



Beilagen

Informativ. Kaufanregend. Punktgenau aussteuerbar.



Score Media Beilagen

Informativ. Kaufanregend. Punktgenau aussteuerbar.

- / Tageszeitungsbeilagen kommen gut an: 79% der Tageszeitungsleser*innen empfinden Beilagen **als nützlich** und **71% als kaufanregend**.¹⁾
- / Viel Raum für **kreative Gestaltungsmöglichkeiten** und **Erklärungen zu komplexen Produkten** und **spezifischen Angeboten**.
- / **Individuelle und tägliche Verteilung möglich**: Nach Touren, Teilgebieten oder Postleitzahlen.
- / „Bitte keine Werbung“ am Briefkasten: Mit Beilagen in der regionalen Tageszeitung **erreichen Sie auch Werbeverweigerer**.
- / **Crossmedia-Verlängerung inklusive**: Automatische Verlängerung in die E-Paper-Ausgaben der belegten Titel.
- / **Alles aus einer Hand**.

1) „Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Beilagen in Tageszeitungen/ Prospekten zu?“; 4er-Skala von 1 „trifft zu“ bis 4 „trifft nicht zu“; (Top 2) - Basis: TZ-Leser*innen n=1.593.

2) Score Media Group: 1.000er Preis abhängig von Grammatik, Auflage, Verteilgebiet und Verfügbarkeit.

Bilder: Score Media Group

Hinweis: [Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ des bvdM](#).

Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Trägertitels und der jeweils vorhandenen Beilagentchnik. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Ingo van Holt
Chief Sales Officer

+49 151 404 847 58

ingo.vanholt@score-media.de



Thomas Mosen
Sales Director

+49 160 913 094 59

thomas.mosen@score-media.de



Christian Kusserow
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

dominik.richarts@score-media.de