

# ZEITUNGSFACETTEN 2019.

Regionale Zeitungsmarken sorgen mit lokalen Inhalten und hohem Leservertrauen für Werbewirkung und Brand Safety.

**LOCAL HERO:  
REGIONALE  
TAGESZEITUNG IST  
INFOQUELLE NR. 1  
FÜR LOKALE  
THEMEN.**

Ob gedruckt,  
als E-Paper oder App:  
Informationsmedium der  
Wahl ist für mehr als  
**3/4** der Leser ihre  
regionale Tageszeitung.



Lokale Themen  
genießen hohes Interesse:  
**72%**  
Veranstaltungstipps  
**71%**  
Recht & Ordnung / Kriminalität  
**71%**  
Verkehrsinfos

**AUCH FÜR  
ÜBERREGIONALE  
BERICHT-  
ERSTATTUNG  
RELEVANT.**

**68%** der Leser  
bestätigen, dass ihre  
Regionalzeitung auch  
überregionale Themen sehr  
gut abdeckt.



Mit der  
**THEMENAUSWAHL**  
der regionalen  
Tageszeitungsmarken sind  
**67%** generell sehr  
zufrieden und **69%**  
vertrauen ihr.

**DIE LESER:  
MITTEILUNGS-  
FREUDIG &  
WERBEAFFIN.**



Besonders  
interessante Beiträge  
werden von mehr als jedem  
**ZWEITEN LESER** an  
andere weitergeleitet.

**68%** E-Paper  
**65%** App  
**64%** Print  
**60%** Online

**80%** der Leser  
schätzen Werbung in der  
Printausgabe ihrer  
Tageszeitung und schauen  
sich die Anzeigen ganz  
bewusst an.

Werbebeilagen und  
Prospekte in regionalen  
Tageszeitungen werden mit  
**91%** (Print-Leser) und **88%**  
(E-Paper-Leser) stark genutzt.

**UNTERSCHÄTZTE  
HELDEN:  
COUPONS**

Mehr als die  
Hälfte der Leser hält  
**WERBECOUPONS**  
für relevant.



**68%** schneiden Coupons  
aus ihrer Zeitung aus,  
in den digitalen Angeboten  
sagen **62%** der E-Paper-  
und **54%** der App-Nutzer,  
sie würden Coupons  
speichern.

**EXPERIMENTIER  
-FREUDIG:**  
Über die Hälfte hat bereits  
Erfahrung mit QR-Codes.  
Jeder fünfte Digital-Leser hat  
bereits Augmented Reality  
ausprobiert.

**STUDIENSTECKBRIEF**

**Methode**  
Repräsentative Online-Befragung  
von 5.732 Menschen, E15-64 Jahre

**Zeitraum**  
Januar 2019

**Feldinstitut**  
Dentsu Aegis Resolutions  
im Auftrag von Score Media

