

# Regionale Tageszeitungen mit deutlichem Zuwachs an Paid-Nutzer\*innen

**+53%** Enormer Anstieg der wöchentlichen Nutzer\*innen von Paid-Content im Web im Vorjahresvergleich.



Hohe Werbeaffinität der zahlenden Online-Leserschaft: 60% haben Interesse an Beilagen, bei den Gratis Online-Nutzer\*innen sind es nur 46%.



Auch im Digitalen sind lokale Nachrichten der USP: 81% der Paid Online-User\*innen bezahlen, um relevante Infos aus der Umgebung zu erhalten.

