



Werbung, die bewegt

Digitale Premiumumfelder treffen auf high-quality Video-Formate

2025

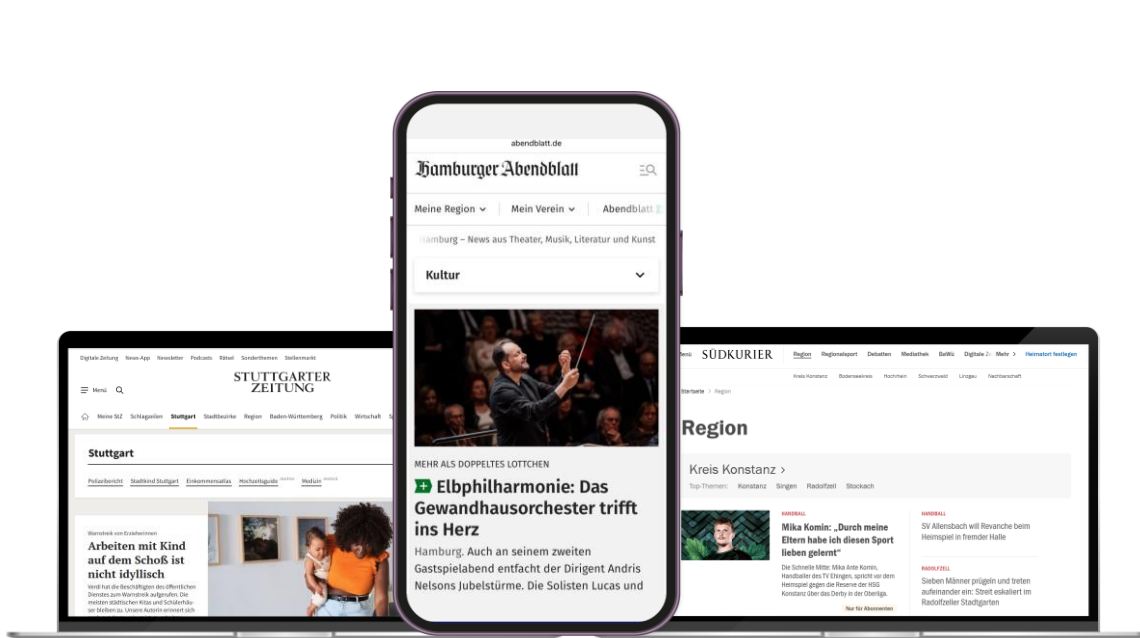
# Digitale Premiumumfelder treffen auf high-quality Video-Formate

Unsplash

Powered by  Red  
Pineapple  
Media

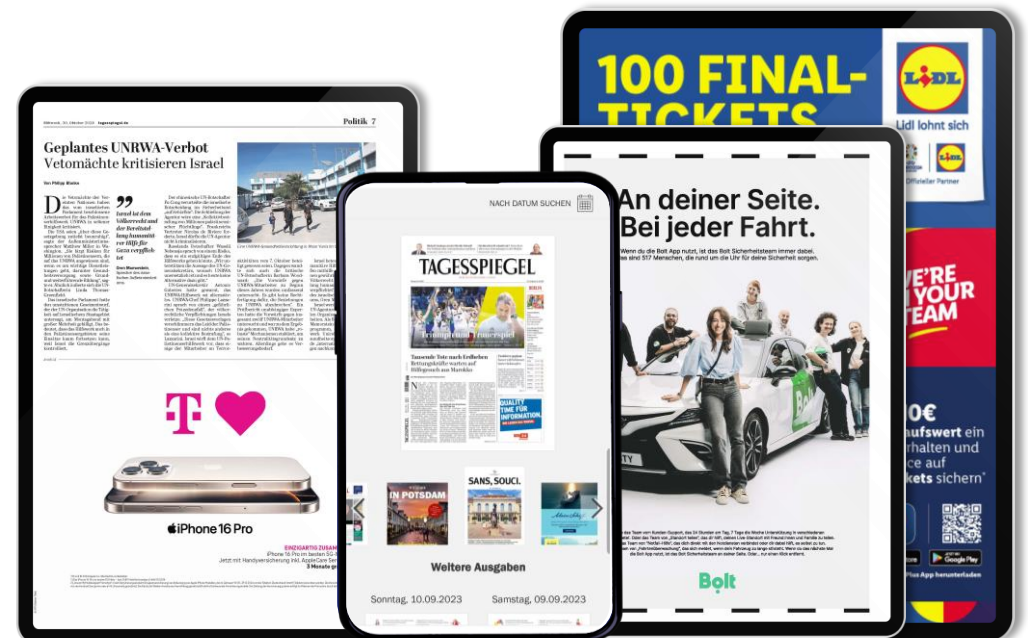
# Unsere Premiumumfelder

In den digitalen Kanälen E-Paper und Newssites



## Newssites

> 12 Mio. Netto-Kontakten<sup>1</sup>



## E-Paper

> 3 Mio. Netto-Kontakten<sup>2</sup>

Powered by  Red Pineapple Media

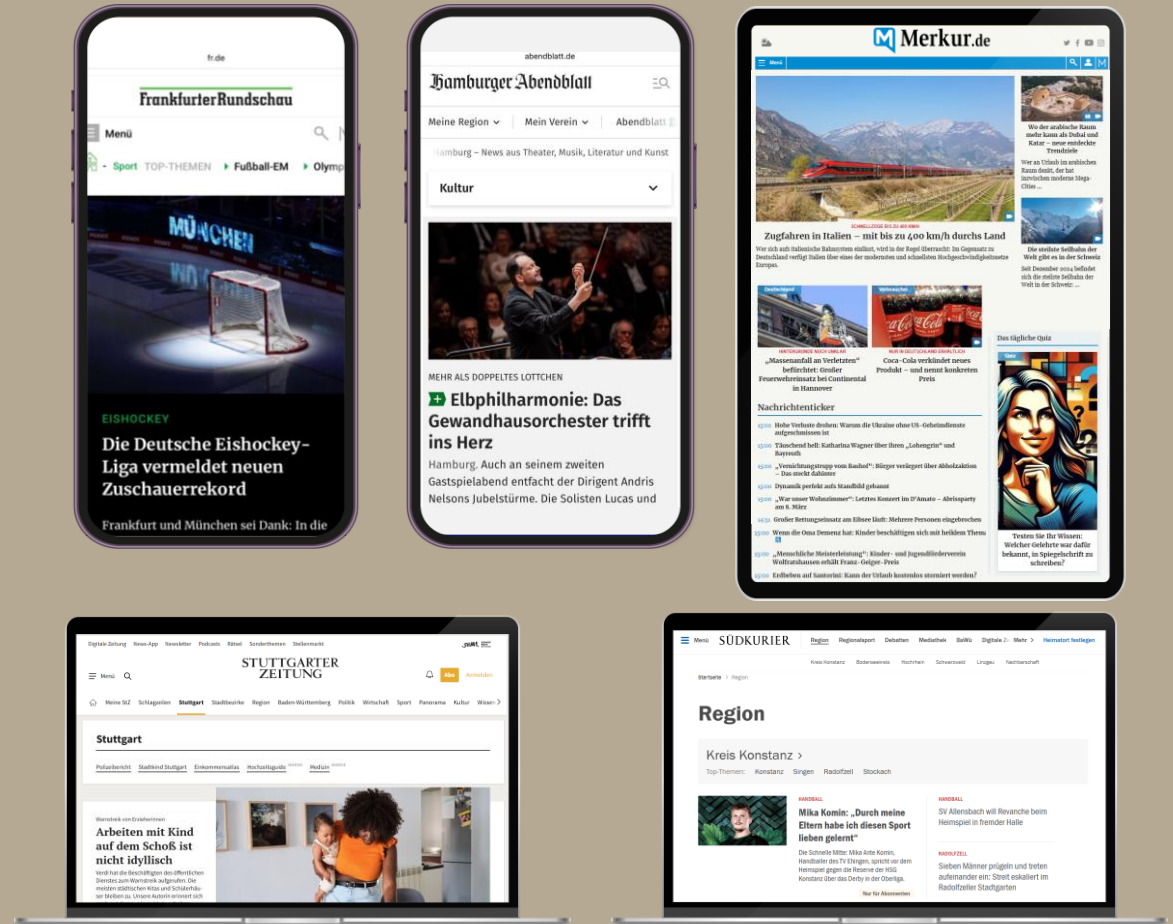
Quellen:

1) agma Konvergenzdatei Tageszeitungen 2023;

2) E-Paper-Auflage Q4/2023 IVW & IVW-VA 2022, Mo-Sa; Hochrechnung verkaufte E-Paper-Auflage\*LpE

# Die Newssites von über 200 regionaler Medienmarken

- / 50,1 Mio. Unique User/Monat sind der Beweis, das unsere Newssites für aktuelle, gut recherchierte und (über) regionale Nachrichten stehen.
- / Damit erreichen wir 72% aller Unique User/Monat (70,1 Mio.) in Deutschland.
- / Hier werden über 12 Mio. User\*innen einer regionalen Tageszeitung erreicht.



# Die digitale, interaktive Zeitung für die digitale Leserschaft

- / Jedes 5. Abo ist ein reines E-Paper Abo<sup>1</sup>. Das sind 4,6 Mio. Leser\*innen pro Tag<sup>2</sup>.
- / Aktuelle Score Media E-Paper-Auflage: 1,4 Mio. verkaufte Exemplare mit einer täglichen Reichweite von 4,6 Mio. Leser\*innen.<sup>3</sup>
- / Aufwuchszuwachs: +122% seit Q2 2017.<sup>4</sup>
- / Über 90% der Nutzung erfolgt über die jeweilige E-Paper App der regionalen Tageszeitung – bevorzugt auf Tablets. Hier hat die Leserschaft unter anderem die Möglichkeit das Archiv zu stöbern, Artikel zu zoomen, teilen, speichern und vorlesen zu lassen.
- / Gepaart mit der digitalen Zeitung werden oftmals zusätzliche News, Podcast oder Videos zur Verfügung gestellt.

## Quellen:

1) Score Media Max, verkaufte E-Paper-Auflage Q3/2024 IVW & IVW-VA 2022, Mo-Sa

2) Hochrechnung verkaufte E-Paper-Auflage\*LpE

3) IVW Q3 2024 verkaufte E-Paper Auflage Score Media Max, Mo-Sa, IVW VA 2022, Hochrechnung verkaufte E-Paper-Auflage\*LpE

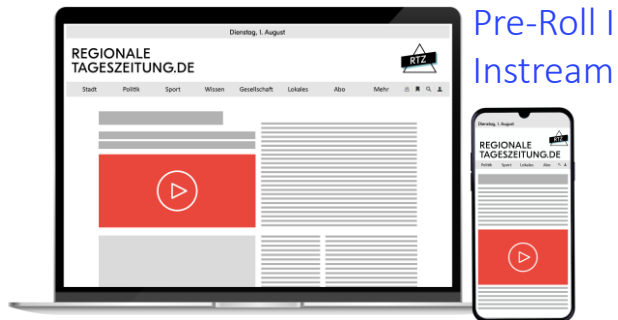
4) IVW verkaufte E-Paper Auflage Score Media Max, eigene Berechnung auf Basis IVW 2017-2023, IVW-VA 2016-2022

Bild: Dresdner Neueste Nachrichten, Fränkische Zeitung



# So punkten Sie mit innovativen Video-Formaten in Premiumumfeldern

## Instream



Pre-Roll I  
Instream

## Outstream



Video Ad I  
Outstream

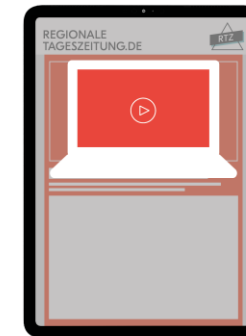


Video Flyer  
Fullscreen-Format mit  
Bewegtbildintegration  
im E-Paper

## 3D Branding



Video Seeding  
Outstream Sonderformat



3D Video Branding  
Video-Sonderformat im  
E-Paper

Powered by



# Wir bieten zusätzliche Qualitäts-Reichweite

Monatlich mehr als 275 Mio. Impressions mit 11 Themen-Channels

Automotiv:  
14,3 Mio.



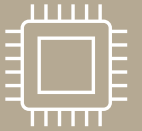
Entertainment :  
50,9 Mio.



Food & Drink :  
8,1 Mio.



Technology:  
4,7 Mio.



Beauty:  
22,4 Mio.



Family :  
22,6 Mio.



Lifestyle:  
32,4 Mio.



Travel:  
25,4 Mio.



Business & News:  
20,1 Mio.



Fashion :  
30,7 Mio.



Sports:  
14,9 Mio.



# Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Ingo van Holt  
Chief Sales Officer

+49 151 404 847 58

[ingo.vanholt@score-media.de](mailto:ingo.vanholt@score-media.de)



Thomas Mosen  
Sales Director

+49 160 913 094 59

[thomas.mosen@score-media.de](mailto:thomas.mosen@score-media.de)



Christian Kusserow  
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

[christian.kusserow@score-media.de](mailto:christian.kusserow@score-media.de)



Dominik Richarts  
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

[dominik.richarts@score-media.de](mailto:dominik.richarts@score-media.de)

[info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)  
[www.score-media.de](http://www.score-media.de)

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

[score-media.de/agb](http://score-media.de/agb)

Datenschutzerklärung

[score-media.de/datenschutzerklaerung](http://score-media.de/datenschutzerklaerung)

