



Mediadaten 2026

Nr. 11A, gültig ab 1. Januar 2026, vorbehaltlich Irrtum

A U S Z U G

Inhaltsverzeichnis

1. Geografische Module

Für den leichten Einstieg haben wir einige Module vordefiniert.

/ Score Media Max Plus [→](#)

/ Score Media L-Städte [Plus →](#)

/ Score Media M-Städte [Plus →](#)

/ Score Media S-Städte [Plus →](#)

/ Score Media Select [→](#)

2. Überzeugende (Print-) Klassiker

Wirkungsvolle Lösungen – ob Contentgetrieben oder für den Abverkaufs-Push.

/ Score Media DealWeek [Plus →](#)

/ Score Media Content Match [→](#)

/ Score Media Beilage [→](#)

/ Score Media Specials [→](#)

/ Score Media kostenlose
Wochenzeitungen [→](#)

3. Werben im E-Paper & Online

Vier von fünf Nutzer*innen lesen ihre regionale Tageszeitung auch digital.

/ Score Media E-Paper-Beilage [→](#)

/ Score Media E-Paper Interstitial [→](#)

/ Score Media Video Flyer [→](#)

/ Score Media Window Shopping [→](#)

/ Score Media Plus [→](#)

/ Score Media Online [→](#)

4. Spezifikationen



5. Score Media Group



6. Kontakt

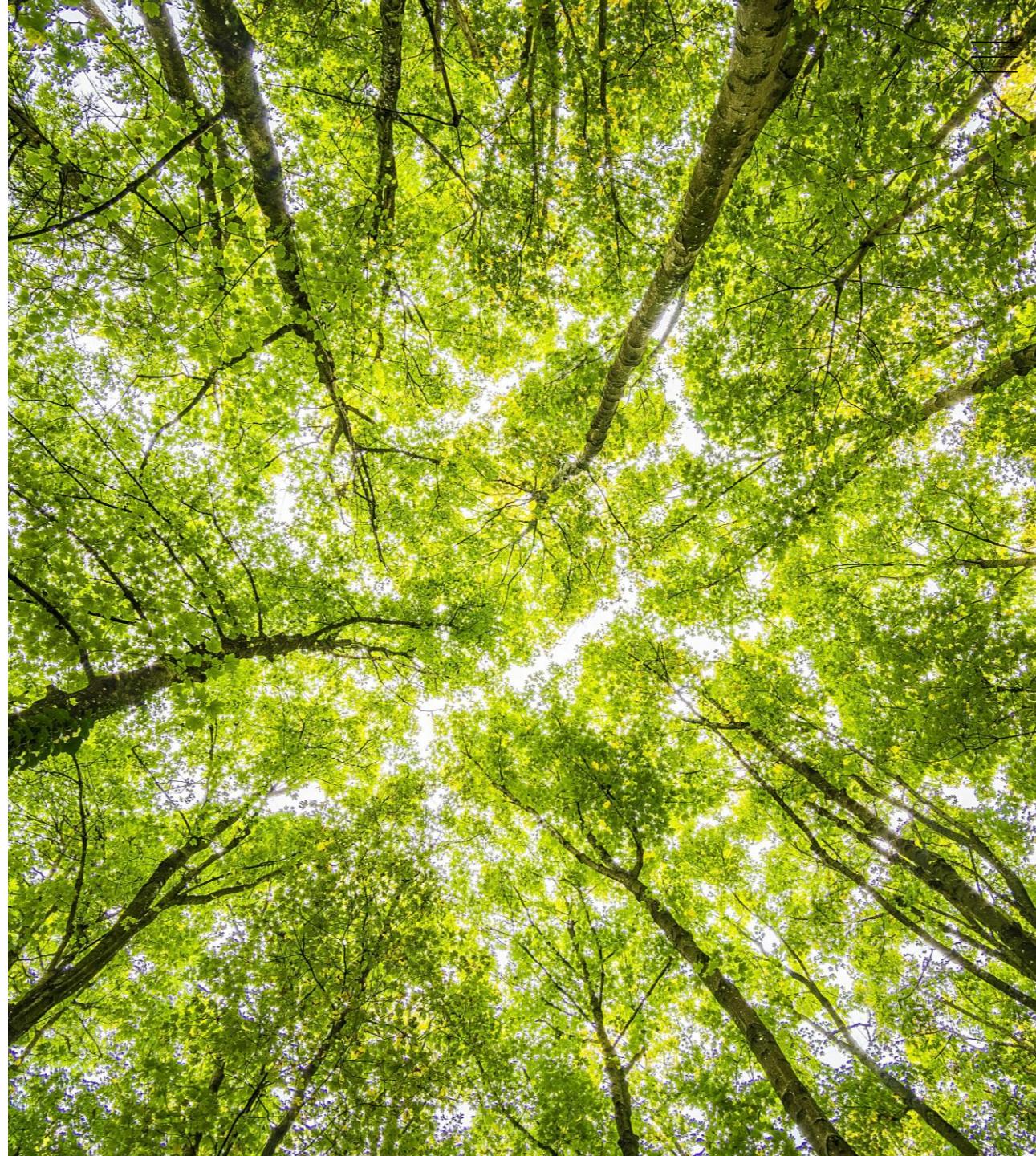


Ihr Klimaschutzbeitrag für Print-Anzeigen

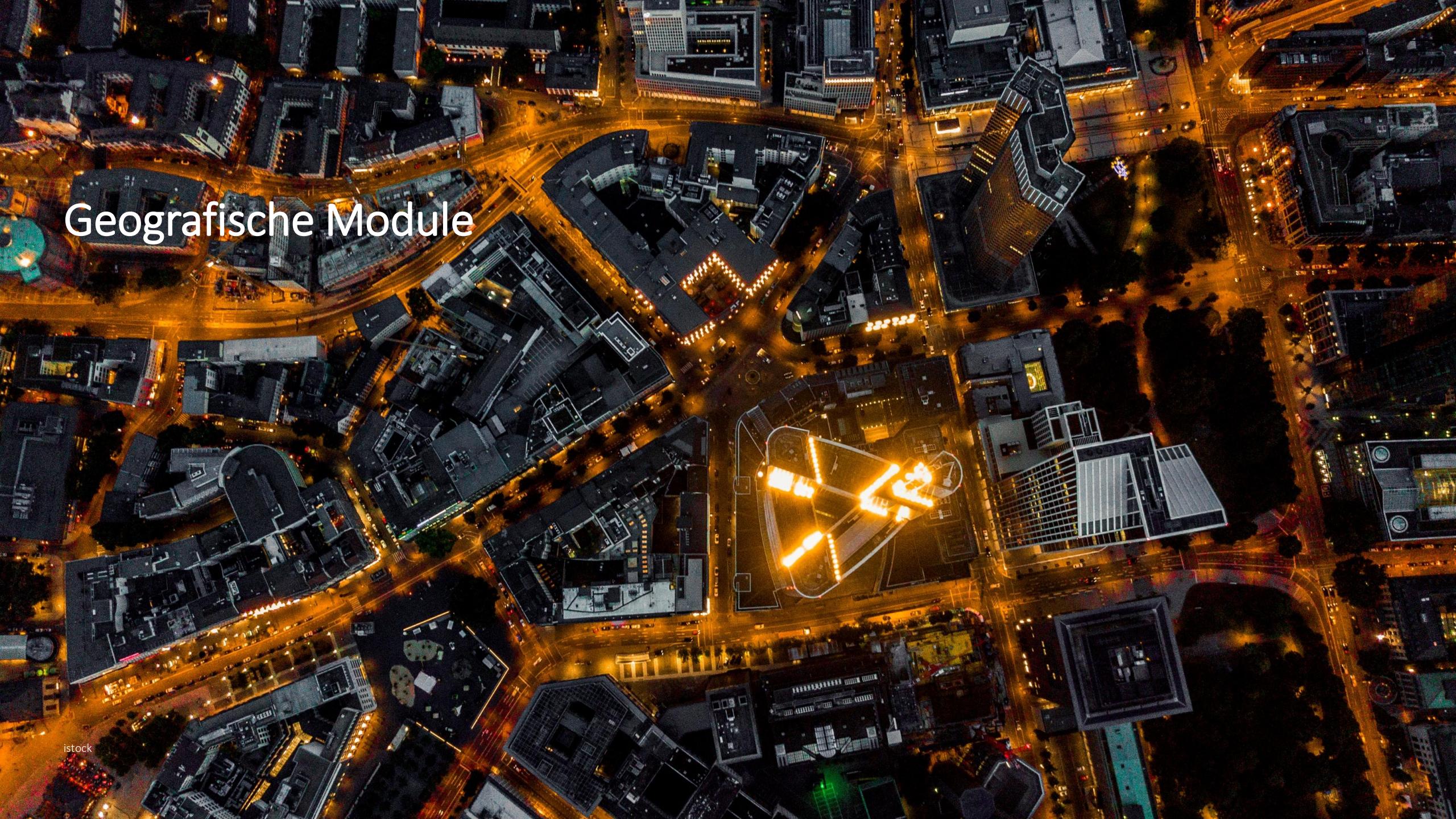
- / Gemeinsam mit unserem Partner ClimatePartner berechnen wir den CO₂-Fußabdruck Ihrer Anzeigen in gedruckten Tageszeitungen.
- / Sie leisten einen finanziellen Klimaschutzbeitrag und unterstützen damit ein Klimaschutzprojekt in Südamerika sowie Baumpflanzungen in Deutschland.
- / Wir übernehmen die vollständige Abwicklung für Sie – alles aus einer Hand!

Kontaktieren Sie uns!

Unsere Nachhaltigkeitserklärung



Geografische Module



ZIS-Schlüssel: 105590

Score Media Max Plus

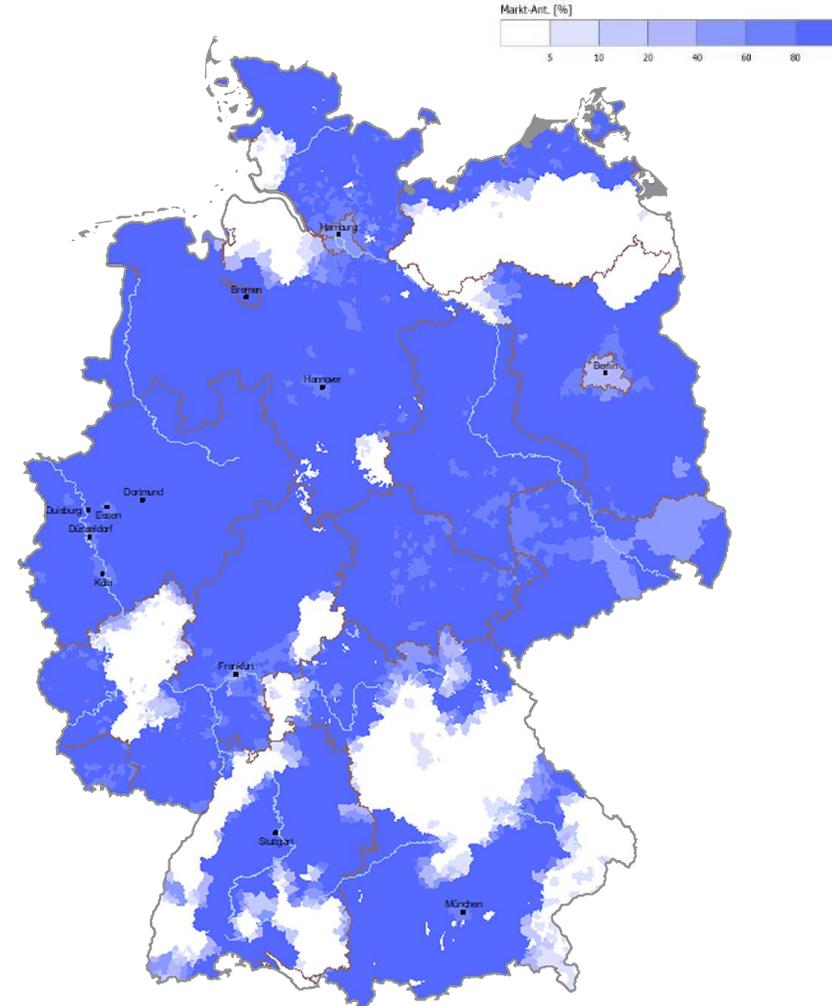
Das gesamte Score Media-Portfolio

Maximale Premiumreichweite! Mit Score Media Max Plus belegen Sie die mehr als 420 gedruckten Zeitungstitel sowie Newssites hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: **47,5 Mio.**

Print & E-Paper: 42,3 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 5,2 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: Halfpage Ad Plus	3.648.000 €	3.784.500 €
Print: 1/2-Seite Online: Halfpage Ad Plus	1.946.000 €	2.017.000 €
Print: 1/3-Seite quer Online: Halfpage Ad Plus	1.362.000 €	1.410.500 €
Print: 1/4-Seite quer Online: Halfpage Ad Plus	1.062.500 €	1.098.000 €
Print: Junior Page Online: Halfpage Ad Plus	1.380.000 €	1.426.000 €



1) ma 2025 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

ZIS-Schlüssel: 105591

Score Media L-Städte Plus

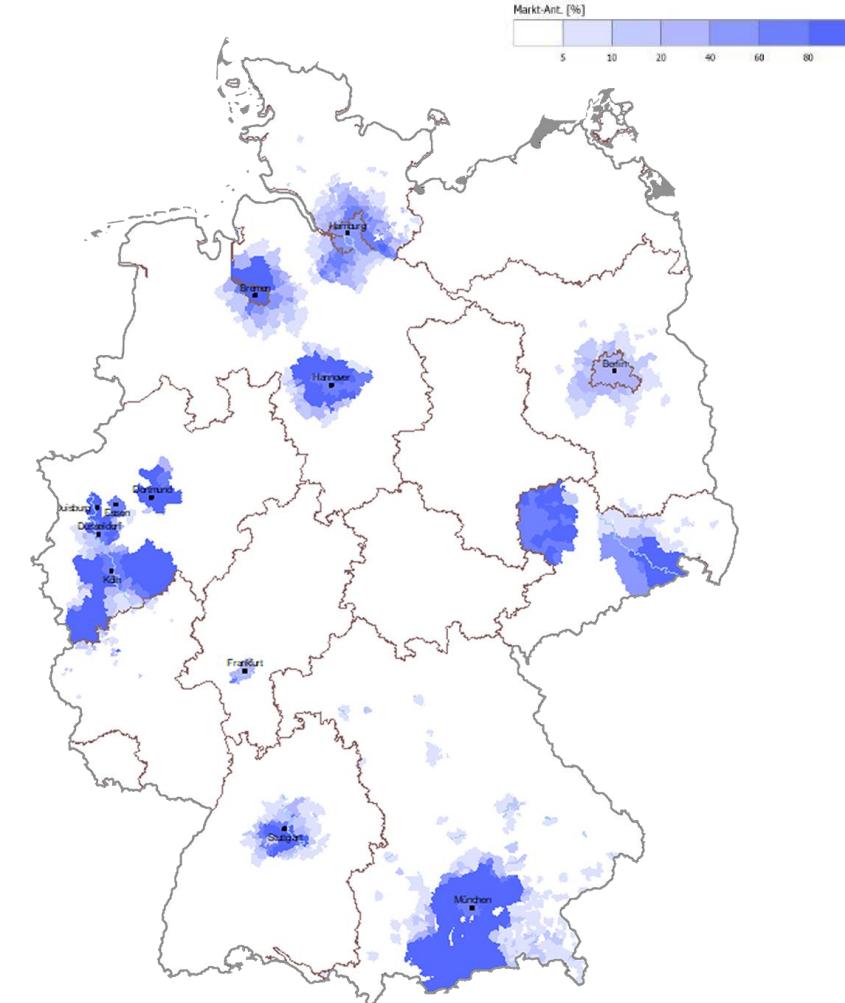
Geo-Targeting für Städte ab 500.000 Einwohnern

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 500.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: **13,8 Mio.**

Print & E-Paper: 12,1 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,7 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: Halfpage Ad Plus	885.000 €	948.000 €
Print: 1/2-Seite Online: Halfpage Ad Plus	486.500 €	519.500 €
Print: 1/3-Seite quer Online: Halfpage Ad Plus	349.000 €	372.000 €
Print: 1/4-Seite quer Online: Halfpage Ad Plus	271.500 €	288.000 €
Print: Junior Page Online: Halfpage Ad Plus	338.500 €	358.500 €



Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt (Main), Stuttgart, Düsseldorf, Leipzig, Dortmund, Essen, Bremen, Dresden, Hannover und Duisburg (GfK 2024)

1) ma 2025 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

ZIS-Schlüssel: 105775

Score Media M-Städte Plus

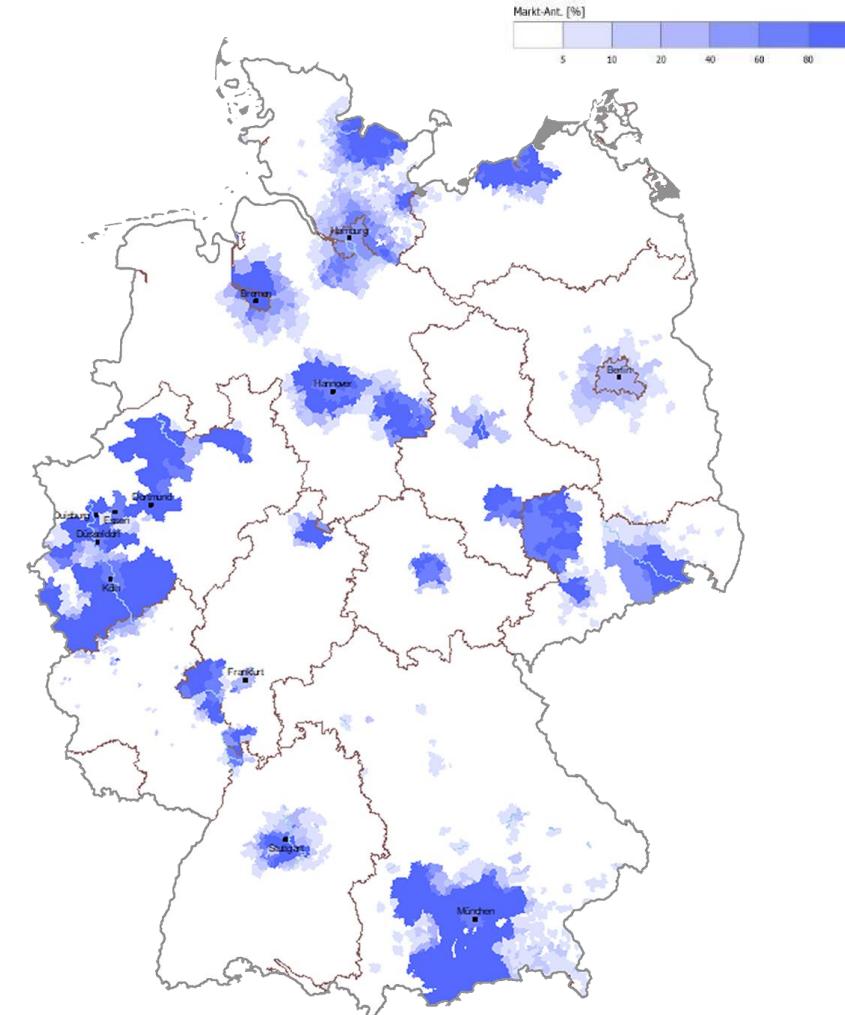
Geo-Targeting für Städte ab 200.000 Einwohnern

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 200.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: **19,6 Mio.**

Print & E-Paper: 17,6 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 2,0 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: Halfpage Ad Plus	1.395.500 €	1.476.000 €
Print: 1/2-Seite Online: Halfpage Ad Plus	751.000 €	793.000 €
Print: 1/3-Seite quer Online: Halfpage Ad Plus	528.000 €	557.000 €
Print: 1/4-Seite quer Online: Halfpage Ad Plus	408.000 €	428.500 €
Print: Junior Page Online: Halfpage Ad Plus	524.000 €	549.500 €



Alle L-Städte und Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Mannheim, Karlsruhe, Augsburg, Wiesbaden, Mönchengladbach, Gelsenkirchen, Aachen, Braunschweig, Kiel, Chemnitz, Halle (Saale), Magdeburg, Freiburg, Krefeld, Mainz, Lübeck, Erfurt, Oberhausen, Rostock, Kassel (GfK 2024)

1) ma 2025 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newsites analog Printtitel Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.

ZIS-Schlüssel: 105593

Score Media S-Städte Plus

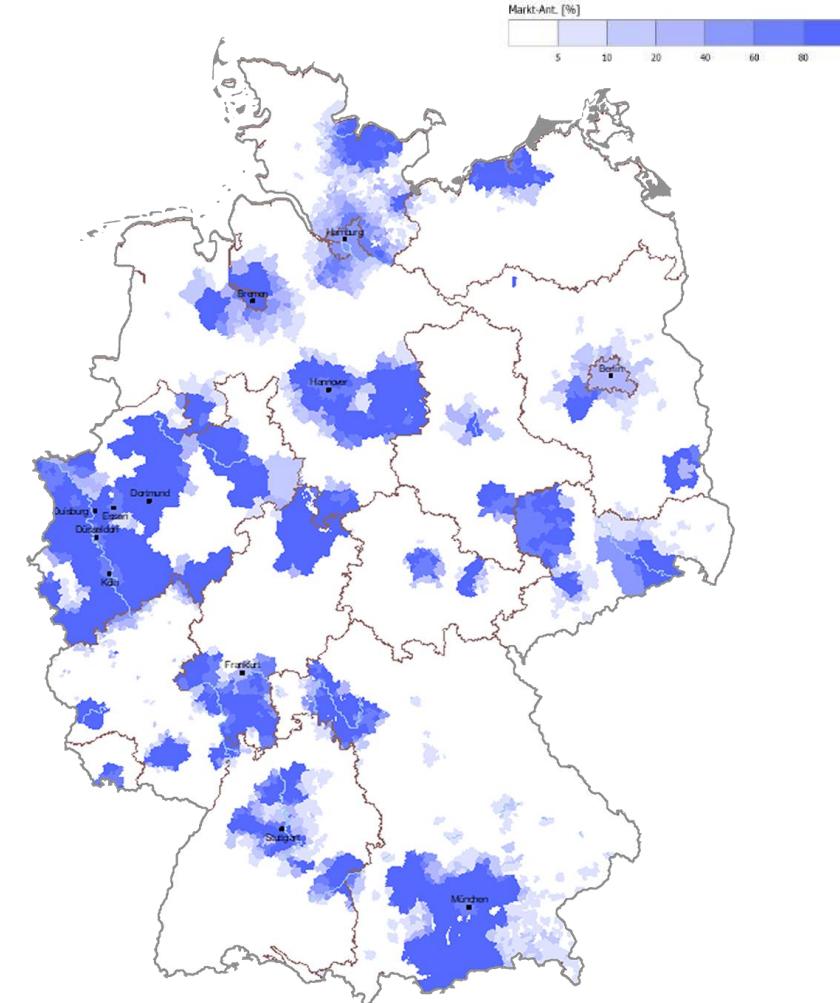
Geo-Targeting für Städte ab 100.000 Einwohnern

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 100.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: **27,7 Mio.**

Print & E-Paper: 24,1 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 3,6 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: Halfpage Ad Plus	2.070.500 €	2.161.000 €
Print: 1/2-Seite Online: Halfpage Ad Plus	1.118.500 €	1.165.500 €
Print: 1/3-Seite quer Online: Halfpage Ad Plus	792.000 €	824.500 €
Print: 1/4-Seite quer Online: Halfpage Ad Plus	620.500 €	644.000 €
Print: Junior Page Online: Halfpage Ad Plus	793.500 €	822.500 €



Alle M-Städte und beispielsweise Hagen, Potsdam, Saarbrücken, Hamm, Ludwigshafen (Rhein), Mülheim (Ruhr), Oldenburg, Leverkusen, Darmstadt, Heidelberg, Solingen (GfK 2024)

1) ma 2025 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel Angabe zur Grafik: Einfärbung: Marktanteil in % belegter Titel.



Score Media Select

Mediaplanungen ganz nach Ihren Wünschen. Fordern Sie uns heraus – wir machen es möglich.

Unser Mediaplanungsteam übernimmt die Planung für jede Ihrer Fragestellungen und Zielsetzungen – immer individuell, immer maßgeschneidert. Wir kombinieren für Sie innovative, werbewirksame Kommunikationslösungen mit profunden Crossmedia-Planungen. Ob national, regional oder eine Mikro-Planung – wir erhöhen mit effektivem Geo-Targeting und Zielgruppenansätzen in Kombination mit etablierten Tools und unserer langjährigen Erfahrung nachgewiesenermaßen die Effizienz von Mediabudgets.

In 3 Schritten zu Ihrer Zielgruppe:



Schritt 1: Potenzialanalyse

Identifikation der Zielgruppenpotenziale bis in die kleinstmögliche Belegungseinheit



Schritt 2: Gebietsdefinition

Definition des relevanten Kampagnengebietes auf Basis der identifizierten Zielgruppenpotenziale



Schritt 3: Mediaselektion

Selektion der relevanten Medienkanäle der regionalen Tageszeitungen im Kampagnengebiet



Überzeugende (Print-)Klassiker



Score Media DealWeek Plus

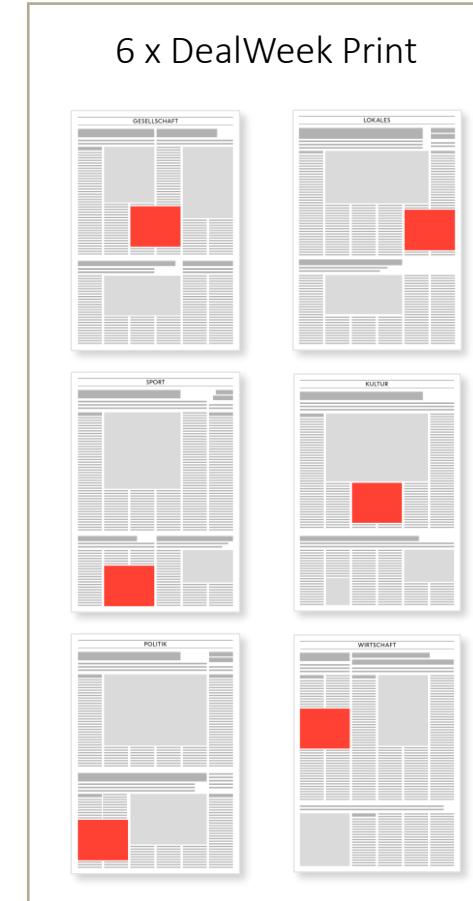
Ihre Highlight-Kommunikation als Inselanzeige

- / Ihre Anzeige wird eine Woche lang aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld der ausgewählten Print-Titeln sowie hinter der Paywall auf den Newssites platziert.
- / An sechs aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen mit täglichem Motivwechsel – auch wochenendübergreifend mit Wunschstarttermin möglich.

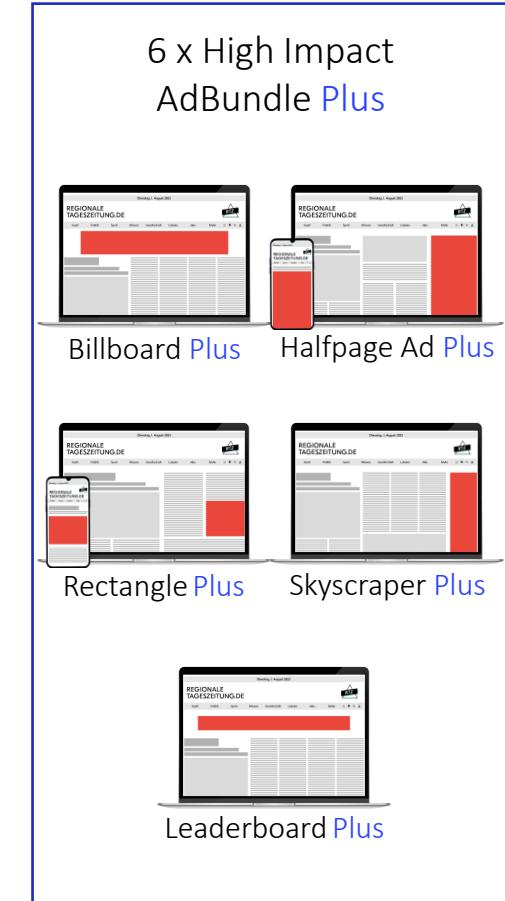
Brutto-Reichweite: 253,0 Mio.

Print & E-Paper: 247,9 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 5,1 Mio.¹

Bundle Format	Paketpreis (Brutto)
	6 ETs: Mo-Sa, 4c Online 1 Woche
Print: Score Media DealWeek – Inselanzeige* Online: High Impact AdBundle Plus	1.521.500 €



Zum Case



Download der Produktbeschreibung

1) ma 2025 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel „Inselanzeige“ mindestens an drei Seiten von redaktionellem Content umgeben.

Score Media Content Match

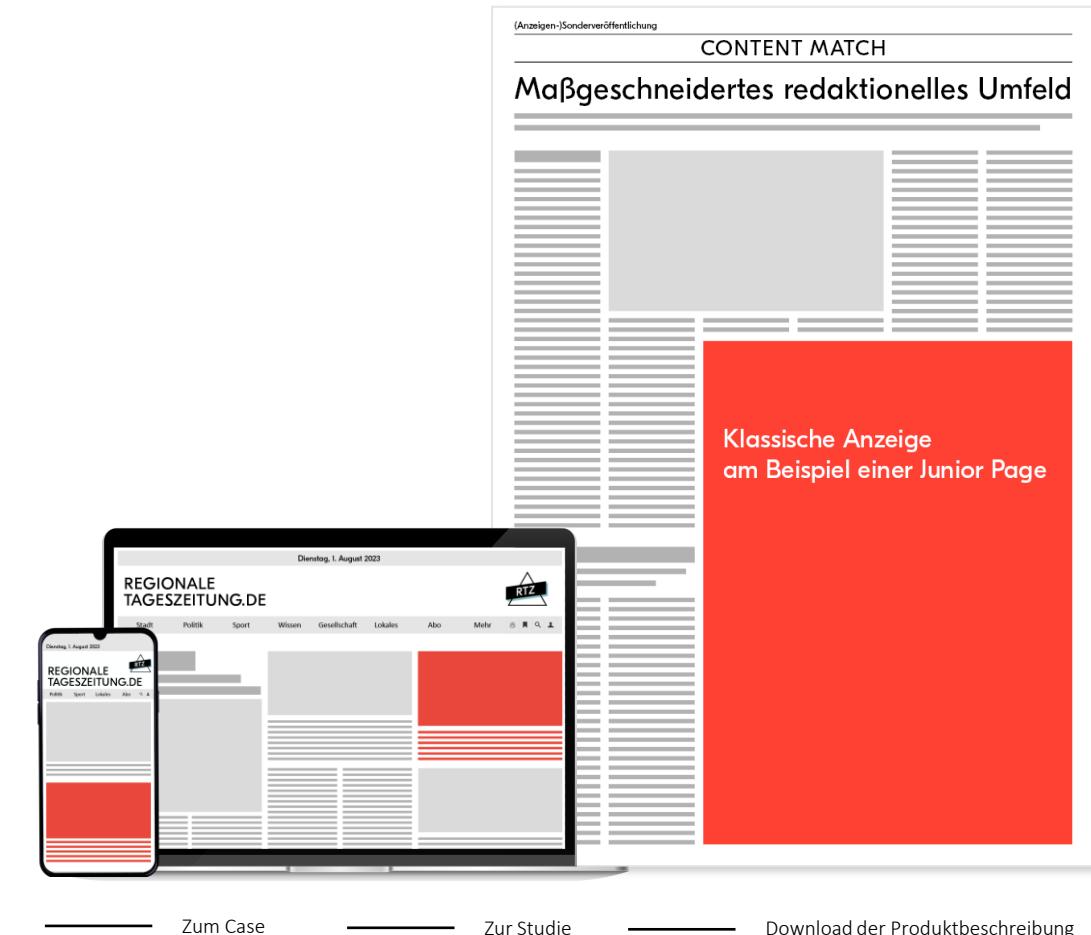
Anzeigenplatzierung im maßgeschneiderten redaktionellen Umfeld

Das themenaffine redaktionelle Umfeld (ohne Marken- oder Produkt-nennung) schafft Bewusstsein, die Anzeige liefert die passende Handlungsempfehlung und Native Ads auf den Newssites verstärken die Aufmerksamkeit für Ihr Thema.

Brutto-Reichweite: **65,0 Mio.**

Print & E-Paper: 42,3 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 22,7 Mio.¹

Bundle Format ²	Preisbrutto Mo-Fr, 4c/1ET Online 1 Woche	Preisbrutto Sa, 4c/1ET Online 1 Woche
Print: 2/1-Seite mit 1/1 Seite Anzeige Online: Native Ads	4.421.000 €	4.557.500 €
Print: 1/1-Seite mit 1/2 Seite Anzeige Online: Native Ads	2.718.500 €	2.789.500 €
Print: 1/1-Seite mit Junior Page Anzeige Online: Native Ads	2.417.500 €	2.486.000 €
Ein konkretes Angebot zu Sonderformaten erhalten Sie auf Anfrage.		



1) ma 2025 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Max Online, angebotenes All-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel.

2) Score Media Content Match Inhalte und Native Ads werden als (Anzeigen-) Sonderveröffentlichung bzw. Anzeige gekennzeichnet.



Score Media Beilage

Viel Raum für Gestaltung, Erklärungen und Angebote

- / Ideal zur Erläuterung komplexer Inhalte und Produkte, kreativem Storytelling oder auch zur ausführlichen Darstellung von Angeboten – in der gedruckten Ausgabe und im E-Paper.
- / Individuelle und tägliche Verteilung nach Touren oder Postleitzahlgebieten möglich.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte: 22,3 Mio. / 42,3 Mio.¹

Beilagenauflage: 7,9 Mio.²

Format	Paketpreis (Brutto)
Score Media Beilage (exemplarisch 20 g.) Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage. ³	1 ET: Mo-Sa variabel, 4c 999.900 €

[Nutzen Sie die Vorteile der interaktiven E-Paper-Beilage](#)

1) ma 2025 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9)

2) Verlagsabfrage 2025-04

3) Mindestauftragsvolumen 1.000 Expl. Beilagen je Disposition.

Hinweis: [Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ des bvdm.](#) Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Titels und der jeweils vorhandenen Beilagentechnik. Individuelle Auflagen je Titel und Standort realisierbar. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset. Vorbehaltlich Irrtum.



[Download der Produktbeschreibung](#)



Score Media Specials

- / Ihre Marke aufmerksamkeitsstark auf dem Titel?
Eindrucksvoll über zwei Seiten?
Oder als Tabellensponsor im Sportteil?
- / Die regionale Tageszeitung bietet viel Raum für effektive,
kreative und großflächige Werbeauftritte. Gedruckt wie digital.
- / **[Wir lieben es, neue Ideen für Ihre Marke zu entwickeln.](#)**
Konzeption, Kreation oder Redaktion – bei uns erhalten Sie alle
Leistungen aus einer Hand. Das spart Zeit und Geld.
[Sprechen Sie uns an.](#)



Score Media kostenlose Wochenzeitungen

Die perfekten Reichweiten-Booster

Wir bieten [Zugang zu Hunderten kostenlosen Wochenzeitungen](#), die mit einer wöchentlichen Auflage von weit mehr als [28 Millionen Exemplaren](#) mit hoher Haushaltsabdeckung ganz Deutschland erreichen¹.

Ihre Vorteile:

- / [Reichweitenmaximierung](#): Mit der crossmedialen Kombination von regionalen Zeitungen und kostenlosen Wochenzeitungen.
- / [Die zentrale Informationsquelle vor dem Einkauf](#): Beide Gattungen erfreuen sich hoher Wertschätzung und Akzeptanz seitens der Leser*innen – [Kontaktqualität und Aufnahmebereitschaft](#) für Werbebotschaften sind garantiert.

[Für eine konkrete Planung, sprechen Sie uns einfach an.](#)

1) Verlagsabfrage Oktober 2025
Bild: iStock

Digitale Module





Score Media E-Paper-Beilage

- / Platzierung der E-Paper-Beilage innerhalb der E-Paper Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Standzeit von 1 bis 7 Tagen
- / Einbindung von Linkouts, interaktiven Elementen und Videos möglich
- / Performance-basierte Abrechnung
- / Anzahl Sessions: [25.000¹](#)

Format	Paketpreis (Brutto) Laufzeit 1 Woche
E-Paper: Score Media E-Paper-Beilage Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	45.000 €



[Download der Produktbeschreibung](#)

[Zum Produktvideo](#)

¹) Mindestvolumen



Score Media E-Paper Interstitial

Interaktives Fullscreen-Ad im E-Paper garantiert Aufmerksamkeit

- / Platzierung eines großformatigen Interstitials im redaktionellen Umfeld der E-Paper Apps (entspricht im Hochformat einer 1/1-Seite und im Querformat einer 2/1-Seite)
- / Einbindung von Linkouts möglich
- / Performance-basierte Abrechnung
- / Anzahl Ad Impression: **1.000.000¹**

Format	Paketpreis (Brutto) Laufzeit 1 Woche
E-Paper: Score Media E-Paper Interstitial Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	250.000 €



¹) Mindestvolumen



Score Media Video Flyer

Emotion und Information im innovativen Bewegtbildformat.

- / Platzierung des Video Flyers innerhalb der E-Paper Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Laufzeit von bis zu 14 Tagen
- / Macht zu Zeiten höchster Relevanz Ihr Produkt punktgenau erlebbar.
- / Rund um die Uhr – jederzeit und überall!
- / Einbindung von Linkouts möglich
- / Performance-basierte Abrechnung
- / Anzahl Session: **25.000¹**

Format	Paketpreis (Brutto) Laufzeit 1 Woche
E-Paper: Score Media Video Flyer Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	50.000 €

1) Mindestvolumen

Video startet beim Öffnen des Video Flyers automatisch

Reporting nach Views (Viewable Impressions ab 2 Sek. Abspieldauer und 50% sichtbar),
VCR (Video Completion Rate - VTR 100) VTR 25/50/75 (View Through Rate)



[Download der Produktbeschreibung](#)

[Zum Produktvideo](#)



Score Media Window Shopping

Direkte Kontakte für Ihre Highlight-Produkte

- / Platzierung des Window Shoppings innerhalb der E-Paper Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Laufzeit von bis zu 14 Tagen
- / Einbindung einer interaktiven Produktgalerie – swipen, klicken, shoppen.
- / Einbindung von Linkouts & Bewegtbild möglich
- / Performance-basierte Abrechnung
- / Anzahl Sessions: **25.000¹**

Format	Paketpreis (Brutto) Laufzeit 1 Woche
E-Paper: Score Media Window Shopping Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage.	50.000 €



[Download der Produktbeschreibung](#)

[Zum Produktvideo](#)

¹⁾ Mindestvolumen



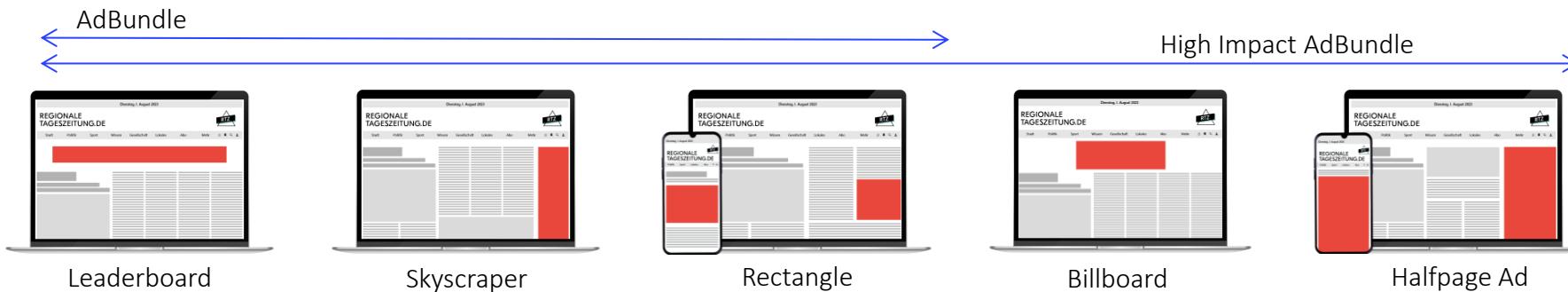
Score Media Plus

Exklusiv mit Score Media hinter der Paywall werben. [Jetzt neu:](#) aufmerksamkeitsstarke In-Text-Platzierung.

Eine hoch attraktive Zielgruppe: Plus-Leser*innen sind jünger und aktiver sowie überdurchschnittlich einkommensstark und informiert. Ihre intensive Mediennutzung wird getrieben durch vielseitige Interessen an Trendthemen, Wirtschaft und Fortschritt.

Ihre Botschaft profitiert von höheren Wirkungschancen hinter der Paywall:

- + Zugewandte Nutzungssituation ohne Consent Banner, die den Lesefluss stören und die Erreichbarkeit der Leser*innen einschränken
- + Hohe Bindung zwischen Leser*innen und den digitalen Kanälen des Vertrauensmediums Nr. 1
- + Durchschnittlich weniger Ad Slots, die somit an Exklusivität & Zielgruppen-Awareness gewinnen



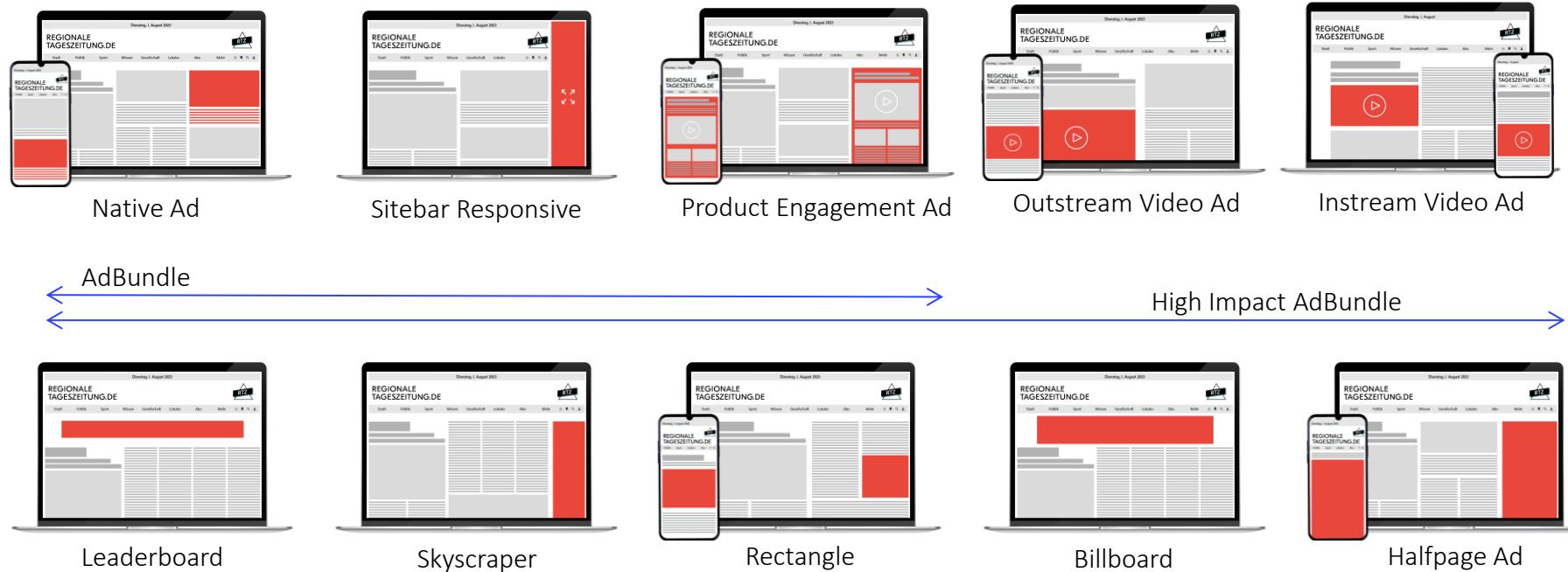
Format	Brutto CpM
Leaderboard	55 €
Skyscraper	80 €
Rectangle	55 €
Billboard	115 €
Halfpage Ad	80 €
AdBundle	55 €
High Impact AdBundle	75 €



Score Media Online

Vor der Paywall werben

Profitieren Sie auch online – auf mehr als 200 Newssites – von den aufmerksam gelesenen redaktionellen Umfeldern der regionalen Medienmarken.

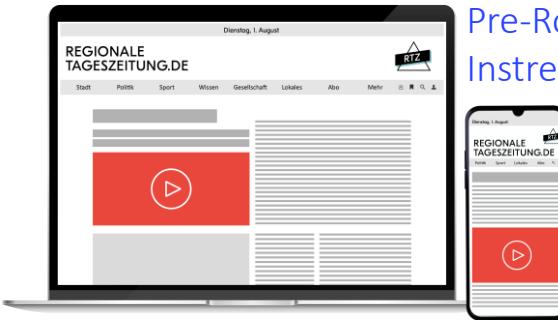


Format	Brutto CpM
Native Ad	70 €
Sidebar Responsive	105 €
Product Engagement Ad	105 €
Outstream Video Ad	90 €
Instream Video Ad	120€
Leaderboard	45 €
Skyscraper	70 €
Rectangle	45 €
Billboard	105 €
Halfpage Ad	70 €
AdBundle	45 €
High Impact AdBundle	65 €



Werben Sie mit Ihrem Bewegtbild in unseren digitalen Premiumfeldern

Instream



Outstream



3D-Branding¹



Video Flyer



Fullscreen-Format mit
Bewegtbildintegration
im E-Paper

[Download der Produktbeschreibung](#)



Technische Spezifikationen

Beispielhafte Planformate, technische Spezifikationen sowie den entsprechenden Anzeigen- und Druckunterlagenschluss stellen wir Ihnen in einem Dokument zum Download bereit.

Print

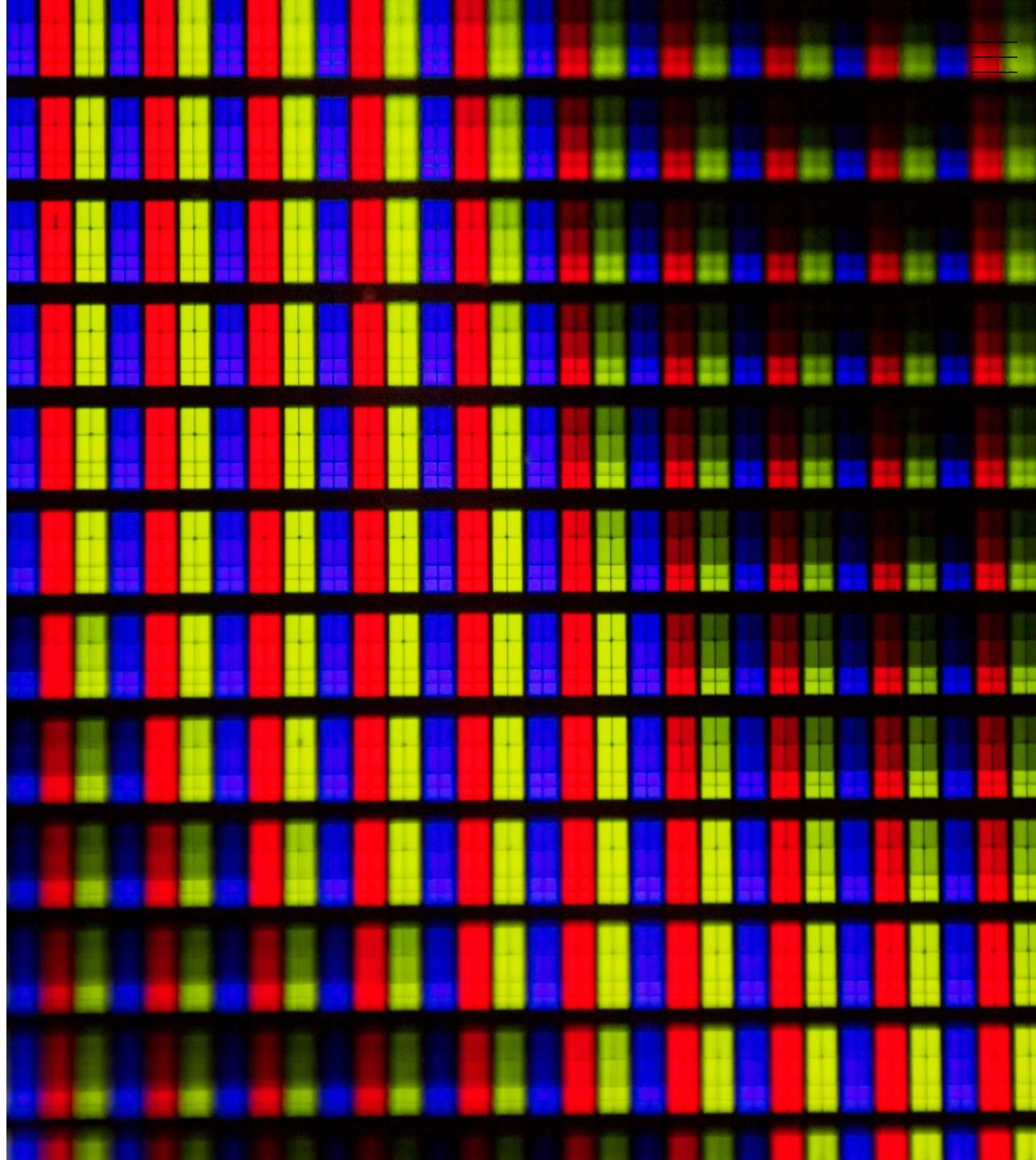
_____ Hier herunterladen

E-Paper

_____ Hier herunterladen

Online

_____ Hier herunterladen



Über uns





Die nationale Vermarktungsplattform regionaler Medienmarken

Für E-Paper, Online und Print

Unser Portfolio umfasst mehr als 420 regionale Tageszeitungstitel, die dazugehörigen E-Paper-Ausgaben und Newssites. Damit erreichen wir monatlich 57 Mio. Leserinnen und Leser in ganz Deutschland. Hinzu kommen die kostenlosen Wochenzeitungen sowie Beilagen & Prospekte. Werbungtreibenden und ihren Agenturen bietet unsere Vermarktungsallianz journalistische Qualitätsumfelder, wirkungsvolle Lösungen und umfassenden Service aus einer Hand.





32 Mio.¹

Crossmediale Tagesreichweite

57 Mio.¹

Crossmediale Monatsreichweite

7 Mio.²

Verkaufte Tages-Printauflage

1) b4p 2025 I, Score Media Max (Crossmedia Plan-Kombi pro Tag / Monat)

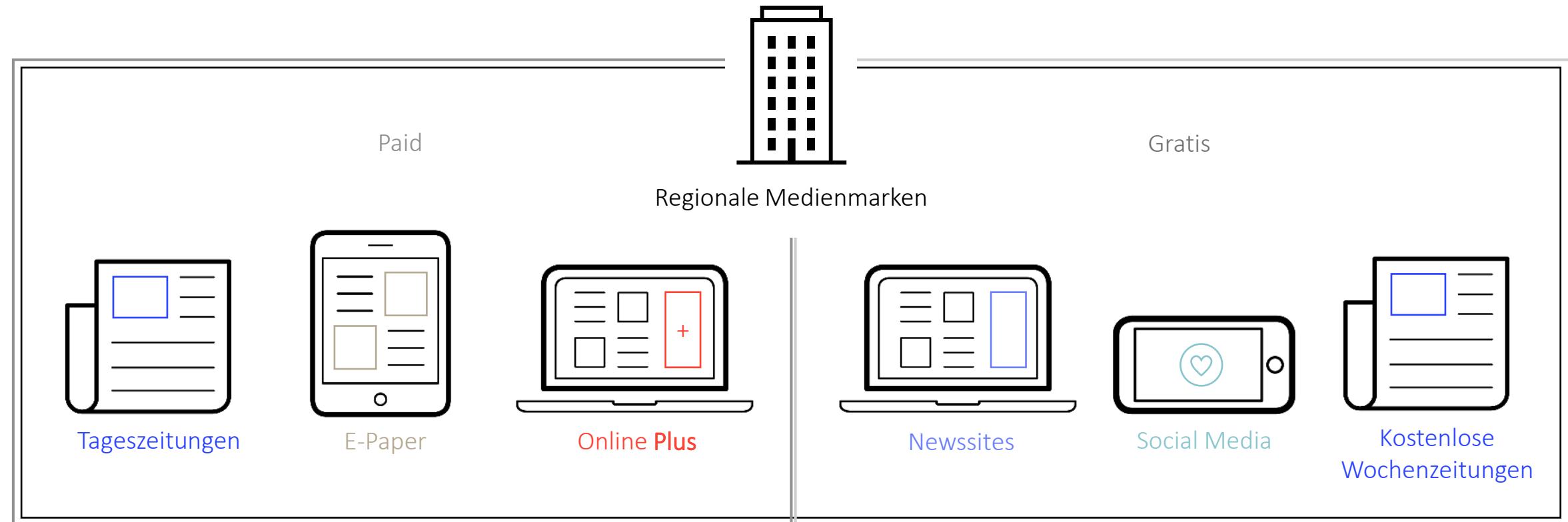
2) Score Media Max, verkaufte Auflage Q1/2025 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Bild: Score Media Group





Die Welt der regionalen Medienmarken





Unsere Kernleistungen

Wir betreuen vollumfänglich und schaffen so Mehrwerte:

- / Strategische Beratung
- / Zentrale Auftragsabwicklung
- / Konzeption, Kreation und Unterstützung bei Content-Erstellung
- / Crossmediale Mediaplanungen – z. B. durch Geo-Targeting
- / Erstellung von Werbemitteln
- / Forschung: Werbewirkungsnachweise und Trackings
- / After-Sales-Services
- / Digitaler Belegversand



Ihre Vorteile

Auf unsere Präzision und Leidenschaft können Sie sich immer verlassen – besonders bei Ihren Top-Vorteilen.

- / Exklusive, individuelle und crossmediale Kommunikationslösungen
- / Einfacher geht's nicht: ein*e Ansprechpartner*in, eine Buchung inkl. regionaler Motivsplits
- / Volle Flexibilität: Keine Mindestanforderung an Gebiete, Auflagen, Buchungsvolumen
- / Reduzierung von Kosten und Ressourcenaufwand
- / Vollumfassendes digitales Reporting



Unsere Vermarktungspartner



| NEUE PRESSEGESELLSCHAFT



Süddeutsche Zeitung



TAGESSPIEGEL

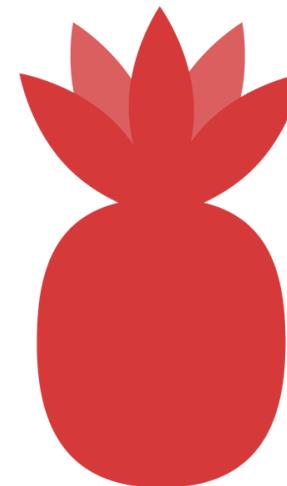


WESTDEUTSCHE ZEITUNG



Red Pineapple Media: Unser Video-Vermarkter

- / Red Pineapple Media bietet klassische und innovative Bewegtbildformate, die in einem kuratierten Publisher-Netzwerk eingebunden werden.
- / Zum Netzwerk von Red Pineapple zählen rund 800 Publisher aus den Bereichen Nachrichten, Entertainment, Kochen, Leben, Reisen, Lifestyle und Mode. Monatlich werden rund 275 Millionen Impressions und 193 Millionen Video Views generiert.*
- / Red Pineapple Media wurde 2012 gegründet und seinen Sitz in Berlin. Seit Juli 2024 gehört das Unternehmen mehrheitlich zur Score Media Group, der nationalen Vermarktungsplattform regionaler Medienmarken.



**Red
Pineapple
Media**



Wir engagieren uns aktiv in zahlreichen Organisationen, um den regionalen Medienmarken maximale Sichtbarkeit zu verleihen und die Gattung zu stärken.



In der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. bündeln wir die Interessen unserer Medienhäuser für die Gattungen Tageszeitungen und Internet.



Im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. vertreten wir die Interessen unserer Verlage im Bereich der digitalen Vermarktung.



Im ECC Club, einem Netzwerk des Instituts für Handelsforschung (IFH) Köln, tauschen wir uns mit Händlern und Herstellern über die Zukunft des Handels aus.



Wir sind Partner des IU Research Center „Sustainable Media & Marketing“. Dieses entwickelt Kennzahlen, um soziale und nachhaltige Kriterien in der Mediaplanung mess- und bewertbar zu machen.



Im OVK, dem zentralen Gremium der Online-Vermarkter in Deutschland, wollen wir die crossmediale Vermarktung weiter voranbringen.



In der Zeitungsmarktforschungsgesellschaft engagieren wir uns vor allem in den Bereichen Marktforschung und Planungstools.



Jetzt folgen

und keine News & Insights verpassen



Hier geht's zur Anmeldung



Kontakt

Anschrift

Score Media Group GmbH & Co. KG
Willstätter Straße 62
40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8
81677 München

Bankverbindung

Score Media Group GmbH & Co. KG
Deutsche Bank
IBAN: DE 56 7007 0010 0013 7794 00
BIC: DEUTDEDDBMUC
UST-IdNr.: DE305915518 Sitz Düsseldorf

Hier finden Sie unsere [AGB](#).

Sie haben Fragen oder möchten weitere Informationen?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

info@score-media.de

+49 171 816 59 39

Anfragen

sales@score-media.de

Auftragsabwicklung

sales@score-media.de

Druck- und technische Unterlagen

werbemittel@score-media.de

Score Mediaspektive

[Zur Newsletter-Anmeldung](#)

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Christian Kusserow
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Thomas Mosen
Sales Director

+49 160 913 094 59
thomas.mosen@score-media.de



Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30
dominik.richarts@score-media.de