

Die Beilage steigert Wissen und Wertschätzung gegenüber BAFöG – Linkouts kommen gut an



- **Hohe Recognition**
Knapp jede*r Dritte hat die Beilage in der Tageszeitung gesehen. Das entspricht rund **5 Millionen Leser*innen**.
- **Lange Lesedauer**
Zwei Drittel haben die Beilage mindestens zur Hälfte gelesen – also etwa **3 Millionen interessierte Leser*innen**.
- **Starke Wirkung**
Die Beilage hat Wissen und Wertschätzung zum Thema BAFöG erhöht.

78%
der E-Paper-Leser*innen
haben die **Linkouts bemerkt**

8 von 10
Personen¹ haben **mehr als 5 Minuten** auf den verlinkten
Seiten gelesen

Quelle: Score Media Beilagen-Motivtest 50 Jahre BAFöG

Basis: Leser*innen regionaler Tageszeitungen im Kampagnengebiet n=766, davon E-Paper-Leser*innen n=254

¹Achtung – kleine Fallzahl! Basis: E-Paper-Leser*innen, die Linkout(s) angeklickt haben n=32