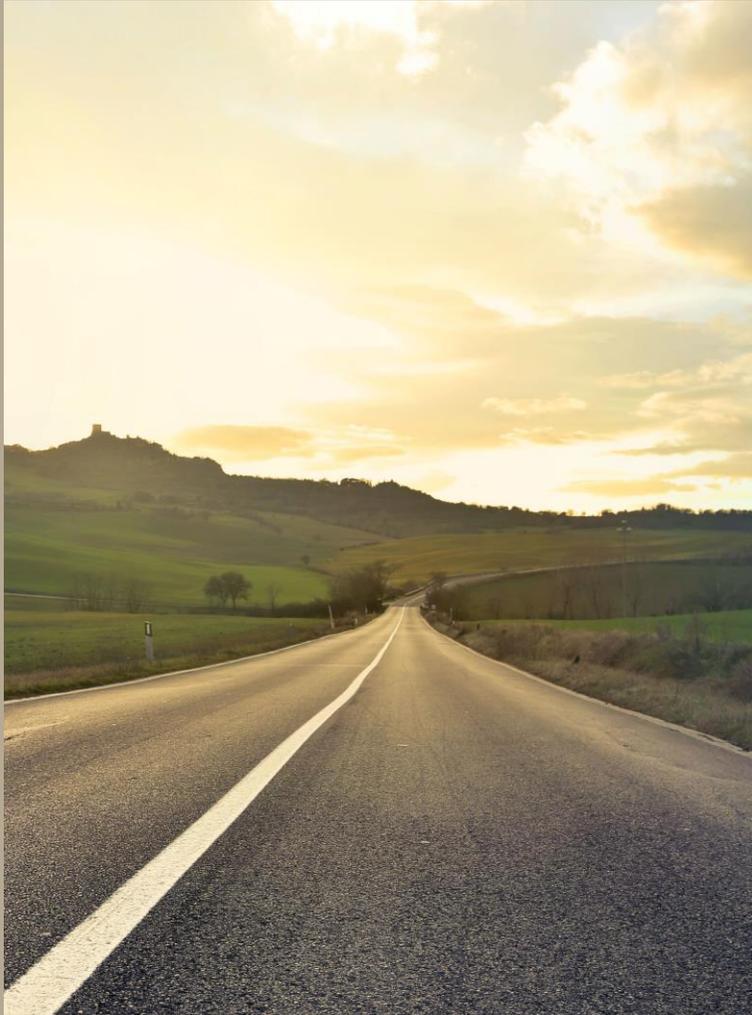




Deutschland,
deine Mobilität

November 2023

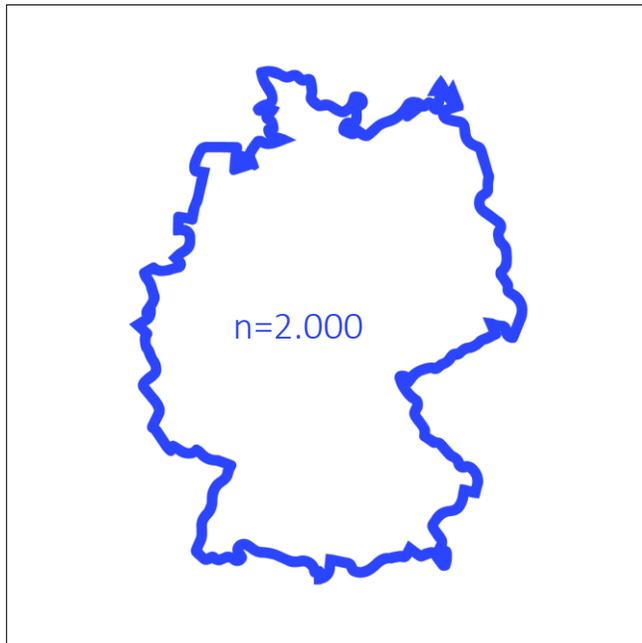


Studiensteckbrief

Methode	Repräsentative Online-Befragung
Stichprobe	2.000 Befragte zwischen 16 und 69 Jahren
Zielgruppe	Leser*innen regionaler Tageszeitungen
Befragungszeitraum	September – Oktober 2023
Dienstleister	DCORE

Zielgruppen

Gesamt



RTZ-Leser*innen

RTZ-Leser*innen
mind. wöchentlich



n=1.217



Print
n=874



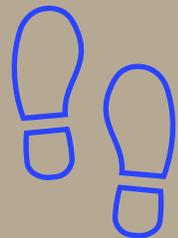
E-Paper
n=530



Paid Online
n=347

Agenda

Mobilitätsverhalten



Autos



Information und
Zukunft



Mobilität in Städten wird sich in naher
Zukunft deutlich verändern...

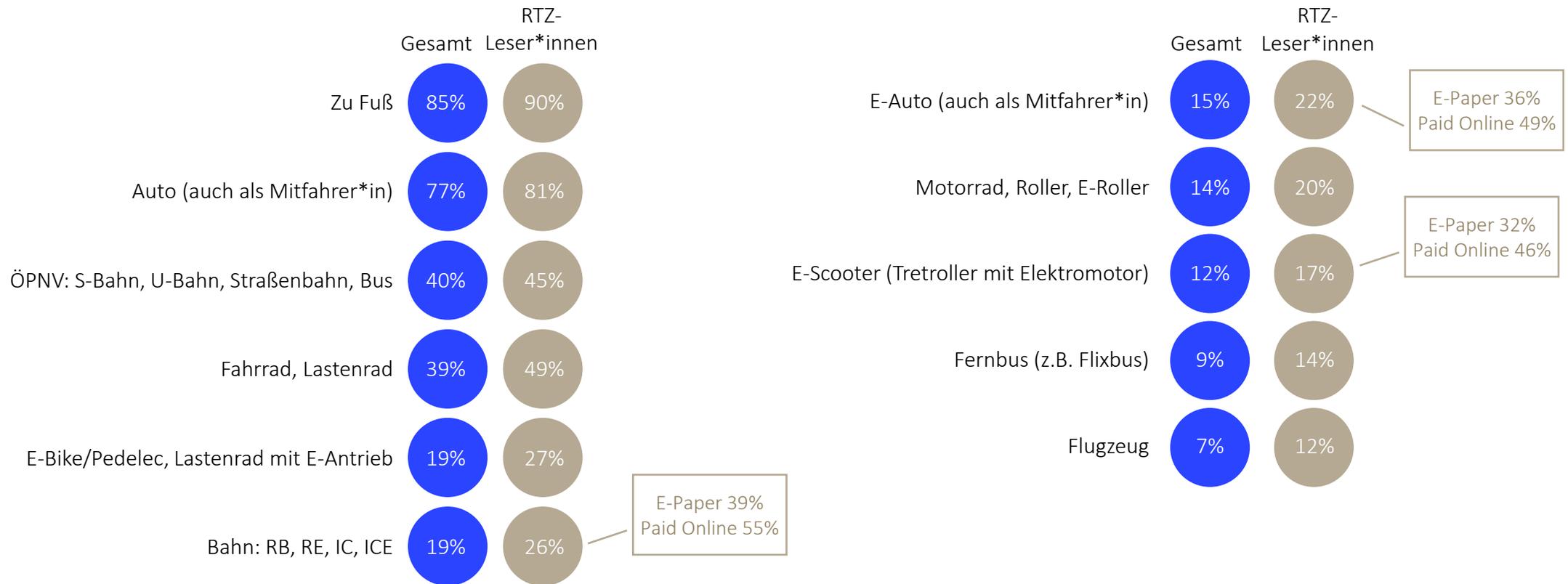
Gesamt 67%

RTZ-Leser*innen 73%

Quelle: Score Media Studie, Deutschland, deine Mobilität 2023
Frage: Wie bewerten Sie die folgenden Aussagen zum Thema Nachhaltigkeit? Top-2-Box e
Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, E-Paper n=530, Paid Online n=347
Bild: Pexels



... aber das Auto ist immer noch das bevorzugte Verkehrsmittel



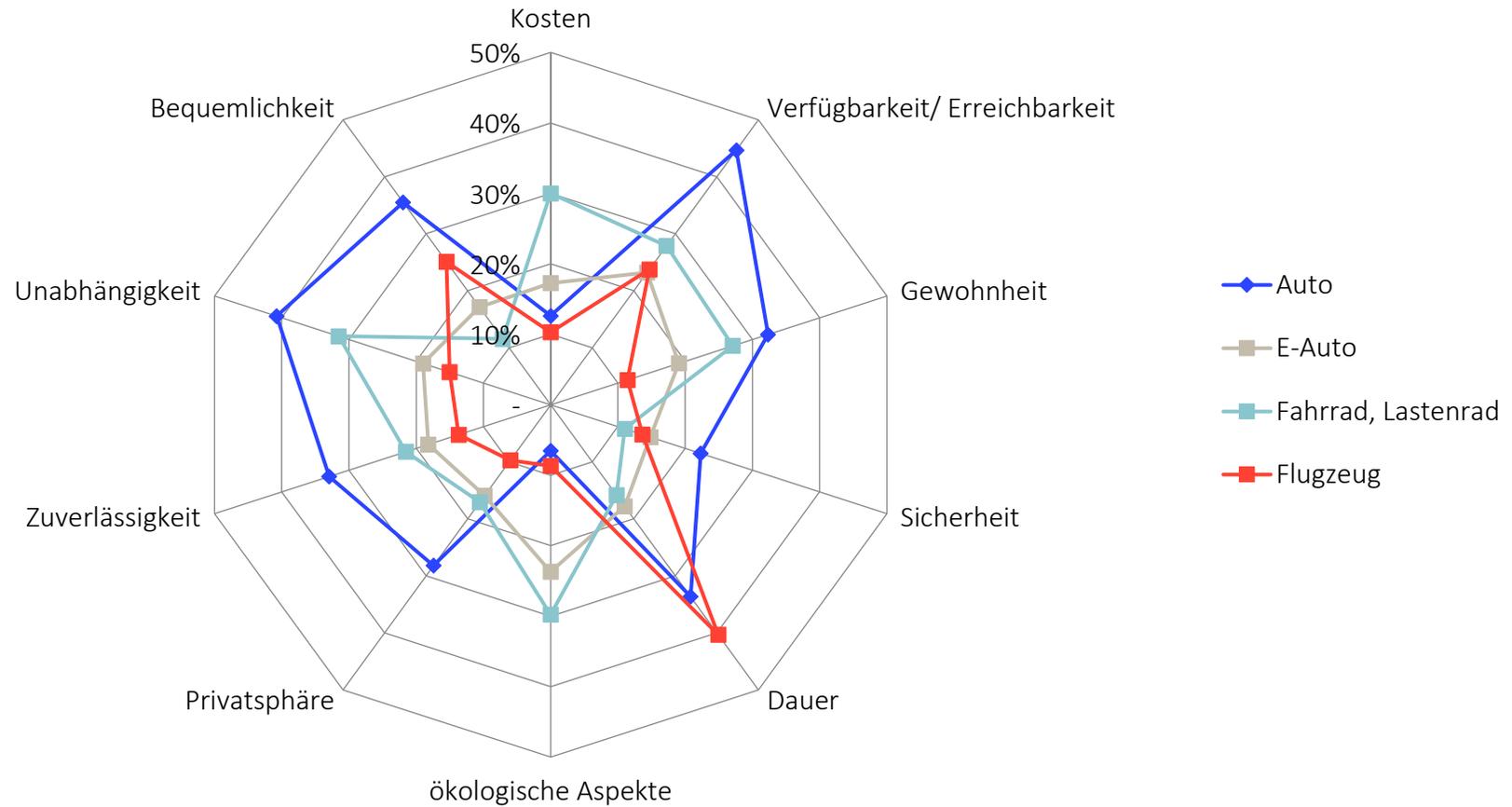
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Und wie häufig nutzen Sie normalerweise die folgenden Verkehrsmittel? Top-3-Box - mind. wöchentliche Nutzung

Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, E-Paper n=530, Paid Online n=347

Warum nutzt man welches Verkehrsmittel?

Das Auto punktet mit Verfügbarkeit und Unabhängigkeit...

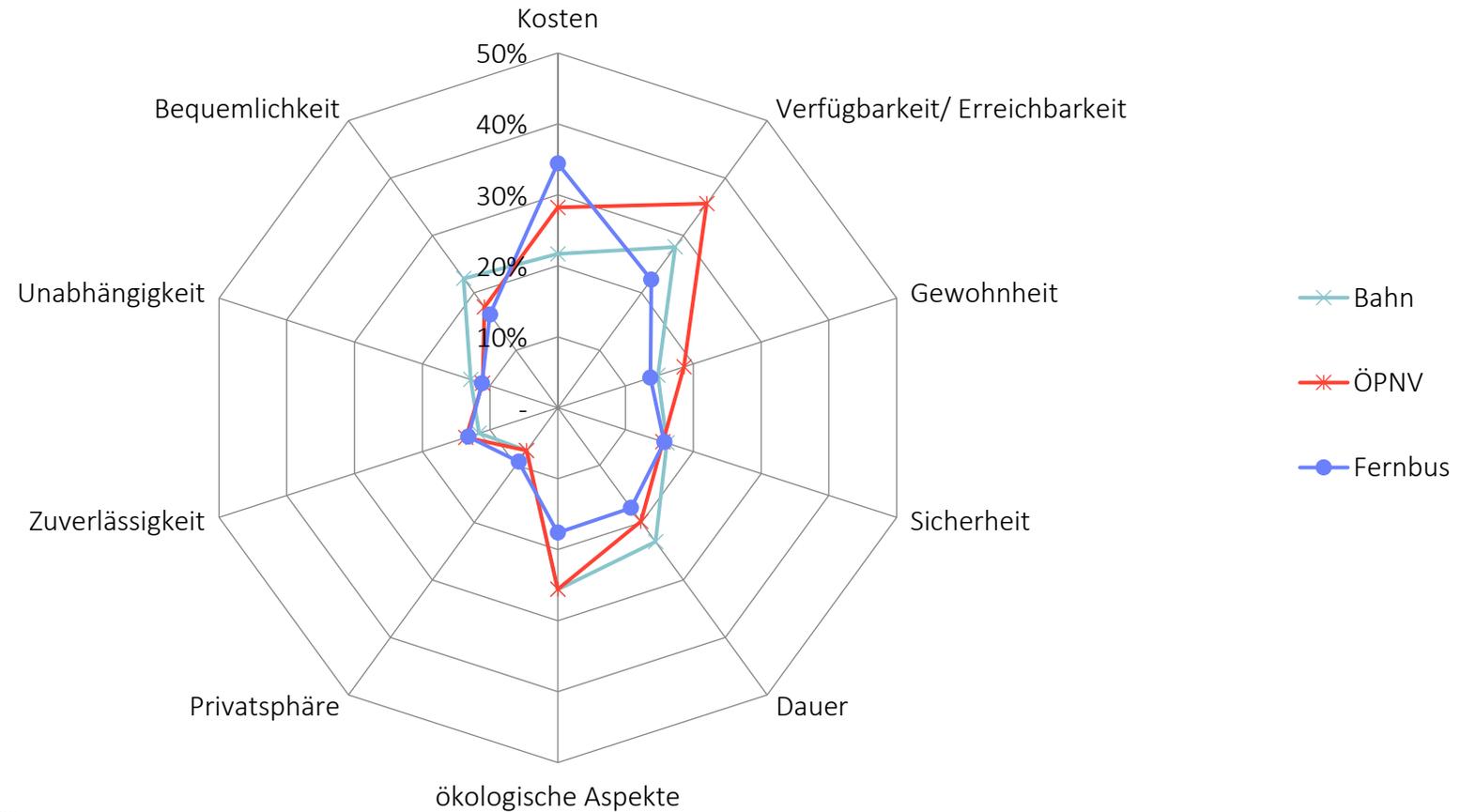


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Was sind die vorwiegenden Gründe, weshalb Sie die folgenden Verkehrsmittel nutzen?

Basis: RTZ-Leser*innen (Nutzung mind. selten): Auto n=1.148, E-Auto n=466, Fahrrad/Lastenrad n=864, Flugzeug n=807

...der Fernbus mit vergleichsweise geringen Kosten



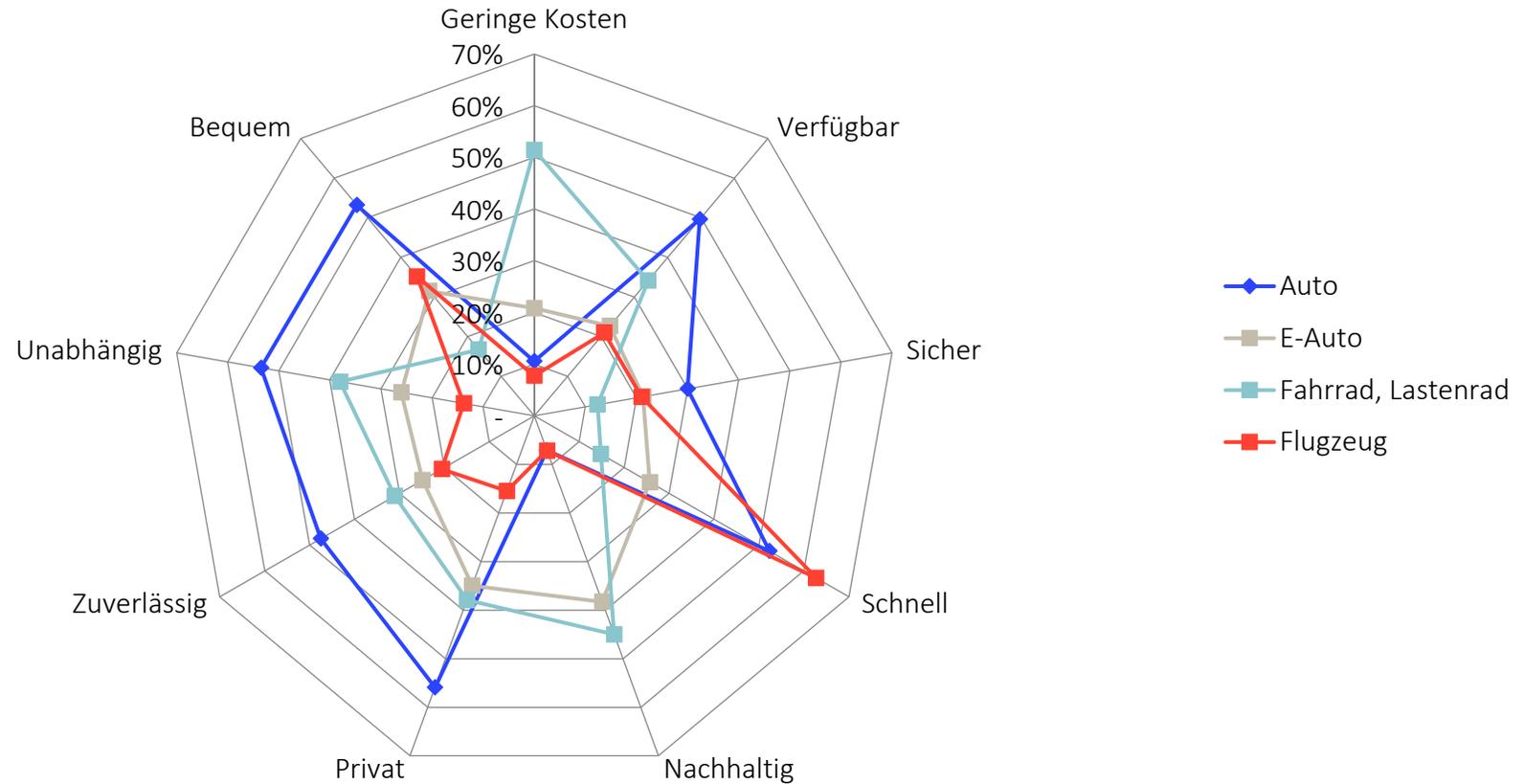
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Was sind die vorwiegenden Gründe, weshalb Sie die folgenden Verkehrsmittel nutzen?

Basis: RTZ-Leser*innen (Nutzung mind. selten): Bahn Fernverkehr n=929, ÖPNV n=961, Fernbus n=536

Wie werden die Verkehrsmittel bewertet?

Autos schneiden bei Leser*innen mit Abstand am besten ab

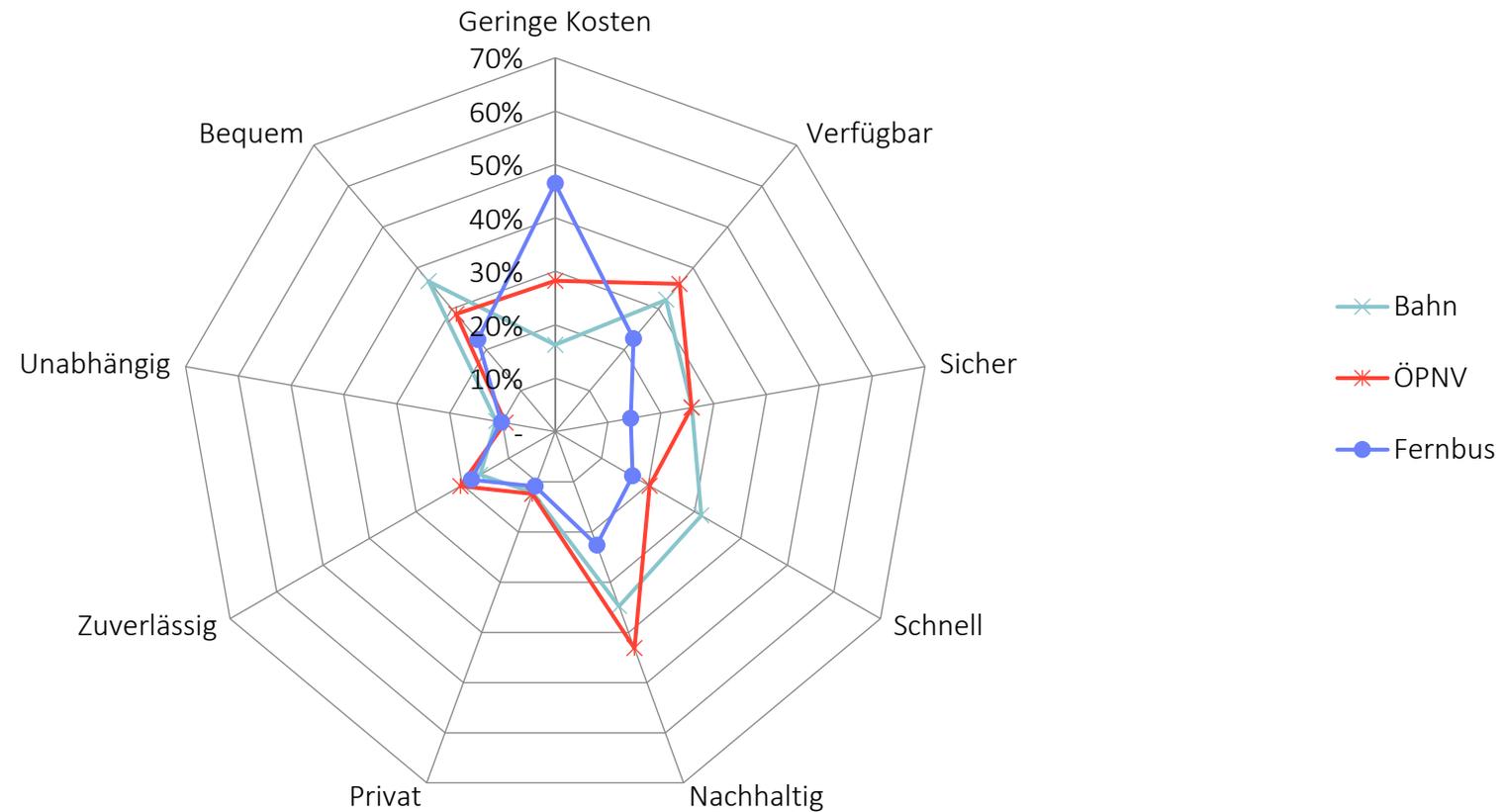


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Und welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach ganz allgemein bei der Nutzung der folgenden Verkehrsmittel zu?

Basis: RTZ-Leser*innen (Zufallsauswahl Verkehrsmittel): Auto n=611, E-Auto n=604, Fahrrad/Lastenrad n=608, Flugzeug n=621

ÖPNV punktet mit Nachhaltigkeit



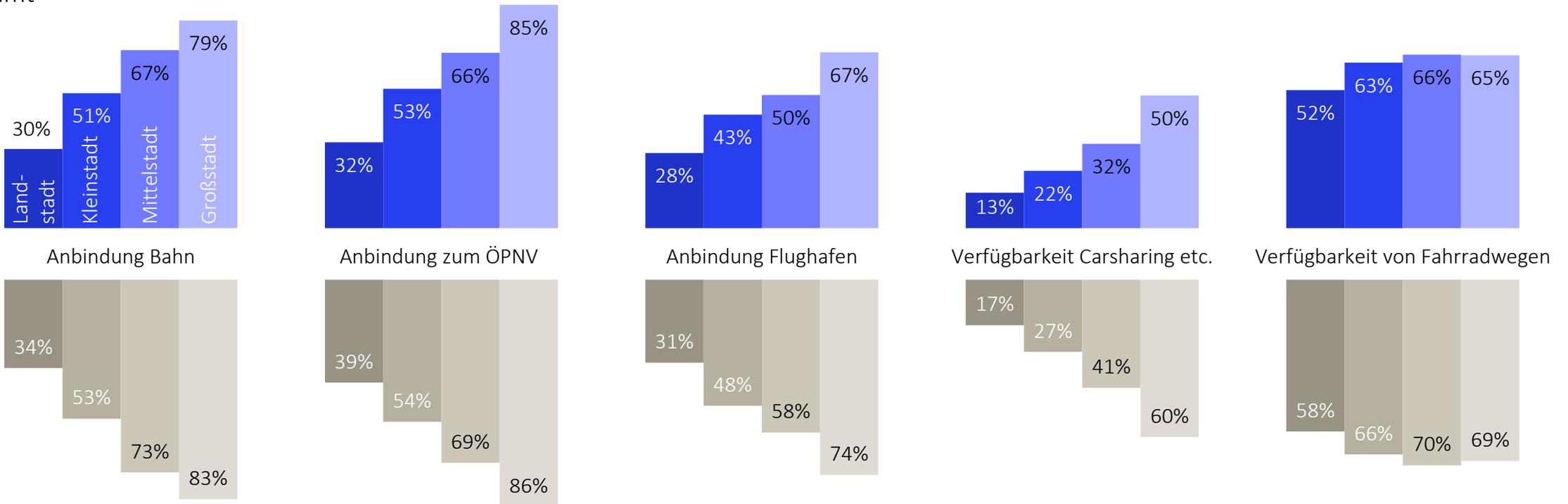
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Und welche der folgenden Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach ganz allgemein bei der Nutzung der folgenden Verkehrsmittel zu?

Basis: RTZ-Leser*innen (Zufallsauswahl): Bahn Fernverkehr n=604, ÖPNV n=607, Fernbus n=587

Je größer der Wohnort, desto höher die Zufriedenheit mit dem Angebot an Verkehrsmitteln

Gesamt



RTZ-Leser*innen

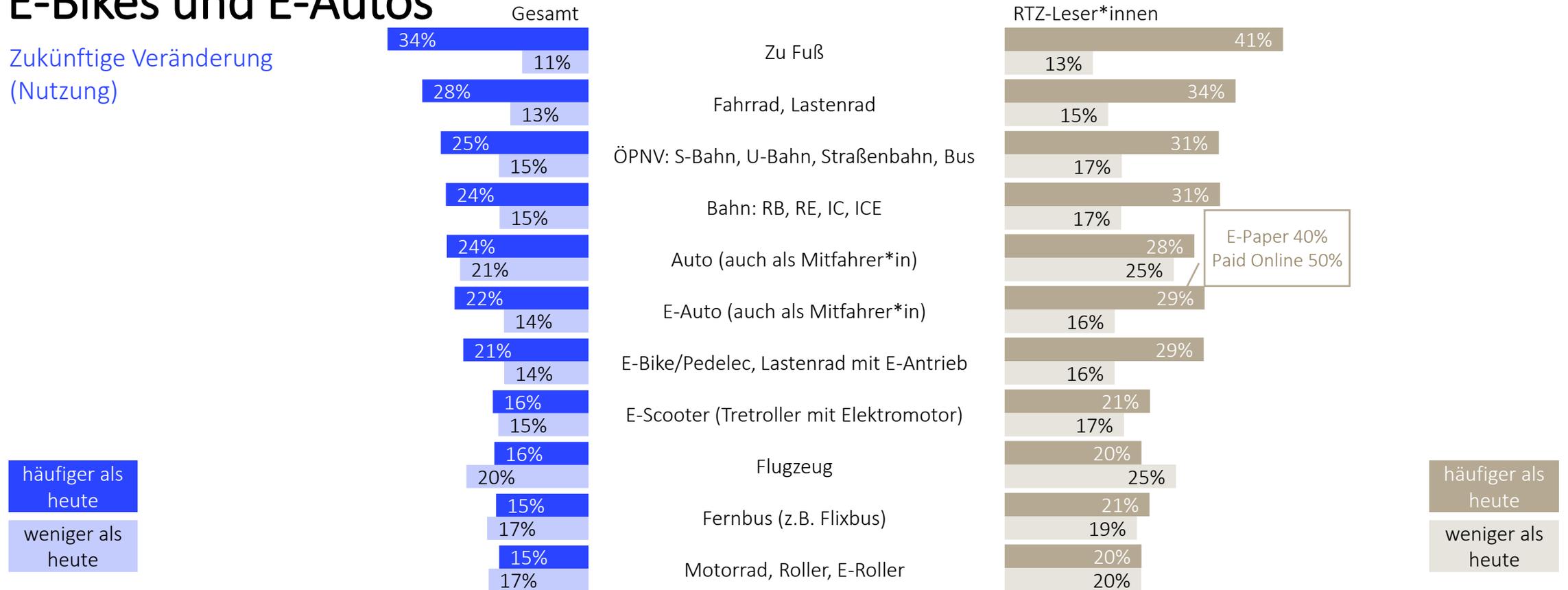
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Ganz allgemein: Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten rund um Ihren Wohnort? Top-2-Box

Basis: Gesamt (Landstadt/Kleinstadt/Mittelstadt/Großstadt) n=(325/451/556/668), RTZ-Leser*innen (Landstadt/Kleinstadt/Mittelstadt/Großstadt) n=(192/268/334/423)

Leser*innen erwarten eine wachsende Nutzung von E-Bikes und E-Autos

Zukünftige Veränderung
(Nutzung)



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Und was denken Sie, wie wird sich Ihre persönliche Nutzung der folgenden Verkehrsmittel in den nächsten 5 Jahren verändern? Top-2-Box, Bottom-2-Box

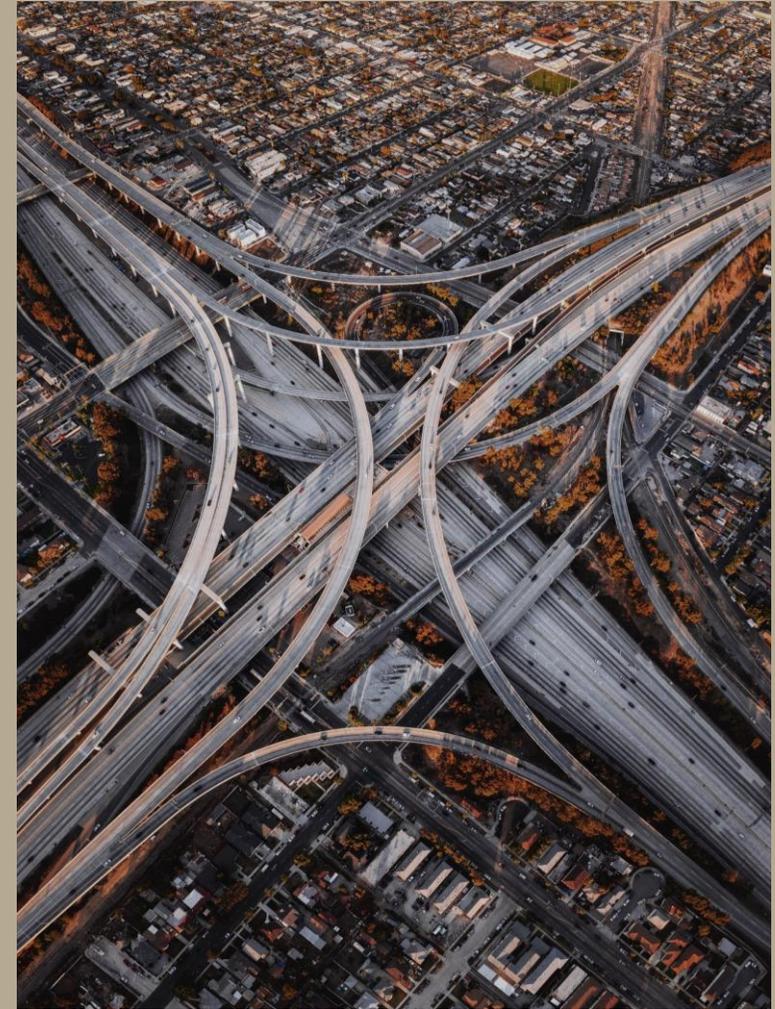
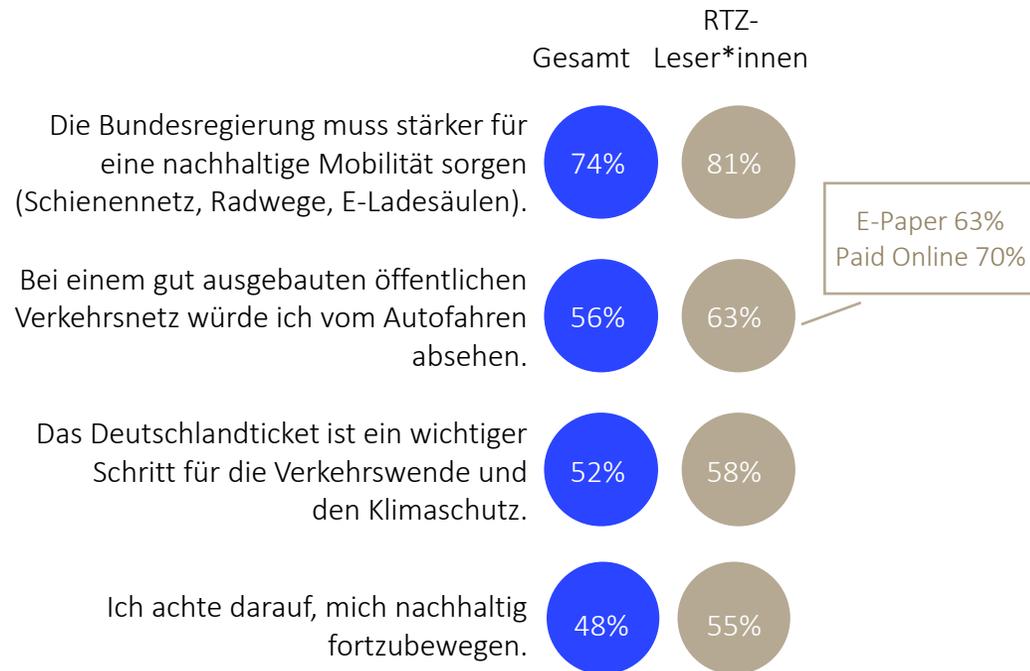
Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, E-Paper n=530, Paid Online n=347

59% der RTZ-Leser*innen (56% Gesamt)
versuchen auf Flugreisen zu verzichten

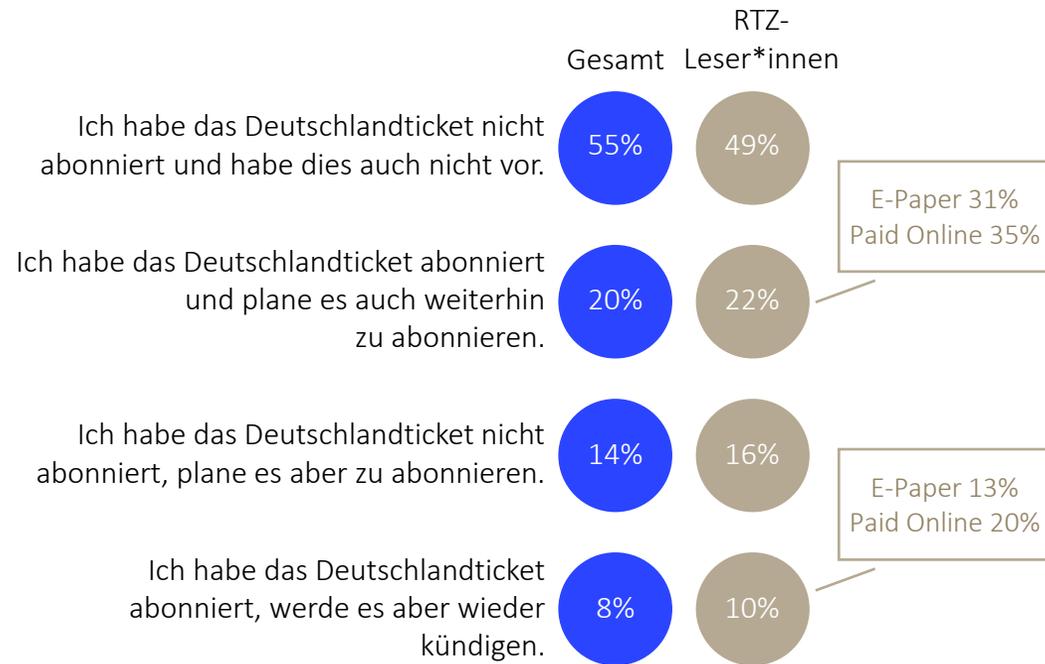


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023
Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-Box
Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217
Bild: Unsplash

Veränderungen nur mit Hilfe der Regierung ...



Die Mehrheit der Leser*innen besitzt (noch) kein Ticket



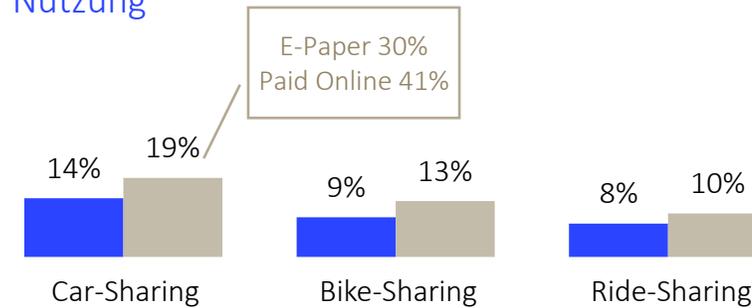
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023
 Frage: Welche der folgenden Aussagen trifft auf Sie zu? Top-2-Box
 Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, E-Paper n=530, Paid Online n=347
 Bild: Pexels



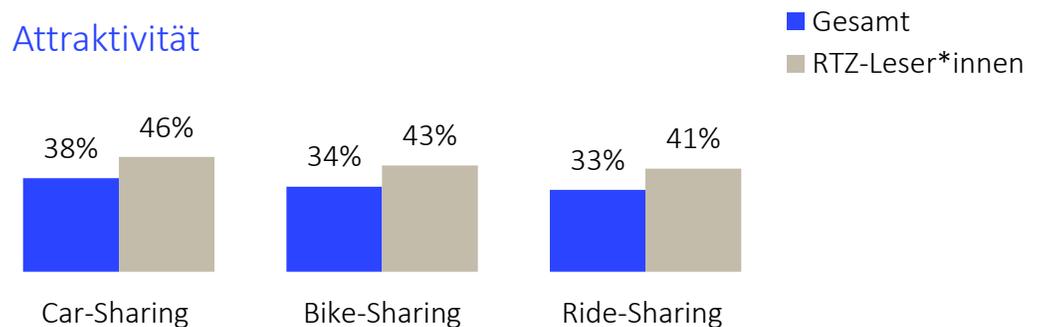


Wenig Nutzungserfahrung mit alternativen Mobilitätskonzepten

Nutzung



Attraktivität



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Fragen: Welche der untenstehenden Angebote nutzen Sie aktuell oder haben Sie bereits in der Vergangenheit genutzt?

Wie attraktiv finden Sie diese alternativen Mobilitätskonzepte? Top-2-Box

Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, E-Paper n=530, Paid Online n=347

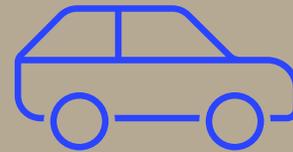
Bild: Pexels

Agenda

Mobilitätsverhalten



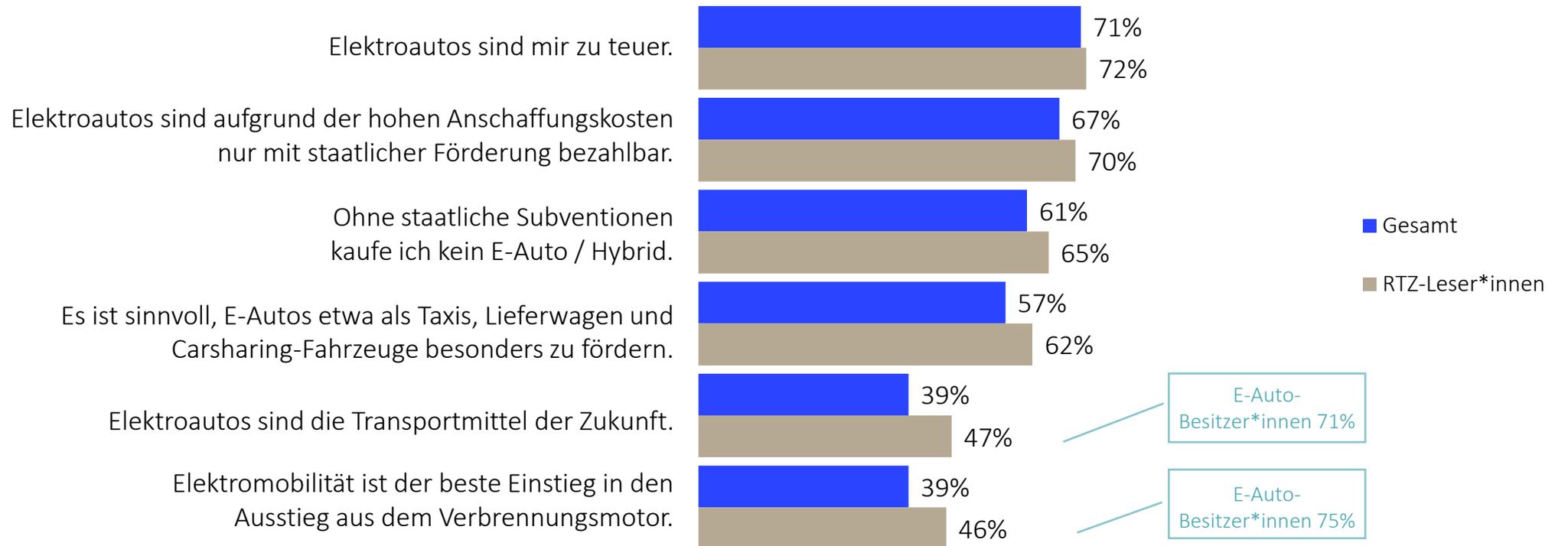
Autos



Information und
Zukunft



Große Skepsis beim Preis und gegenüber der aktuellen Lade-Infrastruktur für E-Autos



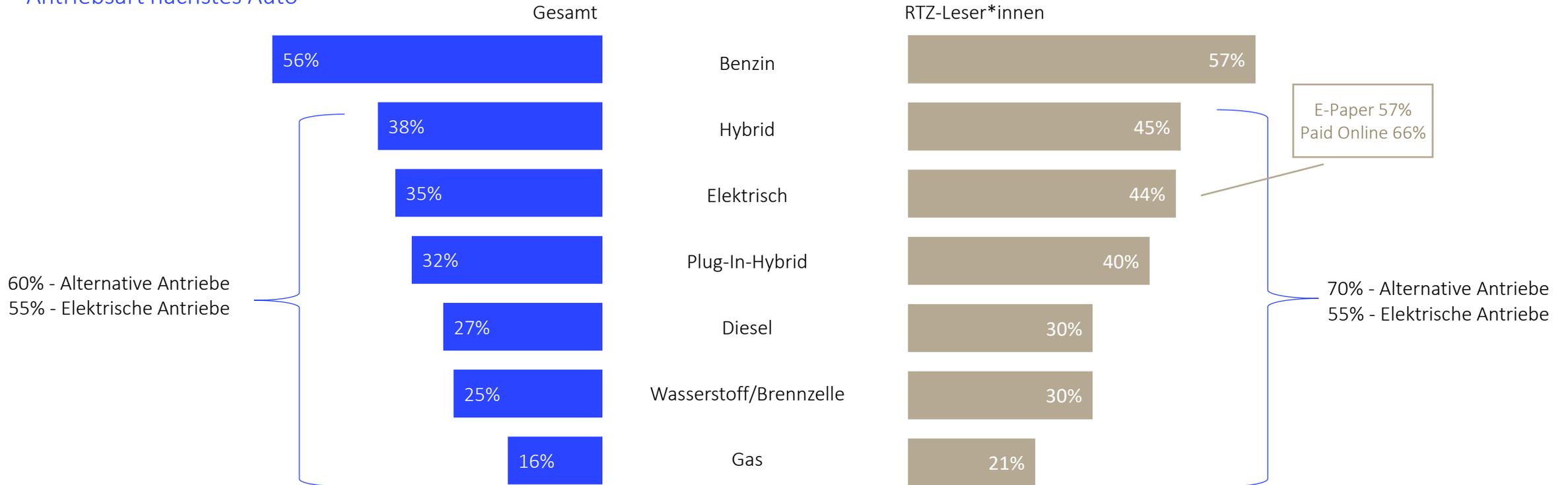
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Bitte geben Sie an, inwiefern diese Aussagen Ihrer Meinung nach zutreffen. Top-2-Box

Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, RTZ-Leser*innen mit E-Auto n=164

Daher ist Benzin noch immer der meist gefragteste Antrieb, doch alternative Antriebe werden wahrscheinlicher

Antriebsart nächstes Auto



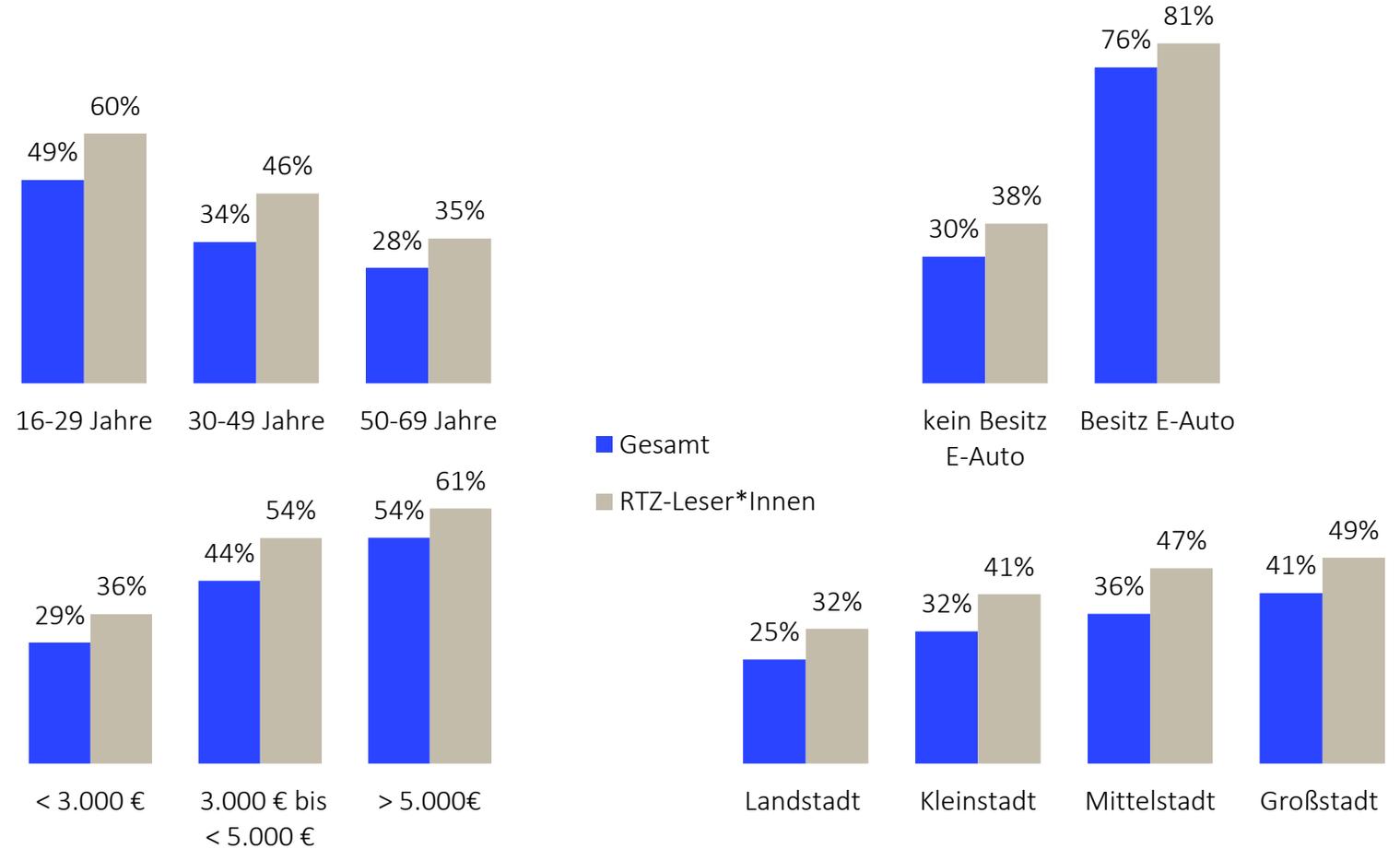
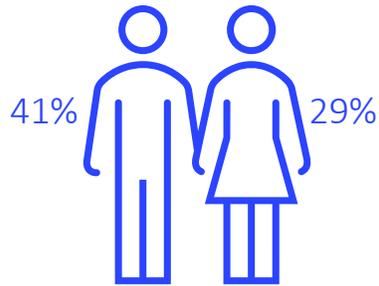
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Nehmen Sie weiter an, dass Sie sich in den nächsten Jahren ein neues Auto anschaffen. Wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr nächstes Auto folgende Antriebsarten hat? Top-2-Box

Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, E-Paper n=530, Paid Online n=347

Leser*innen zeigen eine höhere Wechselbereitschaft

Wechselbereitschaft E-Auto



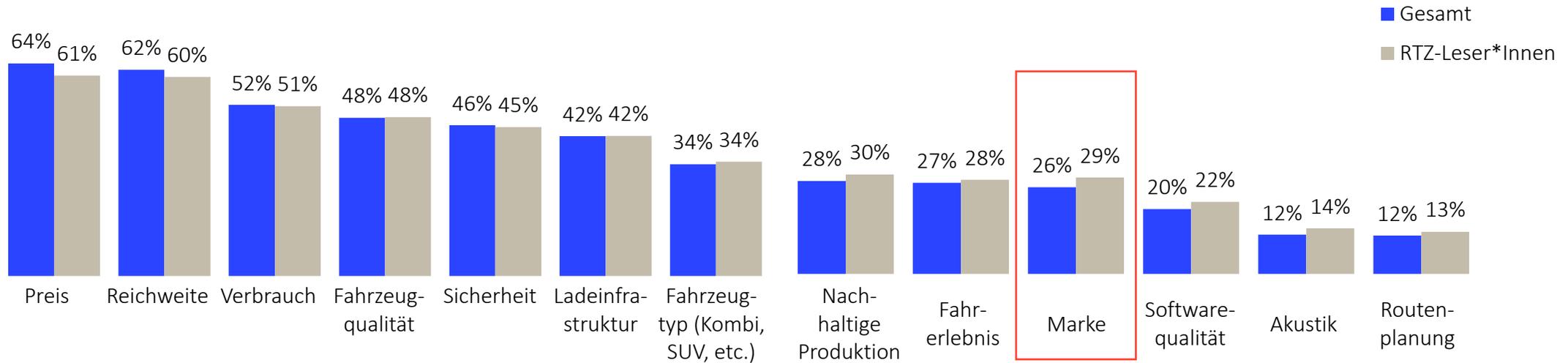
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Nehmen Sie an, dass Sie sich in den nächsten Jahren ein neues Auto anschaffen. Wie wahrscheinlich ist es, dass Ihr nächstes Auto folgende Antriebsarten hat? Top-2-Box Ergebnisse für: elektrisch

Basis: Alter, Besitz E-Auto, Wohnort (Gesamt n=2.000 / RTZ-Leser*innen n=1.217), HHNE (n=1.846/n=1.136)

Die Marke spielt beim E-Auto-Kauf (noch) eine untergeordnete Rolle

Kaufkriterien E-Autos



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Sie haben eben angegeben, dass für Sie ein Auto mit (teil-)elektrischem Antrieb in Frage käme. Welche Eigenschaften sind Ihnen grundsätzlich beim Kauf eines neuen PKWs mit (teil-)elektrischem Antrieb wichtig?

Basis: Wechselbereitschaft E-Mobilität (elektrisch/hybrid): Gesamt n=1.048, RTZ-Leser*innen n=758

77% der RTZ-Leser*innen (74% Gesamt) sagen
„Um in ein E-Auto zu investieren, müsste die
Lade-Infrastruktur noch ausgebaut werden.“

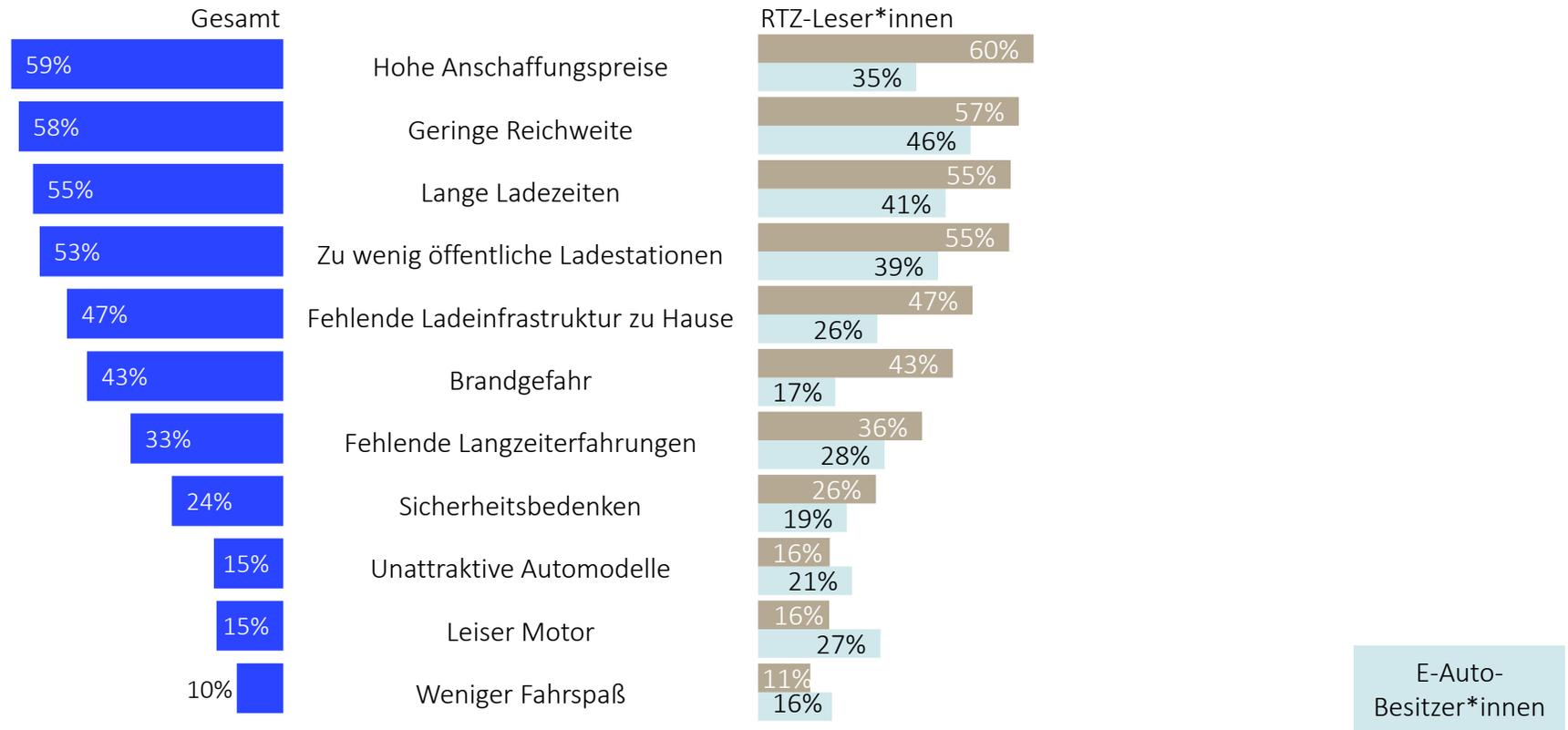
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Bitte geben Sie an, inwiefern diese Aussagen Ihrer Meinung nach zutreffen. Top-2-Box

Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217

Der hohe Anschaffungspreis ist die größte Barriere bei E-Autos

Barrieren von E-Autos



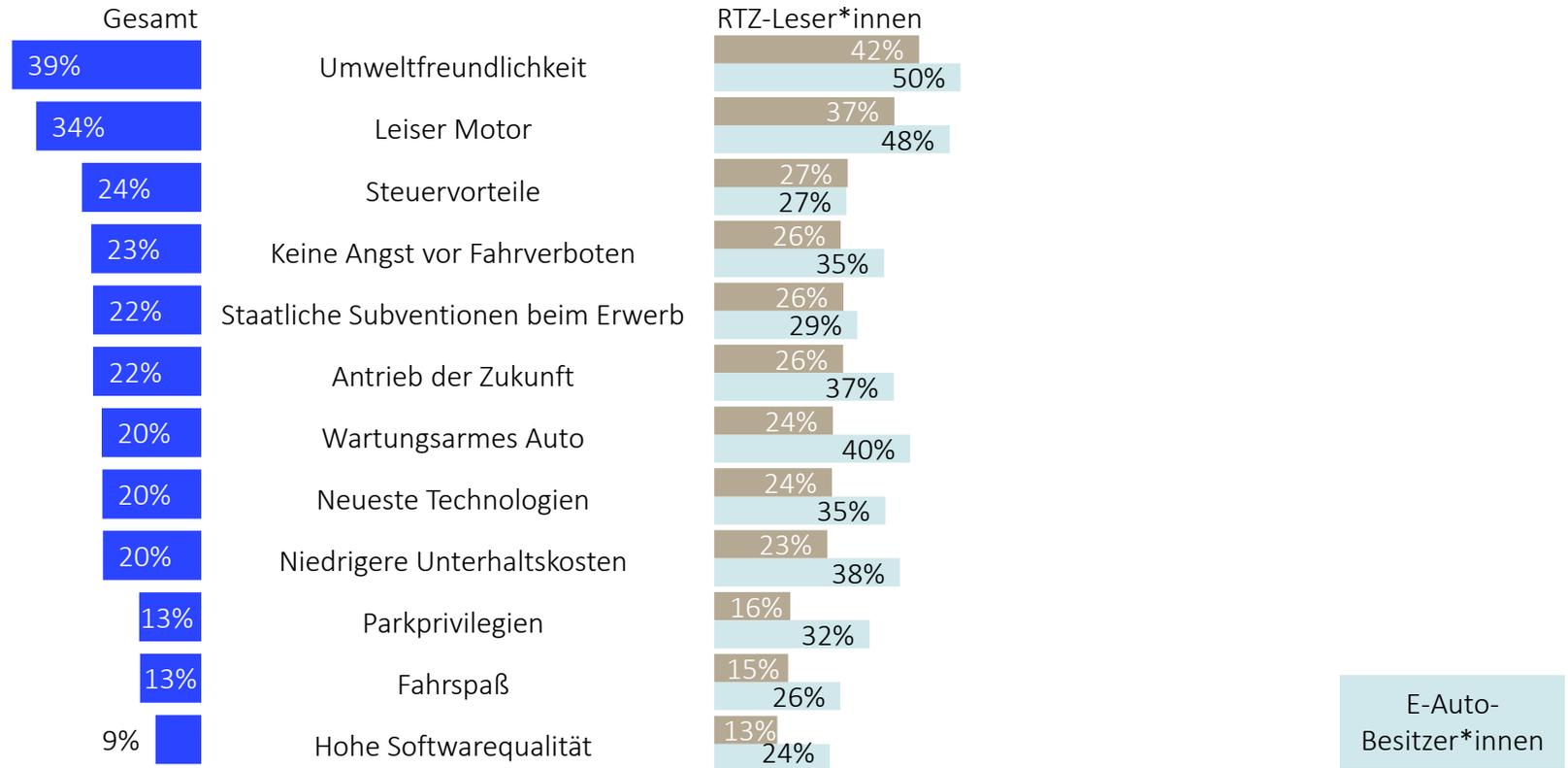
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Nach Ihrem aktuellen Kenntnisstand: Wo sehen Sie persönlich Barrieren von Autos mit elektrischem Motor?

Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, RTZ-Leser*innen mit E-Auto n=164

Der Umweltaspekt hingegen ist der größte Vorteil

Vorteile von E-Autos

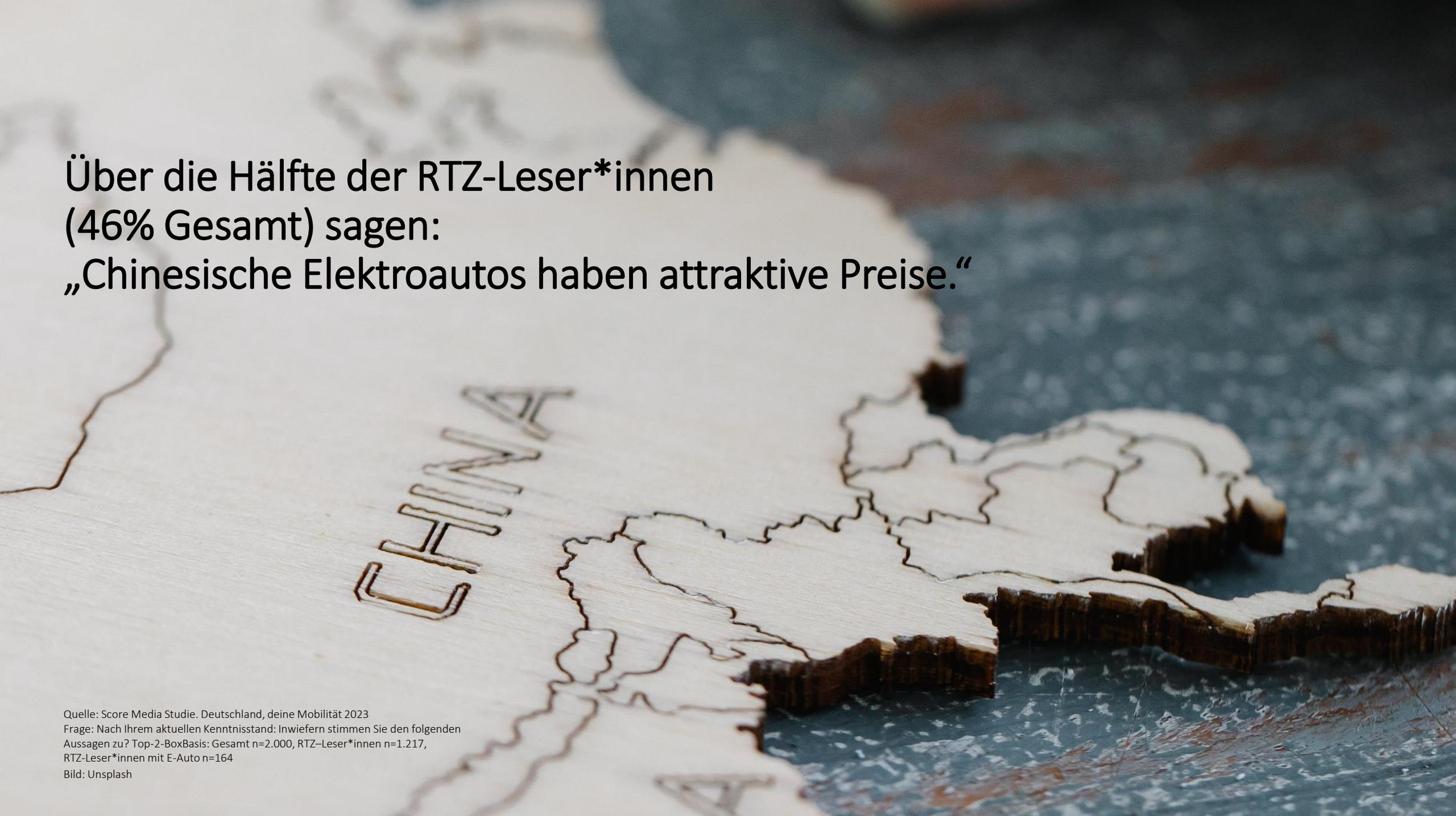


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Nach Ihrem aktuellen Kenntnisstand: Worin sehen Sie persönlich Vorteile von Autos mit elektrischem Motor?

Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, RTZ-Leser*innen mit E-Auto n=164

Image Autobauer



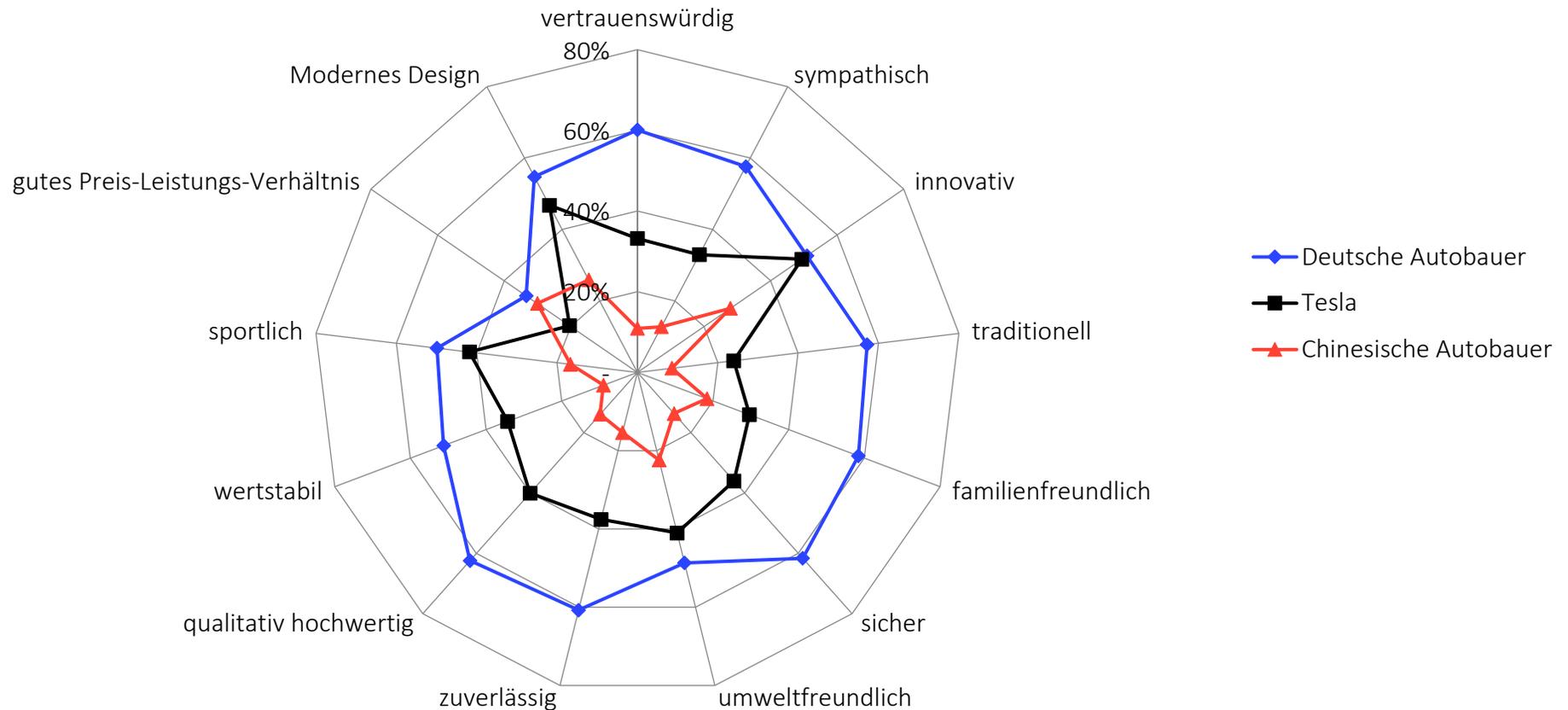
Über die Hälfte der RTZ-Leser*innen
(46% Gesamt) sagen:
„Chinesische Elektroautos haben attraktive Preise.“

Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Nach Ihrem aktuellen Kenntnisstand: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-BoxBasis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, RTZ-Leser*innen mit E-Auto n=164

Bild: Unsplash

Starke Vorbehalte gegenüber chinesischen E-Autobauern, die Deutschen haben einen Vertrauensvorsprung

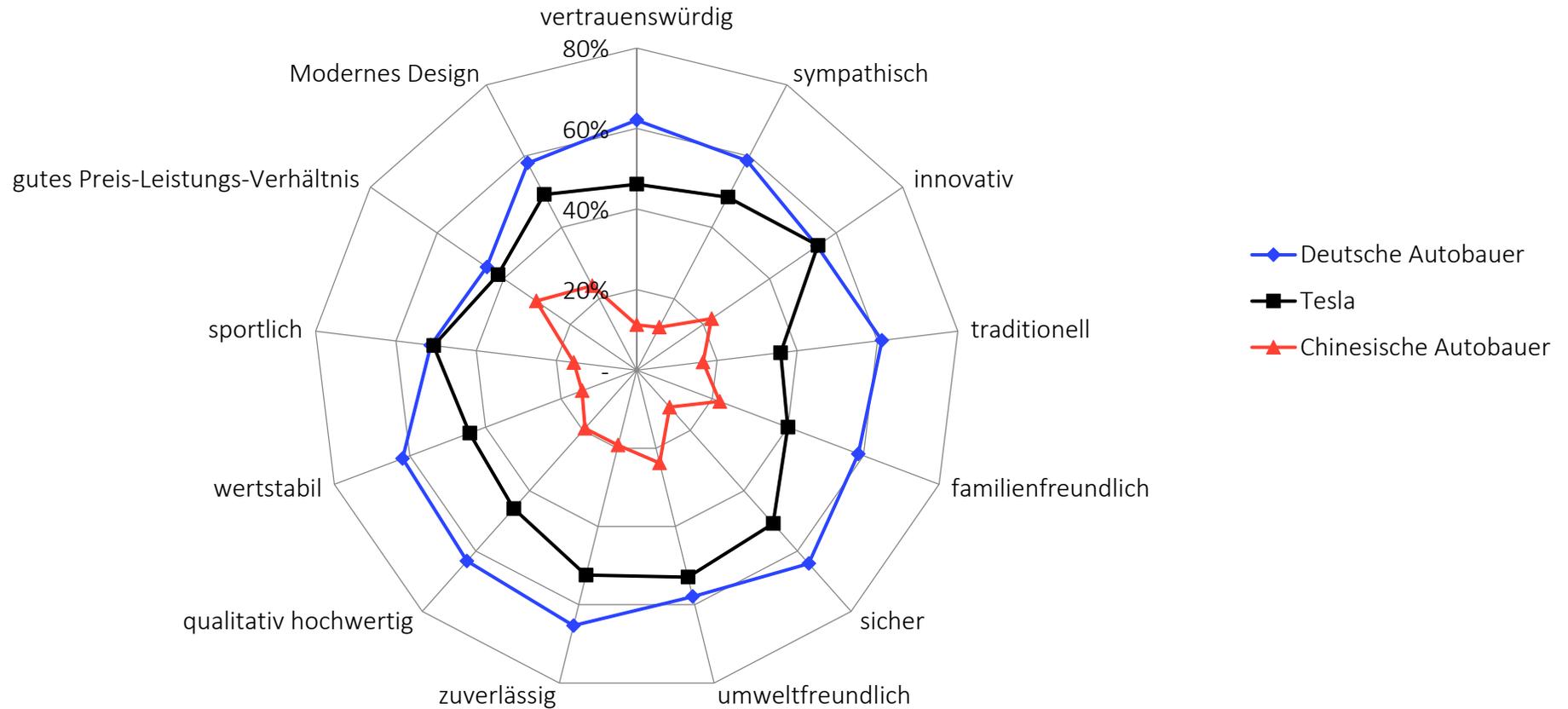


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Mittlerweile gibt es eine Reihe an chinesischen Automarken (z.B. BYD, MG, Lynk & Co, Nio), die ausschließlich Elektroautos produzieren. Bei dieser Frage kategorisieren wir (neben den chinesischen Automarken) nach folgenden Gruppen von Elektroautobauern: Deutsche Autobauer (z. B. Audi, VW, BMW, Mercedes-Benz, Opel), Tesla, Chinesische Autobauer (z. B. BYD, MG, Lynk & Co., Nio). Denken Sie nun nur an Elektroautos: Welche Eigenschaften treffen auf welche der Autobauer zu?

Basis: RTZ-Leser*innen n=1.217

Bei E-Auto Besitzer*innen hat Tesla ein besseres Image

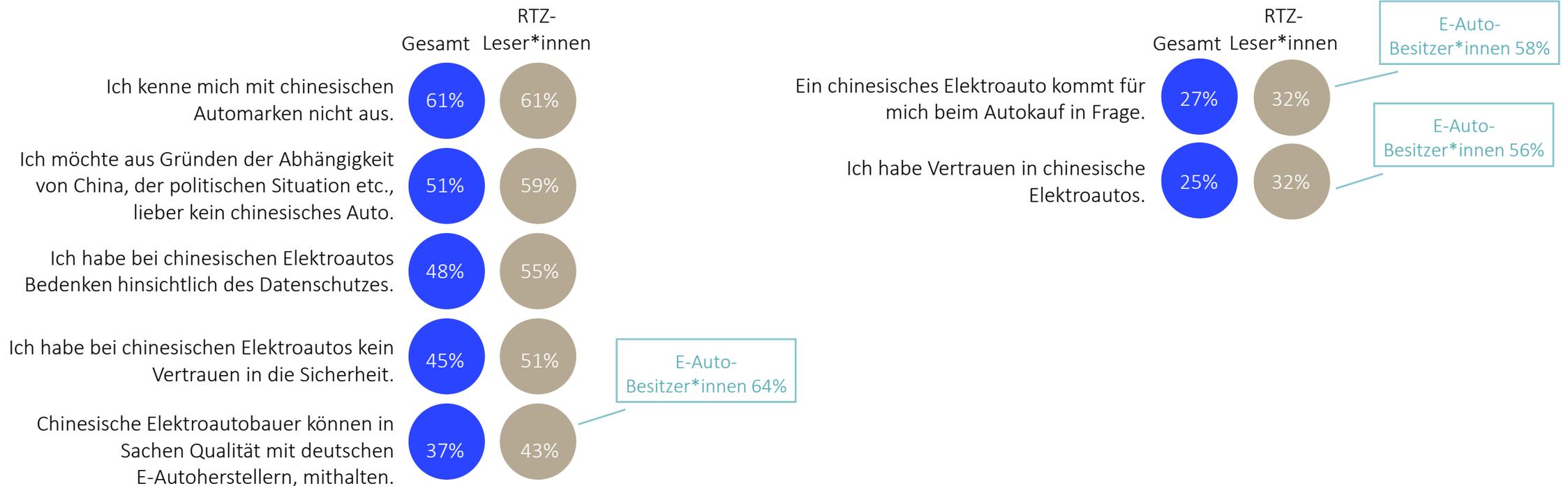


Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Mittlerweile gibt es eine Reihe an chinesischen Automarken (z.B. BYD, MG, Lynk & Co, Nio), die ausschließlich Elektroautos produzieren. Bei dieser Frage kategorisieren wir (neben den chinesischen Automarken) nach folgenden Gruppen von Elektroautobauern: Deutsche Autobauer (z. B. Audi, VW, BMW, Mercedes-Benz, Opel), Tesla, Chinesische Autobauer (z. B. BYD, MG, Lynk & Co., Nio). Denken Sie nun nur an Elektroautos: Welche Eigenschaften treffen auf welche der Autobauer zu?

Basis: RTZ-Leser*innen mit E-Auto n=164

Leser*innen äußern Bedenken hinsichtlich chinesischer Automarken, doch fast ein Drittel kann sich den Kauf vorstellen



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Nach Ihrem aktuellen Kenntnisstand: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-Box

Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, RTZ-Leser*innen mit E-Auto n=164

Agenda

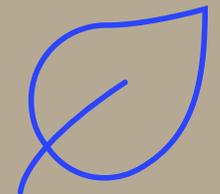
Mobilitätsverhalten



Autos



Information und
Zukunft



77% der RTZ-Leser*innen (70% Gesamt) sind der Meinung, dass die Medien eine große Rolle spielen, um der breiten Bevölkerung technischen Fortschritt zu vermitteln.



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Nun hätten wir gerne noch Ihre Einschätzung zu ein paar Aussagen. Inwiefern stimmen Sie diesen zu? Top-2-Box

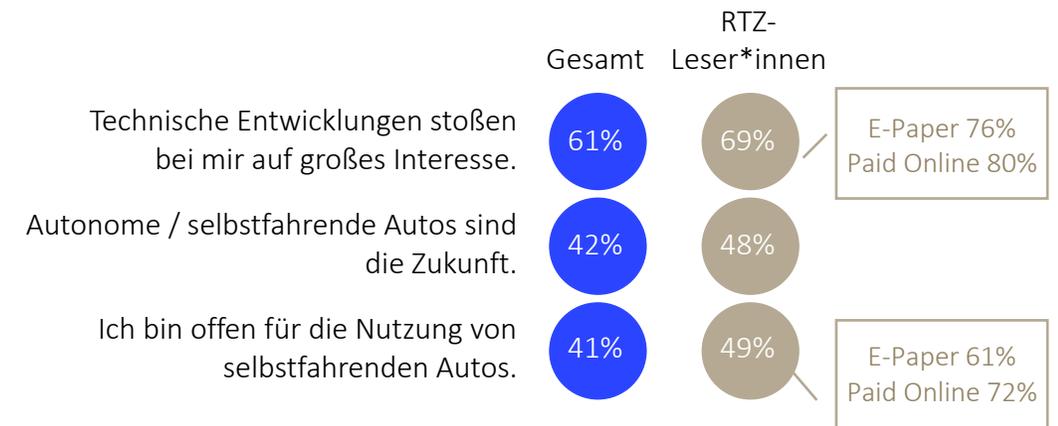
Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217

Bild: Unsplash

53% der RTZ-Leser*innen (73% Paid Online)
erwarten Informationen zu neuen Antriebsarten
in ihrer regionalen Tageszeitung.



Die Mehrheit ist offen gegenüber technischen Neuerungen ...



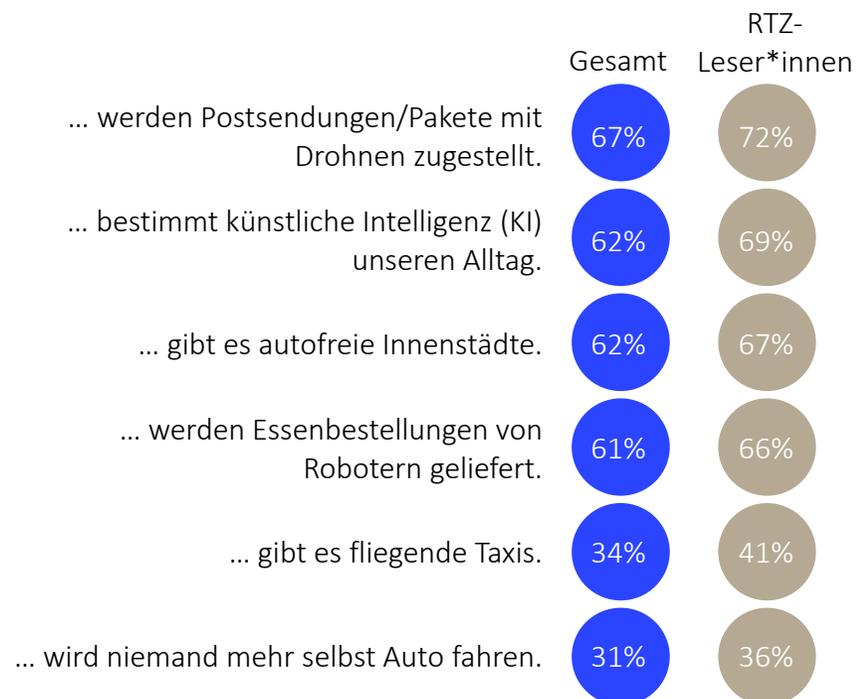
Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Nun hätten wir gerne noch Ihre Einschätzung zu ein paar Aussagen. Inwiefern stimmen Sie diesen zu? Top-2-Box

Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, E-Paper n=530, Paid Online n=347

Bild: Pexels

Und in 20 Jahren ...



Quelle: Score Media Studie. Deutschland, deine Mobilität 2023

Frage: Im Folgenden erwarten Sie verschiedene Zukunftsvisionen. Bitte geben Sie je Vision an, für wie wahrscheinlich Sie diese halten. Denken Sie nun noch einmal in die Zukunft: In 20 Jahren ... Top-2-Box

Basis: Gesamt n=2.000, RTZ-Leser*innen n=1.217, E-Paper n=530, Paid Online n=347

Bild: Pexels



