

Zeitung hat Zukunft – auf die Form kommt es an



Mediennutzung im Wandel – Score Media hat in ihrer Studie die Nutzung, Lesererwartung & Vermarktungspotenziale der regionalen Tageszeitung unter die Lupe genommen.

@

4 von 5

Nutzer*innen von Zeitungsinhalten
lesen (auch) **digital**

Mehr als die Hälfte der Leser*innen
erwarten, dass **Werbung** in den
digitalen Zeitungsangeboten einen
Mehrwert liefern

>50%

88%

der unter 30-Jährigen sind bereit,
für **hochwertigen Journalismus**
zu zahlen