



Score Media Janz Berlin

Mit Qualität näher dran in jedem Kiez



# Ihre Marke profitiert

#### Unsere neue Score Media-Vorteilskombi für Berlin

- / Massive Reichweite an nur einem Tag in Deutschlands Metropole Nr. 1
- / Hochwertige journalistische Umfelder mit hyperlokalem Content
- Lokale und emotionale Nähe zwischen Medienmarken und Leser\*innen
- / Hohe Wirtschaftlichkeit durch attraktive Kombi-Vorteile



# Mit Qualität näher dran in jedem Kiez

regionale Tageszeitung

+

regionale Tageszeitung



Kostenlose Wochenzeitung







Bilder: Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Woche



# Das Wichtigste in Zahlen

2,0 Mio.

Bruttokontakte an einem Samstag<sup>1</sup>

2/3

aller Haushalte werden erreicht<sup>2</sup>

1,5 Mio.

Auflage im Stadtgebiet<sup>2</sup>

<sup>1)</sup> E14+ ma TZ 2021 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) Der Tagesspiegel GA + Berliner Morgenpost GA sowie Leseranalyse Berliner Woche 2017

<sup>2)</sup> Gebietsauflage It. Planbasix: Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Woche Bild: Unsplash

## Janz-Berlin<sup>1</sup>-Leser\*innen



41%:59%



**17% 27%** 56% ■ **14-29** ■ **30-49** ■ **50+** 



39% mit Abitur / Studium



50% mit HHNE über 3.000 Euro

122/

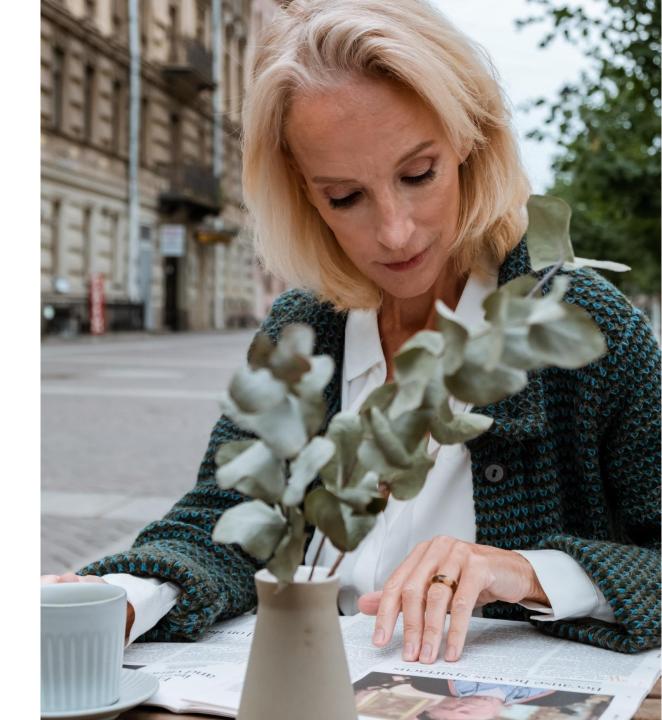
Weitergebildete Kulturliebhaber\*innen: Janz-Berlin¹-Leser\*innen bilden sich überdurchschnittlich weiter (Index 122) und besuchen häufig Museen (Index 213)

(Index 122) und besuchen häufig Museen (Index 213).

1) Janz-Berlin: Berliner Morgenpost GA, Der Tagesspiegel Gesamt, Berliner Woche (Anzeigenblätter nur Verbreitungsgebiet/Tagesspiegel und Morgenpost bundesweit)

Quelle: b4p 2021 II

Bild: Pexels



#### ZIS-Schlüssel: 318979

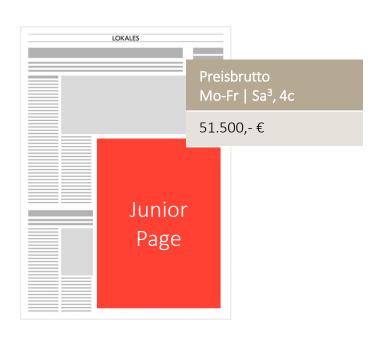
## Score Media Janz Berlin mit Kombi-Vorteil

Die Print-Kombination aus Tagesspiegel, Berliner Morgenpost und Berliner Woche am Wochentag & Wochenende

Brutto-Reichweite: 2,4 Mio.<sup>1</sup> Auflage im Stadtgebiet: 1,3 Mio.<sup>2</sup>







3) Erscheinungstermine: Tagesspiegel und Berliner Morgenpost Mo-Fr. Berliner Woche am Samstag Vorbehaltlich Irrtum

<sup>1)</sup> E14+ ma TZ 2022 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) Der Tagesspiegel GA + Berline Morgenpost GA sowie Leseranalyse Berliner

<sup>2)</sup> IVW Q3 2022 verkaufte Auflage Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, und Berliner Woche Verlagsangabe Tarif 2023

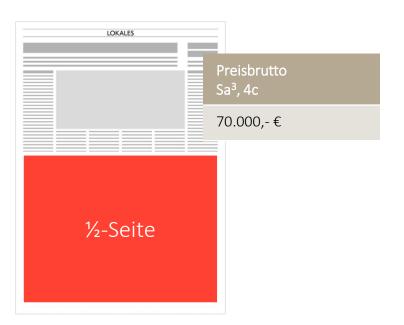
#### ZIS-Schlüssel: 318979

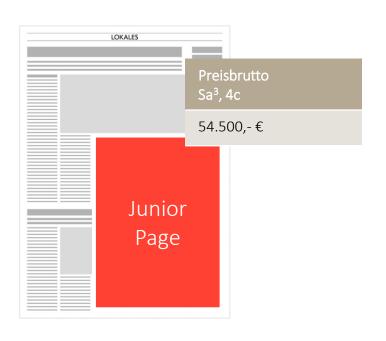
## Score Media Janz Berlin mit bis zu 16% Kombi-Vorteil

Die Print-Kombination aus Tagesspiegel, Berliner Morgenpost und Berliner Woche am Wochenende

Brutto-Reichweite: 2,4 Mio.<sup>1</sup> Auflage im Stadtgebiet: 1,3 Mio.<sup>2</sup>







<sup>1)</sup> E14+ ma TZ 2022 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) Der Tagesspiegel GA + Berline Morgenpost GA sowie Leseranalyse Berliner

<sup>2)</sup> IVW Q3 2022 verkaufte Auflage Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, und Berliner Woche Verlagsangabe Tarif 2023

<sup>3)</sup> Erscheinungstermine: Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost und Berliner Woche am Samstag Vorbehaltlich Irrtum

# Auch crossmedial für noch mehr Reichweite und Werbedruck in der Hauptstadt



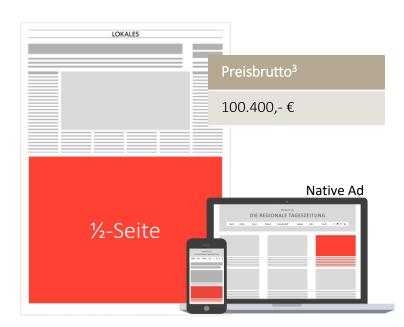
#### Crossmedial noch effizienter werben: Kombi-Vorteil mit bis zu 56%

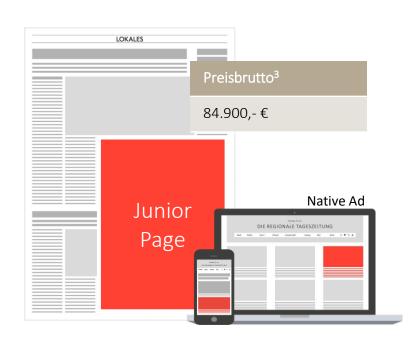
Die crossmediale Kombination für Berlin: Tagesspiegel, Berliner Morgenpost und Berliner Woche

Brutto-Reichweite: 4,3 Mio. [Print & E-Paper:2,4 Mio. plus Ad Volumen Online 1,9 Mio.] <sup>1</sup>

Auflage im Stadtgebiet: 1,3 Mio.<sup>2</sup>







- 1) E14+ ma TZ 2022 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) Der Tagesspiegel GA + Berline Morgenpost GA sowie Leseranalyse Berliner Woche 2017 plus Score Media Max Online, angebotenes Al-Volumen im Score Media Portfolio Newssites analog Print-Titel
- 2) Gebietsauflage lt. Planbasix: Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Woche
- 3) Print 1 ET (SA), 4c; Online: 1 Woche Native Ads

## Erreichen Sie Janz Berlin mit Score Media

