

E-Paper-Beilagen in der regionalen Tageszeitung aktivieren und überzeugen die Zielgruppe



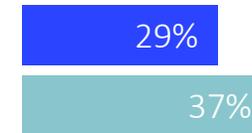
42% der Befragten machen sich Sorgen darüber, dass (ältere) Angehörige, die im oder außerhalb des Haushaltes leben, im Notfall nicht rechtzeitig Hilfe bekommen.



„Libify hat vertrauenswürdige Produkte.“



„Die Kampagne animiert mich, Hausnotrufprodukte anzuschaffen.“



■ Gesamt ■ Befragte mit Werbeerinnerung