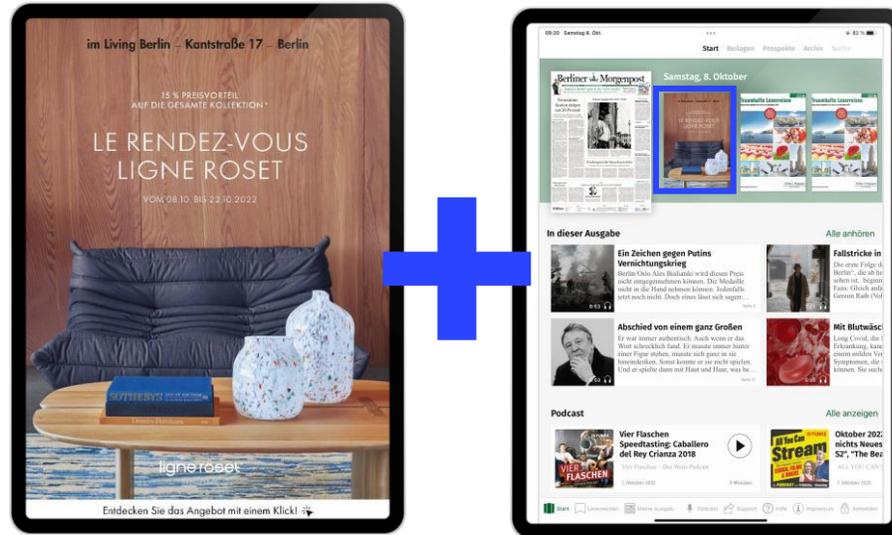
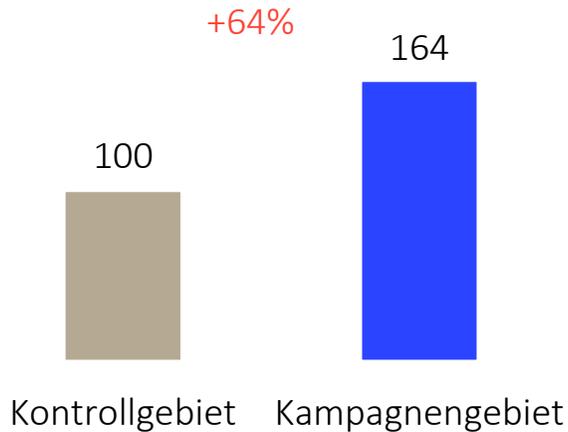


Kombination aus Interstitial und Beilage erhöht die Werbeerinnerung

Gestützte Werbeerinnerung Ligne Roset
(Index)



54%
„Durch die Anzeige wird mein Interesse für die Beilage geweckt.“

64%
„Ich finde es praktisch, wenn Anzeigen auf Beilagen im E-Paper verlinken.“