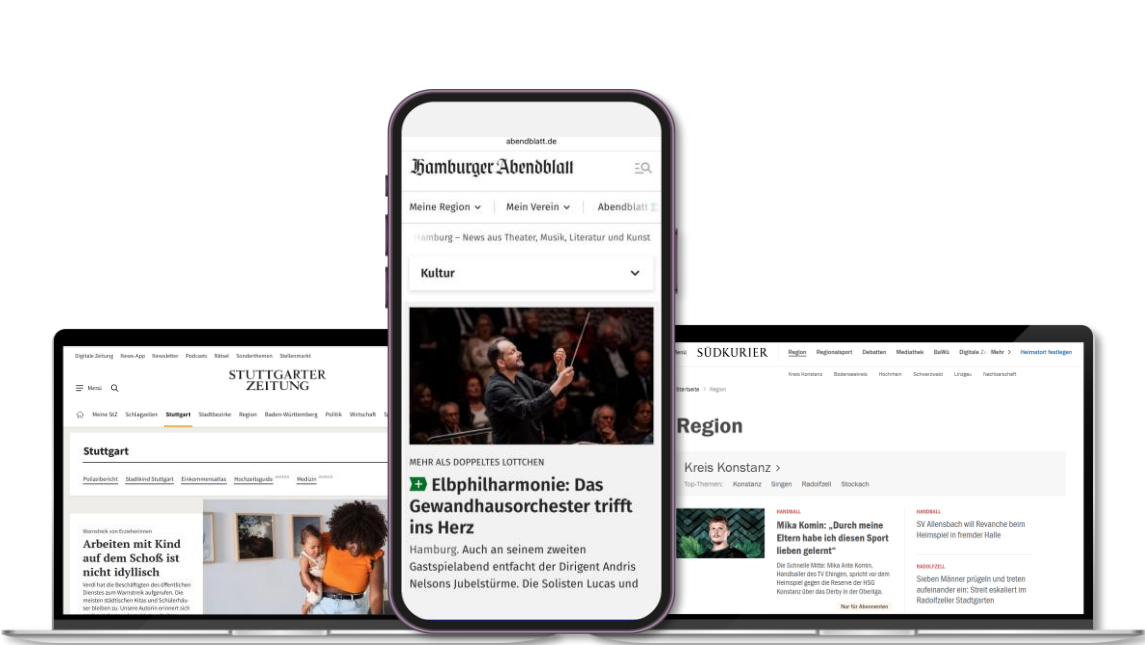
Digitale Premiumumfelder treffen auf High-Quality-Videoformate

unsplash

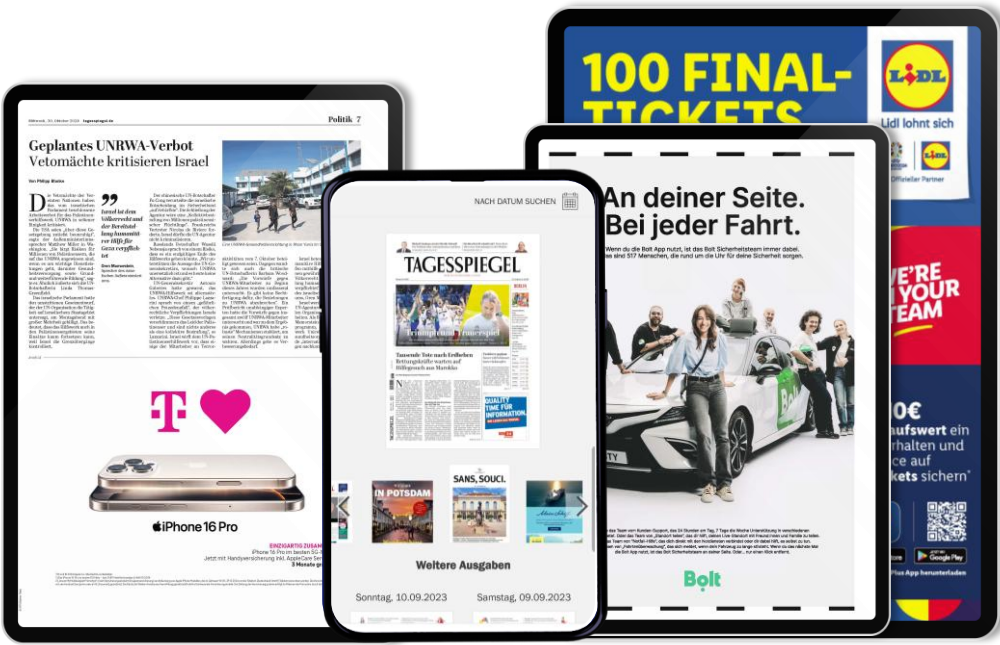
Powered by  Red
Pineapple
Media

Unsere Premiumumfelder

In den digitalen Kanälen Newssites und E-Paper



Newssites
> 12 Mio. Netto-Kontakten¹

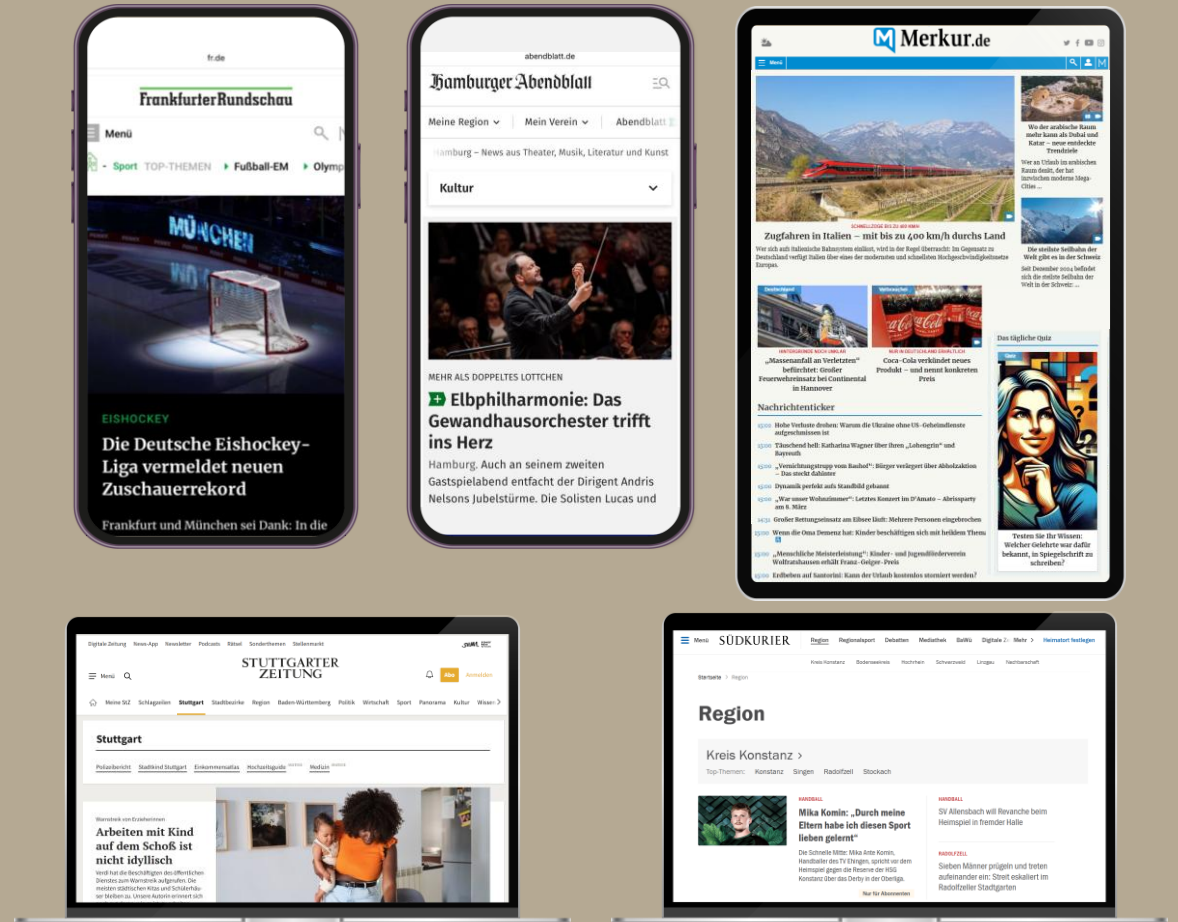


E-Paper
> 4,9 Mio. Netto-Kontakten²

Quellen:
1) b4p 2025 I
2) IVW Q1 2025 verkaufte E-Paper Auflage Score Media Max, Mo-Sa, IVW VA 2022, Hochrechnung verkaufte E-Paper-Auflage*1pE

Die Newssites von über 200 regionaler Medienmarken

- / 46 Mio. Unique User/Monat sind der Beweis, dass unsere Newssites für aktuelle, gut recherchierte und (über)regionale Nachrichten stehen.
- / Damit erreichen wir 66% aller Unique User/Monat (70 Mio.) in Deutschland.
- / Täglich erreichen die Newssites unserer regionalen Medienmarken über 12 Mio. User*innen.



Quelle: b4p 2025 I, Score Media Max (Crossmedia Plan-Kombi pro Monat)

Basis: E16+
Score Media

Die digitale, interaktive Zeitung für die digitale Leserschaft

- / Bereits **zwei von zehn Abonnent*innen** nutzen die regionale Tageszeitung digital im E-Paper.
- / **5 Mio. verkaufte E-Paper** mit einer täglichen Reichweite von **4,9 Mio. Leser*innen**.¹
- / Auflagenzuwachs: +139 % seit Q2 2017 – kontinuierlich steigend.²
- / Über **90%** der Nutzung erfolgt über die jeweilige E-Paper App der regionalen Tageszeitung. Hier hat die Leserschaft unter anderem die Möglichkeit durch das **Archiv zu stöbern, Artikel zu zoomen, teilen, speichern und vorlesen zu lassen**.³
- / Gepaart mit der digitalen Zeitung werden oftmals **zusätzliche News, Podcast oder Videos zur Verfügung gestellt**.

Quellen:

1) IVW Q1 2025 verkaufte E-Paper Auflage Score Media Max, Mo-Sa, IVW VA 2022, Hochrechnung verkaufte E-Paper-Auflage*LpE

2) IVW verkaufte E-Paper Auflage Score Media Max, eigene Berechnung auf Basis IVW 2017-2025, IVW-VA 2016-2024

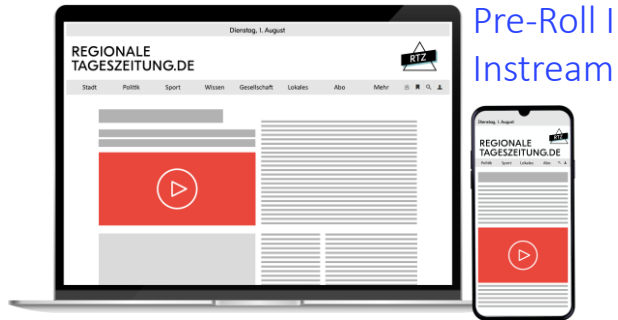
3) weekli-Analytics, 07/2025

Bild: Dresdner Neueste Nachrichten, Fränkische Zeitung

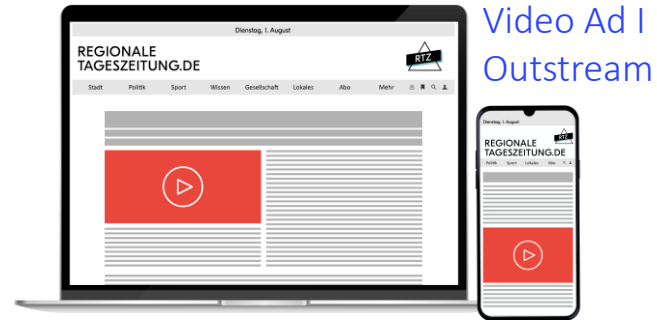


So punkten Sie mit innovativen Videoformaten in Premiumumfeldern

Instream



Outstream



3D-Branding¹



Video Flyer
Fullscreen-Format mit
Bewegtbildintegration
im E-Paper



3D Video Branding
Video-Sonderformat im
E-Paper

Score Media: Beispielhafte Darstellung, Umsetzung kann abweichen

1) Video-Ads auf Endgeräte optimiert

Wir bieten zusätzliche Qualitätsreichweite

Monatlich mehr als 275 Mio. Impression mit 11 Themen-Channels

Automotive:
14,3 Mio.



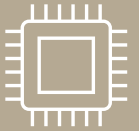
Entertainment:
50,9 Mio.



Food & Beverage:
8,1 Mio.



Technology:
4,7 Mio.



Beauty:
22,4 Mio.



Family:
22,6 Mio.



Lifestyle:
32,4 Mio.



Travel:
25,4 Mio.



Business & News:
20,1 Mio.



Fashion :
30,7 Mio.



Sports:
14,9 Mio.



Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Christian Kusserow
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Thomas Mosen
Sales Director

+49 160 913 094 59

thomas.mosen@score-media.de



Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

dominik.richarts@score-media.de

info@score-media.de
www.score-media.de

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

score-media.de/agb

Datenschutzerklärung

score-media.de/datenschutzerklaerung

