



Zeitungsfacetten 2023

August 2023

Studiensteckbrief

Teil 1

Methode	Repräsentative Online-Befragung
Zielgruppe	Erwachsene 15-69 Jahre
Stichprobe	n=5.510
Befragungszeitraum	24.11.2022 – 06.12.2022

Teil 2

Methode	Quantitative Online-Befragung
Zielgruppe	Nutzer*innen von Newssites, 18-69 Jahre
Stichprobe	n=2.037
Befragungszeitraum	09.12.2022 – 04.01.2023
Dienstleister	Annalect

Bild: Pexels



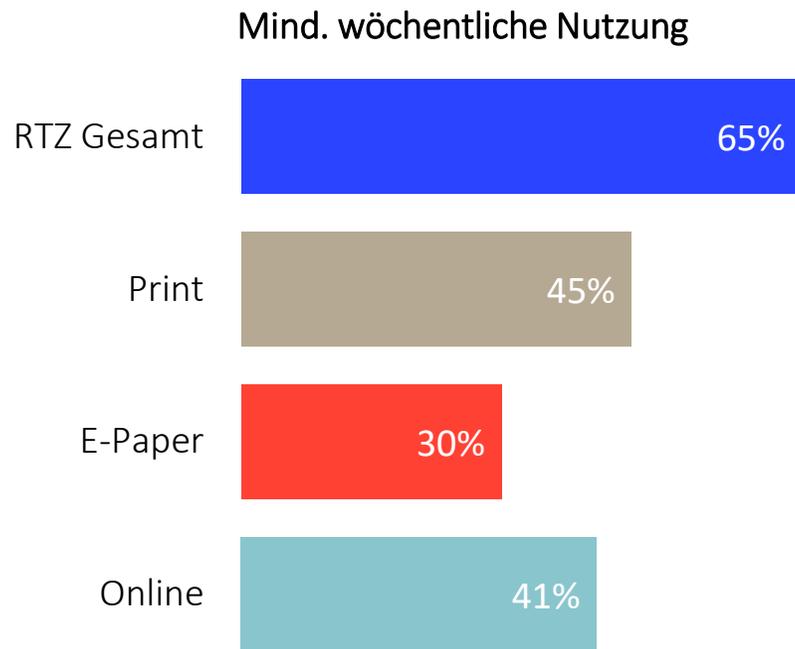
Agenda

Zeitungsnutzung

Consent Banner

Nachhaltigkeit

Nutzung regionaler Tageszeitung: Digital bald gleichauf mit Print



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

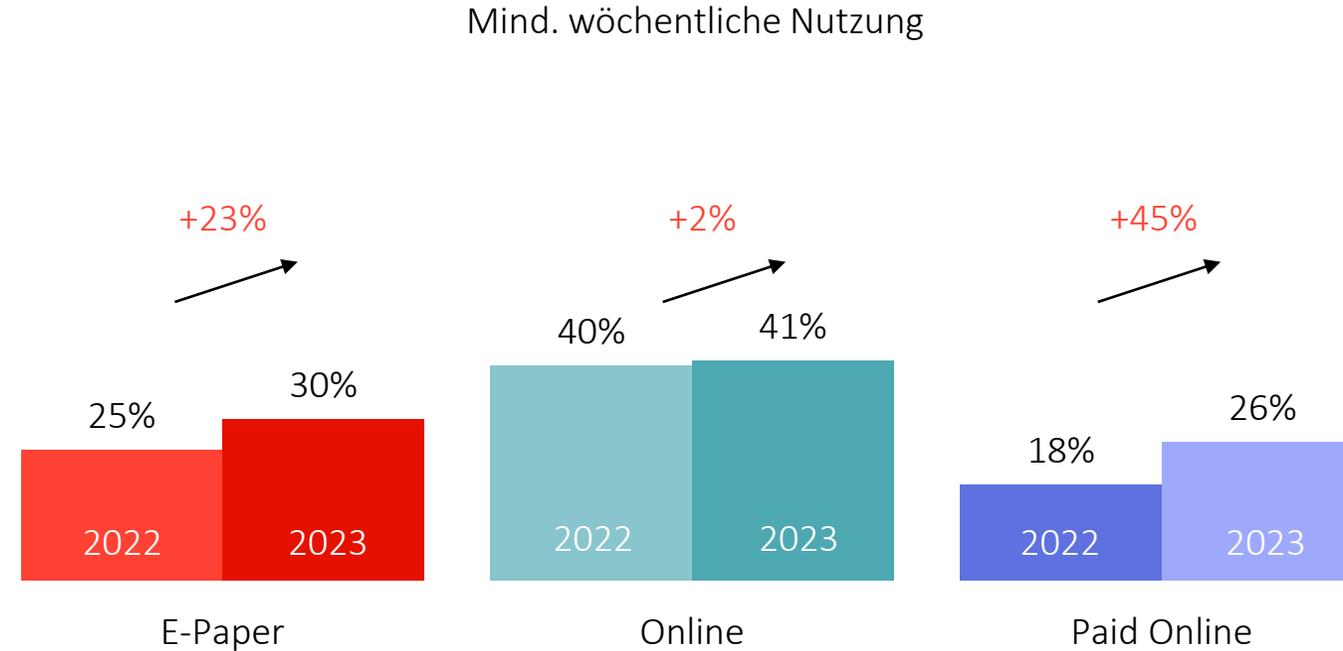
Teil 1: Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote einer regionalen Tageszeitung?

Basis: Gesamt n=5.510

Bild: Pexels



Paid Online wächst am stärksten



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 1: Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote einer regionalen Tageszeitung?

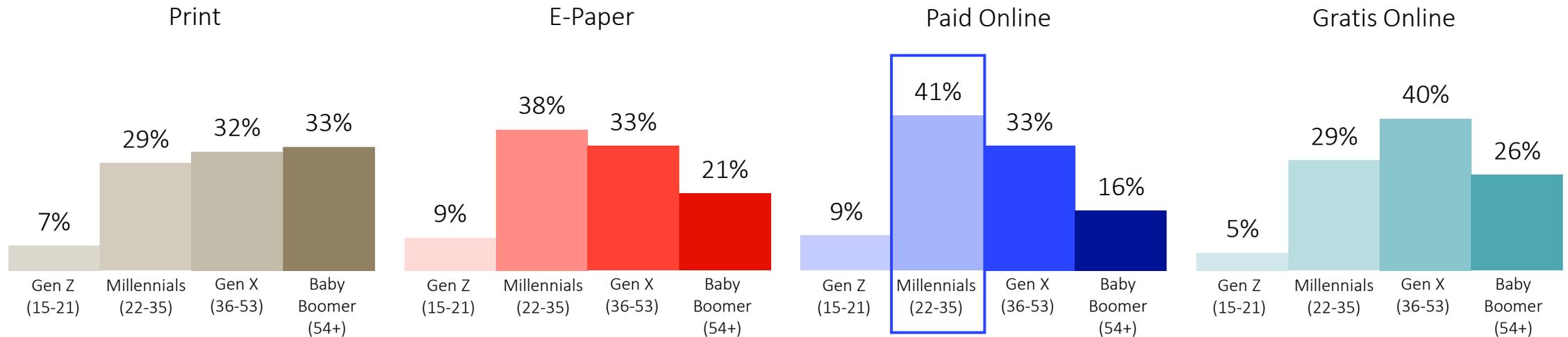
Basis: Gesamt 2022 n=5.406; 2023 n=5.510

59% der Leser*innen ist bewusst,
dass guter Journalismus auch
online seinen Preis hat.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.
Frage: Aus welchen Gründen bezahlen Sie für die Online-Nutzung Ihrer regionalen Tageszeitung? Top-2-Box auf 5er-Skala
Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.440
Bild: Pexels

Die Nutzung von bezahlten Online-Angeboten ist bei Millennials am höchsten

Mind. wöchentliche Nutzung



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 1: Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote einer regionalen Tageszeitung?

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Print n=2.499; E-Paper n=1.665; Paid Online n=1.440; Gratis Online n=835

Fokus Paid Online

A woman with glasses is holding a light blue smartphone. In the foreground, a newspaper is visible but out of focus. The background is a plain, light-colored wall.

73% der Paid Online-Leser*innen nutzen die digitalen Newsangebote (der regionalen Tageszeitungen), um Zugang zu häufig aktualisierten Informationen zu erhalten.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

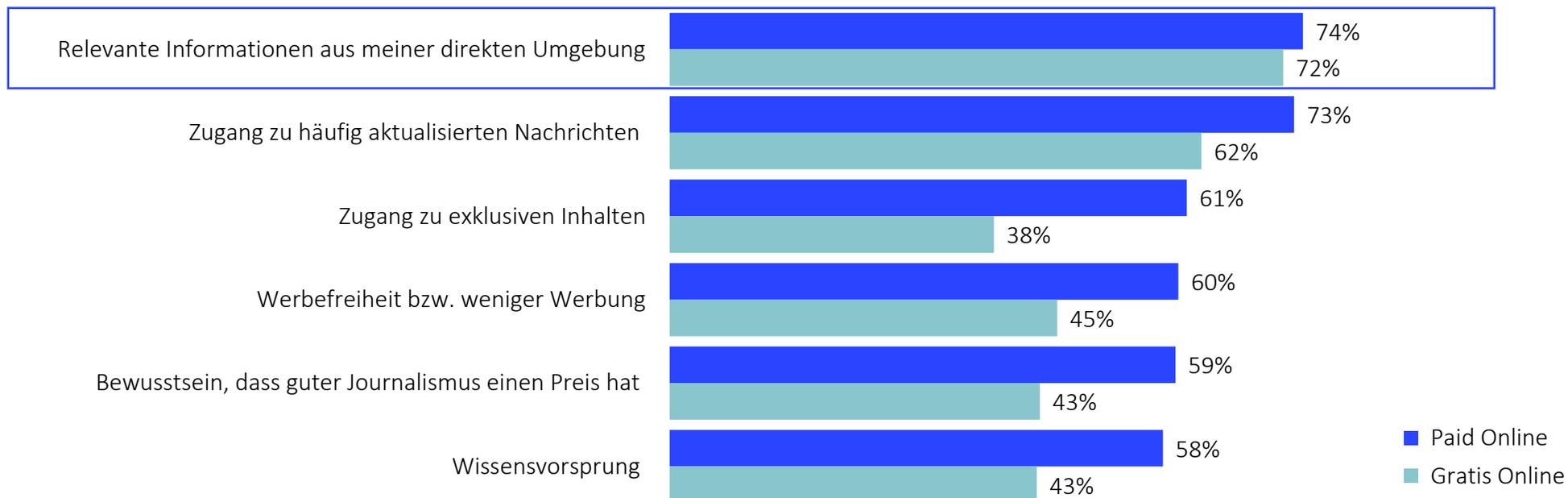
Teil 1: Frage: Aus welchen Gründen bezahlen Sie für die Online-Nutzung Ihrer regionalen Tageszeitung? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.440

Bild: Pexels

Regionalität und Aktualität erhöhen die Zahlungsbereitschaft für Online-Inhalte

Gründe für die Zahlungsbereitschaft



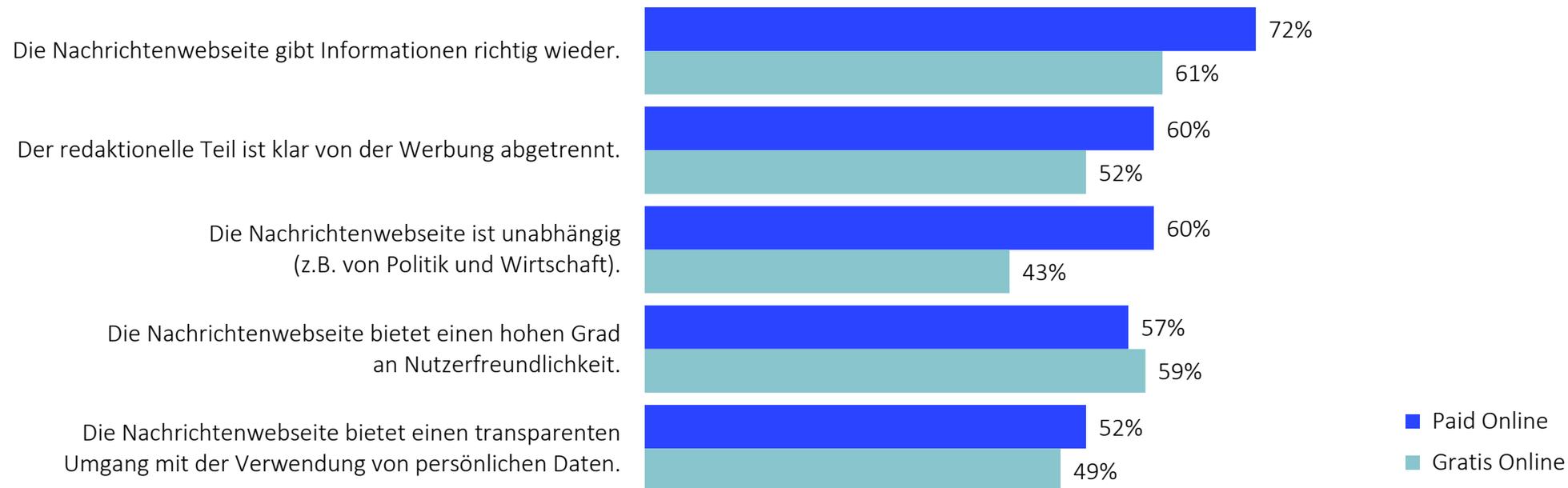
Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 1: Frage: Aus welchen Gründen bezahlen Sie für die Online-Nutzung Ihrer regionalen Tageszeitung? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.440; Gratis Online n=835

Paid Online wird gegenüber kostenlosen Online-Inhalten als journalistisch unabhängiger beurteilt

Bewertung von Newssites



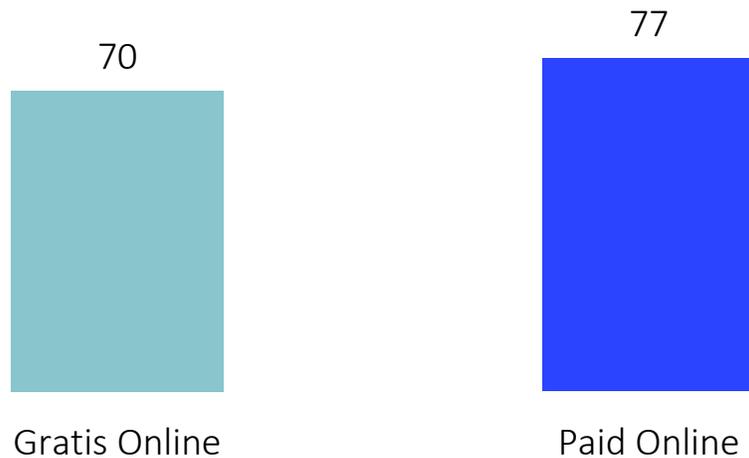
Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 2: Frage: Wenn Sie einmal an [Titel] denken. Wie schätzen Sie die Berichterstattung anhand der folgenden Kriterien ein? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: Nutzer*innen RTZ Paid Online n=193; RTZ Gratis Online n=207

Damit einher geht ein sehr hohes Vertrauen in kostenpflichtige regionale Newssites...

Vertrauen in regionale Newssites (Mittelwert 1-100)



Was bedeutet Vertrauen?

78% Korrekte Berichterstattung (keine Fake-News)

74% Umfassende/umfangreiche Berichterstattung

73% Gut recherchierte Informationen durch kompetente Journalist*innen

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 2: Fragen: Wie sehr vertrauen Sie der Nachrichtenwebseite [Titel]? Was verstehen Sie persönlich unter „Vertrauen“ in Verbindung mit Nachrichtenwebseiten? Top-1-Box auf 5er-Skala

Basis: Nutzer*innen RTZ Paid Online n=193; RTZ Gratis Online n=207

...was zu mehr Vertrauen in Werbung führt

Vertrauen in Werbung auf Newssites (Mittelwert 1-100)

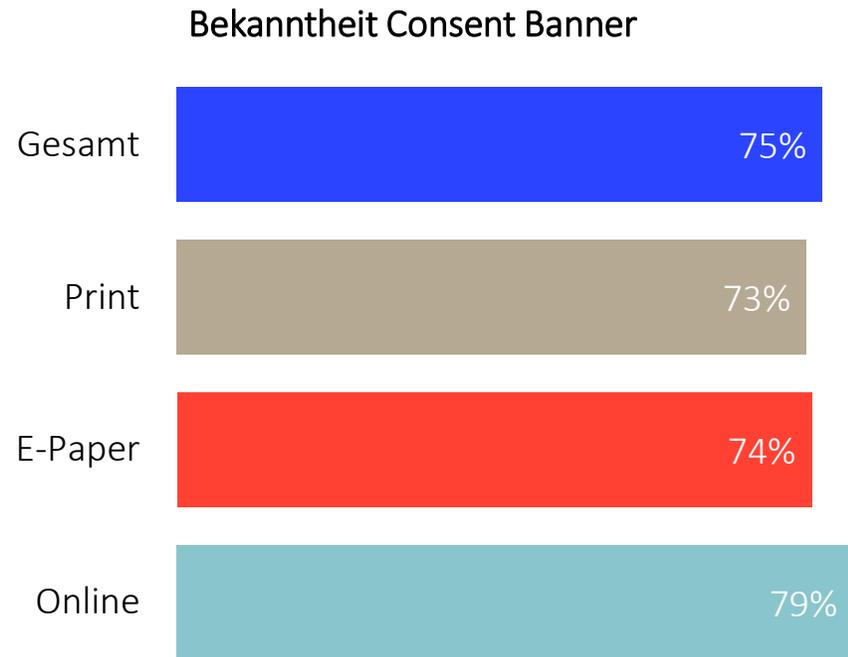


Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.
Teil 2: Frage: Wie sehr vertrauen Sie der Werbung auf [Titel] insgesamt?
Basis: Nutzer*innen RTZ Paid Online n=193; RTZ Gratis Online n=207
Bild: Pexels



Consent Banner und ihr Einfluss auf die Online-Nutzung

Consent Banner sind allgemein bekannt



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 1: Frage: Haben Sie diese Banner so oder so ähnlich schon einmal bei der Nutzung von Webseiten gesehen?

Basis: Gesamt n=5.510, mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.587; Print n=2.499; E-Paper n=1.665; Online n=2.275

Bild: Unsplash



79%

der Online-Leser*innen versuchen,
Consent Banner möglichst **schnell**
wegzuklicken.

56%

der Online-Leser*innen **überlegen**
genau, welchen **Privatsphäre-/**
Cookie-Einstellungen sie **zustimmen**
möchten.

31%

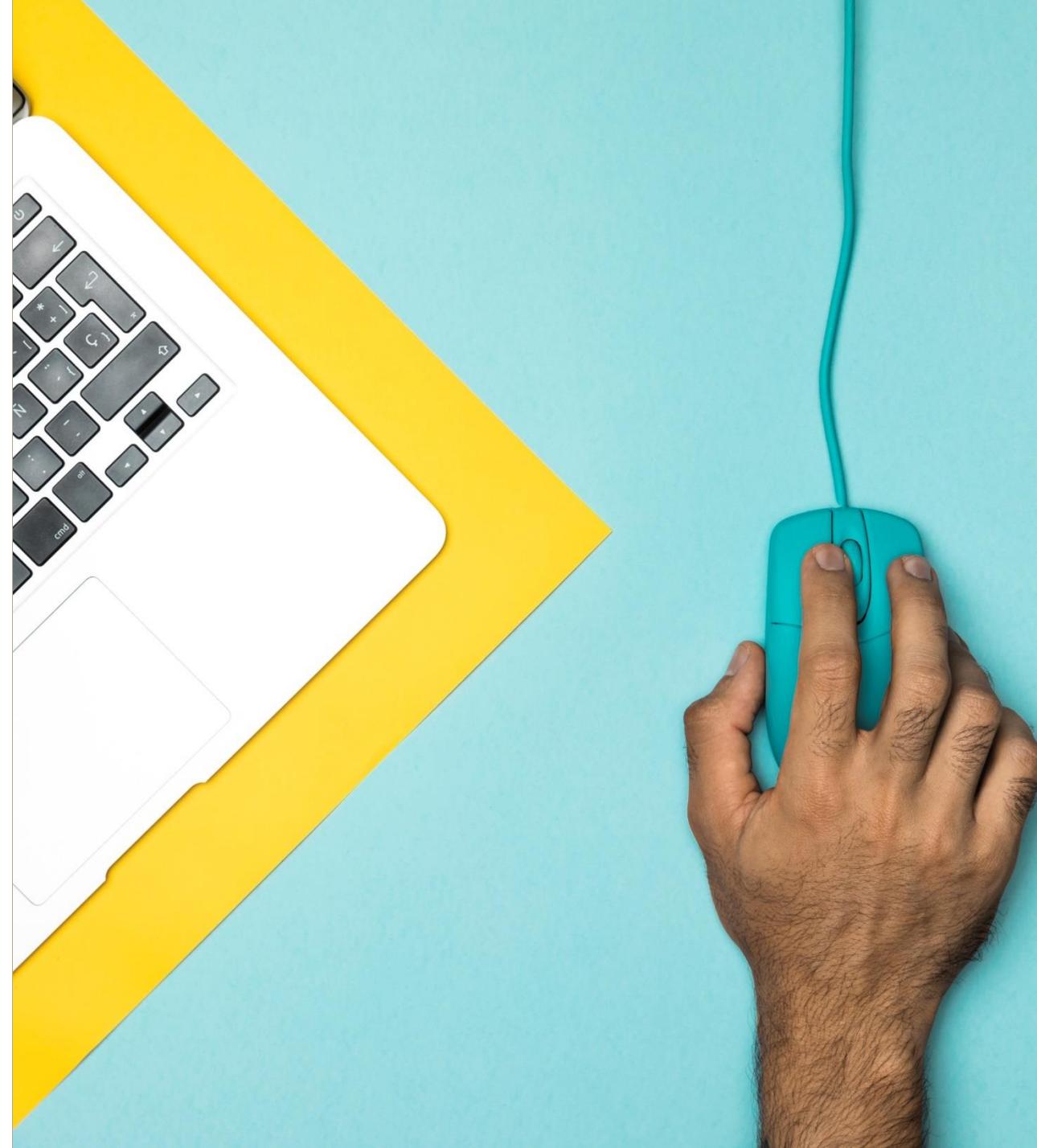
der Online-Leser*innen **lesen** die
Privatsphäre-/Cookie-Einstellungen
durch.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 1: Frage: Wenn Sie ganz allgemein an Webseiten denken, wie gehen Sie mit Consent Bannern um? Top-2-Box auf 4er-Skala

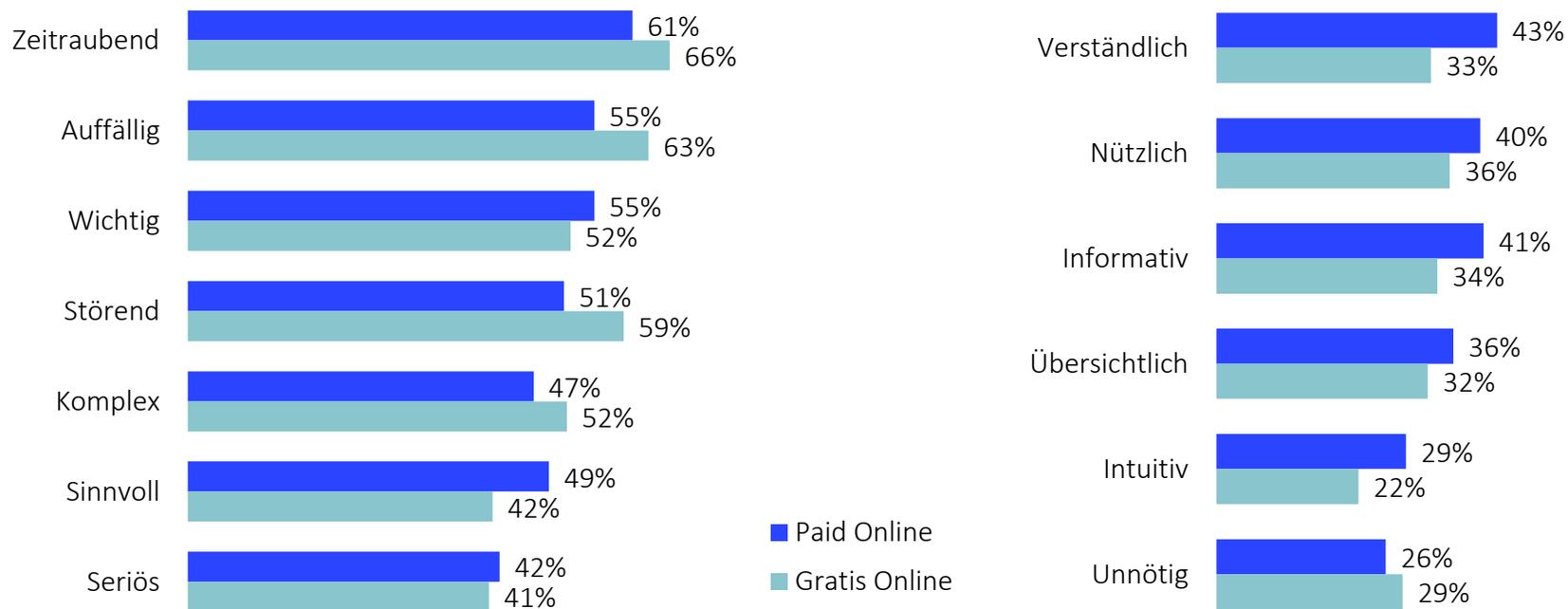
Basis: Consent Banner bekannt und mind. wöchentliche Nutzung Online n=1.788

Bild: Pexels



Paid Onliner*innen bewerten Consent Banner als sinnvoller und informativer

Bewertung Consent Banner



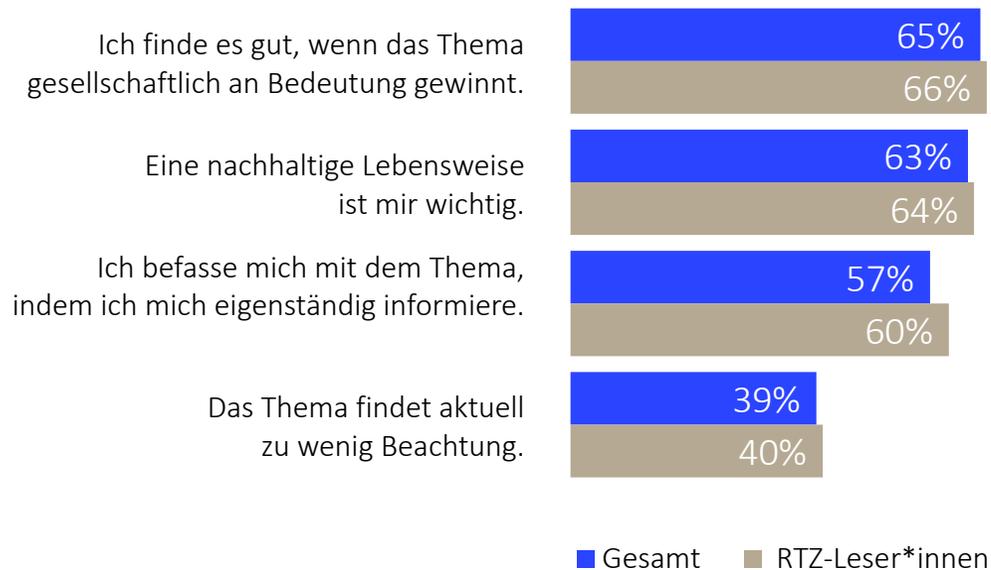
Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 2: Frage: Hier sehen Sie zwei Beispiele für Datenschutzabfragen (Consent Banner) auf Nachrichtenwebseiten. Wie bewerten Sie solche Datenschutzabfragen ganz allgemein? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: Nutzer*innen RTZ Paid Online n=193; RTZ Gratis Online n=207

Exkurs Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist ein relevantes Thema



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

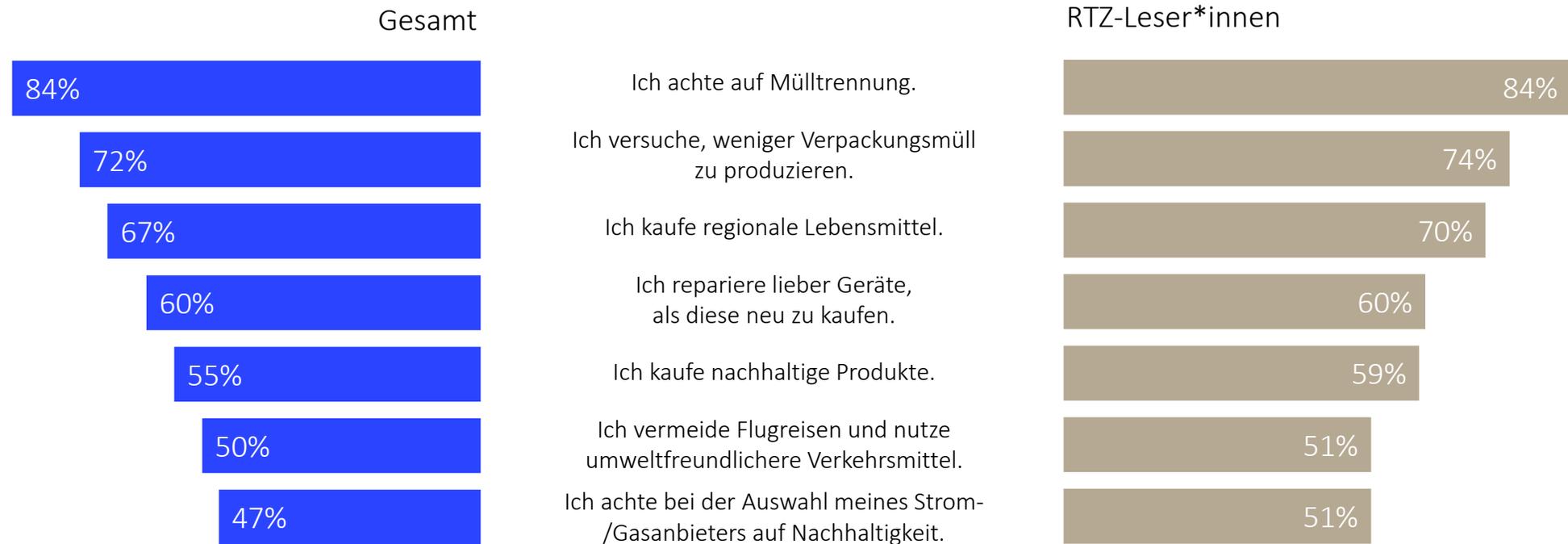
Teil 1: Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen jeweils zu? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: Gesamt n=5.510; mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.587

Bild: Pexels



...und spielt im Alltag eine große Rolle



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 1: Frage: Und welche Bedeutung hat Nachhaltigkeit für Sie persönlich in Ihrem Alltag? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: Gesamt n=5.510; mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.587

56% der Leser*innen regionaler Tageszeitungen finden es gut, wenn Unternehmen auch über Werbung ihren Beitrag zum Klima leisten.



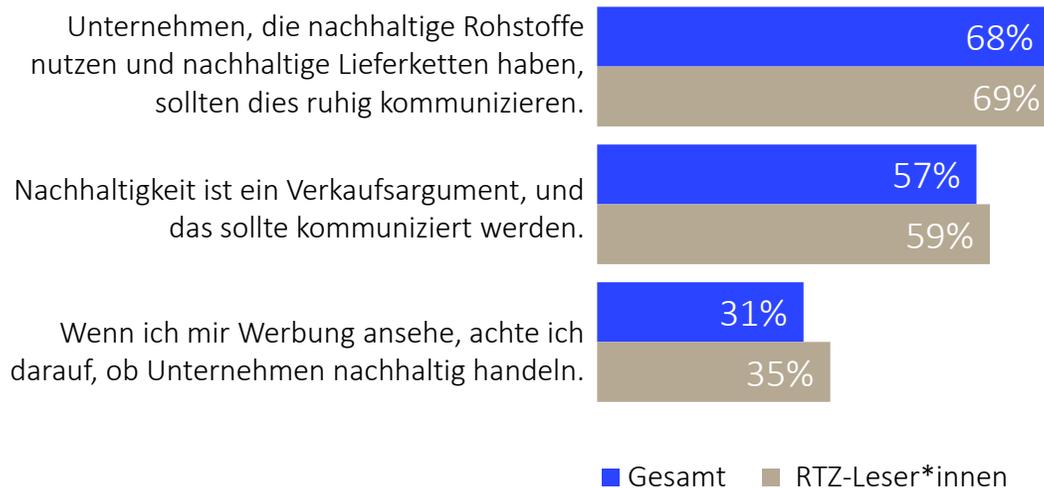
Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 1: Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen jeweils zu? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.587

Bild: Pexels

Auch in der Kommunikation wird das Thema relevanter



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 1: Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen jeweils zu? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: Gesamt n=5.510; mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.587

Bild: Pexels



Nachhaltige Medien...

50%

...produzieren wenig Abfall bei der
Produktion / Verwendung.

48%

...haben einen geringen
Energieverbrauch bei der Produktion
/ Verwendung.

41%

...verwenden recycelbare
Materialien.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2023.

Teil 1: Frage: Was zeichnet Ihrer Meinung nach, nachhaltige Medien aus?

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.587

Bild: Pexels



