



Politische Werbung?
Ganz einfach.

Politische Werbung in unseren führenden regionalen Tageszeitungen
– einfach, rechtssicher und wirkungsvoll.

Politische Werbung? Ganz einfach – mit Score Media.

Wir schaffen den sicheren Rahmen für politische Kommunikation in regionalen Medien. Mit klaren Prozessen, geprüften Richtlinien und Unterstützung bei der Transparenzerklärung ermöglichen wir **politische Werbung in den Print- und E-Paper-Ausgaben** führender regionaler Tageszeitungen – einfach, rechtssicher und wirkungsvoll.



Wenn andere aussteigen, machen wir's möglich

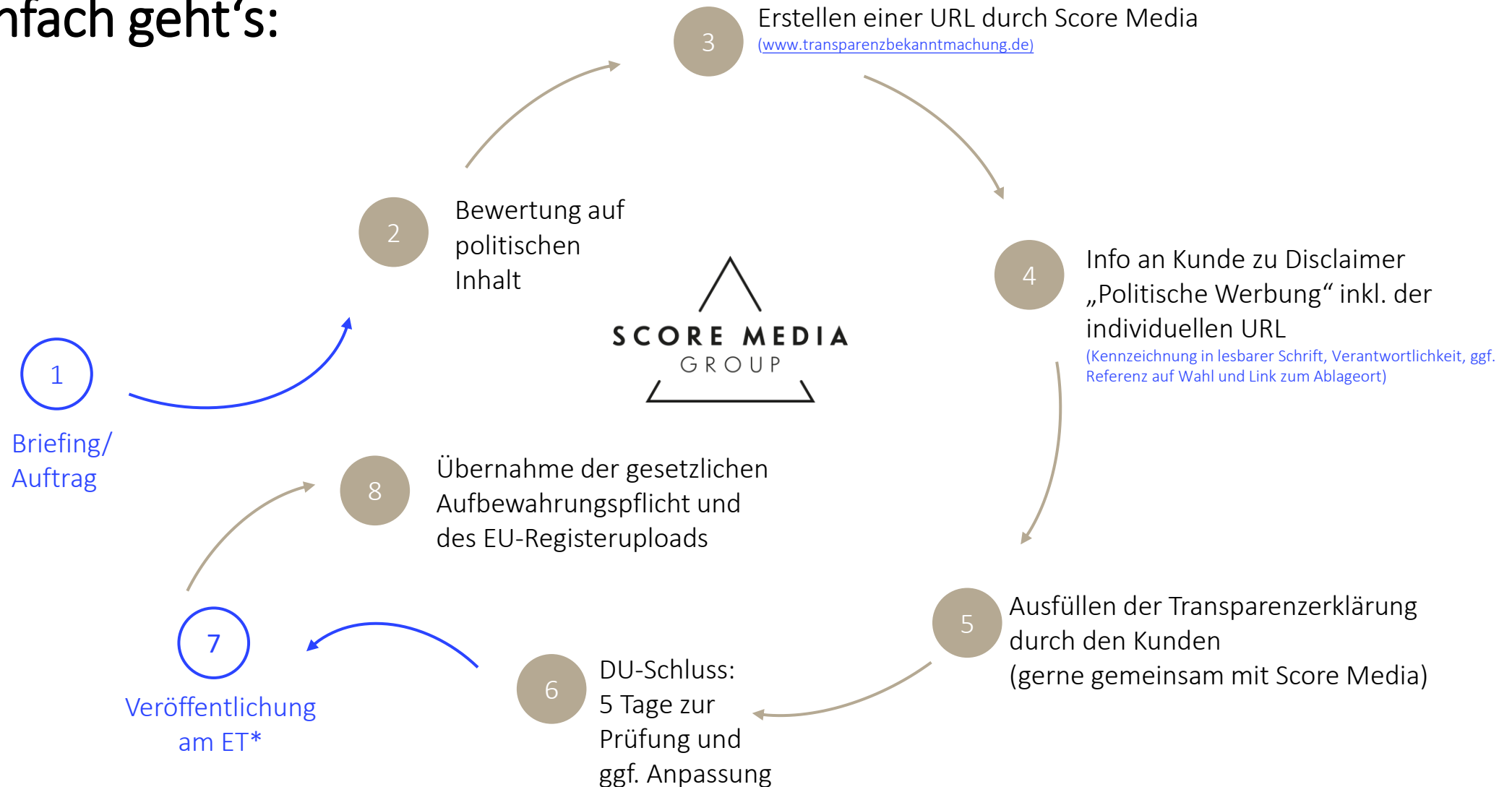
- / Die neue EU-Verordnung 2024/900 (TTPW-VO) sorgt für mehr Transparenz bei politischer Werbung – online und in Print.
- / Bürgerinnen und Bürger sollen politische Inhalte eindeutig erkennen und den Absender nachvollziehen können.
- / Schutz vor Desinformation und Fake News im Kontext von Wahlen und Abstimmungen.
- / Social Media zieht sich zurück: Viele Plattformen erlauben keine politische Werbung mehr.
- / Score Media ist Ihr Partner: Wir unterstützen Sie bei der Einhaltung aller gesetzlichen Vorgaben und bieten vertrauenswürdige, reichweitenstarke Alternativen für Ihre Kommunikation.



Was gilt als politische Werbung?

- / In der EU gilt eine kommerzielle Veröffentlichung als politische Werbung,
 - / wenn der Absender/Auftraggeber ein [politisches Ziel](#) verfolgt
 - / wenn die Kommunikationsaussage [politischen Inhaltes](#) ist und/oder
 - / wenn sie sich auf eine [Wahl bzw. ein Referendum](#) bezieht. Dabei ist es unerheblich, ob die Aussage EU-, nationale oder lokale Themen zum Gegenstand hat.
- / Als politische Werbung im Sinne der Verordnung gelten nicht: Mitteilungen aus amtlichen, Behörden- oder Regierungsquellen sowie unbezahlte, von Privatpersonen geäußerte Meinungen.
- / Nicht-EU-Auftraggeber dürfen drei Monate vor einer Wahl keine politische Werbung tätigen.

So einfach geht's:



Komplexe Vorgaben? Unsere Checkliste macht's einfach!

1. Eingang & Prüfung

- ☐ Bewertung durch Score Media: Ist die Anzeige politisch?
Prüfkriterien:
 - ☐ Bezug zu Wahl oder Referendum
 - ☐ Politischer Auftraggeber

2. Transparenz-URL

- ☐ URL durch Score Media erstellt (z. B. www.transparenzbekanntmachung.de/XYZ)
- ☐ URL an Kunden weitergeleitet
- ☐ Gestaltungshinweise an Kunden übermittelt

3. Pflichtangaben, Gestaltung der Anzeige & Formale Anforderungen

- ☐ Disclaimer vorhanden und optisch unten von Anzeige abgesetzt
- ☐ Keine Verwendung von Rahmen- oder Anzeigenfarben im Disclaimer
- ☐ Schriftgröße gut lesbar (auch im E-Paper), z.B. 12 Punkt
- ☐ Kennzeichnung „Politische Werbung“ enthalten
- ☐ Verantwortlicher und Beherrscher/Konzernmutter genannt
- ☐ Ggf. Bezugnahme auf Wahl oder Referendum erwähnt
- ☐ Link zur Transparenzbekanntmachung eingefügt

4. Transparenzerklärung

- ☐ Kunde hat Transparenzerklärung ausgefüllt (Unterstützung durch Score Media oder der Agentur bei Bedarf)

5. Druckunterlagen-Frist

- ☐ Abgabe spätestens 5 Tage vor ET (DU-Schluss)

6. Prüfung & Freigabe

- ☐ Score Media-Prüfung erfolgt
- ☐ Etwaige Korrekturen umgesetzt
- ☐ Freigabe durch Verlag eingeholt

7. Veröffentlichung

- ☐ Anzeige veröffentlicht am Erscheinungstag (ET)

Beispielumsetzung



Disclaimer mit Pflichtangaben zu Verantwortlichem/Auftraggeber und Beherrscher/Konzernmutter sowie Link zur Transparenzerklärung.

Zusätzlich zu EU-Verordnung bleibt das Landespressegesetz gültig. Verlage können weitere Kennzeichnungen verlangen (z.B. Anzeige, ViSDP, Freistellungserklärung).

Dokumentationspflichten: Aufbewahrungspflicht durch Score Media – 7 Jahre für Transparenzerklärung, Anzeige und Link.

Zukünftige EU-Anforderung: Upload in ein europäisches Register (noch nicht verfügbar).

Disclaimer für Beilagen werden im Beilagenhinweis des jeweiligen Titels veröffentlicht.

Score Media – Ihr Partner für politische Werbung

- / Unser spezialisiertes Mediaplanungsteam entwickelt und realisiert für Sie [maßgeschneiderte Strategien zur Planung und Umsetzung politischer Werbung](#) – sowohl in Print als auch im E-Paper.
- / Dabei [berücksichtigen](#) wir selbstverständlich alle [Anforderungen der EU-Transparenzverordnung](#) und beraten und unterstützen Sie umfassend bei deren Einhaltung.
- / Wir bieten Ihnen [flexible Formatoptionen](#) – von Anzeigen & Beilagen in Print über Beilagen im E-Paper bis hin zu aufmerksamkeitsstarken E-Paper Interstitials
- / Dieser Service ist [vollständig integriert](#) – es gelten [keine gesonderten Preise](#).
- / Für eine konkrete Planung [sprechen Sie uns einfach an](#).



Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Christian Kusserow
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Thomas Mosen
Sales Director

+49 160 913 094 59

thomas.mosen@score-media.de



Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

dominik.richarts@score-media.de

info@score-media.de
www.score-media.de

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

score-media.de/agb

Datenschutzerklärung

score-media.de/datenschutzerklaerung



Transparenzbekanntmachung 1/2

(gemäß Art. 11 Absatz 1 der Verordnung EU 2024/900)

Diese Transparenzerklärung gilt für die politische Werbung mit Veröffentlichung
am (Erscheinungstag):
in (Medium/Medien):

1. Identität des Sponsors (einschließlich Name, E-Mail-Adresse und Postanschrift):
2. Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert:
3. Einrichtung, die die politische Werbung finanziert:
4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:
5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert sonstiger Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische **Werbung/Anzeige** erhalten hat (in €):
6. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert sonstiger Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische **Werbekampagne** erhalten hat (in €):
7. Informationen über die Herkunft (öffentlich oder privat sowie EU- oder Nicht-EU) der Beträge und sonstiger Leistungen gemäß 5., die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:
 - / öffentlicher Herkunft:
 - / privater Herkunft:
 - / EU-Herkunft:
 - / Nicht-EU-Herkunft:

Transparenzbekanntmachung 2/2

(gemäß Art. 11 Absatz 1 der Verordnung EU 2024/900)

8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des ggf. aggregierten Werts anderer Leistungen, die der Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und ggf. für die politische Werbekampagne erhalten hat:
9. Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit z.B. Wahl oder Referendum:
10. Link zum europäischen Archiv für politische Onlineanzeigen (entfällt noch aktuell):
11. Offizielle Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an den Wahlen/am Referendum im Zusammenhang mit der politischen Anzeige (z.B. URL):
12. Ggf. Angabe, ob eine frühere Veröffentlichung der politischen Anzeige bzw. einer früheren Fassung aufgrund eines Verstoßes gegen diese Verordnung EU 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt wurde:
13. Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden: transparenz@score-media.de
14. Ggf. eine Erklärung, dass die politische Anzeige auf Grundlage der Verwendung personenbezogener Daten, einschließlich der in Artikel 19 Abs. 1 Buchstaben c und e genannten Informationen, Targeting,- oder Anzeigenschaltungsverfahren unterzogen wurde:
15. Ggf. und falls technisch machbar die Reichweite der politischen Anzeige, die Anzahl der Aufrufe und die Interaktion mit der politischen Anzeige:
16. Die Transparenzerklärung wurde erstellt von
(Name, Unterschrift, Kontakt):
am (Datum und Ort):