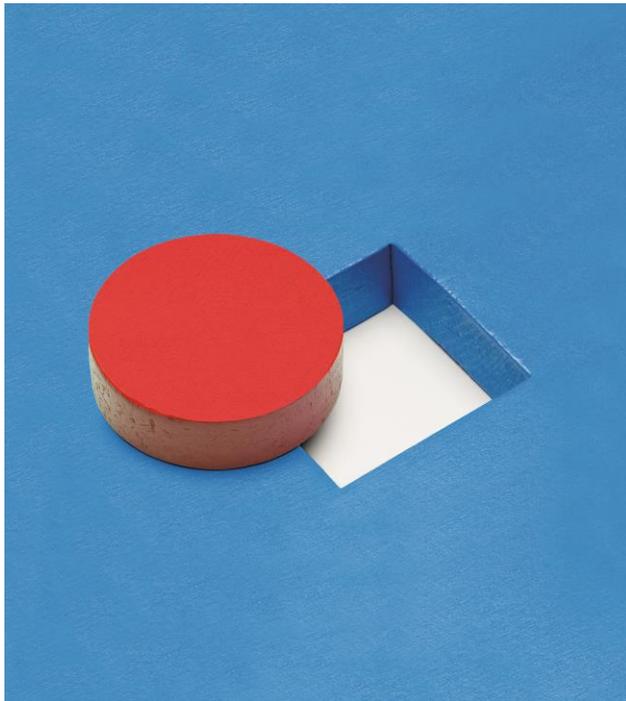
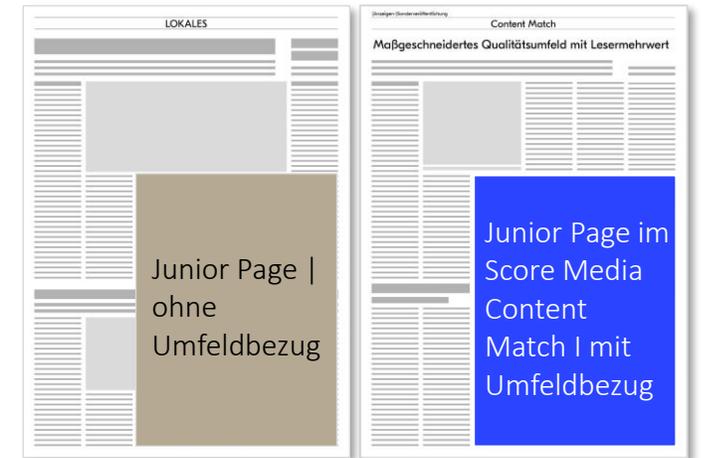
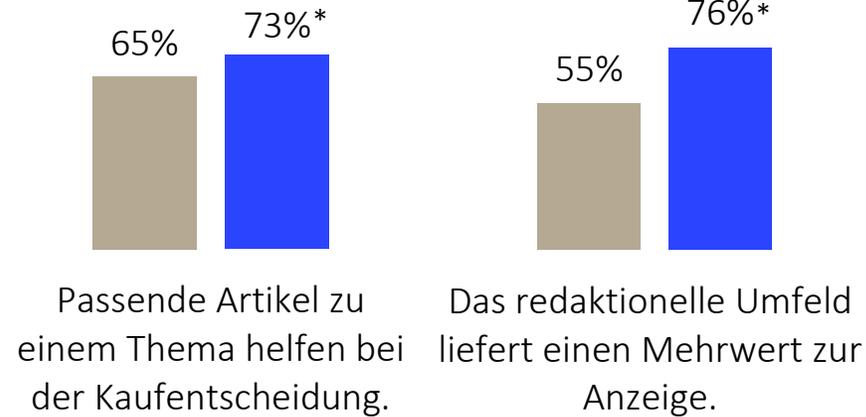


# Das Umfeld macht den Unterschied



Themenaffine Artikel aktivieren stärker



Quelle: Score Media Umfeldstudie 2020.  
Methode: Online-Befragung von 1.811 Leser\*innen regionaler Tageszeitungen, E18 – 69  
Befragung in sechs Zellen mit Kontakt zu unterschiedlichen Anzeigen und Umfeldern (zwei fiktive Marken à drei Umfeldern)  
Zeitraum: Oktober / November 2020; Dienstleister: Annalect  
\*Signifikant zur Junior Page | ohne Umfeldbezug (p<.05)  
Bild: iStock