



75 Jahre Porsche

Beilagenwahrnehmung und -bewertung

Die „75 Jahre Porsche“-Beilage generiert in den Print- wie auch in E-Paper-Ausgaben der regionalen Tageszeitungen hohe Aktivierungswerte.



Bei E-Paper-Leser*innen kommt die Beilage sogar noch besser an. Insbesondere das Video wird als modern, hochwertig und interessant wahrgenommen.



Steckbrief

Methode	Quantitative Befragung im Online-Access-Panel
Zielgruppen	<p>Onliner 18-69J im Belegungsgebiet: Score Media Print-Leser*innen n=252 Score Media E-Paper-Leser*innen n=502</p> <p>Onliner 18-69J im Kontrollgebiet: Score Media Print-Leser*innen n=250 Score Media E-Paper-Leser*innen n=255</p>
Stichprobe Gesamt	n=1.259
Kampagnenzeitraum	<p>Print: 10.06.2023</p> <p>E-Paper: 10.06.–16.06.2023</p>
Befragungszeitraum	12.06.–14.06.2023
Dienstleister	Annalect

Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Bild: Porsche

DRIVEN BY
DREAMS



PORSCHE

Jubiläumshilfje | Sonntag, 11. Juni 2023

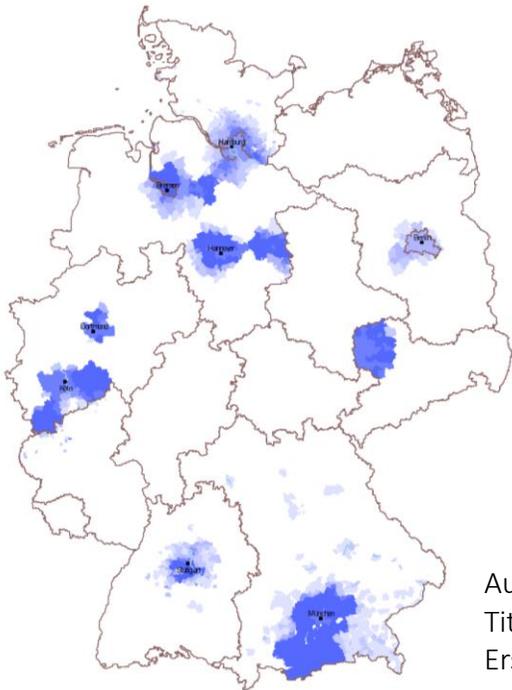


WILLKOMMEN BEI PORSCHE!

Jeder Traum hat eine Geschichte. Und keine ist so schön wie die eines Porsche. Denn das ist nicht nur ein Auto, es ist ein Stück von einem Leben, das es so hoch nicht gibt. Am 1. Juni 1948 wurde die Porsche AG, 77 Jahre alt, als unabhängiges Unternehmen gegründet. Damit legte Porsche den Grundstein für den Mythos der Marke. In diesem Jahr feiert das Unternehmen 75 Jahre Porsche „Sportwagen“ und blickt zurück auf eine Erfolgsgeschichte, die geprägt ist von Pionieren, Innovationen und Mut. Die heute erfindet sich Porsche immer wieder neu, ohne dabei die Werte und die Identität zu verlieren. Die Marke zu dem gemacht haben, was sie heute ist. Das Jubiläum steht unter dem Motto „Driven by Dreams“ und zelebriert den Menschen, die hinter der Marke stehen, eine große Rolle. Porsche hat die Grenzen der Möglichkeiten erweitert. 75 Jahre die Grenzen haben, um sie zu weiten und Bisheriges zu erreichen. „Driven by Dreams“ definiert die Marke und das Selbstverständnis, mit dem die Menschen hinter Porsche jeden Tag das anstreben, die Träume der Kunden und einen Unterschied zu machen. 75 Jahre Porsche. Willkommen bei Porsche.

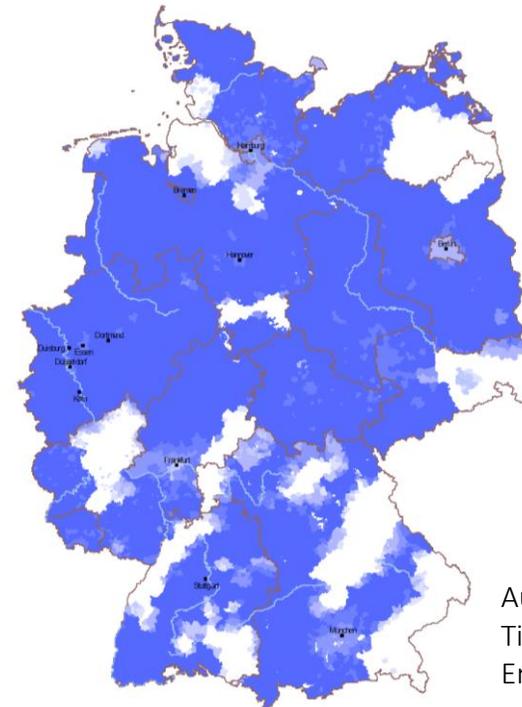
Verbreitungsgebiet „75 Jahre Porsche“

Print



Auflage Print: 1.260.200 Exemplare
Titelauswahl: ausgewählte Titel, Schwerpunkt L-Städte
Erscheinungstermin: 10.06.2023

E-Paper



Auflage E-Paper: 1.268.969 Exemplare
Titelauswahl: Score Media Max
Erscheinungstermin: 10.06. bis 16.06.2023

Zielgruppe und Marke



88% der Print-Leser*innen sagen,
Porsche baut leistungsstarke Sportwagen.

Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

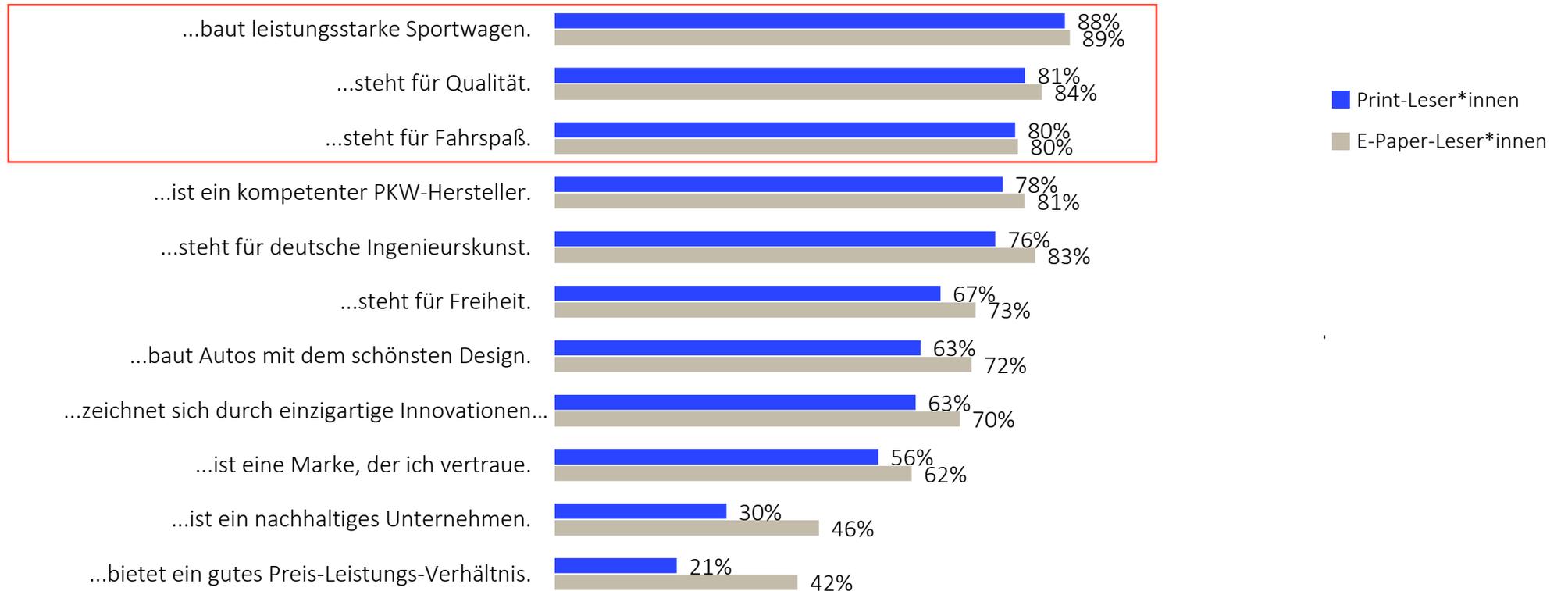
Basis: Markenkennner*innen: Print-Leser*innen im BG: n=232

Frage: Nun möchten wir gern etwas über Ihre Meinung zu Porsche erfahren. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Porsche zu? (5-er Skala; Top-2-Box)

Bild: Unsplash

Positives Markenbild der Nutzerschaft - E-Paper-Leser*innen mit Markenfit zum Thema Nachhaltigkeit

Porsche...



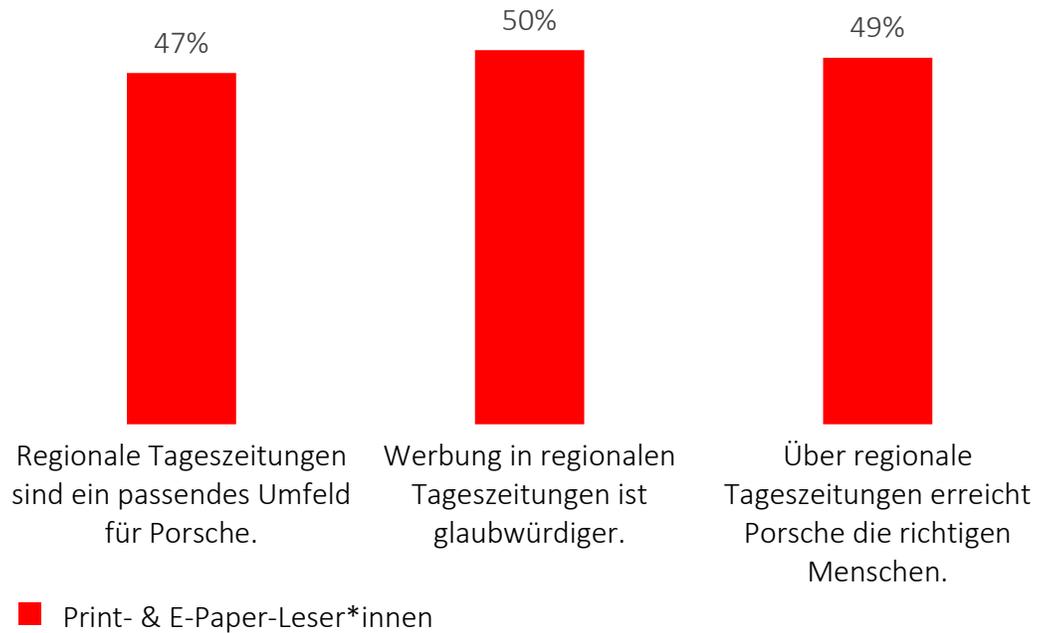
Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Basis: Markenkenner*innen: Print-Leser*innen im BG: n=232; E-Paper-Leser*innen im BG: n=435

Frage: Nun möchten wir gern etwas über Ihre Meinung zu Porsche erfahren. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Porsche zu? (5-er Skala; Top-2-Box)

Die Kampagne

Porsche passt zum Medium RTZ



Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Basis: Print-Leser*innen im BG: n=252; E-Paper-Leser*innen im BG: n=502

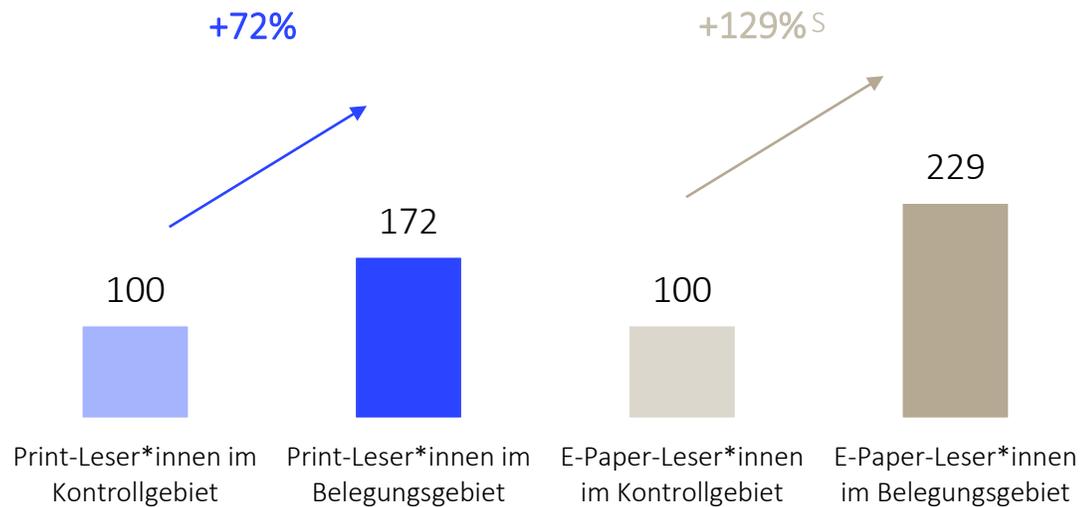
Frage: Wie bewerten Sie Werbung von Porsche in regionalen Tageszeitungen? (5-er Skala; Top-2-Box)

Bild: Pexels

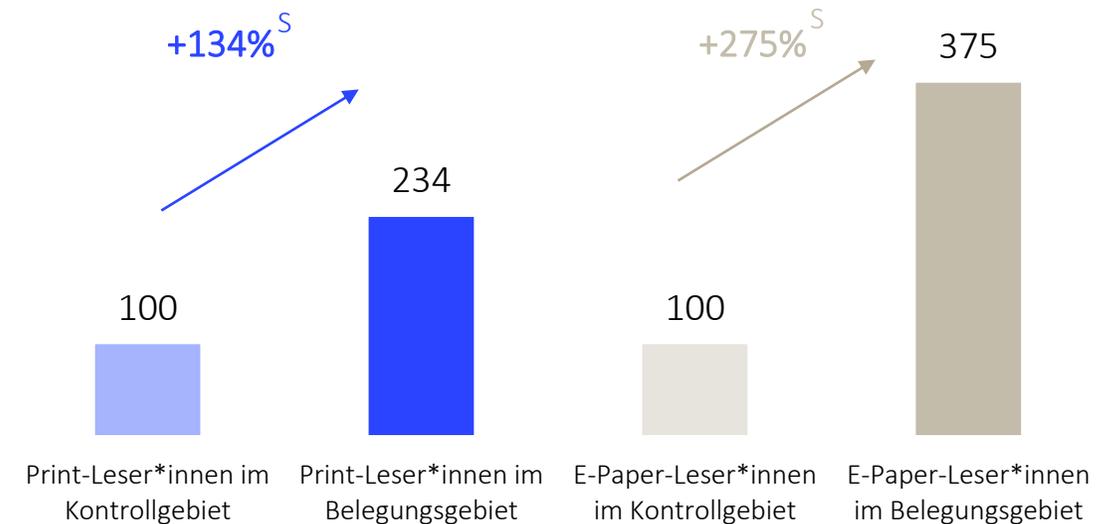


Bei Print-Leser*innen verdoppelt sich die gestützte Beilagenerinnerung, im E-Paper steigert sie sich noch deutlicher

Ungestützte Beilagenerinnerung



Gestützte Beilagenerinnerung



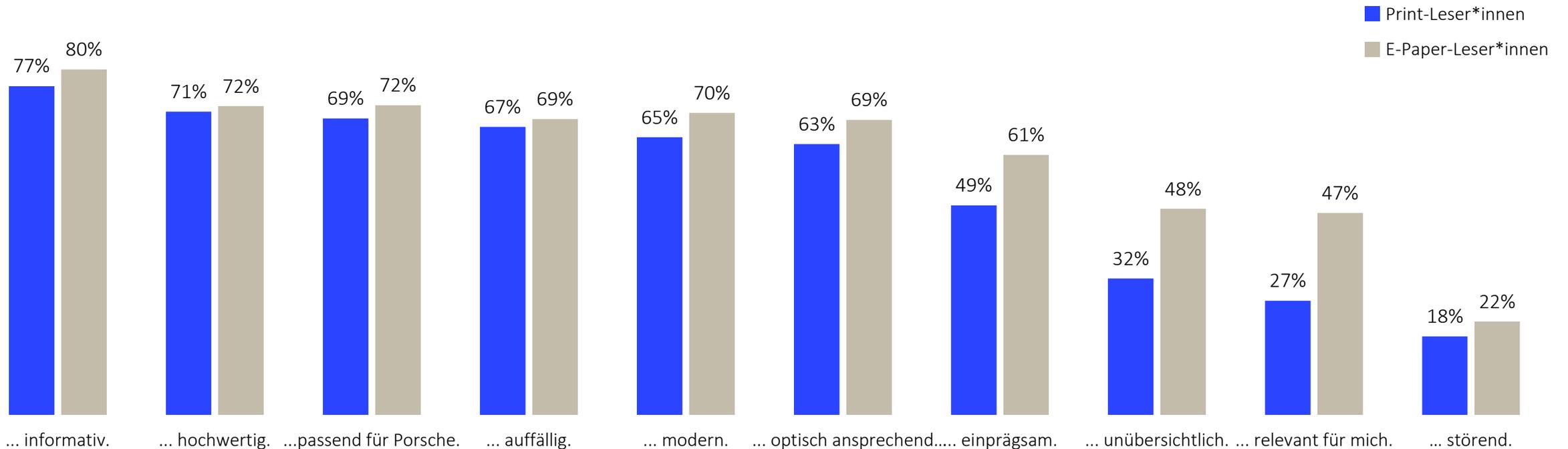
Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Basis: Print-Leser*innen im BG: n=252; E-Paper-Leser*innen im BG: n=502; Print-Leser*innen im KG: n=250; E-Paper-Leser*innen im KG: n=255

Fragen: Von welchen PKW-Marken im Bereich Sportwagen haben Sie in der letzten Woche Beilagen in Ihrer gedruckten oder digitalen E-Paper-Tageszeitung gesehen? Und von welcher/welchen der folgenden PKW-Marken haben Sie in der letzten Woche Beilagen in der gedruckten oder digitalen E-Paper-Tageszeitung gesehen? | s = p<.05

Die Beilage wird als sehr hochwertig, informativ und relevant wahrgenommen

Die Beilage von Porsche ist ...



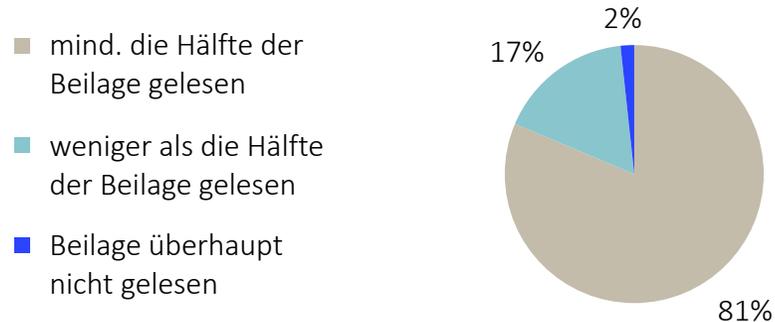
Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Basis: Print-Leser*innen im BG: n=252; E-Paper-Leser*innen im BG: n=502

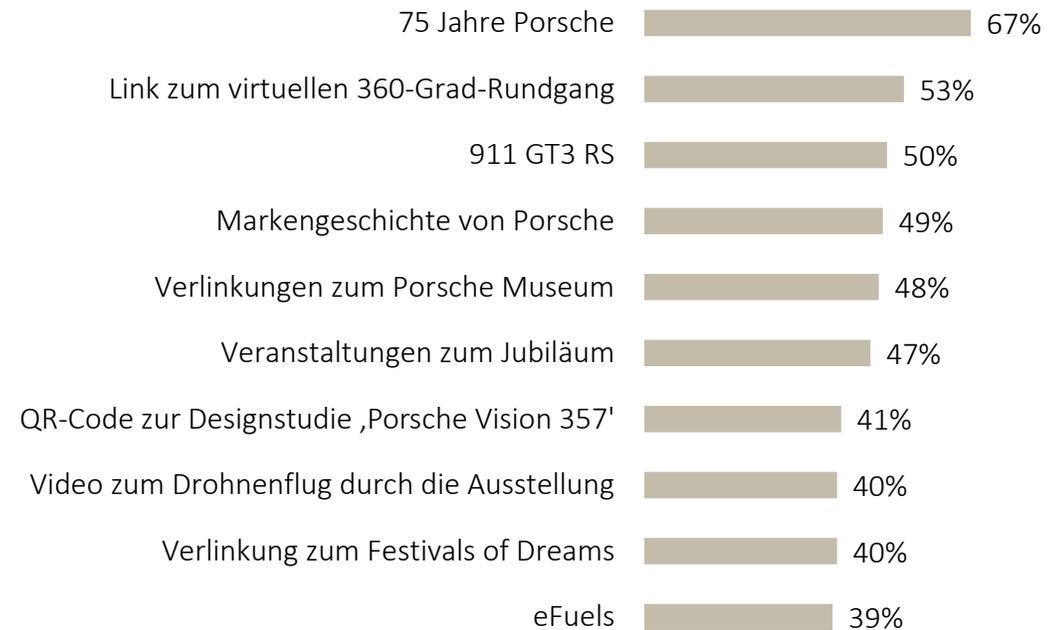
Frage: Bitte schauen Sie sich diese Beilage von Porsche noch einmal an. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf diese zu? (5-er Skala; Top-2-Box)

Hohe Beilagennutzung und -erinnerung zum Firmenjubiläum, den virtuellen Verlinkungen und zur Markengeschichte

Beilagennutzung E-Paper



Themenerinnerung

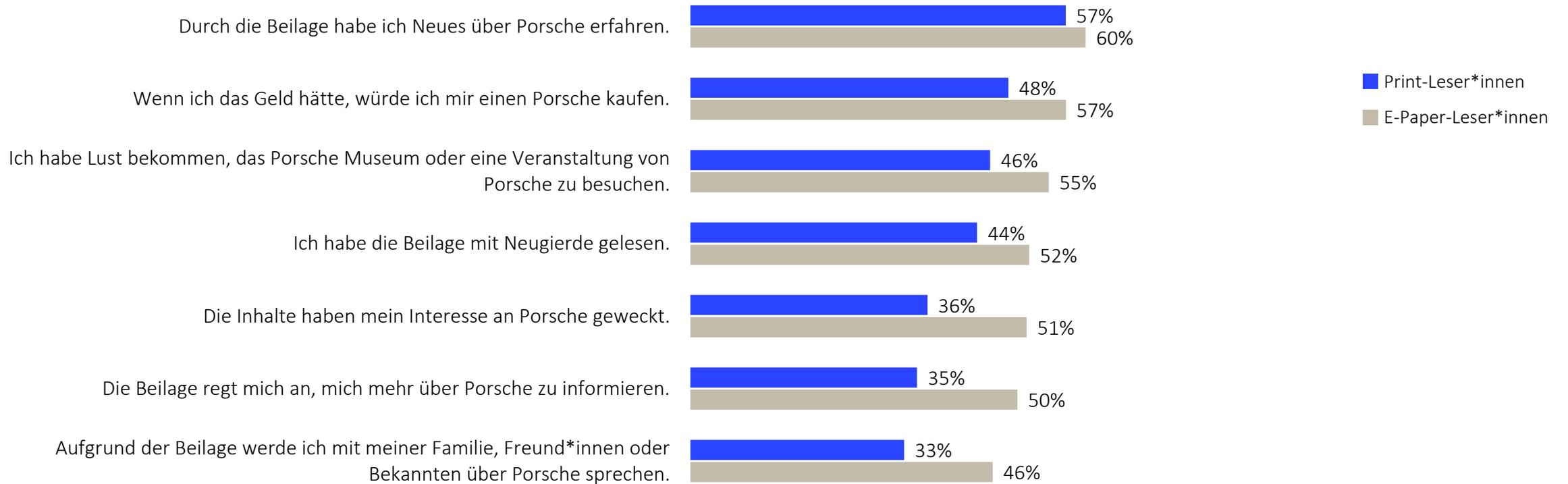


Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Basis: Beilage gesehen: E-Paper-Leser*innen im BG: n=118

Fragen: Sie haben angegeben, dass Sie eine Beilage von Porsche gesehen haben. An welche der folgenden Inhalte erinnern Sie sich?

Die Beilage aktiviert – insbesondere die E-Paper-Leser*innen



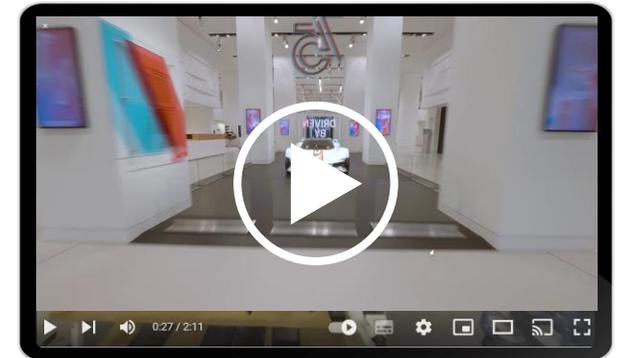
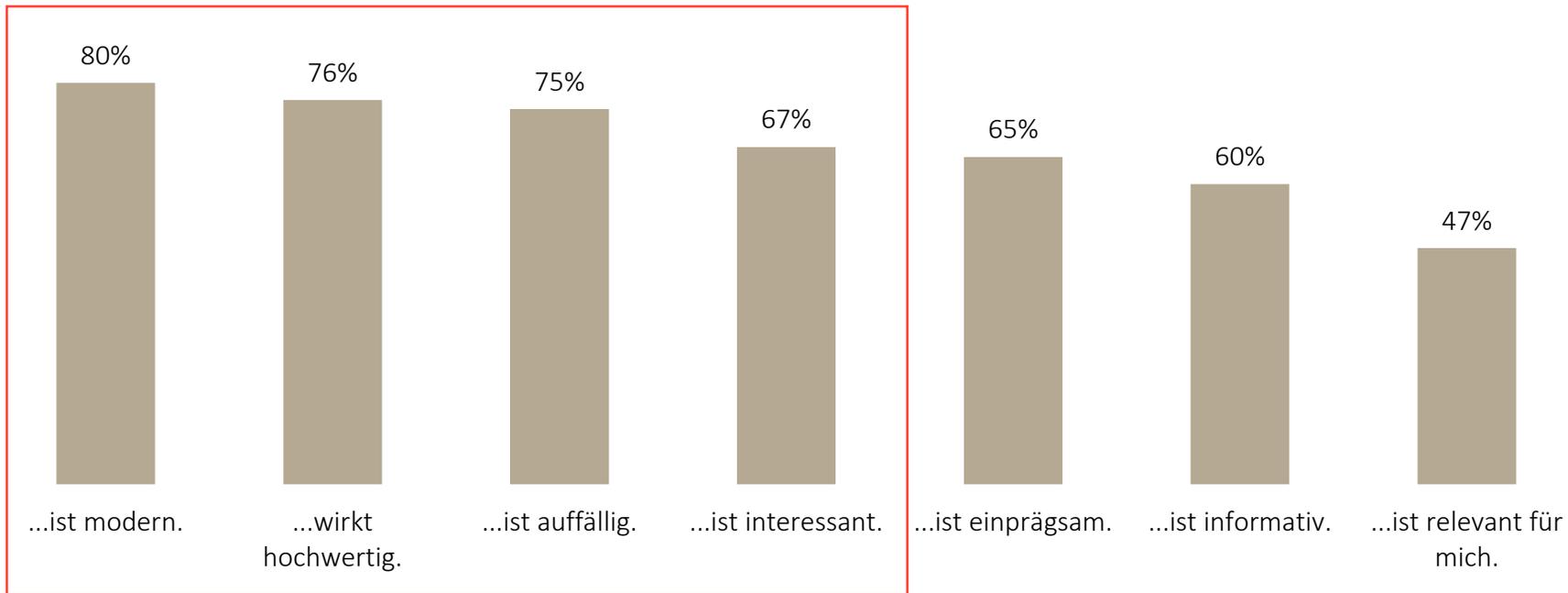
Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Basis: Print-Leser*innen im BG: n=252; E-Paper-Leser*innen im BG: n=502

Frage: Nachdem Sie die Beilage von Porsche eben gesehen haben, inwieweit treffen die folgenden Aussagen über die Porsche-Beilage auf Sie zu? (5-er Skala; Top-2-Box)

Das Video wirkt modern, hochwertig und interessant

Das Video von Porsche...



Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Basis: E-Paper-Leser*innen im BG: n=502

Frage: Bitte schauen Sie sich dieses Video von Porsche an. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf dieses zu? (5-er Skala; Top-2-Box)

Fazit

- / Die Beilage hat einen hohen **Zielgruppenfit** bei Print und E-Paper-Leser*innen. Das Markenbild von Porsche wird generell als positiv wahrgenommen, wobei E-Paper-Leser*innen Porsche auch bei den Themen „Nachhaltigkeit“ und „Preis-Leistungsverhältnis“ sehr gut bewerten. E-Paper-Nutzer*innen sind zudem autoaffiner, haben ein positiveres Markenbild von Porsche und bewerten dementsprechend die Beilage mit Video besser.
- / Die **gestützte Beilagen-Erinnerung** konnte bei den Print-Leser*innen verdoppelt und bei den E-Paper-Leser*innen sogar vervielfacht werden.
- / Die Beilage und Porsche als Marke werden vor allem als informativ und hochwertig wahrgenommen.
- / Die **Aktivierungswerte der Beilage** sind durchgehend hoch, bei den E-Paper-Leser*innen wirkt die Beilage noch stärker aktivierend, als bei Print-Leser*innen.
- / Das eingebundene **Video in der E-Paper-Beilage** wurde vor allem als modern, **hochwertig** und **interessant** wahrgenommen.



