

Inhaltsverzeichnis

1. Geografische Module

Für den leichten Einstieg haben wir einige Module vordefiniert.

- / Score Media Max [Plus →](#)
- / Score Media L-Städte [Plus →](#)
- / Score Media M-Städte [Plus →](#)
- / Score Media S-Städte [Plus →](#)
- / Score Media Metropolregionen [Plus →](#)
- / Score Media Janz Berlin [→](#)

4. Spezifikationen [→](#)

2. Produkt- und Umfeldmodule

Mit unseren Spezialmodulen garantieren wir Aufmerksamkeit für Ihr Werbeziel.

- / Score Media DealWeek [Plus →](#)
- / Score Media Content Match [→](#)
- / Score Media Specials [→](#)
- / Score Media kostenlose Wochenzeitungen [→](#)
- / Score Media Beilage [→](#)

5. Über Score Media [→](#)

3. Digitale Module

Vier von fünf Nutzer*innen lesen ihre regionale Tageszeitung auch digital.

- / Score Media E-Paper-Beilage [→](#)
- / Score Media E-Paper Interstitial [→](#)
- / Score Media [Plus →](#)
- / Score Media Online [→](#)

6. Kontakt [→](#)

Mythen ade! So nachhaltig ist die Zeitung

Die Produktion und der Druck von Zeitungen sind nachhaltiger als oftmals gemeinhin angenommen.

Wir haben fünf Mythen zur Papier- und Zeitungsproduktion widerlegt.

————— Jetzt mehr erfahren



Geografische Module



ZIS-Schlüssel: 105590

Score Media Max Plus

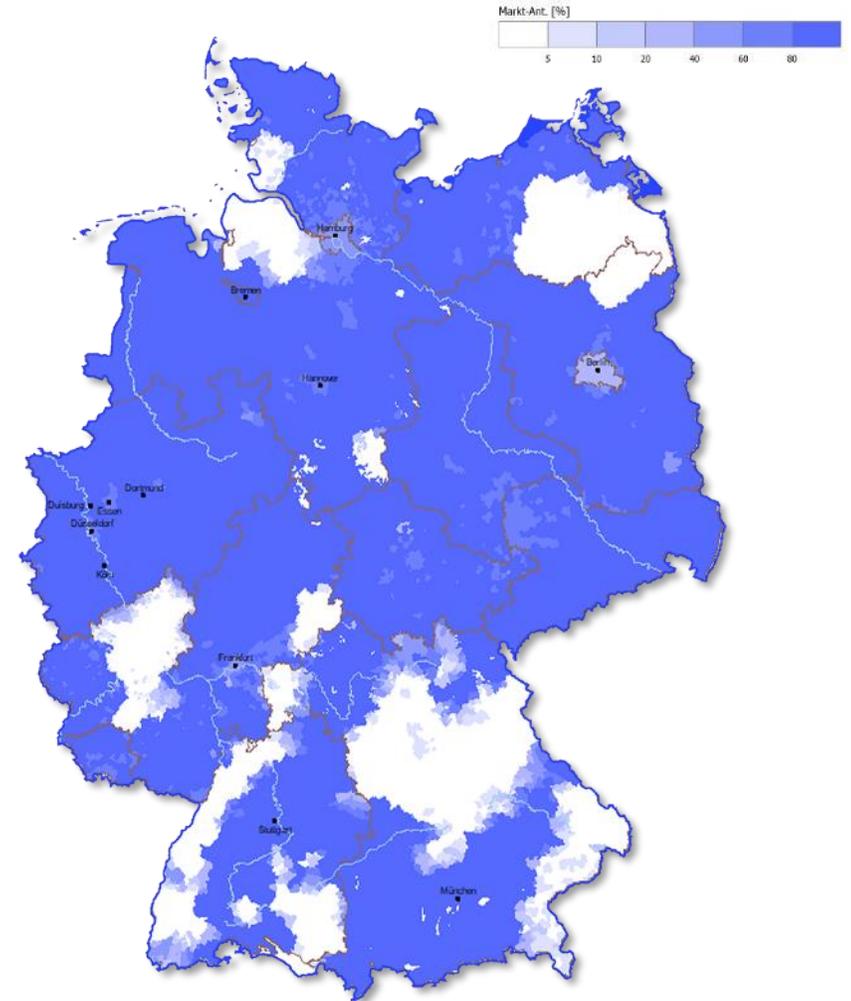
Das gesamte Score Media-Portfolio

Maximale Premiumreichweite! Mit Score Media Max Plus belegen Sie die mehr als 420 gedruckten Zeitungstitel sowie mehr als 150 Newssites hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 52,0 Mio.

Print & E-Paper: 47,1 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 4,9 Mio.¹

| Bundle Formate | Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche | Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche |
|---|---|---|
| Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ² | 3.462.481,- € | 3.614.382,- € |
| Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ² | 1.845.301,- € | 1.923.018,- € |
| Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ² | 1.287.342,- € | 1.340.109,- € |
| Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ² | 1.004.523,- € | 1.043.984,- € |
| Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ² | 1.305.783,- € | 1.355.393,- € |



1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

ZIS-Schlüssel: 105591

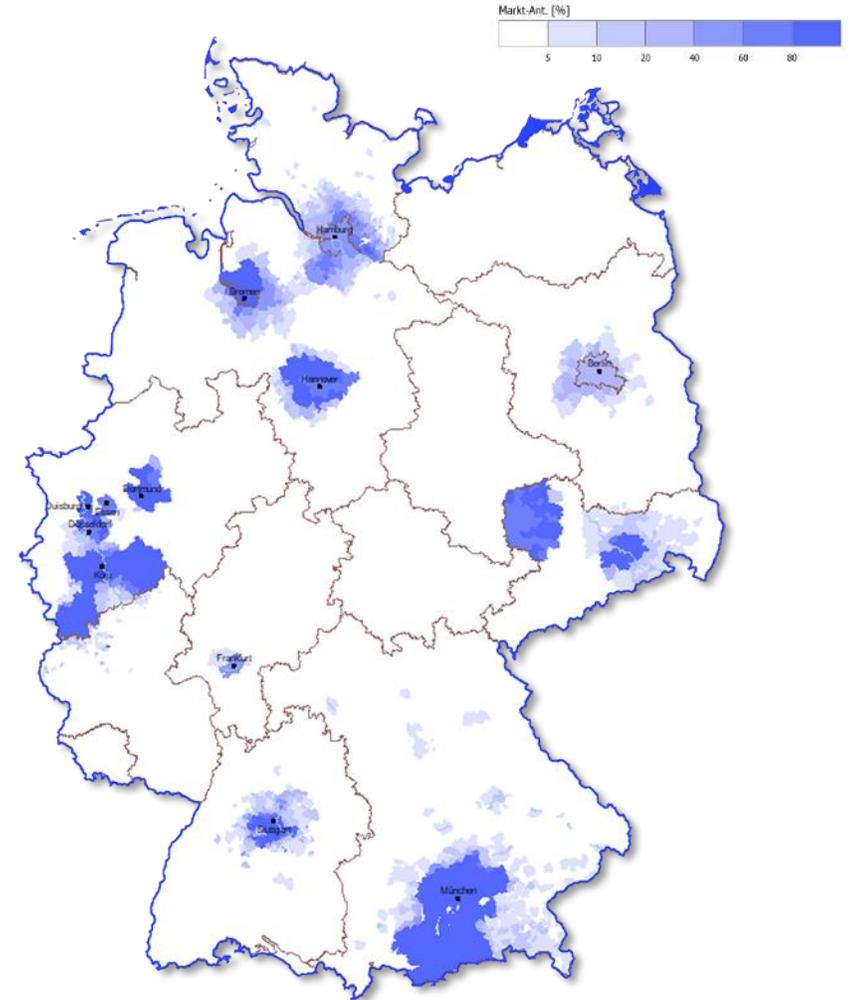
Score Media L-Städte Plus

Geo-Targeting für Städte ab 500.000 Einwohnern (GfK 2022)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 500.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: **14,9 Mio.**Print & E-Paper: 13,5 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,4 Mio.¹

| Bundle Formate | Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche | Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche |
|---|---|---|
| Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ² | 836.419,- € | 899.358,- € |
| Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ² | 453.444,- € | 486.609,- € |
| Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ² | 322.571,- € | 345.646,- € |
| Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ² | 251.612,- € | 268.750,- € |
| Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ² | 314.704,- € | 335.082,- € |



Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Dortmund, Duisburg, Essen, Bremen, Leipzig, Dresden und Hannover

1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

ZIS-Schlüssel: 105592

Score Media M-Städte Plus

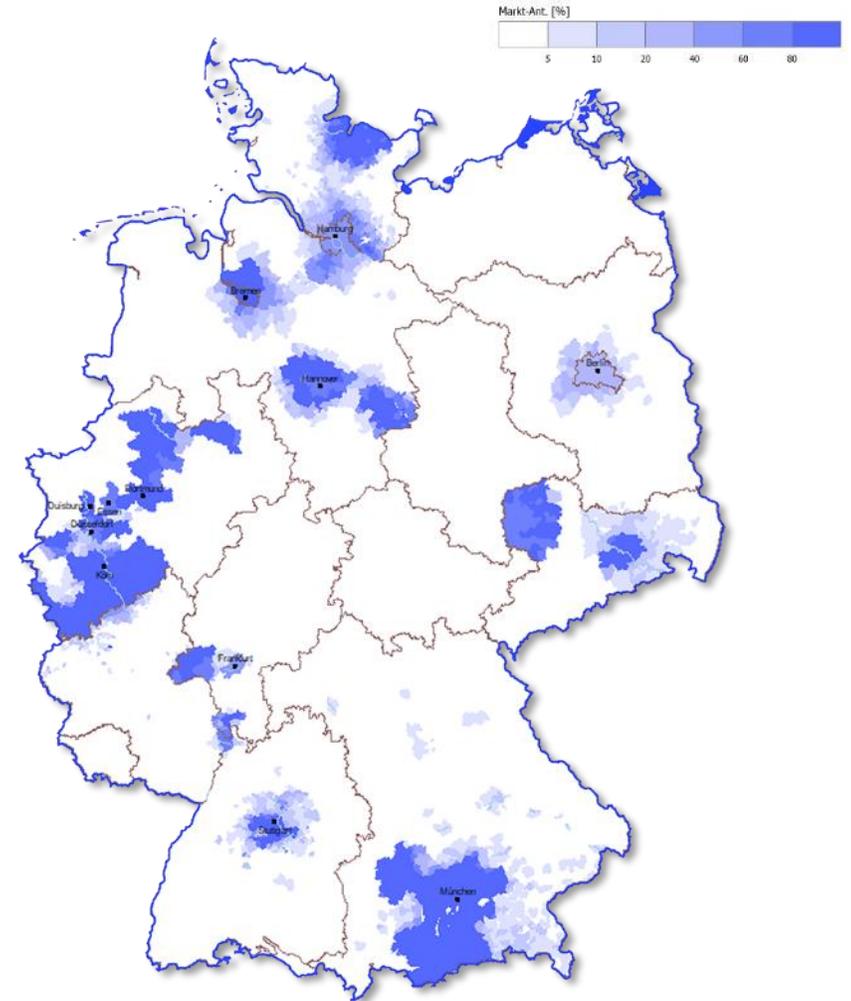
Geo-Targeting für Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2022)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 250.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 19,2 Mio.

Print & E-Paper: 17,4 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,8 Mio.¹

| Bundle Formate | Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche | Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche |
|---|---|---|
| Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ² | 1.153.529,- € | 1.225.567,- € |
| Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ² | 624.271,- € | 661.989,- € |
| Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ² | 440.840,- € | 446.974,- € |
| Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ² | 343.777,- € | 363.221,- € |
| Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ² | 434.242,- € | 457.285,- € |



Alle L-Städte und Aachen, Kiel, Duisburg, Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Mannheim, Augsburg, Wiesbaden, Gelsenkirchen, Braunschweig und Mönchengladbach.

1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel
2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

ZIS-Schlüssel: 105593

Score Media S-Städte Plus

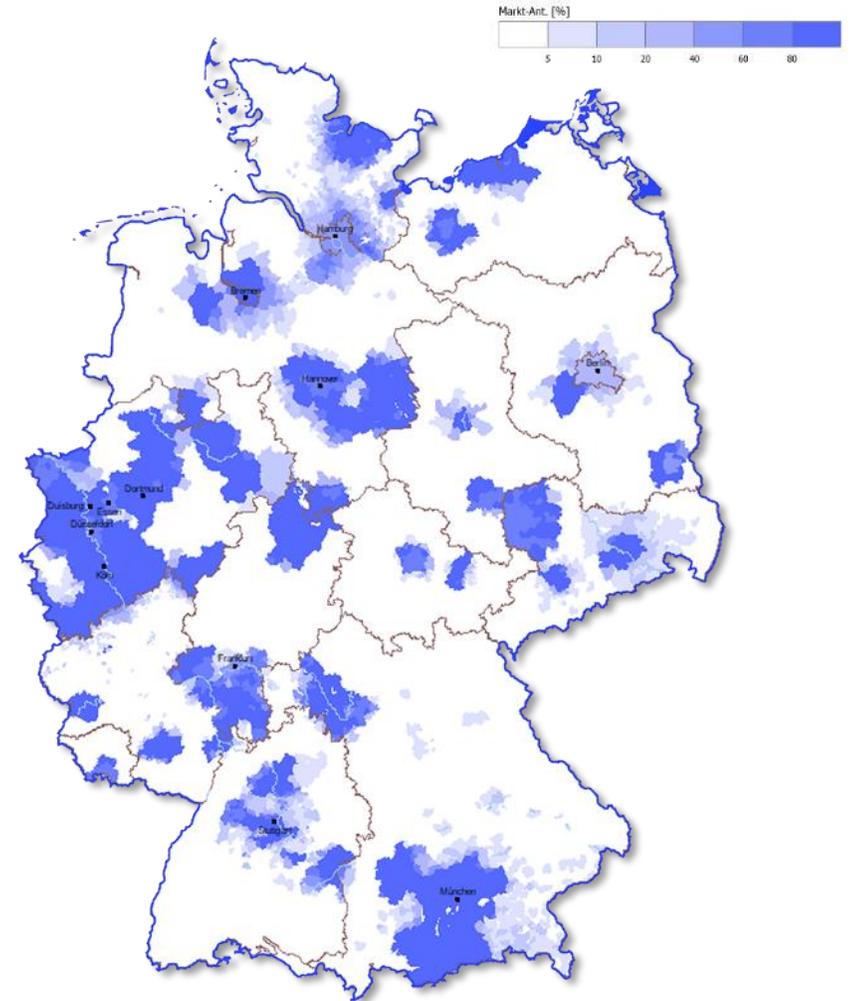
Geo-Targeting für Städte ab 100.000 Einwohnern (GfK 2022)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 100.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: 29,3 Mio.

Print & E-Paper: 26,5 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 2,8 Mio.¹

| Bundle Formate | Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche | Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche |
|---|---|---|
| Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ² | 1.932.358,- € | 2.025.469,- € |
| Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ² | 1.032.871,- € | 1.081.197,- € |
| Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ² | 725.709,- € | 758.988,- € |
| Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ² | 565.805,- € | 590.645,- € |
| Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ² | 723.851,- € | 754.263,- € |



Alle M-Städte und beispielsweise Osnabrück, Chemnitz, Aachen, Kiel, Halle, Magdeburg, Krefeld, Lübeck, Oberhausen, Mainz, Erfurt, Rostock, Kassel, Hagen, Saarbrücken, Siegen, Hamm, Mühlheim, Potsdam, Ulm und Pforzheim

1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

ZIS-Schlüssel: 105594

Score Media Metropolregionen Plus

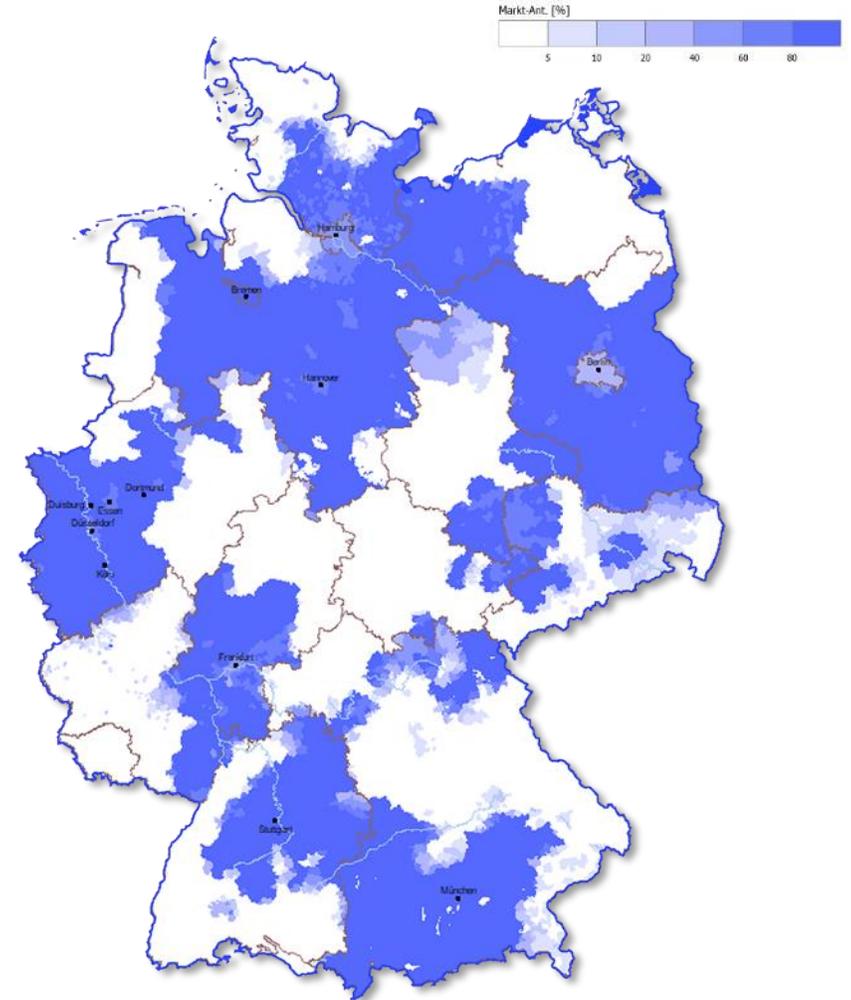
Geo-Targeting laut Definition des IKM* und Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2022)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Metropolregionen werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern hinter der Paywall.

Brutto-Reichweite: **39,3 Mio.**

Print & E-Paper: 35,6 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 3,7 Mio.¹

| Bundle Formate | Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche | Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche |
|---|---|---|
| Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ² | 2.634.031,- € | 2.742.032,- € |
| Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ² | 1.406.514,- € | 1.462.297,- € |
| Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ² | 984.150,- € | 1.022.375,- € |
| Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ² | 766.900,- € | 795.427,- € |
| Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ² | 998.861,- € | 1.034.076,- € |



1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

* Initiativkreis Europäische Metropolregionen

Score Media Janz Berlin

Die Kombi für Berlin

Massive Reichweite in Deutschlands Hauptstadt. Eine exklusive Kombination aus den regionalen Tageszeitungstiteln [Der Tagesspiegel](#) und [Berliner Morgenpost](#) sowie der kostenlosen Wochenzeitung [Berliner Woche](#). Zusätzlich zu Print verstärken Native Ads auf den korrespondierenden Newssites die Werbewirkung.

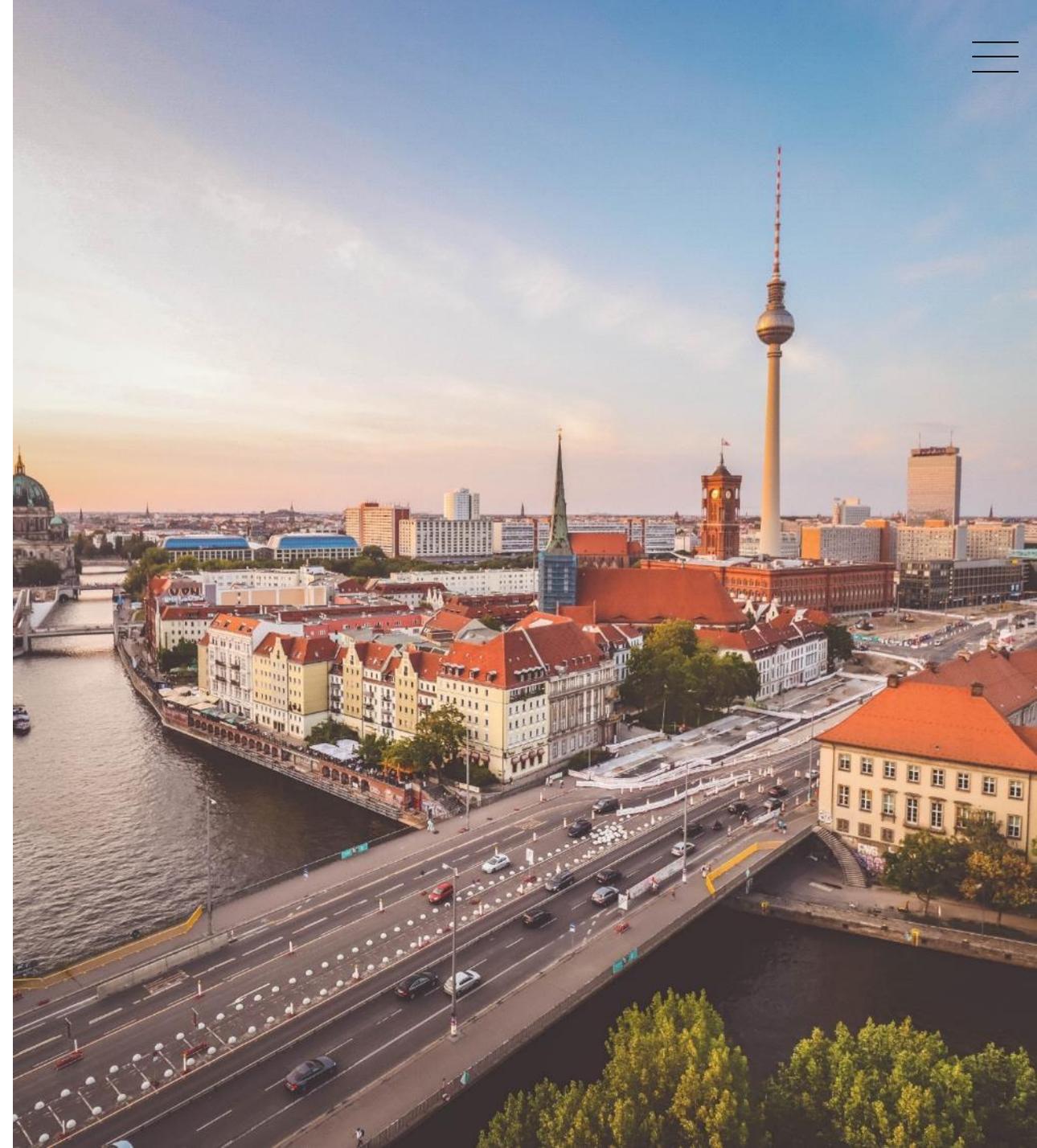
Brutto-Reichweite: **4,3 Mio.**

Print & E-Paper: 2,4 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,9 Mio.¹

| Bundle Format | Preisbrutto Mo-Fr Sa, 4c/1ET Online 1 Woche | Preisbrutto Sa, 4c/1ET Online 1 Woche |
|--|---|---|
| Print: 1/1-Seite Online: Native Ads | 167.400,- € | 176.400,- € |
| Print: 1/2-Seite Online: Native Ads | 95.400,- € | 100.400,- € |
| Print: Junior Page Online: Native Ads | 81.900,- € | 84.900,- € |

¹ E14+ ma TZ 2022 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) Der Tagesspiegel GA + Berline Morgenpost GA sowie Leseranalyse Berliner Woche 2017 plus Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Print-Titel.

Bild: unsplash



Produkt- und Umfeldmodule



Score Media DealWeek Plus

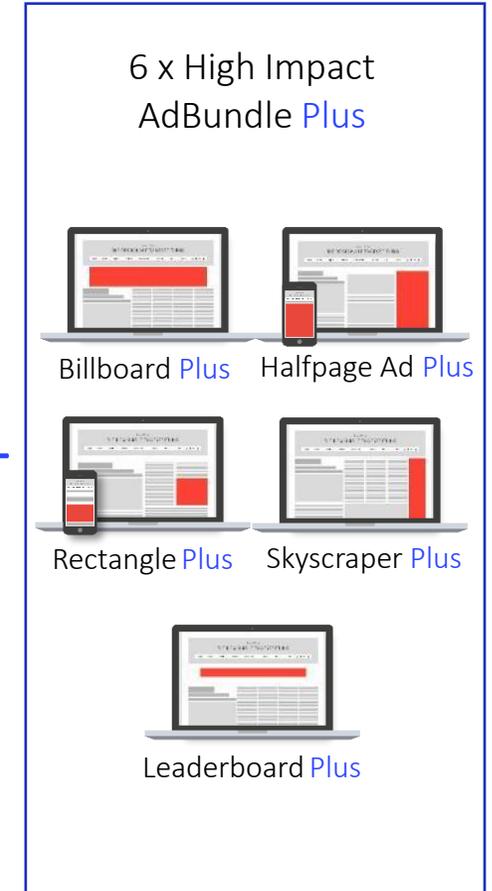
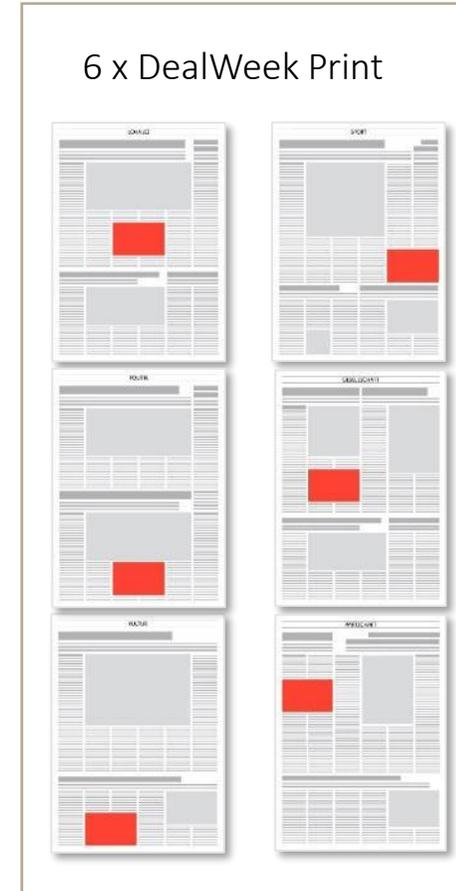
Ihre Highlight-Kommunikation als Inselanzeige

- / Ihre Anzeige wird eine Woche lang aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld der ausgewählte Print-Titeln sowie hinter der Paywall auf den Newssites platziert.
- / An sechs aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen mit täglichem Motivwechsel – auch wochenendübergreifend mit Wunschstarttermin möglich.

Brutto-Reichweite: **289,5 Mio.**

Print & E-Paper: 283,6 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 5,9 Mio.¹

| Bundle Format | Paketpreis (Brutto) 6 ETs: Mo-Sa, 4c Online 1 Woche |
|--|---|
| Print: Score Media DealWeek – Inselanzeige* Online: High Impact AdBundle Plus | 1.499.356,- € |



+

[Zum Case](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

¹) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel „Inselanzeige“ mindestens an drei Seiten von redaktionellem Content umgeben.

Score Media Content Match

Anzeigenplatzierung im maßgeschneiderten redaktionellen Umfeld

Das themenaffine redaktionelle Umfeld (ohne Marken- oder Produkt-nennung) schafft Bewusstsein, die Anzeige liefert die passende Handlungsempfehlung und Native Ads auf den Newssites verstärken die Aufmerksamkeit für Ihr Thema.

Brutto-Reichweite: **65,0 Mio.**

Print & E-Paper: 47,1 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 17,9 Mio.¹

| Bundle Format ² | Preisbrutto Mo-Fr, 4c/1ET Online 1 Woche | Preisbrutto Sa, 4c/1ET Online 1 Woche |
|---|--|---|
| Print: 2/1-Seite mit 1/1 Seite Anzeige Online: Native Ads | 4.166.621,- € | 4.318.523,- € |
| Print: 1/1-Seite mit 1/2 Seite Anzeige Online: Native Ads | 2.549.442,- € | 2.627.158,- € |
| Print: 1/1-Seite mit Junior Page Anzeige Online: Native Ads | 2.191.296,- € | 2.267.247,- € |
| Ein konkretes Angebot zu Sonderformaten erhalten Sie auf Anfrage. | | |



[Zum Case](#)

[Zur Studie](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel.

2) Score Media Content Match Inhalte und Native Ads werden als (Anzeigen-) Sonderveröffentlichung bzw. Anzeige gekennzeichnet.



Score Media Specials

- / Ihre Marke aufmerksamkeitsstark auf dem Titel? Eindrucksvoll über zwei Seiten? Oder als Tabellensponsor im Sportteil?
- / Die regionale Tageszeitung bietet viel Raum für effektive, kreative und großflächige Werbeaufträge. Gedruckt wie digital.
- / Wir lieben es, neue Ideen für Ihre Marke zu entwickeln. Konzeption, Kreation oder Redaktion – bei uns erhalten Sie alle Leistungen aus einer Hand. Das spart Zeit und Geld. [Sprechen Sie uns an.](#)



Score Media kostenlose Wochenzeitungen

Die perfekten Reichweiten-Booster

Wir bieten Zugang zu Hunderten kostenlosen Wochenzeitungen, die mit einer wöchentlichen Auflage von weit mehr als 60 Millionen Exemplaren ganz Deutschland erreichen¹.

Bringen Sie Werbebotschaften zu den Kaufentscheider*innen:

- / Nutzen Sie die hohe Haushaltsabdeckung der kostenlosen Wochenzeitungen oder maximieren Sie durch die crossmediale Kombination von regionalen Abo-Zeitungen und kostenlosen Wochenzeitungen die Reichweite.
- / Beide Gattungen sind als zentrale Informationsquelle vor dem Einkauf bewährt, erfreuen sich hoher Wertschätzung und Akzeptanz seitens der Leser*innen – Kontaktqualität und Aufnahmebereitschaft für Werbebotschaften sind garantiert.

Für eine konkrete Planung, [sprechen Sie uns einfach an.](#)

Score Media Beilage

Viel Raum für Gestaltung, Erklärungen und Angebote

- / Ideal zur Erläuterung komplexer Inhalte und Produkte, kreativem Storytelling oder auch zur ausführlichen Darstellung von Angeboten – in der gedruckten Ausgabe und im E-Paper.
- / Individuelle und tägliche Verteilung nach Touren oder Postleitzahlgebieten möglich.

Netto-Reichweite/Brutto-Kontakte: **24,8 Mio./47,1 Mio.**¹

Beilagenauflage: **8,2 Mio.**²

| Format | Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel, 4c |
|---|---|
| Score Media Beilage (exemplarisch 20 g.) Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage. | 920.656,56,- € |
| Nutzen Sie die Vorteile der interaktiven E-Paper-Beilage | |

1) ma 2022 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9

2) Verlagsabfrage Q4 / Tarifangaben, eigene Berechnung auf Basis IVW 3/2022, Mo-Sa.

Hinweis: [Hier geht es zu den „Allgemeinen Beilagen Spezifikationen“ des bvdm.](#) Die konkrete Umsetzung von Beilagen-Sonderformaten ist abhängig vom Format des Titels und der jeweils vorhandenen Beilagentchnik. Individuelle Auflagen je Titel und Standort realisierbar. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset. Vorbehaltlich Irrtum.



[Download der Produktbeschreibung](#)

Digitale Module



Score Media E-Paper-Beilage

- / Platzierung der E-Paper-Beilage innerhalb der E-Paper-Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Standzeit von 1 bis 3 Tagen
- / Unkomplizierte 1:1-Verlängerung der Beilage als Product Engagement Ad auf den Newssites
- / Einbindung von Linkouts und Videos möglich

Brutto-Reichweite: **11,5 Mio.**

(E-Paper 6,4 Mio. plus Ad Impression Volumen: 5,1 Tsd.)¹

| Bundle Formate | Paketpreis (Brutto) Mo-Sa E-Paper 1 ET Online 1 Woche |
|---|---|
| E-Paper: Score Media E-Paper-Beilage Online: Product Engagement Ad | 271.200,- € |

1) Score Media E-Paper Beilage: eigene Berechnung auf Basis LpE 2,9 ma TZ 2022, hochgerechnet mit Faktor 1,9 auf Mehrfachkontakte, Score Media Max Online, angebotenes AI-Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog E-Paper Titeln

Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset . Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare



[Download der Produktbeschreibung](#)

Score Media E-Paper Interstitial

Interaktive 1/1 im E-Paper garantiert Aufmerksamkeit

- / Platzierung eines großformatigen Interstitials im redaktionellen Umfeld der E-Paper Apps (entspricht im Hochformat 1/1 und im Querformat 2/1)
- / Einbindung von Linkouts möglich

Netto-Reichweite: **2,7 Mio.**¹

Verkaufte Auflage: **932 Tsd.**²

| Format | Paketpreis (Brutto) 1 ET: Mo-Sa variabel |
|---|---|
| Score Media E-Paper Interstitial Ein konkretes Angebot erhalten Sie auf Anfrage. | 298.100,- € |

1) b4p 2022 II, auflagenanteilig gewichtet mit Leser pro Exemplar 2,9

2) IVW Q3 2022 verkaufte E-Paper Auflage Score Media Max, eigene Berechnung auf Basis IVW und IVW-VA 2020
Ausspielung erfolgt auf Basis der E-Paper-Gesamtausgaben. Gerne prüfen wir die Umsetzungsmöglichkeit für Ihr Wunschtitelset sowie der gewünschten Platzierung des Interstitials im E-Paper nach Verfügbarkeit. Mindest-Auflage von 100.000 Exemplare



[Download der Produktbeschreibung](#)

[Praxisbeispiel](#)

Score Media Plus

Exklusiv hinter der Paywall werben

- / Eine hoch attraktive Zielgruppe: Plus-Leser*innen sind jünger und aktiver sowie überdurchschnittlich einkommensstark und informiert. Ihre intensive Mediennutzung wird getrieben durch vielseitige Interessen an Trendthemen, Wirtschaft und Fortschritt.
- / Ihre Botschaft profitiert von höheren Wirkungschancen hinter der Paywall:
 - + **Zugewandte Nutzungssituation** ohne Consent Banner, die den Lesefluss stören und die Erreichbarkeit der Leser*innen einschränken
 - + **Hohe Bindung** zwischen Leser*innen und den digitalen Kanälen des Vertrauensmediums Nr. 1
 - + **Durchschnittlich weniger Ad Slots**, die somit an Exklusivität & Zielgruppen-Awareness gewinnen



Leaderboard Plus



Skyscraper Plus



Rectangle Plus



Billboard Plus



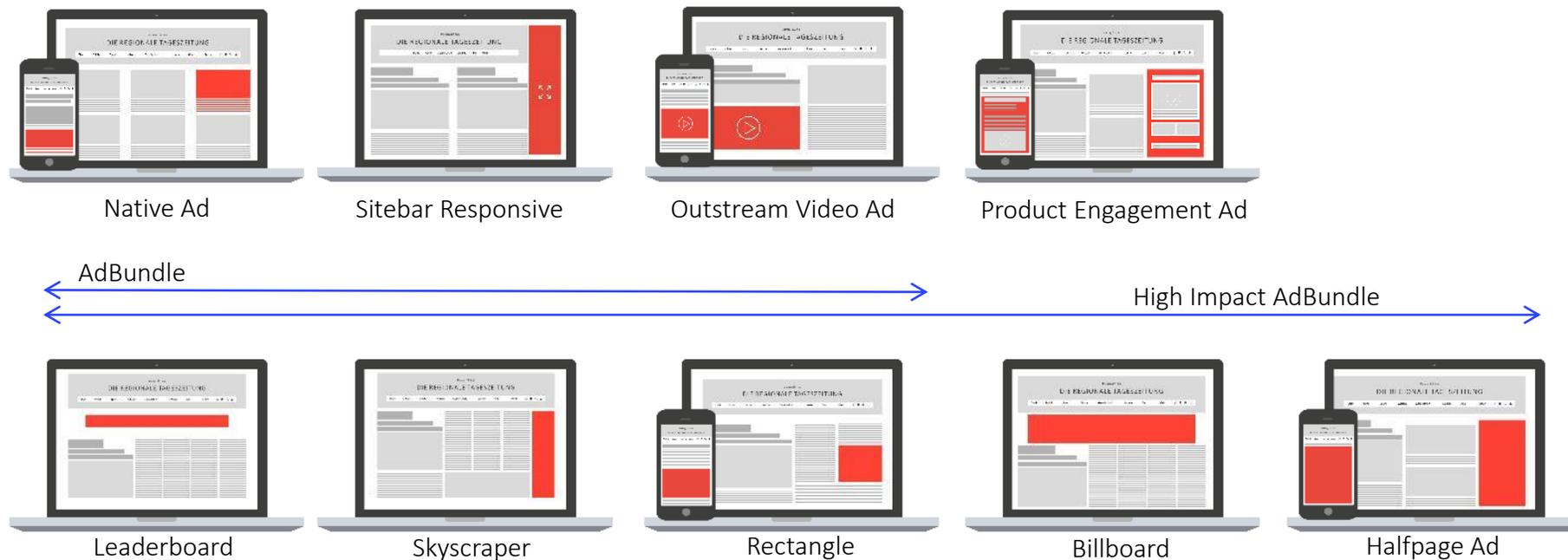
Halfpage Ad Plus

**High Impact
AdBundle Plus**
Online 1 Woche
Brutto CpM
75 €

Score Media Online

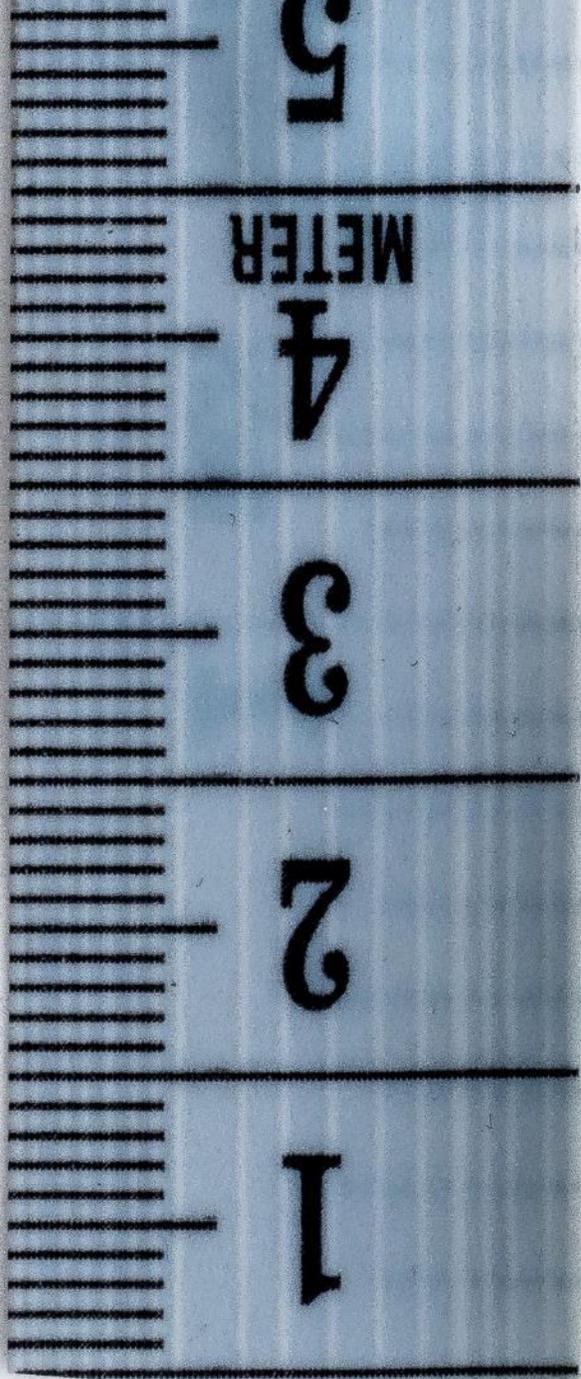
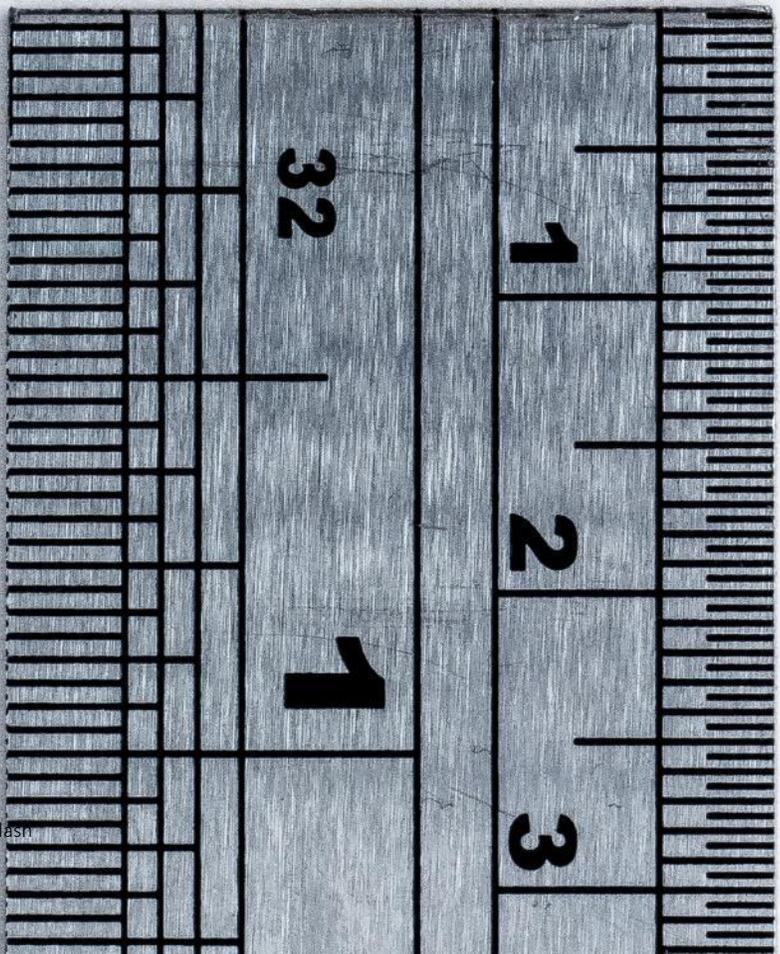
Vor der Paywall werben

Profitieren Sie auch online von den aufmerksam gelesenen redaktionellen Umfeldern der regionalen Medienmarken auf mehr als 200 Newssites.



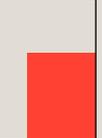
| Format | Brutto CpM |
|-----------------------|------------|
| Native Ad | 75 € |
| Sitebar Responsive | 105 € |
| Outstream Video Ad | 90 € |
| Product Engagement Ad | 105 € |
| Leaderboard | 45 € |
| Skyscraper | 70 € |
| Rectangle | 45 € |
| Billboard | 105 € |
| Halfpage Ad | 70 € |
| AdBundle | 45 € |
| High Impact AdBundle | 65 € |

Spezifikationen



Technische Angaben. Beispielhafte Planformate¹

| Größe | Zeitungsformat | B x H (mm) |
|--|-----------------------------|------------|
| 1/1-Seite  | Halbformat Berliner | 210 x 285 |
| | Halbformat Rh1 ² | 233 x 327 |
| | Tabloid | 247 x 371 |
| | Berliner Format | 271 x 420 |
| | Rheinisches Format A | 310 x 440 |
| | Rheinisches Format B | 314 x 474 |
| | Rheinisches Format C | 320 x 480 |
| | Nordisches Format | 370 x 528 |
| 1/2-Seite blattbreit  | Halbformat Berliner | 210 x 142 |
| | Halbformat Rh1 ² | 233 x 164 |
| | Tabloid | 247 x 186 |
| | Berliner Format | 271 x 199 |
| | Rheinisches Format A | 310 x 233 |
| | Rheinisches Format B | 314 x 230 |
| | Rheinisches Format C | 320 x 223 |
| | Nordisches Format | 370 x 264 |
| 1/3-Seite blattbreit  | Halbformat Berliner | 210 x 95 |
| | Halbformat Rh1 ² | 233 x 109 |
| | Tabloid | 247 x 124 |
| | Berliner Format | 271 x 133 |
| | Rheinisches Format A | 310 x 156 |
| | Rheinisches Format B | 314 x 157 |
| | Rheinisches Format C | 320 x 160 |
| | Nordisches Format | 370 x 176 |

| Größe | Zeitungsformat | B x H (mm) |
|---|-----------------------------|------------|
| 1/4-Seite blattbreit  | Halbformat Berliner | 210 x 72 |
| | Halbformat Rh1 ² | 233 x 82 |
| | Tabloid | 247 x 93 |
| | Berliner Format | 271 x 100 |
| | Rheinisches Format A | 310 x 117 |
| | Rheinisches Format B | 314 x 120 |
| | Rheinisches Format C | 320 x 111 |
| | Nordisches Format | 370 x 132 |
| Junior Page (1.000er)  | Halbformat Berliner | 167 x 250 |
| | Halbformat Rh1 ² | 186 x 250 |
| | Tabloid | 139 x 165 |
| | Berliner Format A | 182 x 250 |
| | Berliner Format B | 225 x 250 |
| | Rheinisches Format A | 179 x 250 |
| | Rheinisches Format B | 208 x 250 |
| | Rheinisches Format C | 212 x 250 |
| Nordisches Format | 183 x 250 | |

Ist Ihr Wunschformat nicht dabei oder
suchen Sie nach kreativen Sonderwerbeformen?

[Sprechen Sie uns einfach an.](#)

1) Gerne optimieren wir die Anzahl der notwendigen Druckunterlagen für Ihre individuelle Planung oder stellen Ihnen technische Daten je Titel zur Verfügung.

2) Halbformat Rh1= Halbformat Rheinisches Format

Die abgebildeten Formate dienen als beispielhafte Planformate. Die finalen Maße ergeben sich aus dem individuellen Satzspiegel der tatsächlich gebuchten Titel.

Vorbehaltlich Irrtum.



Spezifikationen

Print

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

- / Anzeigenschluss: 5 Werktage vor Erscheinen.
- / Druckunterlagenschluss: 4 Werktage vor Erscheinen (bis spätestens 10 Uhr vormittags).
- / Abweichende Termine nach Absprache möglich.

Druckunterlagen

- / PDF/X3 mit dem Profil ISOnewspaper26v4.icc – erhältlich auf der IFRA-Website (www.ifra.com; QUIZ ISO Profiles).
- / Lieferanschrift Druckunterlagen: werbemittel@score-media.de

Rasterweite

- / 28-34 Linien pro cm.
- / Auflösung der Bilder: mind. 200 dpi, Überdeckung bei 4c max. 230%. Tonwertumfang von 5% - 85%.
- / Bei kritischen Rasterelementen bitte zwei Varianten jeweils mit min. 8% und 15% Tonwertfläche. Werden diese Werte unterschritten, kann keine Gewährleistung für ein optimales Druckergebnis gegeben werden.

Spezifikationen Online

Werbemittel bitte 3 Werktage vor ET an
digital@score-media.de

| Werbemittel | Pixelmaße (B x H) | Dateiformat | Dateigröße | Werbemittel | Anzuliefernde Daten |
|--|--|--|--|---|---|
| Leaderboard  | 728 x 90/ 970 x 90 | gif/jpg/png HTML5 (physisch oder als Redirect) | Die Dateigröße für Creatives muss 150 KB oder weniger für den Initial Load betragen. | Native Ad  | <ul style="list-style-type: none"> / Titel Text: max. 60 Zeichen / Bild: max. 85 KB JPG/PNG/GIF (max. B x H 1200 x 800 px (B x H) - 1:1) / Click URL: ohne Einschränkungen Optional / Werbeabsender: max. 25 Zeichen / Werbelogo / Copy Text: max. 170 Zeichen / CTA: max. 25 Zeichen |
| Skyscraper  | 300 x 1050/ 300 x 600/ 160 x 600 | | | | |
| Rectangle  | 336 x 280/ 300 x 250/ 250 x 250 | | | | |
| Billboard  | 970 x 250/ 800 x 250 | | | | |
| Halfpage Ad  | 300 x 600 | | | | |
| Sitebar responsive  | scalable HTML5 Basis: 300 x 600 | | | | |
| | | | | Outstream Video Ad  | <ul style="list-style-type: none"> / Dateiformat: X-FLV, MP4, WebM, X-MS-WMV, OGG, x-msvideo, MPEG, QuickTime, 3GPP, 3GPP2, X-M4V, MOV / Dateigewicht <ul style="list-style-type: none"> / Max. Video Dateigröße: 10 MB / Mind. Bit Rate: 2500 kbps / Mind.-Maß: 1280 x 720 px (B x H) |
| | | | | Product Engagement Ad  | Individuell, auf Anfrage |



Spezifikationen E-Paper-Beilage

Technische Angaben

- / Prospekt als PDF-Datei (maximal 2 MB pro Prospektseite)
- / Logo als gängige Grafikdatei (Vektor- bzw. große Pixel-Grafik)
- / ggf. Filialdaten (Adressen, Öffnungszeiten, Kontaktdaten wie beispielsweise Telefonnummern), bei regionalisierten Prospekten zusätzlich Filial-IDs (Anlieferung in CSV oder Excel)

Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungsschluss: 5 Werktage vor Erscheinen.
- / Druckunterlagenschluss: 5 Werktage vor ET an werbemittel@score-media.de inkl. Angabe der Zielverlinkung



Spezifikationen E-Paper Interstitial

Hochformat

- / Gesamtgröße: 1.532 x 2.048 px
- / Gesamtgröße: 992 x 1.446 px
- / Gesamtgröße: 768 x 1.004 px

Querformat

- / Gesamtgröße: 2.048 x 1.532 px
- / Gesamtgröße: 960 x 640 px
- / Gesamtgröße: 1.024 x 748 px

Technische Angaben

- / Auflösung: mind. 150 dpi
- / Dateiformat: JPG und PDF
- / Dateigröße: max. 1 MB

Buchungs- und Druckunterlagenschluss

- / Buchungsschluss: 5 Werkzeuge vor Erscheinen.
- / Druckunterlagenschluss: 5 Werkzeuge vor ET an werbemittel@score-media.de inkl. Angabe der Zielverlinkung

Über Score Media



32 Mio.¹

Crossmediale Tagesreichweite

60 Mio.¹

Crossmediale Monatsreichweite

8 Mio.²

Verkaufte Tages-Printauflage

1) agma Konvergenzdatei Tageszeitungen 2022, Score Media Max (Konvergenz pro Tag / Monat)

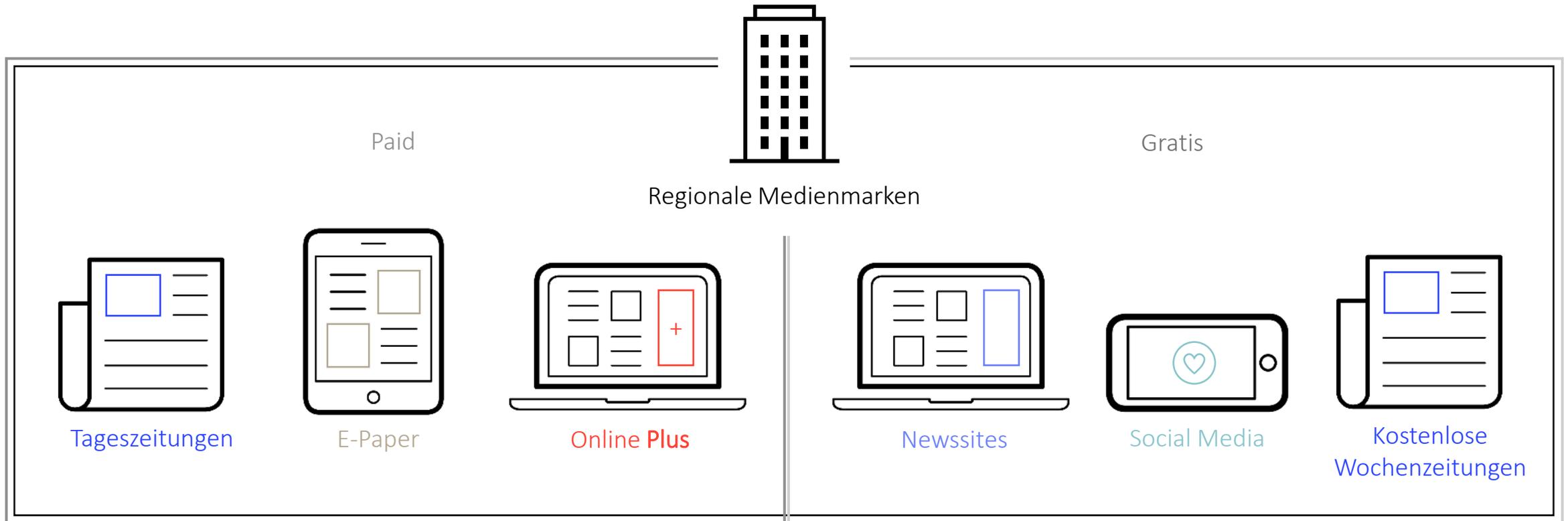
2) Score Media Max, verkaufte Auflage Q3/2022 IVW & IVW-VA, Mo-Sa

Bild: Score Media Group





Die Welt der regionalen Medienmarken



Gattungsvermarkter*innen,
Planungsberater*innen, Möglichmacher*innen.
Das ist Score Media.



Unsere Kernleistungen

Wir betreuen vollumfänglich und schaffen so Mehrwerte:

- / Strategische Beratung
- / Zentrale Auftragsabwicklung
- / Konzeption, Kreation und redaktioneller Support
- / Crossmediale Mediaplanungen – z. B. durch Geo-Targeting
- / Erstellung von Werbemitteln
- / Forschung: Werbewirkungsnachweise und Trackings
- / After-Sales-Services
- / Digitaler Belegversand



Ihre Vorteile

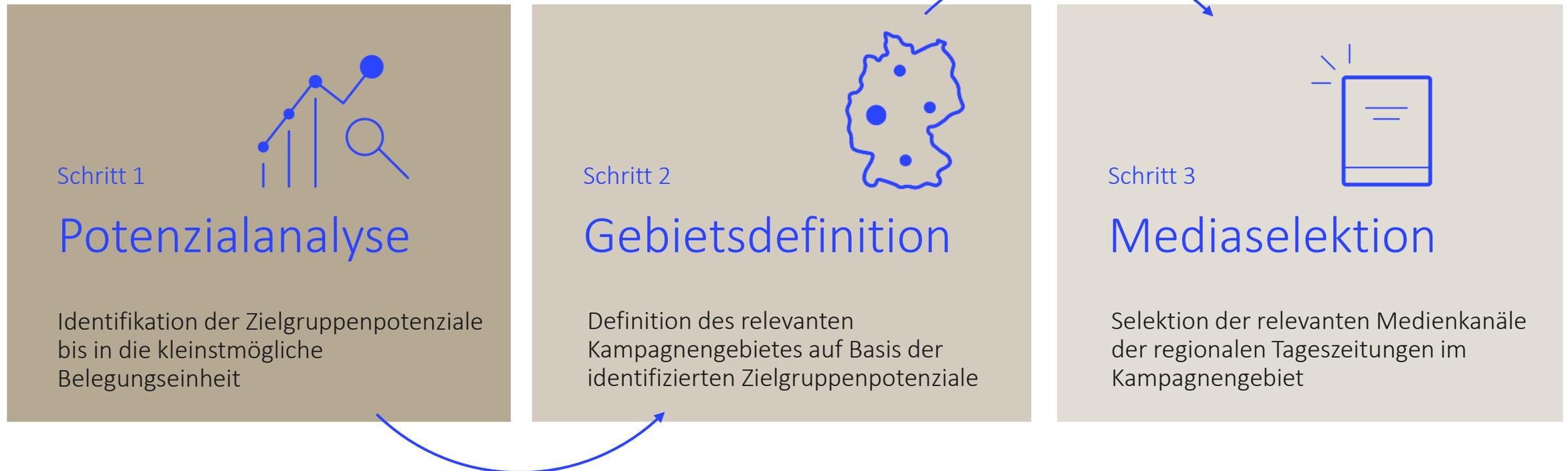
Auf unsere Präzision und Leidenschaft können Sie sich immer verlassen – besonders bei Ihren Top-Vorteilen.

- / Exklusive, individuelle und crossmediale Kommunikationslösungen
- / Einfacher geht's nicht: ein*e Ansprechpartner*in, eine Buchung inkl. regionaler Motivsplits
- / Volle Flexibilität: Keine Mindestanforderung an Gebiete, Auflagen, Buchungsvolumen
- / Reduzierung von Kosten und Ressourcenaufwand
- / Vollumfassendes digitales Reporting





Score Media Planungsansatz



Ein Ansprechpartner – über 420 Titel

Als Vermarkter für die regionalen Tageszeitungen sind wir **Ihr zentraler Ansprechpartner für mehr als 420 lokale Zeitungstitel** – gedruckt und digital.

Wir konsolidieren, vereinfachen, forschen, betreuen, entwickeln, pushen und verbinden Agentur, Kunde und Verlage. Von Flensburg („Flensburger Tageblatt“) über die Hauptstadt (z. B. „Der Tagesspiegel“) bis zum Bodensee im Süden Deutschlands („Südkurier“).



Unsere Mitgliedsverlage



Ippen Verlagsgruppe



J. Esslinger GmbH & Co. KG



Medien Union



Wir engagieren uns aktiv in zahlreichen Organisationen, um den regionalen Medienmarken maximale Sichtbarkeit zu verleihen und die Gattung zu stärken.



In der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. bündeln wir die Interessen unserer Medienhäuser für die Gattungen Tageszeitung und Internet.



Zusammen mit dem Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen e.V. entwickeln wir den Markt der kostenlosen Wochen- und der regionalen Tageszeitungen weiter.



Im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. vertreten wir die Interessen unserer Verlage im Bereich der digitalen Vermarktung.



Im OVK, dem zentralen Gremium der Online-Vermarkter in Deutschland, wollen wir die crossmediale Vermarktung weiter voranbringen.



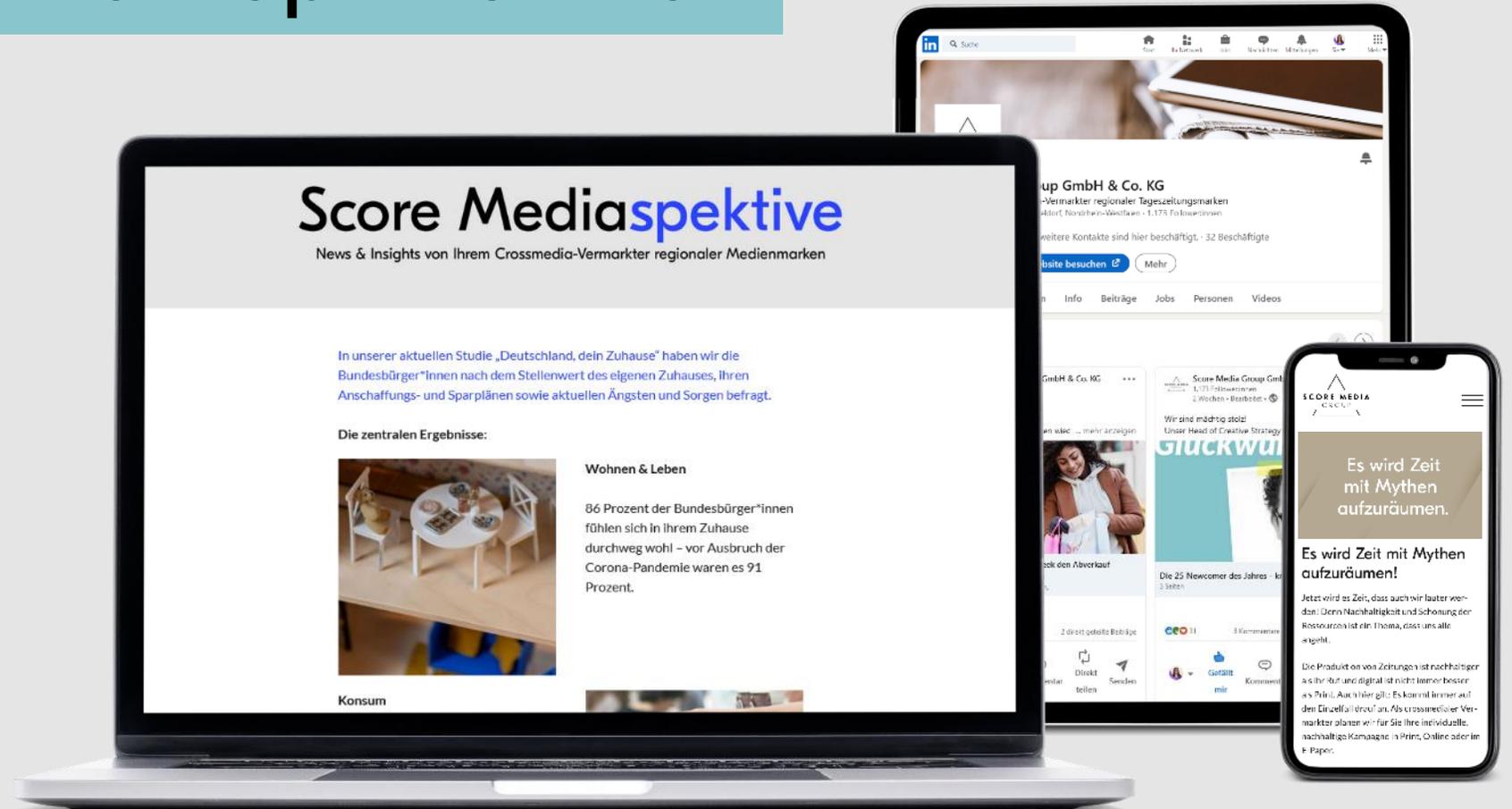
In der Zeitungsmarktforschungsgesellschaft engagieren wir uns vor allem in den Bereichen Marktforschung und Planungstools.

Bleiben Sie immer top informiert

Als Abonnent*in unseres Newsletters Score Mediaspektive versorgen wir Sie regelmäßig mit News & Insights zu unseren Produkten und regionalen Medienmarken

————— Hier geht's zur Anmeldung

Folgen Sie uns gerne auch auf Xing und LinkedIn





Kontakt

Anschrift

Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62

40549 Düsseldorf

Hultschiner Straße 8

81677 München

Bankverbindung

Score Media Group GmbH & Co. KG

Deutsche Bank

IBAN: DE 56 7007 0010 0013 7794 00

BIC: DEUTDEDBMUC

USt-IdNr: DE305915518 Sitz Düsseldorf

Hier finden Sie unsere [AGB](#).

Sie haben Fragen oder möchten weitere Informationen?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

info@score-media.de

+49 171 816 59 39

Anfragen

sales@score-media.de

Auftragsabwicklung

sales@score-media.de

Druck- und technische Unterlagen

werbemittel@score-media.de

Score Mediaspektive

[Zur Newsletter-Anmeldung](#)

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Ingo van Holt
Chief Sales Officer

+49 151 404 847 58

ingo.vanholt@score-media.de



Thomas Mosen
Director Sales

+49 160 913 094 59

thomas.mosen@score-media.de



Christian Kusserow
Director Sales

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

dominik.richarts@score-media.de