



Next-Gen Visibility

Markensichtbarkeit neu gedacht: Präsenz in KI, die morgen entscheidet

Next-Gen Visibility

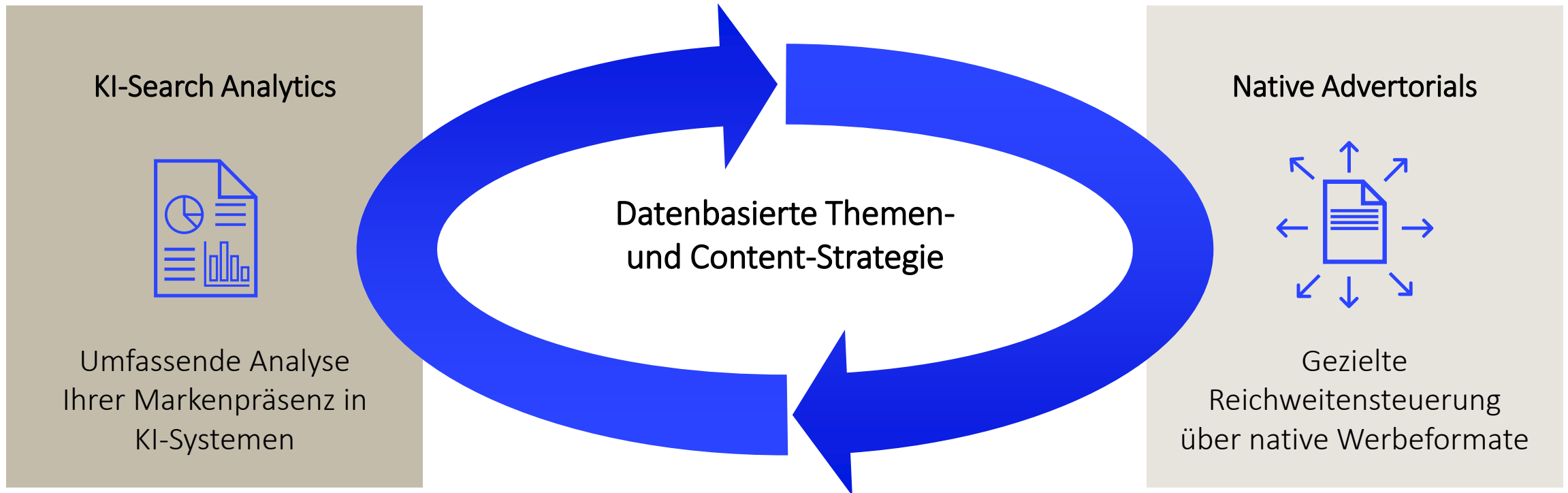
Markensichtbarkeit neu gedacht: Präsenz in KI, die morgen entscheidet

Wir machen Marken sichtbar – für Menschen, Suchmaschinen und KI-Modelle

- / Klassisches SEO reicht nicht mehr aus. Entscheidungen entstehen zunehmend dort, wo KI-Antworten liefert. Wir machen Ihre Marke sichtbar in den KI-Systemen, die die Informationssuche von morgen prägen.

KI-Search Analytics & Native Advertorials – glaubwürdig, zielgerichtet, sichtbar.

Unser Ansatz für KI-Sichtbarkeit: Analyse. Strategie. Distribution.



Umfassende Analyse Ihrer Markenpräsenz

KI-Sichtbarkeit & Share of Voice



Messung der Marken- und Themenpräsenz im Vergleich zum Wettbewerb

Wettbewerbsvergleich



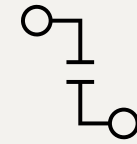
Detaillierte Einblicke in Branchenranking und Sichtbarkeit der Konkurrenz

Sentiment-Analyse



Bewertung von Tonalität (positiv, neutral, negativ) zur Optimierung der Markenwahrnehmung

Gap-Analyse



Aufdeckung von kritischen Lücken in Content, Themen sowie Sentiment (Tonalität)

Identifikation strategischer Gaps

Wer heute nicht sichtbar ist, wird morgen nicht mehr gefunden

AI Visibility

Dashboard Prompts Mentions Wettbewerber Quellen Gap-Analyse

Brand: Volkswagen Prompt: Alle Prompts

Ergebnisse der Gap-Analyse

Gap-Typ: 2 ausgewählt Dringlichkeit: hoch

Gap-Typ	Dringlichkeit	Prompt	Benchmark	Beschreibung	Handlungsempfehlung
Sichtbarkeit	hoch	Welche Elektroautos sind für lange Strecken am besten geeignet?	Sichtbarkeit: 36,36% Marken-Ø: 57,06%	Die eigene Marke wird von KI-Modellen in Verbindung mit diesem Prompt nur selten erkannt oder erwähnt. Die Sichtbarkeit ist deutlich zu niedrig, sodass die Marke in AI-Antworten kaum präsent ist.	Es besteht kurzfristiger Handlungsbedarf. Die Markenpräsenz sollte durch gezielte Inhalte auf den eigenen Kanälen (Owned Media) sowie Veröffentlichungen auf bekannten und vertrauenswürdigen Medien (Paid Media) deutlich ausgebaut werden.
Sichtbarkeit	hoch	Welche E-Autos laden am schnellsten?	Sichtbarkeit: 37,50% Marken-Ø: 57,06%	Die eigene Marke wird von KI-Modellen in Verbindung mit diesem Prompt nur selten erkannt oder erwähnt. Die Sichtbarkeit ist deutlich zu niedrig, sodass die Marke in AI-Antworten kaum präsent ist.	Es besteht kurzfristiger Handlungsbedarf. Die Markenpräsenz sollte durch gezielte Inhalte auf den eigenen Kanälen (Owned Media) sowie Veröffentlichungen auf bekannten und vertrauenswürdigen Medien (Paid Media) deutlich ausgebaut werden.
Sichtbarkeit	hoch	Wie effizient sind aktuelle Elektroautos im Stadtverkehr?	Sichtbarkeit: 25% Marken-Ø: 57,06%	Die eigene Marke wird von KI-Modellen in Verbindung mit diesem Prompt nur selten erkannt oder erwähnt. Die Sichtbarkeit ist deutlich zu niedrig, sodass die Marke in AI-Antworten kaum präsent ist.	Es besteht kurzfristiger Handlungsbedarf. Die Markenpräsenz sollte durch gezielte Inhalte auf den eigenen Kanälen (Owned Media) sowie Veröffentlichungen auf bekannten und vertrauenswürdigen Medien (Paid Media) deutlich ausgebaut werden.

Wir identifizieren gezielt Ihre Sichtbarkeitslücken

Gaps schließen und Sichtbarkeit steigern

Content & Themen Gaps

Identifikation relevanter Themen, bei denen KI-Modelle nur geringe Markenpräsenz erkennen.

Sentiment Gaps

Tonalität von KI-Antworten analysieren und die Botschaft schärfen.

Quellen Gaps

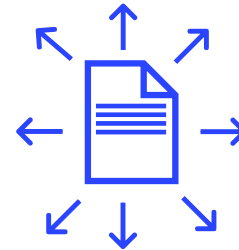
Verstehen, welche Quellen von KI-Modellen genutzt werden, um eigene Sichtbarkeit gezielt zu erhöhen.

Content-Distribution mit glaubwürdiger Reichweite

Wir besetzen die Sichtbarkeitslücken mit relevanten Themen gezielt in hochwertigen und vertrauenswürdigen Mediumumfeldern



Analyse &
strategische Ableitung



Reichweitemaufbau und
Sichtbarkeitssteigerung

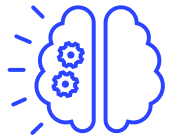
Nutzen Sie KI-Insights für gezielte
Content-Distribution und eine
effektive Traffic-Zuführung

Stellen Sie sicher, dass Ihre Marke und
Ihre Themen dort präsent sind, wo
Menschen sich informieren.

Unser Content-Distribution Konzept

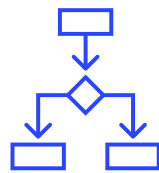
Analyse & strategische Auswahl

Umsetzung & Reichweiten-Sicherung



AI Visibility Check

Initiale Analyse der aktuellen Sichtbarkeit und Identifikation bestehender Content-Gaps.



Gezielte Medienauswahl

Auswahl von Medienpartnern, die Sichtbarkeit in KI-Suchen nachweislich steigern.



KI-optimierte Content-Erstellung

Erstellung hochwertiger Inhalte, die spezifisch auf KI-Suchalgorithmen zugeschnitten sind.






Traffic Native Ads

Gezielte Zuführung von Besuchern durch den Einsatz nativer Werbeformen.

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Vertrauen. Mehr Relevanz.

In den Systemen, die die Informationssuche von morgen prägen

-  **Analytics:** Präzises Monitoring der KI-Wahrnehmung
-  **Strategy:** Identifikation ungenutzter Content-, Sentiment und Source-Gaps
-  **Action:** Platzierung in vertrauenswürdigen Medien für nachhaltige Relevanz

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Christian Kusserow
Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Thomas Mosen
Director Sales

+49 160 913 094 59

thomas.mosen@score-media.de



Dominik Richarts
Chief Product Officer

+49 151 116 832 30

dominik.richarts@score-media.de

info@score-media.de
www.score-media.de

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

score-media.de/agb

Datenschutzerklärung

score-media.de/datenschutzerklaerung

