



Score Media Plus

Exklusiv hinter der Paywall werben

„Hi! Ich bin Jan.“

35 Jahre alt, mitten in der Rush Hour meines Lebens.

Die regionale Tageszeitung ist mein digitales Vertrauensmedium.

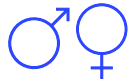
Wie Sie mich hier noch effektiver erreichen können?

Das zeige ich Ihnen jetzt!“

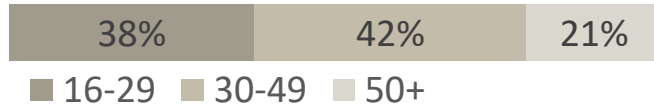
Einer von über 2 Mio. zahlenden Plus-Abonnent*innen der regionalen Tageszeitungen.



Plus-Leser*innen



62% männlich | 38% weiblich



55% mit Abitur/(Fach-)Hochschulreife mit/ohne Studium



61% mit HHNE über 3.000 Euro





RTZ-Paid Onliner „Sportlich & Bewusst“

Die jüngsten RTZ-Leser*innen, sind sehr gesundheitsbewusst. Nachhaltiger Lebensstil, mit entsprechend hohem Interesse an Bio und Sport – bei sehr hoher Medienaffinität. Leben überwiegend zur Miete in Großstädten.



72% sind bereit, sich zum Schutz des Klimas einzuschränken



55% kaufen gezielt Natur- und Bio-Produkte



7 Medienabos im Haushalt Ø



72 € mtl. Ausgaben für Medienabos



21% haben aktuelle Zeitschriften („Der Spiegel“, „Stern“) abonniert



Top 3 Streamingdienste: Prime 64%, Netflix 57%, Disney+ 34%



47% nutzen Spotify



56% treiben gerne regelmäßig Sport

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Haushalte mit mind. einem RTZ-Abo Online n=135, Leser*innen n=104

Bild: Unsplash



Darum mit Score Media Plus hinter der Paywall werben

1. Die volle Abo-Power: Sie erreichen **zusätzlich zur verkauften Print- und E-Paper-Auflage von bis zu 8,5 Mio. Exemplaren** die Nutzer*innen von **mehr als 2 Mio. digitalen Plus-Abos** im Score Media Portfolio.
2. Ihre Botschaft wird bei einer vielseitig interessierten, topinformierten **Premiumzielgruppe** platziert: **wohlhabend, gebildet und aktiv**.
3. Plus-Abonent*innen werden in einer **aufmerksamkeitsstarken** und **zugewandten Nutzungssituation** erreicht:
 - / **Keine** störende **Consent Banner**, die den Lesefluss stören und die Erreichbarkeit der Leser*innen einschränken.
 - / **Durchschnittlich weniger Ad Slots** hinter der Paywall, die somit an Exklusivität & Zielgruppen-Awareness gewinnen



Score Media Plus

Exklusiv hinter der Paywall werben

- / Eine hoch attraktive Zielgruppe: Plus-Leser*innen sind jünger und aktiver sowie überdurchschnittlich einkommensstark und informiert. Ihre intensive Mediennutzung wird getrieben durch vielseitige Interessen an Trendthemen, Wirtschaft und Fortschritt.
- / Ihre Botschaft profitiert von höheren Wirkungschancen hinter der Paywall:
 - + **Zugewandte Nutzungssituation** ohne Consent Banner, die den Lesefluss stören und die Erreichbarkeit der Leser*innen einschränken
 - + **Hohe Bindung** zwischen Leser*innen und den digitalen Kanälen des Vertrauensmediums Nr. 1
 - + **Durchschnittlich weniger Ad Slots**, die somit an Exklusivität & Zielgruppen-Awareness gewinnen



Leaderboard Plus



Skyscraper Plus



Rectangle Plus



Billboard Plus



Halfpage Ad Plus

**High Impact
AdBundle Plus**
Online 1 Woche
Brutto CpM
75€

Wir  Plus

info@score-media.de
www.score-media.de

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

score-media.de/agb

Datenschutzerklärung

score-media.de/datenschutzerklaerung

