



Paid Content

Warum bezahlen die Deutschen für Medienangebote?

März 2023

52% sagen:

„Ich hätte mir vor ein paar Jahren nicht vorstellen können, für die Nutzung von Medien zu bezahlen.“



Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Gesamt Abo-Nutzer*innen n=3.998

Frage: Wenn Sie einmal an Ihre frühere, aktuelle und zukünftige Mediennutzung denken, inwiefern stimmen Sie da den folgenden Aussagen auf einer Skala von 1 bis 5 zu?

Bild: Unsplash

84% der Haushalte bezahlen für mind. ein Medienabo und nutzen im Durchschnitt 7 Abos.

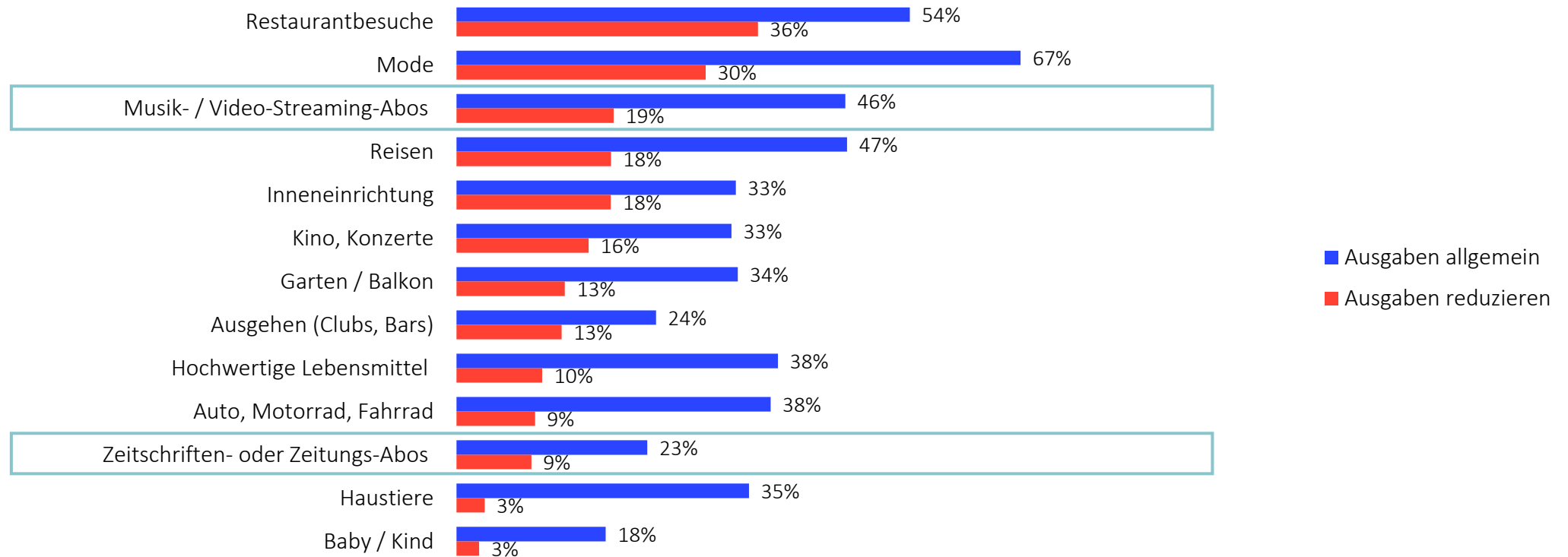
Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Gesamt n=4.001

Frage: Für welche konkreten Zeitschriften oder Zeitungen/Audio- und Video-Streaming-Dienste gibt es zahlungspflichtige Abos in Ihrem Haushalt?

Bild: Unsplash

Bezahlte Medien haben einen hohen Stellenwert im Leben der Menschen

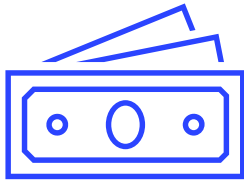


Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Total n=4.001, Befragte mit mind. einer Nennung n=3.625

Fragen: Wenn Sie an die letzten 6 Monate denken: Wofür geben Sie Ihr Geld neben Miete, Nebenkosten und Versicherungen aus - egal, ob für sich selbst oder andere? Stellen Sie sich vor, Sie müssten in Zukunft Ihre Ausgaben reduzieren und Kosten einsparen. In welchem/welchen Bereich(en) würden Sie Ihre Ausgaben am ehesten reduzieren?

Mit beachtlichen monatlichen Ausgaben



Ø 40,60 € pro Monat

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Haushalte mit mind. einem Medienabo n=3.343 (Ausgaben >300€ bereinigt)

Fragen: Wenn Sie noch einmal an alle Ihre Abos denken. Wie viel bezahlt Ihr Haushalt monatlich insgesamt für dieses Abo?

Wenn Sie sich das Abo mit einer Person außerhalb Ihres Haushaltes teilen, geben Sie bitte nur an, was Sie dafür bezahlen.

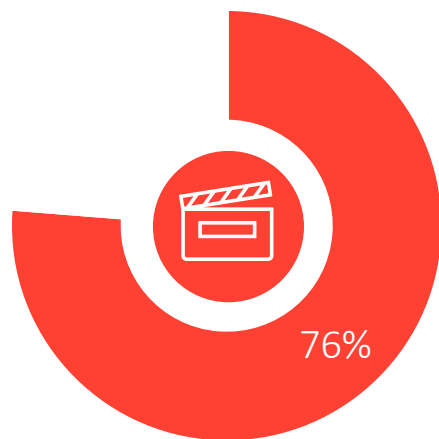
Durchschnittliche Kosten wurden anhand des Mittelwerts jeder Antwortkategorie berechnet, wobei 37,5 für „30€ oder mehr“ genommen wurde, exkl. Kosten ≥ 300 € (bereinigt)

Bild: Unsplash



Am meisten verbreitet sind Video-Streaming-Abos

Video



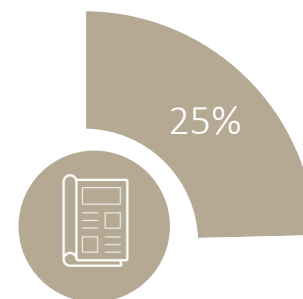
Ø 2,5 Abos pro Haushalt

Audio



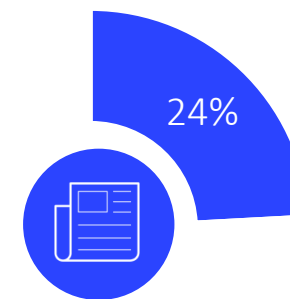
Ø 1,5 Abos pro Haushalt

Zeitschriften



Ø 1,7 Titel pro Haushalt

Zeitungen



Ø 1,3 Titel pro Haushalt

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Total n=4.001

Fragen: Für welche konkreten Zeitschriften oder Zeitungen/ Audio- und Video-Streaming-Dienste gibt es zahlungspflichtige Abos in Ihrem Haushalt?

Video-Streaming-Abos werden auch gerne mit anderen Haushalten geteilt

Abo-Abschluss



Ein-Personenhaushalt

	Befragte*r	Person außerhalb HH
Zeitung	89%	11%
Zeitschrift	96%	4%
Video	82%	18%
Audio	89%	11%



Mehrpersonenhaushalt

	Befragte*r	Andere Person im HH	Person außerhalb HH
Zeitung	70%	26%	4%
Zeitschrift	77%	21%	3%
Video	64%	26%	10%
Audio	68%	24%	7%

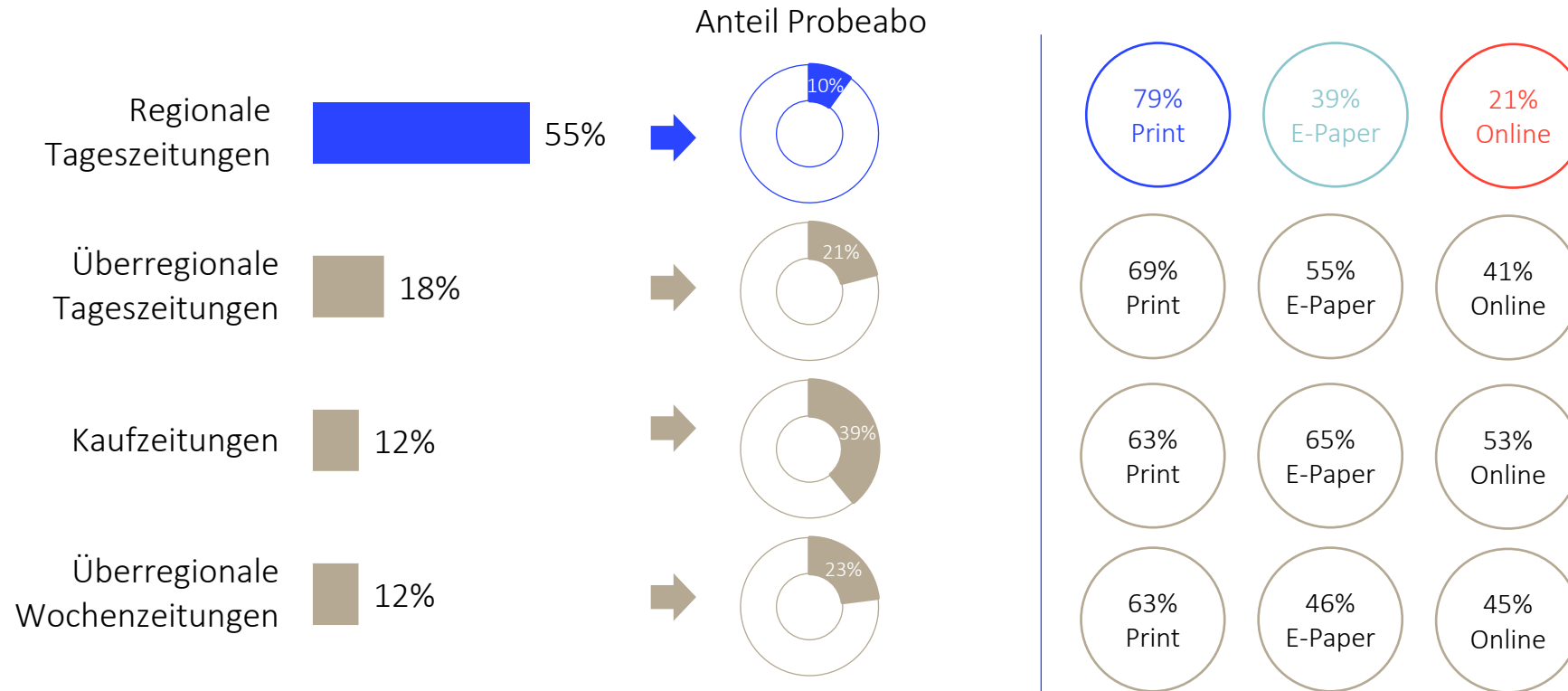
Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Alle Abos pro Haushalt (Brutto)

Frage: Von wem wurde das zahlungspflichtige Abo abgeschlossen?



Regionale Tageszeitungen haben die treuesten Leser*innen



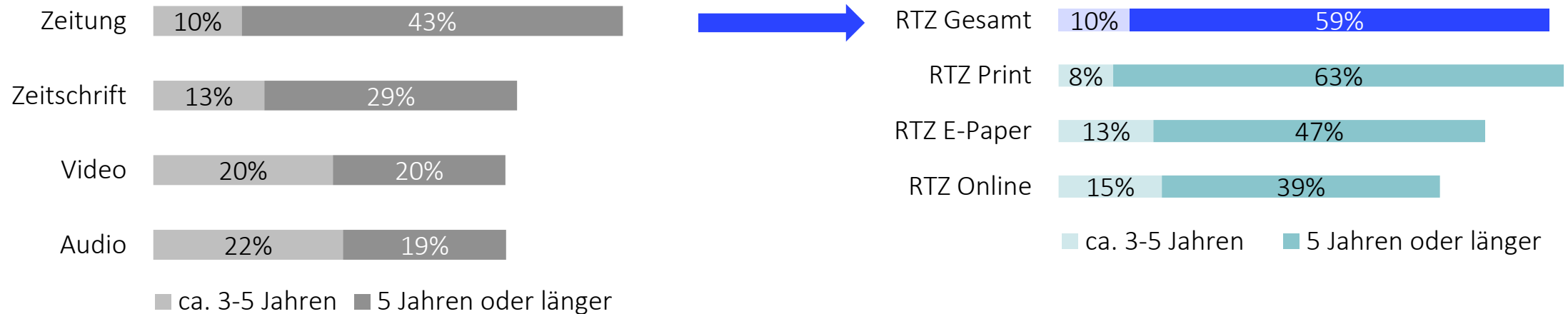
Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Abo-Zeitungstitel im Haushalt (Brutto) n=1.247

Frage: Und in welche der folgenden Kategorien lässt sich der Abo-Titel am ehesten einordnen?

Zeitungsabos sind beständig – auch digital

Persönliche Nutzung seit ...



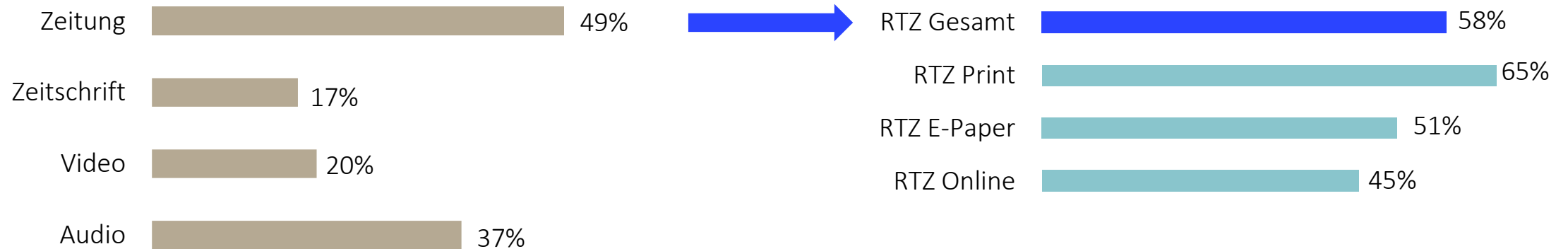
Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Abo-Nutzer*innen VOD n=2.771, AOD n=1.676, Zeitung n=671, Zeitschrift n=743, RTZ Gesamt n=523, Print n=427, E-Paper n=200, Online n=104

Frage: Wie lange nutzen Sie persönlich schon dieses Abo?

Zeitungen generieren außerdem die meisten Kontakte

Tägliche Nutzung



Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Abo-Nutzer*innen VOD n=2.771, AOD n=1.676, Zeitung n=671, Zeitschrift n=743, RTZ Gesamt n=523, Print n=427, E-Paper n=200, Online n=104

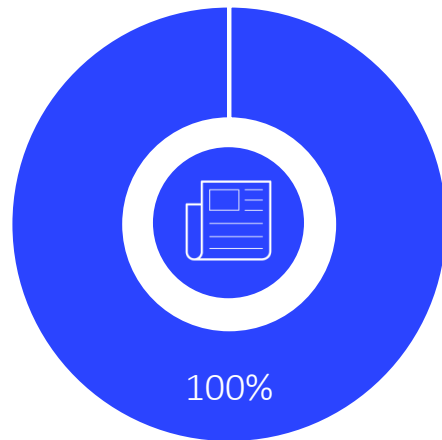
Fragen: Wie häufig lesen Sie persönlich die einzelnen Titel/nutzen den kostenpflichtigen Streaming-Dienst? | Nutzungshäufigkeit pro Abo wurde für ein oder mehrere Formate (Print, Digital) erhoben

Deep Dive RTZ

Haushalte mit RTZ-Abos verfügen über durchschnittlich 5,2 Medienabos

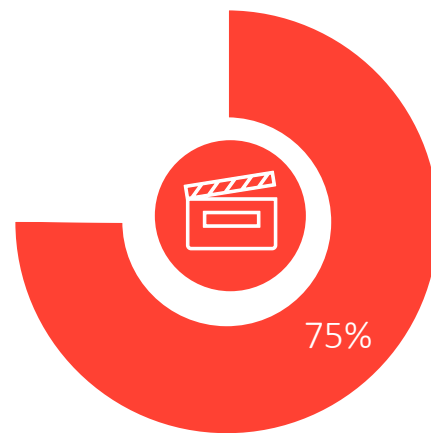
Medienabos in RTZ-Haushalten

Zeitungen



Ø 1,3 Titel pro Haushalt

Video



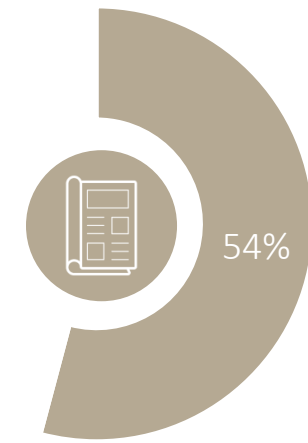
Ø 2,0 Abos pro Haushalt

Audio



Ø 0,9 Abos pro Haushalt

Zeitschriften



Ø 1,0 Titel pro Haushalt

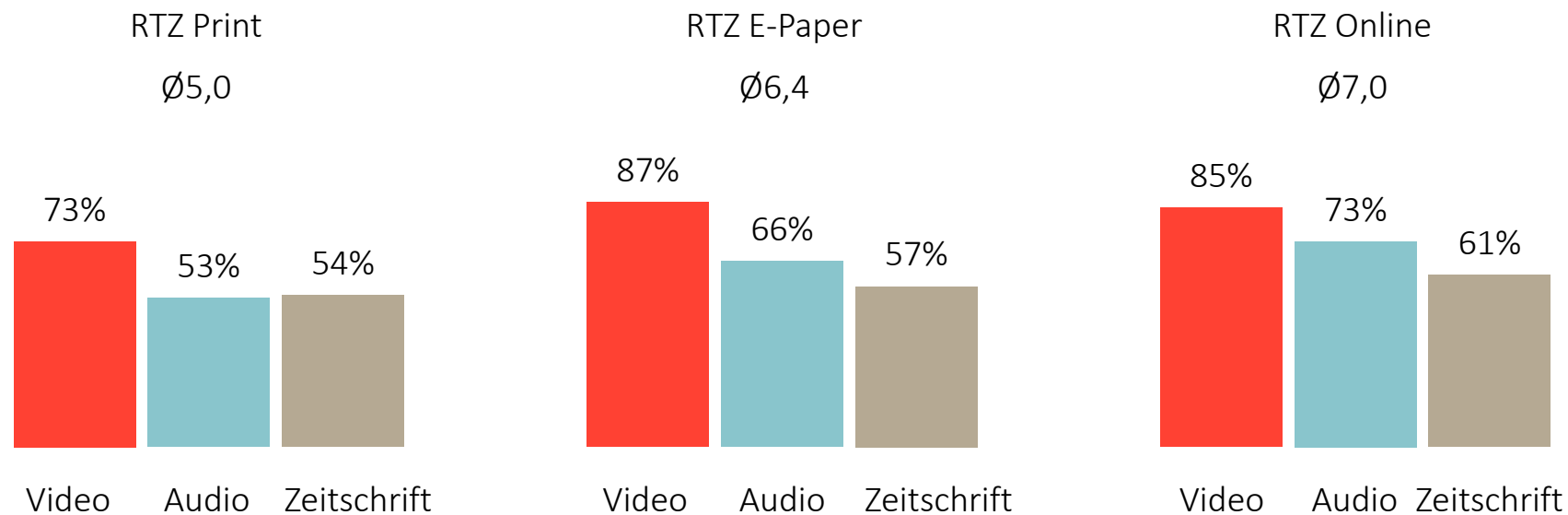
Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Abo im Haushalt RTZ n=652

Fragen: Für welche konkreten Zeitschriften oder Zeitungen/Audio- und Video-Streaming-Dienste gibt es zahlungspflichtige Abos in Ihrem Haushalt?

In Haushalten mit digitalen Zeitungsangeboten werden deutlich mehr Medien genutzt

Medienabos in RTZ-Haushalten



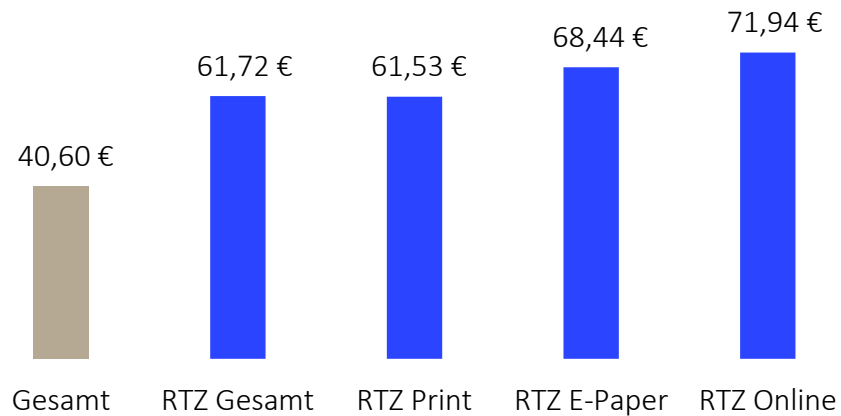
Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Abo im Haushalt RTZ Print n=514, E-Paper n=253, Online n=135

Fragen: Für welche konkreten Zeitschriften oder Audio- und Video-Streaming-Dienste gibt es zahlungspflichtige Abos in Ihrem Haushalt?

RTZ-Haushalte geben deutlich mehr Geld für Medienabos aus

Ø Kosten über alle Medienabos



Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Abo im Haushalt Gesamt n=3.343, RTZ Gesamt n=652, Print n=514, E-Paper n=253, Online n=135

Fragen: Wenn Sie noch einmal an alle Ihre Abos denken. Wie viel bezahlt Ihr Haushalt monatlich insgesamt für dieses Abo?

Wenn Sie sich das Abo mit einer Person außerhalb Ihres Haushaltes teilen, geben Sie bitte nur an, was Sie dafür bezahlen.

Durchschnittliche Kosten wurden anhand des Mittelwerts jeder Antwortkategorie berechnet, wobei 37,5 für „30€ oder mehr“ genommen wurde, exkl. Kosten ≥ 300 € (bereinigt)



Warum werden unterschiedliche
Medien genutzt?

Ich nutze Medien vor allem, um mich zu informieren.



75%



70%



52%



51%

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Abo-Nutzer*innen Zeitung n=743, Zeitschrift n=671, Video n=2.771, Audio n=1.676

Frage: Hier sehen Sie noch einmal das von Ihnen genutzte Angebot. Aus welchen Beweggründen - ganz allgemein - nutzen Sie dieses Angebot?

Ich nutze Medien vor allem, um mich zu entspannen.



70%



68%



62%



55%

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Abo-Nutzer*innen Zeitung n=743, Zeitschrift n=671, Video n=2.771, Audio n=1.676

Frage: Hier sehen Sie noch einmal das von Ihnen genutzte Angebot. Aus welchen Beweggründen - ganz allgemein - nutzen Sie dieses Angebot?

RTZ informiert, andere Medien stehen für Zeitvertreib

Medien Nutzungsgründe



78%

Um mich über **Aktuelles**/das Weltgeschehen zu informieren

43%

Um mich über ein bestimmtes Thema zu informieren

38%

Um mitreden zu können



57%

Um mich über ein **bestimmtes Thema** zu informieren

50%

Zur Unterhaltung

44%

Um meinen Horizont zu erweitern/
mich weiterzubilden



82%

Zur **Unterhaltung**

50%

Zum Zeitvertreib

44%

Zum Abschalten/
Herunterkommen



66%

Zur **Unterhaltung**

44%

Zum Abschalten/
Herunterkommen

40%

Zur Berieselung

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Abo-Nutzer*innen Zeitung n=743, Zeitschrift n=671, Video n=2.771, Audio n=1.676









Frage: Hier sehen Sie noch einmal das von Ihnen genutzte Angebot. Aus welchen Beweggründen - ganz allgemein - nutzen Sie dieses Angebot?

Von wem werden die unterschiedlichen regionalen Kanäle genutzt?



RTZ-Print-Leser*innen „Geselliger Familienmensch“

Verbringen gerne Zeit mit Familie und Gästen, sind preisbewusst – lassen sich aber Komfort und Bequemlichkeit dennoch gerne was kosten. Leben im Eigenheim in eher ländlichen Wohngegenden.

-  64% geben für Bequemlichkeit gerne mehr Geld aus
-  55% bezeichnen sich als Schnäppchenjäger
-  5 Medienabos im Haushalt Ø
-  62 € mtl. Ausgaben für Medienabos
-  16% haben auch Programmzeitschriften („TV14“, „TV Digital“) abonniert
-  Top 3 Streamingdienste: Prime 50%, Netflix 47%, Sky 24%
-  63% machen gerne Unternehmungen mit der Familie
-  59% laden häufig Gäste ein

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Haushalte mit mind. einem RTZ-Abo Print n=514; Leser*innen n=523









Bild: Unsplash





RTZ-E-Paper-Leser*innen – „Offen für Neues“

Unternehmungslustig, experimentierfreudig und technologieaffin – mit intensiver Nutzung von Streamingdiensten. Haben ein hohes Einkommen und wohnen immer häufiger in einem Eigenheim.

-  69% der E-Paper-Leser*innen probieren gerne neue Produkte aus
-  63% können sich für neue Technologien begeistern
-  6,4 Medienabos im Haushalt Ø
-  68 € mtl. Ausgaben für Medienabos
-  18% haben aktuelle Zeitschriften („Der Spiegel“, „Stern“) abonniert
-  Top 3 Streamingdienste: Prime 66%, Netflix 58%, Disney+ 30%
-  68% reisen gerne
-  59% beschäftigen sich gerne mit Do-it-yourself-Projekten

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Haushalte mit mind. einem RTZ-Abo E-Paper n=253; Leser*innen n=200

Bild: Unsplash





RTZ-Paid Onliner „Sportlich & Bewusst“

Die jüngsten RTZ-Leser*innen, sind sehr gesundheitsbewusst. Nachhaltiger Lebensstil, mit entsprechend hohem Interesse an Bio und Sport – bei sehr hoher Medienaffinität. Leben überwiegend zur Miete in Großstädten.



72% sind bereit, sich zum Schutz des Klimas einzuschränken



55% kaufen gezielt Natur- und Bio-Produkte



7 Medienabos im Haushalt Ø



72 € mtl. Ausgaben für Medienabos



21% haben aktuelle Zeitschriften („Der Spiegel“, „Stern“) abonniert



Top 3 Streamingdienste: Prime 64%, Netflix 57%, Disney+ 34%



47% nutzen Spotify



56% treiben gerne regelmäßig Sport

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Haushalte mit mind. einem RTZ-Abo Online n=135; Leser*innen n=104

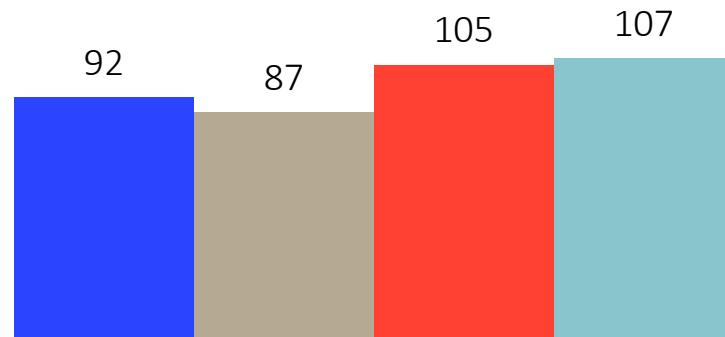
Bild: Unsplash



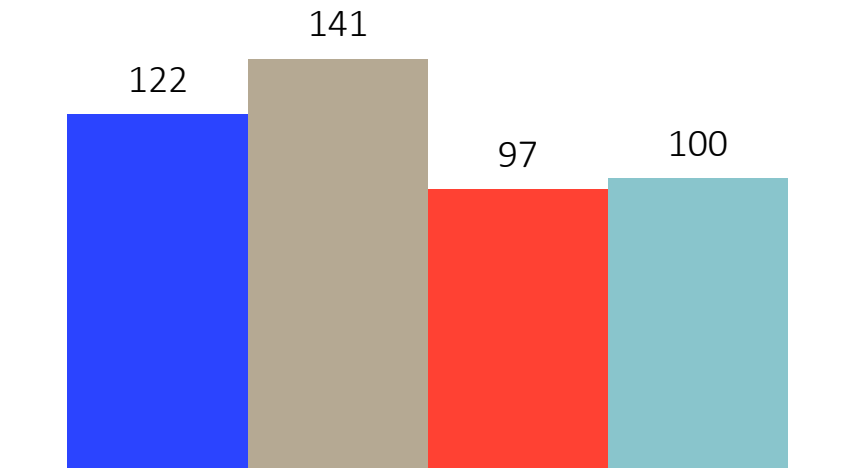
Welche Rolle spielt Werbung?

Zeitschriften und Zeitungsläser*innen haben eine hohe Akzeptanz für Werbung...

Index



Werbung ist störend.



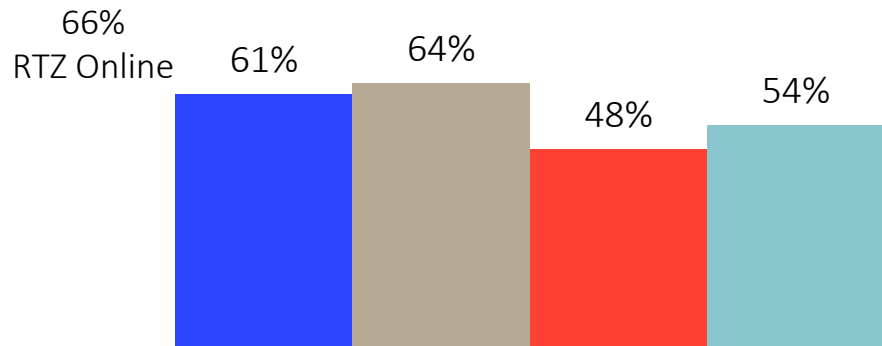
Werbung gehört einfach zur Mediennutzung dazu.

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

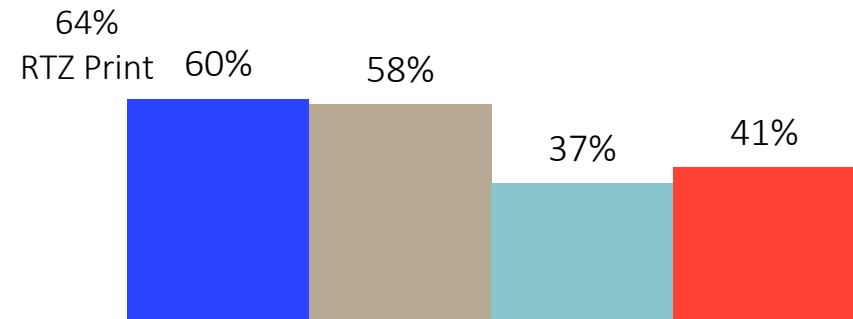
Basis: Abo-Nutzer*innen Zeitung n=743, Zeitschrift n=671, Video n=2.771, Audio n=1.676

Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Medien und Werbung auf einer Skala von 1 bis 5 zu? (Top 2)

...und sind bereit, für Qualität Geld auszugeben.



Ich bin bereit, für Qualität (z.B. Journalismus, Dokumentationen, Blockbuster) mehr Geld auszugeben.



Für mehr Bequemlichkeit (z.B. Lieferung der Tageszeitung nach Hause) gebe ich gerne etwas Geld aus.

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Abo-Nutzer*innen Zeitung n=743, Zeitschrift n=671, Video n=2.771, Audio n=1.676

Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Medien und Werbung auf einer Skala von 1 bis 5 zu? (Top 2)

Fazit

- / Die bezahlte Mediennutzung in Deutschland ist hoch, Haushalte nutzen immer mehr und unterschiedliche Angebote, um verschiedene Bedürfnisse zu stillen.
- / Leser*innen regionaler Tageszeitungen geben am meisten Geld für Medienangebote aus, insbesondere Nutzer*innen der kostenpflichtigen Online-Angebote regionaler Tageszeitungen.
- / Die weitverbreitetsten Medien Video und Audio werden zur Entspannung genutzt, hier ist die Akzeptanz von Werbung dadurch am geringsten.
- / In klassischeren Medien wie TZ und PZ steht die Information im Vordergrund. Insbesondere die Bereitschaft, für digitalen Journalismus Geld auszugeben, steigt. Demnach wird Werbung hier am wenigsten störend angesehen und Nutzer*innen können gezielt angesprochen werden.



Studien Setup

Methode	Quantitative Befragung im Online-Access-Panel
Zielgruppe	Onliner, 16-69 Jahre
Stichprobe	n=4.001
Befragungszeitraum	11.08. – 25.08.2022
Dienstleister	Annalect, Trend Research



