SCORE MEDIA
GROUP

Score Media Plus

Exklusiv hinter der Paywall werben

„Hi! Ich bin Jan.“

35 Jahre alt, mitten in der Rush Hour meines Lebens.
Die regionale Tageszeitung ist mein digitales Vertrauensmedium.
Wie Sie mich hier noch effektiver erreichen können?
Das zeige ich Ihnen jetzt!“

iStock

Einer von über 2 Mio. zahlenden Plus-Abonnent*innen der regionalen Tageszeitungen.

Quelle: Verlagsabfrage Score Media Verlage, Q3/2023
Bild: iStock

Plus-Leser*innen

62% männlich | 38% weiblich

38%	42%	21%
16-29	30-49	50+

55% mit Abitur/(Fach-)Hochschulreife mit/ohne Studium

61% mit HHNE über 3.000 Euro

Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023
Bild: iStock

RTZ-Paid Onliner
„Sportlich & Bewusst“

Die jüngsten RTZ-Leser*innen, sind sehr gesundheitsbewusst. Nachhaltiger Lebensstil, mit entsprechend hohem Interesse an Bio und Sport – bei sehr hoher Medienaffinität. Leben überwiegend zur Miete in Großstädten.

- 72% sind bereit, sich zum Schutz des Klimas einzuschränken
- 55% kaufen gezielt Natur- und Bio-Produkte
- 7 Medienabos im Haushalt Ø
- 72 € mtl. Ausgaben für Medienabos
- 21% haben aktuelle Zeitschriften („Der Spiegel“, „Stern“) abonniert
- Top 3 Streamingdienste: Prime 64%, Netflix 57%, Disney+ 34%
- 47% nutzen Spotify
- 56% treiben gerne regelmäßig Sport

Quelle: Score Media, Paid Content 2023
Basis: Haushalte mit mind. einem RTZ-Abo Online n=135, Leser*innen n=104
Bild: Unsplash

Darum mit Score Media Plus hinter der Paywall werben

1. Die volle Abo-Power: Sie erreichen zusätzlich zur verkauften Print- und E-Paper-Auflage von bis zu 8,5 Mio. Exemplaren die Nutzer*innen von mehr als 2 Mio. digitalen Plus-Abos im Score Media Portfolio.
2. Ihre Botschaft wird bei einer vielseitig interessierten, topinformierten Premiumzielgruppe platziert: wohlhabend, gebildet und aktiv.
3. Plus-Abonnent*innen werden in einer aufmerksamkeitsstarken und zugewandten Nutzungssituation erreicht:
   - Keine störende Consent Banner, die den Lesefluss stören und die Erreichbarkeit der Leser*innen einschränken.
   - Durchschnittlich weniger Ad Slots hinter der Paywall, die somit an Exklusivität & Zielgruppen-Awareness gewinnen

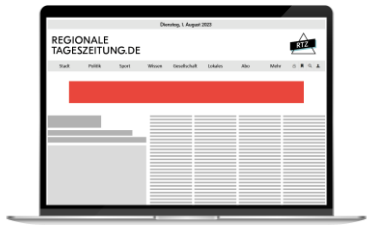
Bild: iStock

Score Media Plus

Exklusiv hinter der Paywall werben

/ Eine hoch attraktive Zielgruppe: Plus-Leser*innen sind jünger und aktiver sowie überdurchschnittlich einkommensstark und informiert. Ihre intensive Mediennutzung wird getrieben durch vielseitige Interessen an Trendthemen, Wirtschaft und Fortschritt.

/ Ihre Botschaft profitiert von höheren Wirkungschancen hinter der Paywall:
  + Zugewandte Nutzungssituation ohne Consent Banner, die den Lesefluss stören und die Erreichbarkeit der Leser*innen einschränken
  + Hohe Bindung zwischen Leser*innen und den digitalen Kanälen des Vertrauensmediums Nr. 1
  + Durchschnittlich weniger Ad Slots, die somit an Exklusivität & Zielgruppen-Awareness gewinnen



Leaderboard Plus

Skyscraper Plus

Rectangle Plus

Billboard Plus

Halfpage Ad Plus

High Impact AdBundle Plus
Online 1 Woche
Brutto CpM
75€

ZIS-Schlüssel: 105590

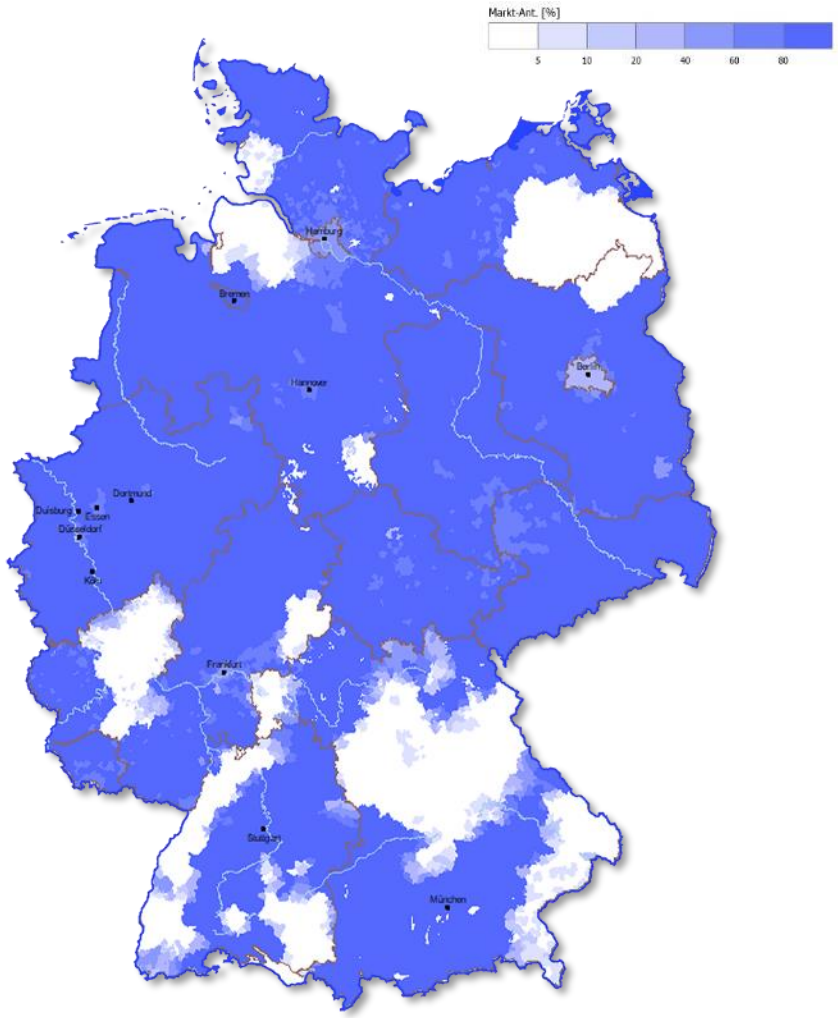
Score Media Max Plus

Das gesamte Score Media-Portfolio

Maximale Premiumreichweite! Mit Score Media Max Plus belegen Sie die mehr als 420 gedruckten Zeitungstitel sowie mehr als 150 Newssites hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 52,0 Mio.
Print & E-Paper: 47,1 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 4,9 Mio.[1]

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus[2]	3.462.481,- €	3.614.382,- €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus[2]	1.845.301,- €	1.923.018,- €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus[2]	1.287.342,- €	1.340.109,- €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus[2]	1.004.523,- €	1.043.984,- €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus[2]	1.305.783,- €	1.355.393,- €



Quelle: Score Media Mediadaten 2022.
1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

ZIS-Schlüssel: 105591

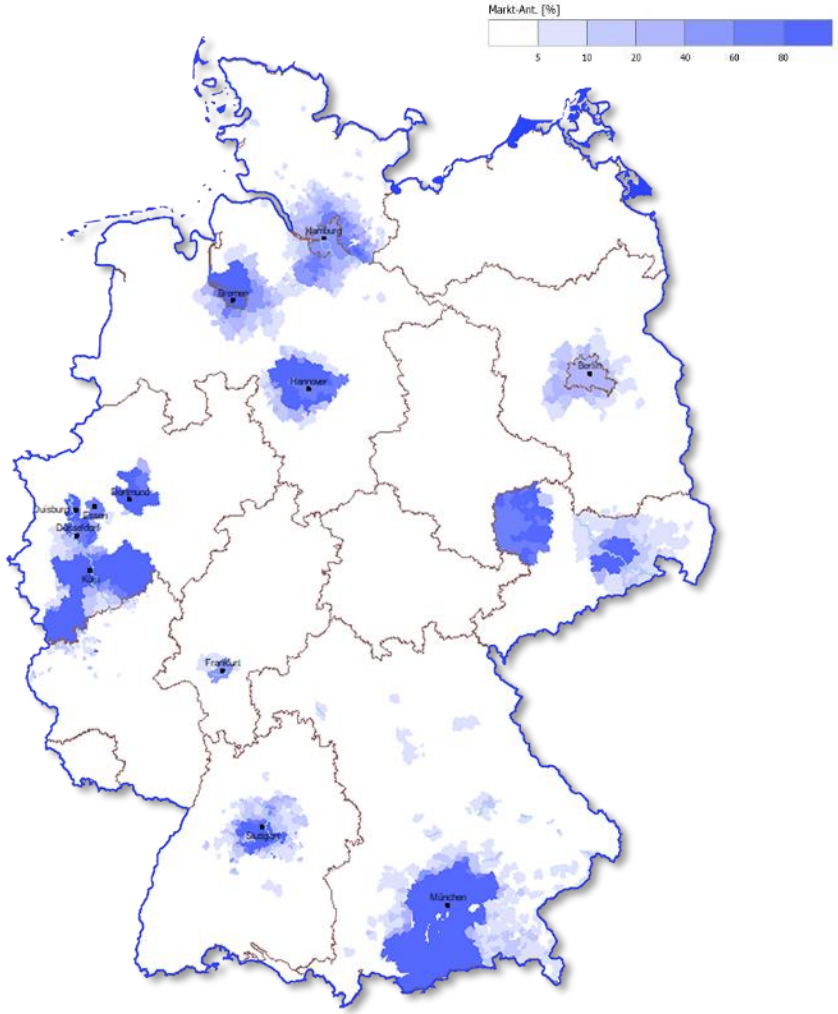
Score Media L-Städte Plus

Geo-Targeting für Städte ab 500.000 Einwohnern (GfK 2022)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 500.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 14,9 Mio.
Print & E-Paper: 13,5 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,4 Mio.[1]

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus[2]	836.419,- €	899.358,- €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus[2]	453.444,- €	486.609,- €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus[2]	322.571,- €	345.646,- €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus[2]	251.612,- €	268.750,- €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus[2]	314.704,- €	335.082,- €



Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Dortmund, Duisburg, Essen, Bremen, Leipzig, Dresden und Hannover

Quelle: Score Media Mediadaten 2022.
1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

ZIS-Schlüssel: 105592

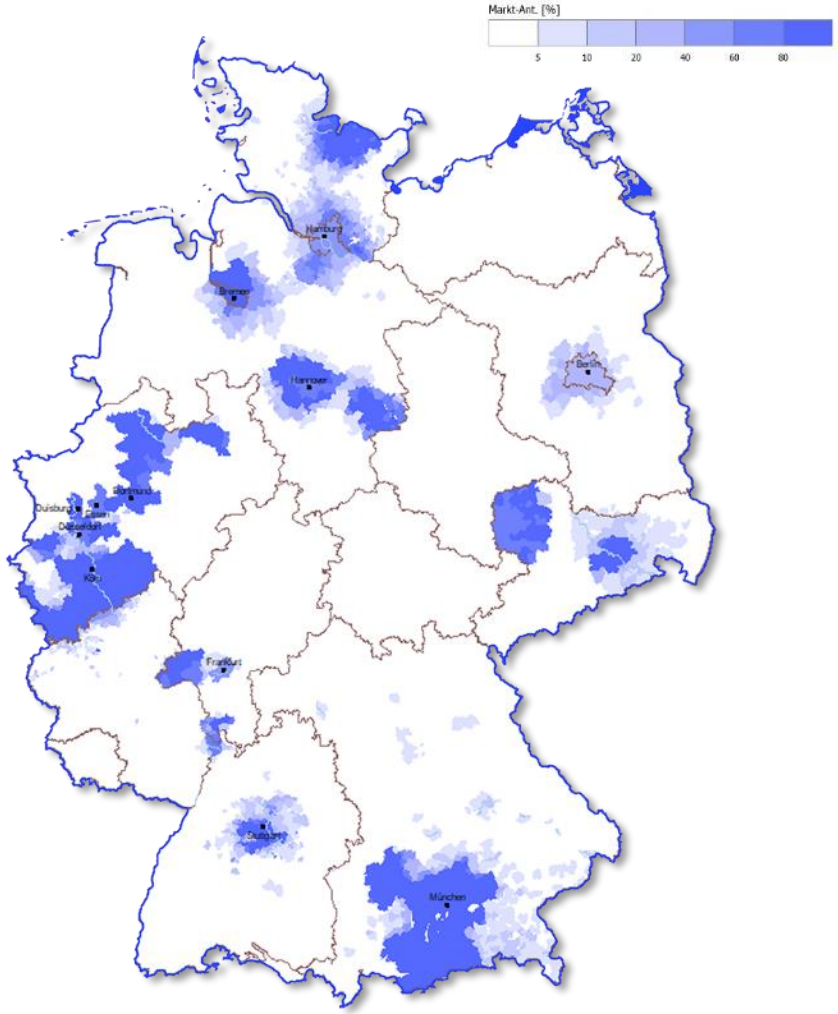
Score Media M-Städte Plus

Geo-Targeting für Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2022)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 250.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 19,2 Mio.
Print & E-Paper: 17,4 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,8 Mio.[1]

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus[2]	1.153.529,- €	1.225.567,- €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus[2]	624.271,- €	661.989,- €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus[2]	440.840,- €	446.974,- €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus[2]	343.777,- €	363.221,- €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus[2]	434.242,- €	457.285,- €



Alle L-Städte und Aachen, Kiel, Duisburg, Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Mannheim, Augsburg, Wiesbaden, Gelsenkirchen, Braunschweig und Mönchengladbach.

Quelle: Score Media Mediadaten 2022.
1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

ZIS-Schlüssel: 105593

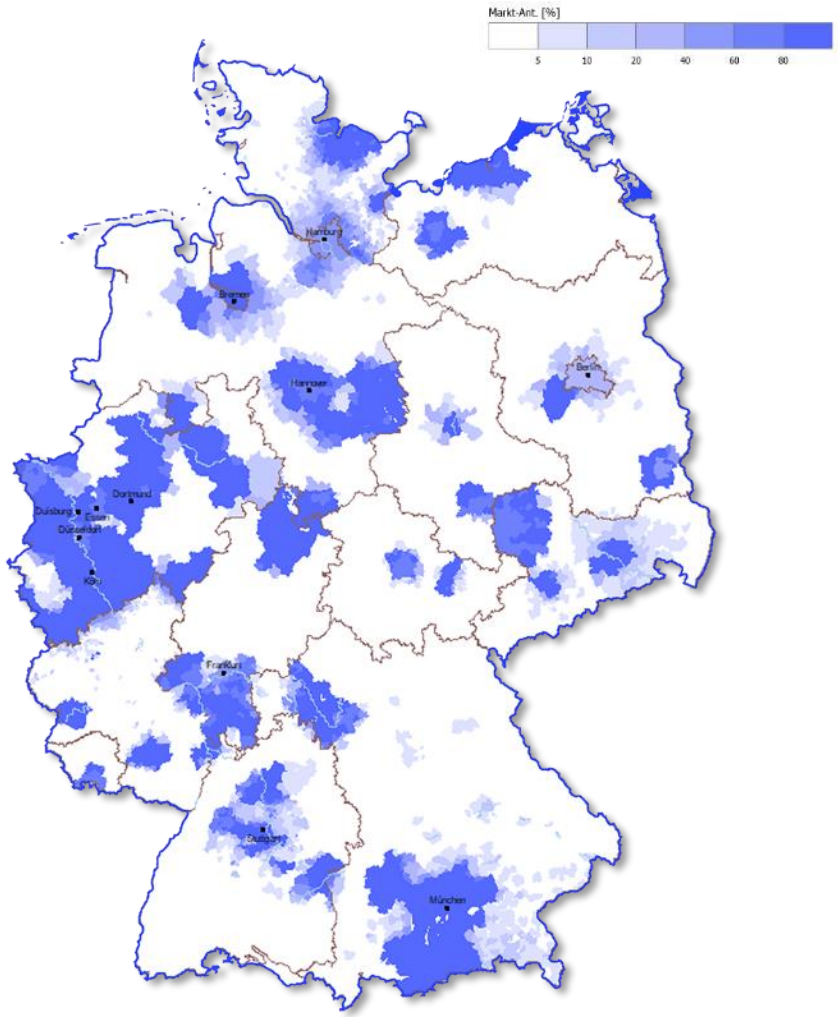
Score Media S-Städte Plus

Geo-Targeting für Städte ab 100.000 Einwohnern (GfK 2022)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 100.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 29,3 Mio.
Print & E-Paper: 26,5 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 2,8 Mio.[1]

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus[2]	1.932.358,- €	2.025.469,- €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus[2]	1.032.871,- €	1.081.197,- €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus[2]	725.709,- €	758.988,- €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus[2]	565.805,- €	590.645,- €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus[2]	723.851,- €	754.263,- €



Alle M-Städte und beispielsweise Osnabrück, Chemnitz, Aachen, Kiel, Halle, Magdeburg, Krefeld, Lübeck, Oberhausen, Mainz, Erfurt, Rostock, Kassel, Hagen, Saarbrücken, Siegen, Hamm, Mühlheim, Potsdam, Ulm und Pforzheim

Quelle: Score Media Mediadaten 2022.
1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

ZIS-Schlüssel: 105594

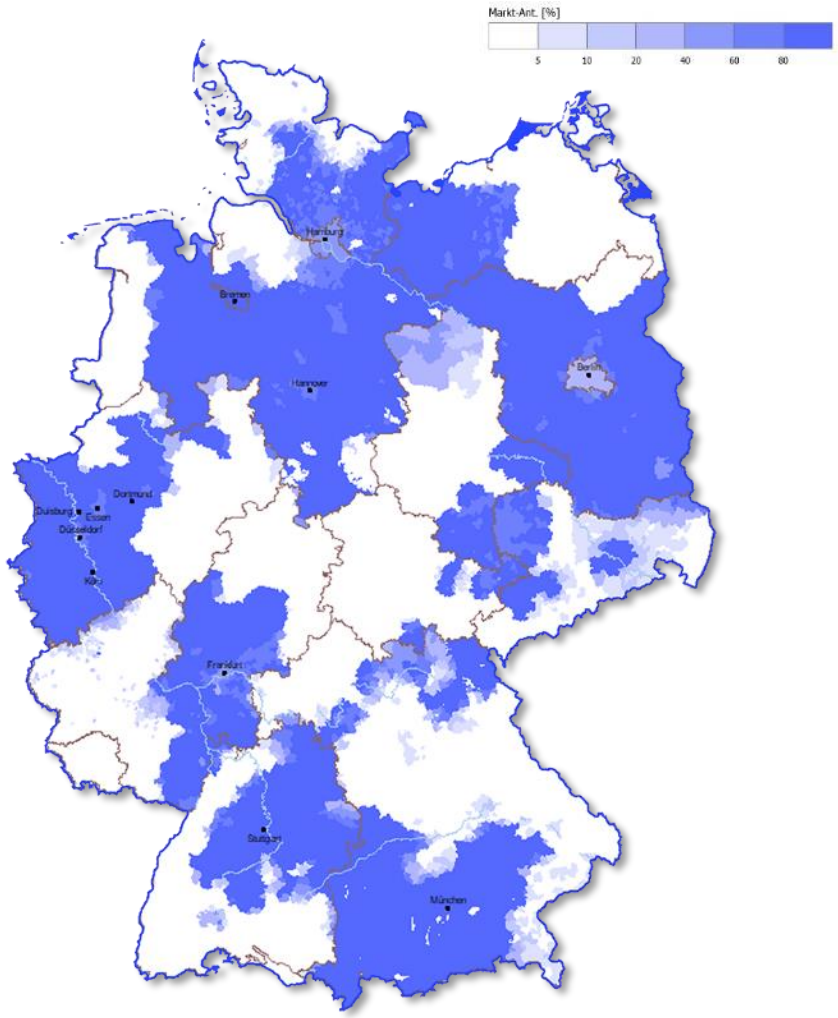
Score Media Metropolregionen Plus

Geo-Targeting laut Definition des IKM* und Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2022)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Metropolregionen werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 39,3 Mio.
Print & E-Paper: 35,6 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 3,7 Mio.[1]

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus[2]	2.634.031,- €	2.742.032,- €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus[2]	1.406.514,- €	1.462.297,- €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus[2]	984.150,- €	1.022.375,- €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus[2]	766.900,- €	795.427,- €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus[2]	998.861,- €	1.034.076,- €



Quelle: Score Media Mediadaten 2022.
1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall" im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard
* Initiativkreis Europäische Metropolregionen

Score Media DealWeek Plus

Ihre Highlight-Kommunikation als Inselanzeige

- Ihre Anzeige wird eine Woche lang aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld der ausgewählte Print-Titeln sowie hinter der Paywall auf den Newssites platziert.
- An sechs aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen mit täglichem Motivwechsel – auch wochenendübergreifend mit Wunschstarttermin möglich.

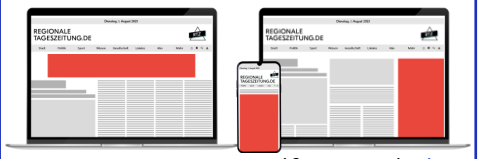
Brutto-Reichweite: 289,5 Mio.
Print & E-Paper: 283,6 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 5,9 Mio.[1]

Bundle Format	Paketpreis (Brutto) 6 ETs: Mo-Sa, 4c Online 1 Woche
Print: Score Media DealWeek – Inselanzeige* Online: High Impact AdBundle Plus	1.499.356,- €

6 x DealWeek Print

+

6 x High Impact AdBundle Plus



Billboard Plus Halfpage Ad Plus

Rectangle Plus Skyscraper Plus

Leaderboard Plus

Quelle: Score Media Mediadaten 2022.
1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
„Inselanzeige“ mindestens an drei Seiten von redaktionellem Content umgeben.

Wir ♡ Plus

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB	score-media.de/agb
Datenschutzerklärung	score-media.de/datenschutzerklaerung

info@score-media.de
www.score-media.de

SCORE MEDIA GROUP