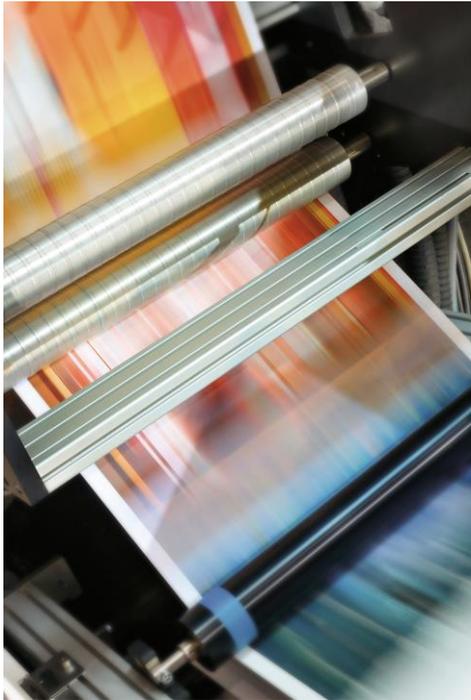
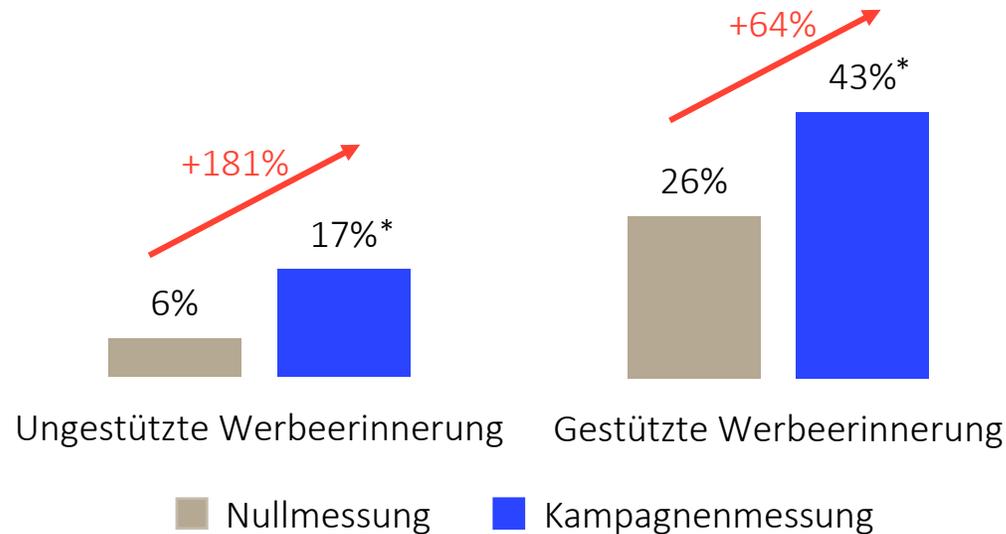


Prospektstrecken machen Eindruck



Signifikanter Anstieg der Werbeerinnerung



63% sagen:
„Die Prospektstrecke hat einen angemessenen Umfang.“

Die Prospektstrecke – auf Zeitungspapier gedruckt, acht Seiten stark und direkt in die regionale Tageszeitung eingearbeitet – ist eine echte Alternative zur klassischen Beilage.