

# Nachrichtenangebote regionaler Tageszeitungsmarken:

## Studie zeigt stabile Nutzung, hohe Werbeakzeptanz und zunehmende Bedeutung für die Demokratie



**Demokratieanker:** 63 % der Befragten halten regionale Tageszeitungen für unverzichtbar für die Demokratie – Tendenz steigend (+2 PP im Jahresvergleich).



**Digitale Nutzung:** E-Paper-Nutzung legt um 68 % in fünf Jahren zu – Smartphone ist bevorzugtes Gerät (68 % der E-Paper-Leser\*innen).



**Werbeakzeptanz steigt:** Für 46 % der Paid-User\*innen gehört Werbung einfach dazu (+3 PP im Jahresvergleich).



**Newsletter im Aufwind:** Jede\*r vierte regelmäßige RTZ-Leser\*in hat einen Newsletter abonniert – lokale Inhalte sind klarer Favorit (30 %).

