



(Senior) Product Owner Programmatic & Data

📍 Standort: Düsseldorf oder München | 🕒 ab sofort | 💼 Unbefristet

Du denkst Programmatic nicht nur „mit“, sondern **vor**. Du liebst es, aus Daten echte Mehrwerte zu bauen – und willst die **Zukunft digitaler Vermarktung** aktiv mitgestalten? Dann sollten wir uns kennenlernen.

📊 Dein Daily Business:

- / Du übernimmst Verantwortung für die ganzheitliche Weiterentwicklung unseres Programmatic-Setups – von Inventar über Formate bis Daten.
- / Enge Zusammenarbeit mit Publishern, Technologiepartnern, Agenturen und internen Stakeholdern
- / Konzeption, Ausbau und Pflege passender Lösungen für standardisierte und individuelle Kundenanforderungen
- / Entwicklung aussagekräftiger KPIs, um Performance, Stabilität und Effizienz unseres programmatischen Setups messbar zu machen
- / Regelmäßiges Monitoring & Controlling – daraus abgeleitet: konkrete Handlungsempfehlungen für Geschäftsführung und Sales

💡 Was du mitbringst

- / Du hast mehrere Jahre Erfahrung im programmatischen Umfeld gesammelt – auf Agentur-, Vermarktungs- und/oder Plattformseite. Commerce/Retail Media? Sehr gerne.
- / Du bist begeistert von digitalen Medien, liebst Vermarktung mit Wirkung und willst jetzt den nächsten Step gehen.
- / Daten sind für dich nicht „nice to have“, sondern dein Spielfeld: Du analysierst, interpretierst und leitest smarte Maßnahmen ab.
- / Targeting-Lösungen hast du nicht nur genutzt, sondern entwickelt, weitergedacht oder ausgerollt – und weißt, was technisch und strategisch funktioniert.
- / MS Teams & Office sind für dich selbstverständlich, genauso wie der sichere Umgang mit CRM-Systemen.
- / Du teilst dein Wissen gerne, optimierst Prozesse nicht nur nebenbei, sondern mit Anspruch.
- / Du bist Teamplayer*in, denkst strukturiert – und hast gleichzeitig einen Liebe-zum-Detail-Blick.

Kurz gesagt: Wir suchen **Möglichmacher*innen**, die die crossmediale nationale Vermarktung regionaler Tageszeitungen mit neuen Ideen, Mut und Begeisterung voranbringen.



🚀 Was dich bei uns erwartet

- / Hybrides Arbeiten – Büro, Homeoffice oder wo du am besten denkst (solange WLAN da ist).
- / Viel Gestaltungsspielraum – du baust mit, statt nur abzuarbeiten.
- / Mentoring & Weiterentwicklung, die dich wirklich weiterbringen.
- / Teamspirit statt Hierarchie – schnell, direkt, unkompliziert.
- / Corporate Benefits & Fahrrad-Leasing

Bereit, Programmatic & Data mit uns neu zu denken? Dann sende uns deine Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung und Starttermin an willkommen@score-media.de.

Oder nutze direkt unser Bewerbungsformular: www.score-media.de/karriere.

