



Score Media  
E-Paper-Beilage

1,4 Mio.  
E-Paper-Beilage Auflage<sup>1</sup>

4,3 Mio.  
erreichte Netto-Kontakte<sup>2</sup>

1) Score Media E-Paper Beilage (only), verkaufte E-Paper-Auflage Q1/2024 IVW & IVW-VA, Mo-Sa & Verlagsangaben

2) Hochrechnung verkaufte E-Paper-Beilagen Auflage\*LpE

Bild: Porta, Tagesspiegel, RP



Praxisbeispiel | Porta



7% - 15%

Öffnungsrate

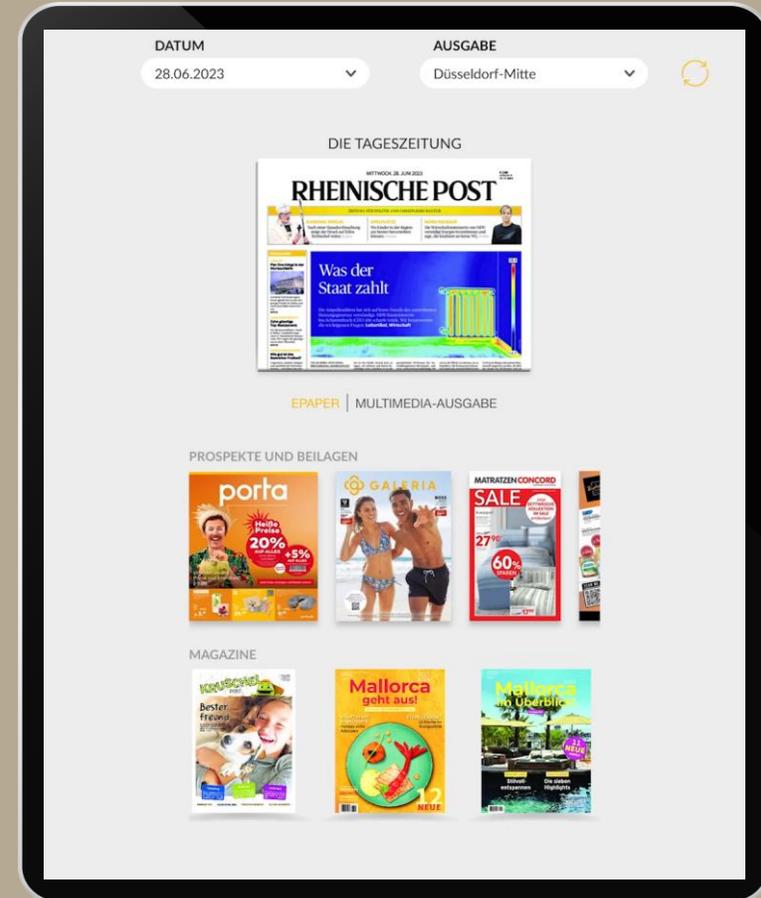
4% - 11%

Engagement Rate

Quelle: Durchschnittswerte der von Score Media umgesetzten Kampagnen  
Bild: Pexels

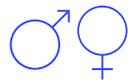
# Die digitale Beilage

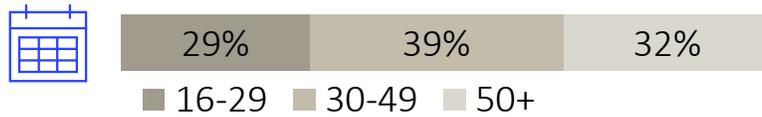
- / Prominent platziert auf den Startseiten der E-Paper-Apps der regionalen Tageszeitungen
- / Lokal differenzierte E-Paper-Beilagen, aussteuerbar nach Filial-Vorgaben (Hinweis: Ausspielung erfolgt nach Titel und Ausgaben)
- / Optionale Links generieren Traffic für Ihre Landingpage
- / Zusätzliche Interaktivität mit den Leser\*innen durch das Einbinden von Videos (embedded oder fullscreen) möglich
- / Messbarkeit von relevanten KPIs, wie Prospektöffnungen oder Klicks



Zum  
Produktvideo

# E-Paper-Leser\*innen

 60% : 40%



 53% mit Abitur, (Fach-) Hochschulreife mit/ohne Studium

 58% mit HHNE über 3.000 Euro





## E-Paper-Leser\*innen – „Offen für Neues“

Unternehmungslustig, experimentierfreudig und technologieaffin – mit intensiver Nutzung von Streamingdiensten. Haben ein hohes Einkommen und wohnen immer häufiger in einem Eigenheim.

-  69% der E-Paper-Leser\*innen probieren gerne neue Produkte aus
-  63% können sich für neue Technologien begeistern
-  6,4 Medienabos im Haushalt Ø
-  68 € mtl. Ausgaben für Medienabos
-  18% haben aktuelle Zeitschriften („Der Spiegel“, „Stern“) abonniert
-  Top 3 Streamingdienste: Prime 66%, Netflix 58%, Disney+ 30%
-  68% reisen gerne
-  59% beschäftigen sich gerne mit Do-it-yourself-Projekten

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Haushalte mit mind. einem RTZ-Abo E-Paper n=253, Leser\*innen n=200

Bild: Unsplash



# E-Paper-Magazin

## Variante 1 | Anzeigenplatzierung

- / Platzierung einer 1/1-Anzeige im E-Paper-Magazin der regionalen Tageszeitung, inkl. Linkout und Videoeinbindung
- / Das E-Paper-Magazin, erstellt durch Score Media & Partnerverlage, liefert den für Sie passenden und qualitativ hochwertigen Content

## Variante 2 | Brand Special

- / Nach Ihren Vorgaben erstellter Content, aufbereitet in Form eines beliebig umfangreichen E-Paper-Magazins
- / Optional: Zusätzliche Anzeigenplatzierung Ihrer Marke innerhalb des Magazins, inkl. Linkout und Videoeinbindung
- / Beispielthemen: „Mobilität der Zukunft“ oder „Reisen in Deutschland“. Weitere Themen auf Anfrage.

Visualisierung beispielhaft, Umsetzung kann abweichen.

Bilder: Unsplash, Score Media



Anzeigenplatzierung

Zum  
Produktvideo  
E-Paper-Magazin



Brand Special  
Praxisbeispiel | Porsche



## Product Feature

## Linkout

- / Integration von beliebig vielen Verlinkungen innerhalb der E-Paper-Beilage
- / Platzierung des Links auf frei definierbaren Flächen, auf beliebig vielen Beilagenseiten
- / In Form eines Elements, das sichtbar platziert wird (siehe Beispiel blau-weiße Pfeile) oder eines transparenten Overlays
- / Verlinkung via in-App Browser, der sich bei Klick auf den jeweiligen Link innerhalb der E-Paper App im Fullscreen Format öffnet

Darstellung beispielhaft, Umsetzung kann abweichen  
Bild: Stuttgarter Zeitung, Obi



## Product Feature

# Fullscreen Video

- / Integration einer Fläche auf einer beliebigen Beilagenseite
  - / Standard: transparent
  - / Optional: Hinweis zum Klicken
  - / Optional: Bild, das in der Fläche liegt (für CTA)
- / Beim Klick auf die Fläche öffnet sich eine Fullscreen Webview in der das Kundenvideo abgespielt werden kann (optional: Autoplay, sprich automatisches Starten).
- / Integrierte Menü-Punkte
  - / Schließen
  - / Zur Website
- / Das Video kann vom Kunden als „embedded tag“ oder als mp4 Datei in den gängigen Videoformaten (bspw. 4:3, 16:9) angeliefert werden.

Darstellung beispielhaft, Umsetzung kann abweichen  
Stuttgarter Nachrichten, Saturn

The collage displays several product listings with embedded video player components:

- Top Left:** CASAJANTI TV stand with a video player showing the product. Price: 3570,- to 2199,- (-20%) = 1759,20.
- Top Right:** A blue sofa with a video player showing the product. Price: 2598,- to 1599,- (-20%) = 1279,20. Includes a list of features like 'Kopfverstellung' and 'Motorische Sitzverstellung'.
- Middle Left:** vitto TV stand with a video player. Price: 1936,- to 1499,- (-20%) = 1199,20.
- Middle Right:** A grey sofa with a video player. Price: 1964,- to 1249,- (-20%) = 999,20.
- Bottom Left:** CASAJANTI TV stand with a video player. Price: 2499,- to 1249,- (-20%) = 999,20.
- Bottom Middle:** Phil All TV stand with a video player. Price: 1399,- to 959,99 (-20%).
- Bottom Right:** A light blue sofa with a video player. Price: 1429,- to 783,99 (-20%).

Each video player includes a play button icon and a 'Seite 2 / 8' indicator at the bottom.

## Product Feature

## Embedded Video

- / Integration eines Videos auf einer beliebigen Beilagensseite und Fläche – hier beim Beispiel die TVs.
- / Das Video startet entweder per Klick oder automatisch beim Blättern auf die Seite (optional).
- / Das Video kann vom Kunden als „embedded tag“ oder als mp4 Datei in den gängigen Videoformaten (bspw. 4:3, 16:9) angeliefert werden.

Darstellung beispielhaft, Umsetzung kann abweichen  
Porta

# Ihre Mehrwerte mit der E-Paper-Beilage



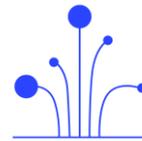
## Spannende Zielgruppen

Erreichen einer jungen, kaufkraftstarken und digital-affinen Leserschaft.<sup>1</sup>



## Exklusive Nutzungssituation

Unsere Leser\*innen in entspannter und gelernter Lesesituation erreichen.



## Omnipräsente Verfügbarkeit

Flexible und ortsunabhängige Nutzung über verschiedene Endgeräte macht Ihren Content auch unterwegs nutzbar.



## Direkte Interaktion

Verlinkungen innerhalb der E-Paper Beilage steigern das Nutzer-Engagement und bringen die Leser\*innen direkt auf Ihre Inhalte.

# Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Ingo van Holt  
Chief Sales Officer

+49 151 404 847 58

[ingo.vanholt@score-media.de](mailto:ingo.vanholt@score-media.de)



Thomas Mosen  
Sales Director

+49 160 913 094 59

[thomas.mosen@score-media.de](mailto:thomas.mosen@score-media.de)



Christian Kusserow  
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

[christian.kusserow@score-media.de](mailto:christian.kusserow@score-media.de)



Dominik Richarts  
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

[dominik.richarts@score-media.de](mailto:dominik.richarts@score-media.de)

[info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)  
[www.score-media.de](http://www.score-media.de)

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

[score-media.de/agb](http://score-media.de/agb)

Datenschutzerklärung

[score-media.de/datenschutzerklaerung](http://score-media.de/datenschutzerklaerung)

