



# Themenspecial Nachhaltigkeit

Gemeinsam für Morgen

2022

# Nachhaltig handeln

Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit  
vom 18. September bis 8. Oktober 2022





## Taten für Morgen

- / Die [Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit](#) (DAN) wurden 2012 anlässlich der Weltkonferenz der Vereinten Nationen ins Leben gerufen.
- / Ziel der Aktionstage ist es, [vorbildliches Engagement](#) sichtbar zu machen. Privatleute, kleinere Vereine, Schulen oder Unternehmen können ihren Einsatz [für mehr Nachhaltigkeit](#) sowie [ihre Ideen für eine bessere Welt](#) präsentieren.
- / Die Aktionstage finden vom 18. September bis 8. Oktober 2022, mit einer Kernwoche vom [20. bis 26. September 2022](#) statt.
- / Im selben Zeitraum spielt die [Berichterstattung zum Thema Nachhaltigkeit](#) in den regionalen Tageszeitungen eine noch größere Rolle als sonst.

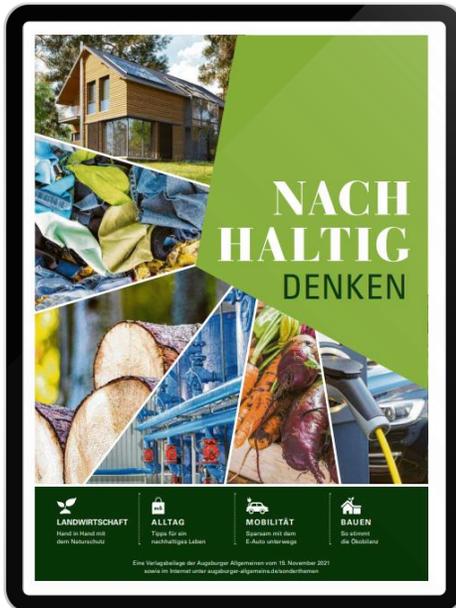


# Ihre Plattform für nachhaltiges Engagement

Wir unterstützen die [Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit](#) und bieten über alle Kanäle zahlreiche Sonderthemen rund um dieses und ähnliche Themen an.

Werden Sie Teil der großen [Nachhaltigkeitsoffensive](#) in hochattraktiven Umfeldern und präsentieren Sie Ihr Unternehmen:

- / 21 Mio. Leser\*innen von über [420 regionalen Tageszeitungstitel](#) täglich,
- / einer stetig wachsenden [E-Paper](#)-Leserschaft von aktuell 4 Mio. Leser\*innen
- / und 9 Mio. [Online User](#)\*innen auf mehr als [200 Newssites](#).



# Die Themen zu den Deutschen Aktionstage Nachhaltigkeit

Zu den DAN bieten die regionalen Tageszeitungen über **80 Themenschwerpunkte**. Einige Titel berichten bereits in der Wochenend-Ausgabe vor den Aktionstagen.

**Kernwoche vom 20. bis 29. September 2022**

/ 22 Ausgaben | Netto-Reichweite: 8,050 Mio<sup>1</sup> | Verkaufte Auflage: 2,536 Mio.<sup>2</sup>

**Aktionszeitraum vom 18. September bis inkl. 8. Oktober 2022**

/ 30 Ausgaben | Netto-Reichweite: 11, 865 Mio<sup>1</sup> | Verkaufte Auflage: 3,660 Mio.<sup>2</sup>

Junior-Page   1 Frequenz im Titel Set mit Themenumfeld <sup>3</sup>	Brutto-Mediawert
Kernwoche (17.09. bis 29.09.22)	300.449,- €
Aktionszeitraum (17.09. bis 08.10.22)	467.120,- €

1) Quelle: ma TZ 2022

2) IVW 2022-2 Ø Verkauf

3) Preise: Mo-Fr. | abweichende Preise für SVÖs möglich. Vorbehaltlich Irrtum.

Bild: Unsplash



# Perfektes Umfeld mit bis zu 30 Mio. crossmedialen Leser\*innen für Ihre Nachhaltigkeitsbotschaft

## 1/1-Seite



z.B. als Score Media  
L-Städte Plus<sup>1</sup> ab  
786 Tsd.€

Print: 1/1-Seite/ Online: High Impact AdBundle Plus<sup>2</sup>

## 1/2-Seite



z.B. als Score Media  
L-Städte Plus<sup>1</sup> ab  
425 Tsd.€

Print: 1/2-Seite/ Online: High Impact AdBundle Plus<sup>2</sup>

## Junior Page



z.B. als Score Media  
L-Städte Plus<sup>1</sup> ab  
294 Tsd.€

Print: Junior-Page/ Online: High Impact AdBundle Plus<sup>2</sup>

1) Score Media L-Städte Plus: In den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall. Mehr in unseren [Mediadaten 2022\(7A\)](#).

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard.

Vorbehaltlich Irrtum.

## Perfect Match

Nachhaltige Themen in einem Medium von und für Umweltbewusste



## Unsere Leser\*innen handeln bewusst nachhaltig ♡

- / 22,6 Mio. bevorzugen es, eher Produkte aus der Region zu kaufen
- / 20,4 Mio. denken bei allen Aktivitäten auch an die Folgen für die Umwelt
- / 21,3 Mio. wollen ein Auto mit umweltschonender Antriebstechnologie
- / 19,9 Mio. kaufen eher Produkte ohne Plastikverpackung
- / 15,9 Mio. achten eher auf Produkte aus fairem Handel
- / 14,1 Mio. achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte
- / 9,8 Mio. interessieren sich stark für erneuerbare Energien



21,3 Mio.  
mit Kaufkriterium „umweltfreundlich“.  
Für Neuwagenkäufer\*innen sind umweltschonende  
Antriebstechnologien sehr wichtig.



Nachhaltig mobil sein

## E-Antrieb

Für 24% kommt die Anschaffung eines E- oder Plug-in-Hybrid-Autos in Frage.

---

## Alternative Verkehrsmittel

11,8 Mio. Leser\*innen wollen häufiger andere Verkehrsmittel wie Bus oder Rad nutzen.

---

## E-Bikes

4,8 Mio. Leser\*innen interessieren sich stark für E-Bikes oder Pedelecs.



20,4 Mio.  
handeln umweltbewusst.  
Die Leser\*innen denken bei allen Aktivitäten auch an die  
Folgen für die Umwelt.



Nachhaltig wohnen

## Erneuerbare Energien

9,8 Mio. interessieren sich stark für erneuerbare Energien.

---

## Wechselbereitschaft

1,3 Mio. planen den Wechsel zu alternativen Energieformen, z.B. Solar, Wärmepumpe, Pellets.<sup>1</sup>

---

## Modernisieren

3,2 Mio. investieren in die Erneuerung der Heizungsanlage, der Elektro-installation, die Wärmedämmung oder neue Fenster.<sup>1</sup>

b4p 2021 III, Score Media Max (Crossmedia pro Tag)

<sup>1</sup> Heim-/Handwerkerarbeiten in den nächsten 2 Jahren geplant selber machen/beauftragen  
Bild: Unsplash





22,6 Mio.  
kaufen regional.  
Die Leser\*innen bevorzugen Produkte  
aus der Region

Nachhaltig konsumieren

## Fair konsumieren

15,9 Mio. kaufen möglichst Produkte, die aus „fairem Handel“ stammen.

---

## Natürliche Lebensmittel

14 Mio. achten bei Lebensmitteln auf Prüf-/Qualitäts-/Biosiegel.

---

## Nachhaltige Mode

12,1 Mio. bevorzugen beim Kauf von Kleidung Marken, die auf nachhaltige Produktion achten.

Positionieren Sie sich als Vordenker in der regionalen Tageszeitung.

Kontakt  
Score Media Group

+49 211 81 98 4510  
[info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)  
[www.score-media.de](http://www.score-media.de)

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

[score-media.de/agb](http://score-media.de/agb)

Datenschutzerklärung

[score-media.de/datenschutzerklaerung](http://score-media.de/datenschutzerklaerung)

