



# Digital Campaign Manager (m/w/d)

---

Du jonglierst Kampagnen wie andere Termine im Kalender? AdServer, CTR und KPI sind für dich keine Buzzwords, sondern ganz normales Alltagsvokabular? Dann wird's Zeit, dass wir uns kennenlernen.

## Dein neuer Alltag – garantiert nie langweilig

Als **Digital Campaign Manager (m/w/d)** bist du der Fels in der digitalen Brandung: Du steuerst unsere Kampagnen mit Übersicht, Herzblut und einem klaren Blick fürs Detail. Du hast Freude daran, Dinge zu optimieren, Zahlen zu analysieren und am Ende einfach gute Werbung auf die Straße – äh, Screens – zu bringen.

### Dein Daily Business

- / Du führst unsere digitalen Kampagnen souverän von Briefing bis Reporting – auch wenn's mal etwas komplexer wird.
- / Du bist Troubleshooter, Sparringspartner und Möglichmacher in einem – ob für Kunden, Agenturen oder interne Teams.
- / Du hältst Werbemittel, Budgets und Deadlines in Schach – und das mit Stil.
- / KPIs sind für dich keine abstrakten Zahlen, sondern deine tägliche Navigationshilfe.
- / Du koordinierst externe Dienstleister, bringst Projekte voran und verlierst dabei nie den Überblick.
- / Kurz: Du sorgst dafür, dass alles läuft. Und wenn nicht, bringst du es zum Laufen.

### Was du mitbringen solltest

- / Mehrere Jahre Erfahrung im digitalen Mediengeschäft – auf Agentur-, Vermarkter- oder Verlagsseite.
- / Fundierte Kenntnisse im Online-Werbemarkt (AdServer, Google Analytics, Programmatic, CRM – you name it).
- / Analytisches Denken, Liebe zu Daten und keine Angst vor Excel.
- / Spaß an strukturierter Arbeit und ein feines Gespür für saubere Prozesse.
- / Teamgeist, Eigeninitiative und den Willen, wirklich etwas zu bewegen.
- / Du hast Humor. Ernsthaft.

### Was dich bei uns erwartet

- / WIR sind ein Team, das dich feiert, wenn du den Aha-Moment lieferst – und genauso für dich da, wenn Du mal einen Fehler machst.
- / Viel Freiraum für Ideen, Eigenverantwortung und „Mach doch einfach mal“
- / Flexible Arbeitszeiten & Mobile Office – wir glauben an Work-Life-Balance, nicht an Stempelkarten
- / Mentoring, das dich wirklich weiterbringt – kein Buzzword.
- / Kreativer Spielraum, statt starrer Prozesse.
- / Miteinander, Vertrauen, Verantwortung. In genau der Reihenfolge.
- / Hybrides Arbeiten – Büro, Homeoffice oder Baumhaus (wenn's WLAN hat).



### **Noch Fragen?**

Bewirb dich einfach mit deinem Lebenslauf, LinkedIn-Profil oder einem kurzen „Warum du?“. Oder ruf an. Wir freuen uns auf alles, außer auf Standardanschreiben.

### **Klingt gut? Dann wird's ernst.**

Bewirb dich über unser [Formular](#), über [willkommen@score-media.de](mailto:willkommen@score-media.de), per Briefftaube oder Flaschenpost und werde Teil unseres Teams.