

„Deutschland, dein Zuhause“ – so lebt Deutschland in Krisenzeiten



Wohnen & Leben

86% der Bundesbürger*innen fühlen sich in ihrem Zuhause durchweg wohl – vor der Corona-Pandemie waren es 91%.



Konsum

Nachhaltigkeit ist für 69% der Leserschaft regionaler Tageszeitungen weiterhin ein wichtiges Kaufkriterium – in der Gesamtbevölkerung liegt der Anteil bei 62%.



Werbung

Glaubwürdige und informative Werbung ist für 51% der Leser*innen wichtiger als Sonderangebote. Bei der Gesamtbevölkerung liegt der Anteil bei 43%.