

# Regionale Tageszeitungen mit deutlichem Zuwachs an Paid-Nutzer\*innen

+53%

Enormer Anstieg der wöchentlichen Nutzer\*innen von Paid-Content im Web im Vorjahresvergleich.



Hohe Werbeaffinität der zahlenden Online-Leserschaft: 60% haben Interesse an Beilagen, bei den Gratis Online-Nutzer\*innen sind es nur 46%.



Auch im Digitalen sind lokale Nachrichten der USP: 81% der Paid Online-User\*innen bezahlen, um relevante Infos aus der Umgebung zu erhalten.



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2022.

Methode: Repräsentative Online-Befragung von 5.406 Personen zwischen 15 und 69 Jahren.

Basis: Nutzer\*innen RTZ Paid Online n=1.069; Gratis Online n=1.339

Zeitraum: Januar 2022; Dienstleister: Dentsu (CCS)

Bild: Pexels