

Die Zukunft der regionalen Zeitung: Individualisierte lokale News für eine mobile Leserschaft



Lokale Nachrichten sind für 70%
der Befragten (sehr) wichtig.

“
Für mich ist regional
quasi die Verbindung
aus [...] Geokoordinate
plus Interesse.
”

45 Jahre, m

“
Ich denke einfach der Vorteil an
[...] dem digitalen Produkt ist,
dass man eben Nachrichten
einzeln ausspielen kann. Die
werden dann eingespeist in [...]
eine News-App und die
erscheinen sofort als Push-
Nachricht.
”

21 Jahre, m

“
Und für gute
Berichterstattung
muss ich halt auch
was bezahlen. Das
kostet Geld.
”

58 Jahre, w

Studiensteckbrief:

Quantitative Online-Befragung

Befragungszeitraum: 18.11.-9.12.2020 / Stichprobe: Postadoleszenz (U30) n=90, Rush Hour (30-49) n=35 und Zweiter Aufbruch (Ü50) n=20

Qualitative Gruppendiskussionen

Befragungszeitraum: 11.12.-18.12.2020 / Stichprobe: n=16, unterteilt in die vier Gruppen Postadoleszenz, Rush Hour, Zweiter Aufbruch und eine gemischte Gruppe