



Score Media
E-Paper Interstitial

Das Fullscreen Ad im E-Paper der regionalen Tageszeitung

1,2 Mio.

E-Paper Interstitial Auflage¹

3,9 Mio.

erreichte Netto-Kontakte²

1) Score Media E-Paper Interstitial, verkaufte E-Paper-Auflage 01/2024 IVW & IVW-VA, Mo-Sa & Verlagsangaben

2) Hochrechnung verkaufte E-Paper Interstitial-Auflage*LpE

Ausspielung erfolgt auf Basis der E-Paper-Gesamtausgaben. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset und Ihre Wunschplatzierung innerhalb des E-Papers nach Verfügbarkeit



2%-5%

Click-Through-Rate

Quelle: Durchschnittswerte der von Score Media umgesetzten Kampagnen
Bild: Pexels



Volle Aufmerksamkeit mit der digitalen, großformatigen 1/1-Seite

- / **Größer geht's nicht:** 7 Tage maximale Präsenz für Ihre (Owned Media-)Inhalte im redaktionellen Umfeld der E-Paper.
- / **Flexibler geht's nicht:** Regionale Aussteuerung und täglich wechselnde Motive möglich.
- / **Einfacher geht's nicht:** Mit nur einem Klick z.B. auf Ihre Angebote oder Aktionen, Stammkarte, digitalen Prospekte, Ratgeber, etc. verweisen.
- / **Leserfreundlicher geht's nicht:** Das Interstitial fügt sich elegant in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein und vermeidet daher Reaktanzen.
- / **Exklusiver geht's nicht:** Nur ein bis drei Plätze in einer E-Paper-Ausgabe sind für diese Werbeform buchbar.



Ihre Mehrwerte mit dem E-Paper Interstitial



Spannende Zielgruppen

Erreichen einer jungen, kaufkraftstarken und digital-affinen Leserschaft.¹



Exklusive Nutzungssituation

Unsere Leser*innen in entspannter und gelernter Lesesituation erreichen.



Omnipräsente Verfügbarkeit

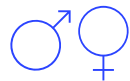
Flexible und ortsunabhängige Nutzung über verschiedene Endgeräte macht Ihren Content auch unterwegs nutzbar.

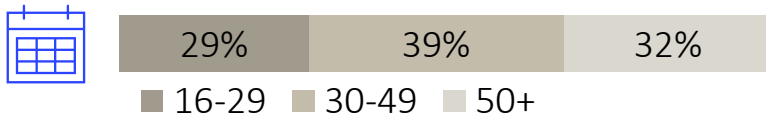



Direkte Interaktion

Verlinkungen innerhalb des Interstitials steigert das Nutzer-Engagement und bringt die Leser*innen direkt auf Ihre Owned Media-Inhalte.

E-Paper-Leser*innen

 60% : 40%



 53% mit Abitur, (Fach-) Hochschulreife mit/ohne Studium









 58% mit HHNE über 3.000 Euro





E-Paper-Leser*innen – „Offen für Neues“

Unternehmungslustig, experimentierfreudig und technologieaffin – mit intensiver Nutzung von Streamingdiensten. Haben ein hohes Einkommen und wohnen immer häufiger in einem Eigenheim.

-  69% der E-Paper-Leser*innen probieren gerne neue Produkte aus
-  63% können sich für neue Technologien begeistern
-  6,4 Medienabos im Haushalt Ø
-  68 € mtl. Ausgaben für Medienabos
-  18% haben aktuelle Zeitschriften („Der Spiegel“, „Stern“) abonniert
-  **Top 3 Streamingdienste:** Prime 66%, Netflix 58%, Disney+ 30%
-  68% reisen gerne
-  59% beschäftigen sich gerne mit Do-it-yourself-Projekten

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Haushalte mit mind. einem RTZ-Abo E-Paper n=253, Leser*innen n=200

Bild: Unsplash



Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Ingo van Holt
Chief Sales Officer

+49 151 404 847 58

ingo.vanholt@score-media.de



Thomas Mosen
Sales Director

+49 160 913 094 59

thomas.mosen@score-media.de



Christian Kusserow
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

dominik.richarts@score-media.de

info@score-media.de
www.score-media.de

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

score-media.de/agb

Datenschutzerklärung

score-media.de/datenschutzerklaerung

