



MEHR €-PAPER

Nova Innovation Award | Kategorie Vermarktungsinnovation

15. Mai 2020



## Wachsende E-Paper Auflagen

Zweistellige Wachstumsraten  
pro Jahr.

---

## Steigende Nachfrage

Über 1 Mio. zahlende  
E-Paper-Abonnent\*Innen,  
mit hohen Ansprüchen.

---

## Unterschätztes Potenzial

Marktchancen, die bisher  
kaum beachtet oder genutzt  
wurden.

## E-Paper-Studie

Erkenntnis aus eigener  
Forschung: Unsere  
Zielgruppe will mehr!

---

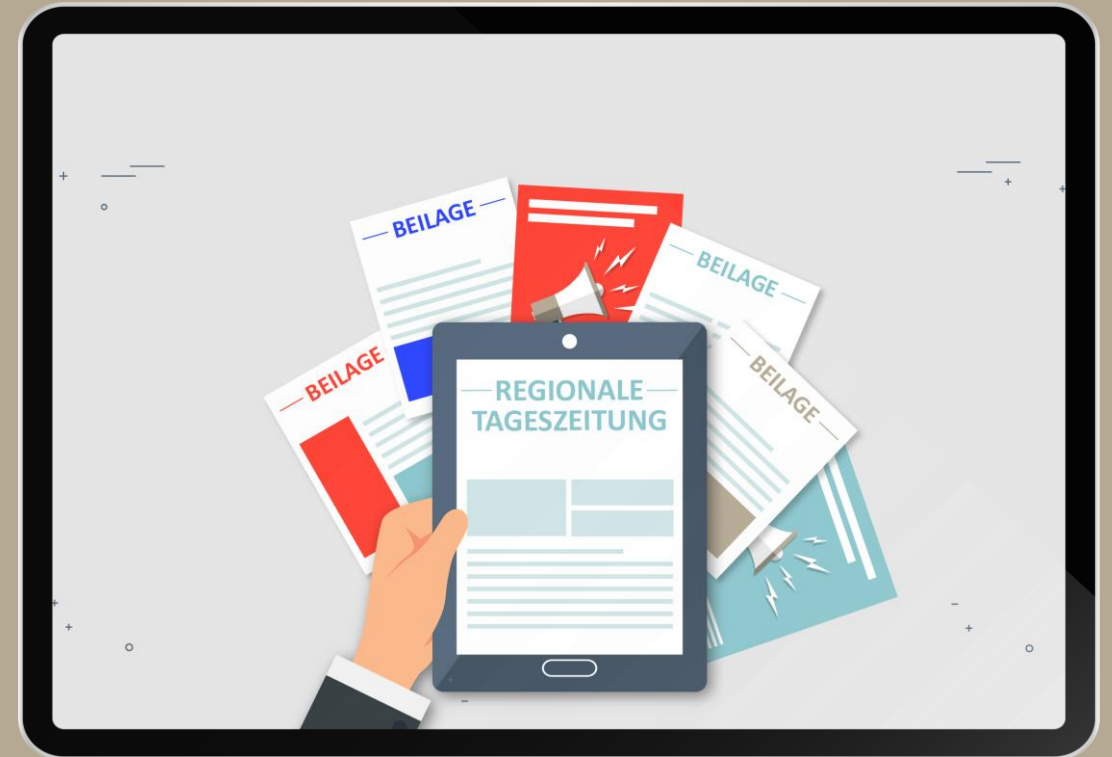
## E-Paper-Produkte

Darauf zahlen wir ein: mit  
der E-Paper-Beilage und  
dem E-Paper Interstitial.

---

## Digitale Plattform

Wir skalieren für die und mit den Verlagen ein  
vereinfachtes Handling, etablieren Produktstandards  
und machen das E-Paper damit vermarktbar.



## E-Paper-Leser...

- / sind noch besser gebildet und situiert, als es die Leser der regionalen Tageszeitung ohnehin schon sind und zudem ca. 10 Jahre jünger.
- / bringen eine größere technische und digitale Affinität mit.
- / beeinflussen maßgeblich Diskussionen und Meinungsbildung vor Ort.



# Ergebnis

- / Produkte, die ohne Parallelnutzung, ohne Ad Clutter und ohne Reaktanz für die volle Aufmerksamkeit sorgen...
- / ...und die erfolgreich am Markt platziert wurden: Kunden, wie MediaMarkt/Saturn, das Bundespresseamt und das Bundesministerium für Gesundheit sind 2019 bundesweit mit E-Paper only-Buchungen gestartet.
- / Service aus einer Hand und konsolidierte Kampagnen-Reportings – besonders wichtig für nationale Kunden.
- / Zufriedene Leser\*Innen, die für Interaktionsraten von bis zu 5% sorgen und damit Offenheit für diese Werbeformen zeigen.
- / Das wiederum liefert Argumente für mehr Umsatz: 2020 erwarten wir deutlich 7-stellige Umsätze mit reinen E-Paper Kampagnen.
- / Erschließung digitaler Budgettöpfe, unabhängig von Auflagenrückgang und steigenden Papier-/Druckkosten.
- / Gesellschaftlicher Nutzen, indem ein neues Standbein für die nachhaltige Finanzierung einer vielfältigen Presselandschaft geschaffen wird.
- / Vielfältige Möglichkeiten für eine chancenorientierte und digitale Zukunft der Regionalen Tageszeitung.



Film ab!



MEHR