

# DEUTSCHLAND, DEINE GRILLER: SO GRILLT DEUTSCHLAND.

**Score Media-Studie belegt:** Die Leser regionaler Tageszeitungen entpuppen sich als experimentierfreudige Grillmeister\*, die sich gerne von Angeboten für Grillprodukte in ihrer Abozeitung und in Beilagen inspirieren lassen.

## SOMMERZEIT - GRILLZEIT



Für mehr als **DREI VIERTEL** der Bundesbürger gehört Grillen zum Sommer dazu.

## EXPERIMENTIERFREUDE & NEUGIER



**56 PROZENT** der Grillmeister sind neugierig und probieren außergewöhnliche Grillprodukte, Grillarten oder Beilagen aus.



Knapp **70 PROZENT** interessieren sich für neue Rezepte und Trends rund um das Thema Grillen.

## QUALITÄTSBEWUSST



Rund **80 PROZENT** der Grillmeister achten verstärkt auf die Qualität der Grillprodukte.



**FAST JEDER ZWEITE** achtet beim Fleischeinkauf auf Herkunft, Bio- oder andere Qualitätssiegel.



**65 PROZENT** geben an, gesünder zu grillen als früher.



**30 PROZENT** legen inzwischen mehr vegane und vegetarische Lebensmittel auf den Grill.

## INSPIRATIONSQUELLE



**55%** der Grillmeister werden von Angeboten für Grillprodukte in der Tageszeitung inspiriert.

## TOP-EINKAUFSTÄTTEN FÜR GRILLFLEISCH



**81%** Frischetheke im Supermarkt



**71%** Metzger



**63%** SB-Kühlregal im Supermarkt



**56%** SB-Kühlregal im Discounter



**24%** Bioladen

### STUDIENSTECKBRIEF

#### Methode

Repräsentative Online-Befragung

#### Stichprobe

1.670 Befragte zwischen 14 und 69 Jahren

#### Zielgruppe

Leser & Nicht-Leser regionaler Tageszeitungen

#### Zeitraum

September/ Oktober 2018

#### Agentur

Dcore