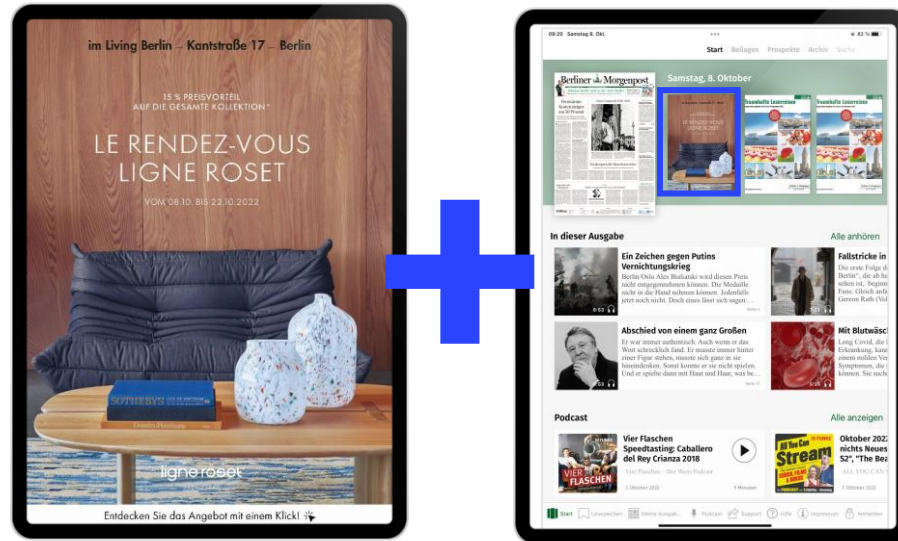
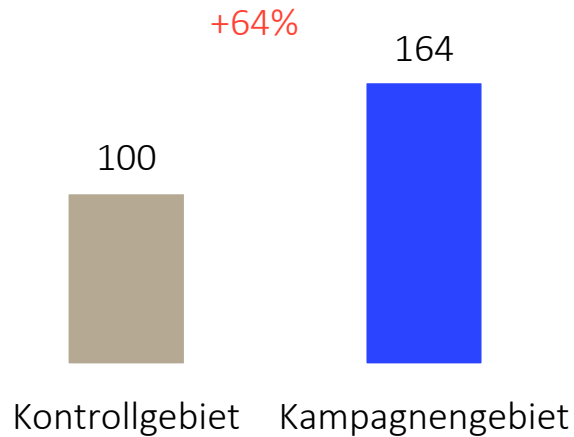


Kombination aus Interstitial und Beilage erhöht die Werbeerinnerung

Gestützte Werbeerinnerung Ligne Roset (Index)



54%
„Durch die Anzeige wird mein Interesse für die Beilage geweckt.“

64%
„Ich finde es praktisch, wenn Anzeigen auf Beilagen im E-Paper verlinken.“

Quelle: Score Media E-Paper-Erfolgsmessung Ligne Roset 2022
Methode: Online Befragung; Kampagnenzeitraum 08.-14.10.2022; Befragungszeitraum 13.10.-17.10.2022; Dienstleister: Annalect
Stichprobe: E-Paper-Leser*innen Gesamt n=1.018; Kampfnengebiet n=503, Kontrollgebiet n=515