



75 Jahre Porsche

Beilagenwahrnehmung und -bewertung

Die „75 Jahre Porsche“-Beilage generiert in den Print-  
wie auch in E-Paper-Ausgaben der regionalen  
Tageszeitungen hohe Aktivierungswerte.



Bei E-Paper-Leser\*innen kommt die Beilage sogar noch besser an. Insbesondere das Video wird als modern, hochwertig und interessant wahrgenommen.



# Steckbrief

## Methode

Quantitative Befragung im  
Online-Access-Panel

## Zielgruppen

Onliner 18-69J im Belegungsgebiet:  
Score Media Print-Leser\*innen n=252  
Score Media E-Paper-Leser\*innen n=502  
  
Onliner 18-69J im Kontrollgebiet:  
Score Media Print-Leser\*innen n=250  
Score Media E-Paper-Leser\*innen n=255

## Stichprobe Gesamt

n=1.259

## Kampagnenzeitraum

Print: 10.06.2023

E-Paper: 10.06.–16.06.2023

## Befragungszeitraum

12.06.–14.06.2023

## Dienstleister

Annalect

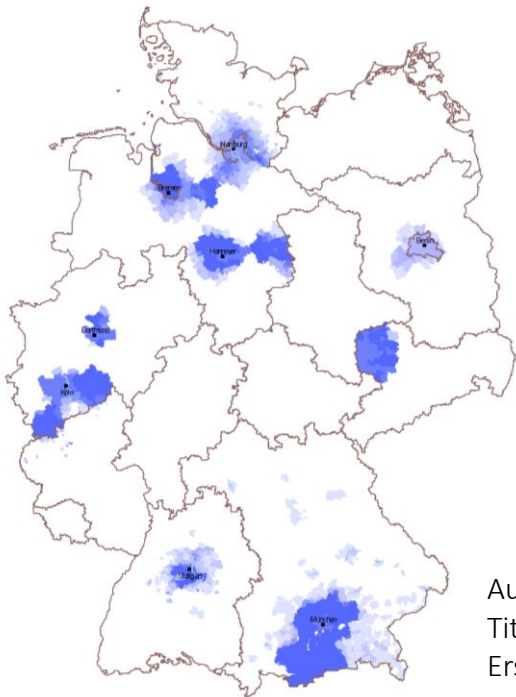
Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Bild: Porsche



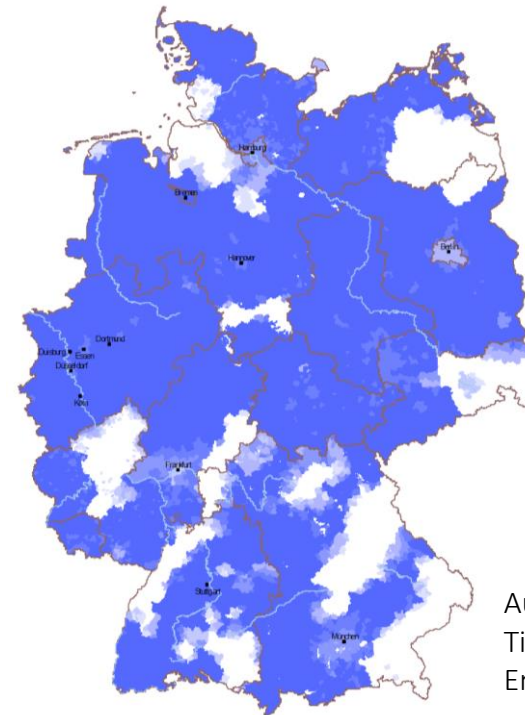
# Verbreitungsgebiet „75 Jahre Porsche“

Print



Auflage Print: 1.260.200 Exemplare  
Titelauswahl: ausgewählte Titel, Schwerpunkt L-Städte  
Erscheinungstermin: 10.06.2023

E-Paper



Auflage E-Paper: 1.268.969 Exemplare  
Titelauswahl: Score Media Max  
Erscheinungstermin: 10.06. bis 16.06.2023

Zielgruppe und Marke



88% der Print-Leser\*innen sagen,  
Porsche baut leistungsstarke Sportwagen.

Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

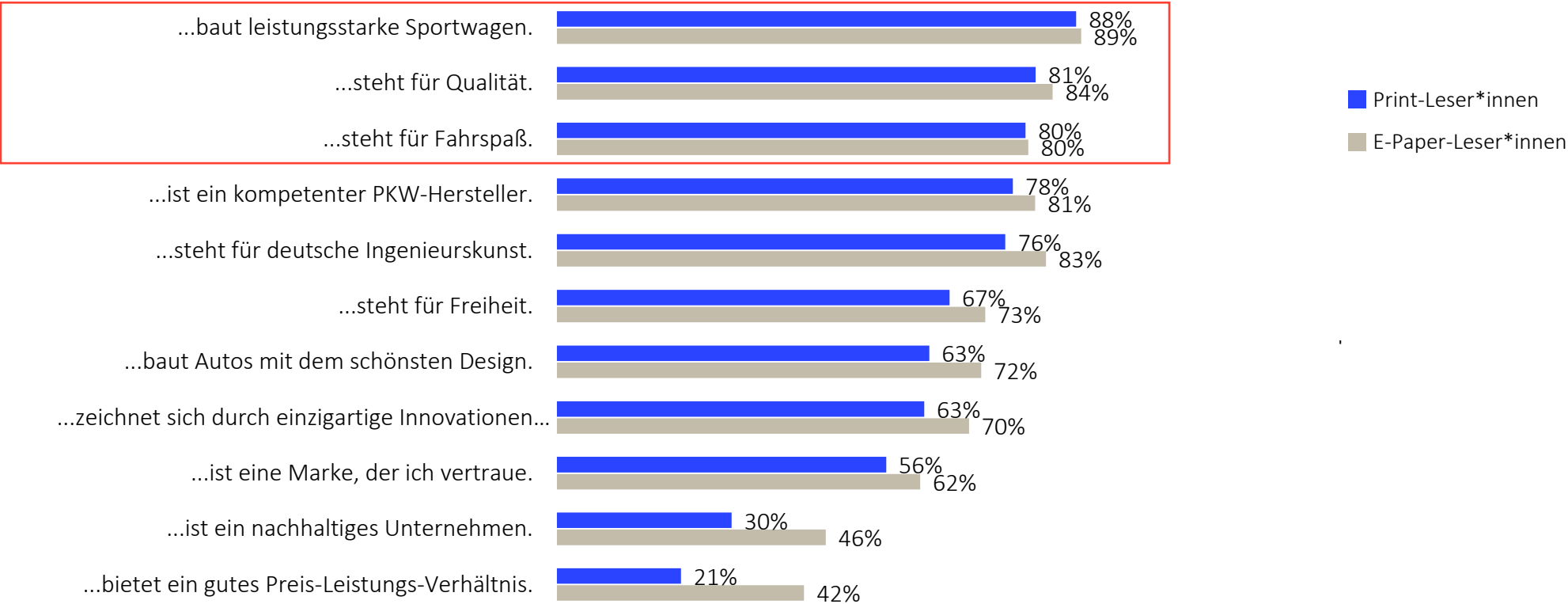
Basis: Markenkenner\*innen: Print-Leser\*innen im BG: n=232

Frage: Nun möchten wir gern etwas über Ihre Meinung zu Porsche erfahren. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Porsche zu? (5-er Skala; Top-2-Box)

Bild: Unsplash

# Positives Markenbild der Nutzerschaft - E-Paper-Leser\*innen mit Markenfit zum Thema Nachhaltigkeit

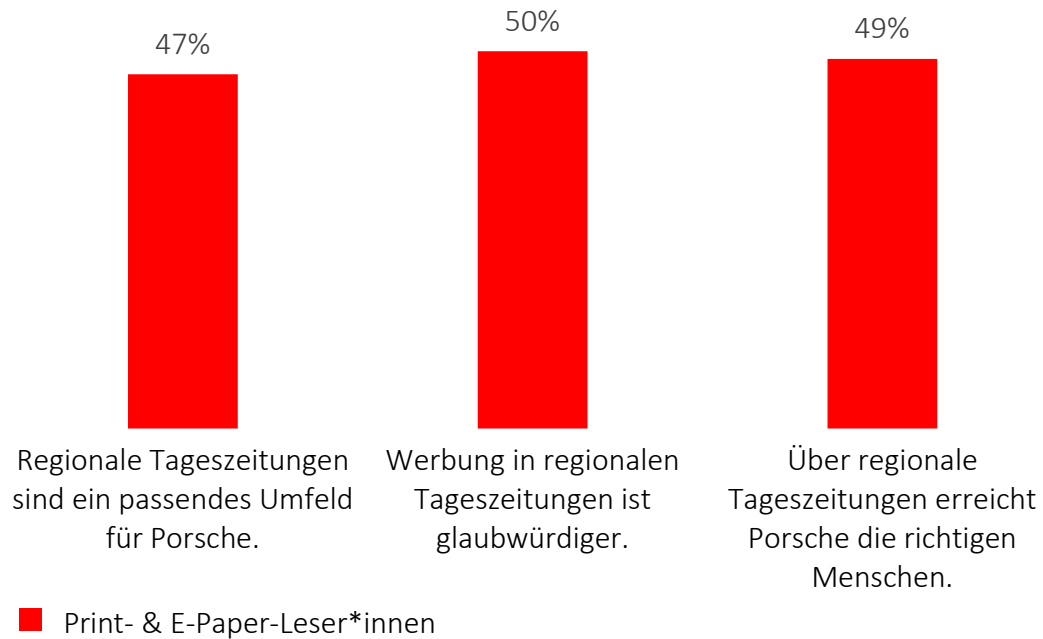
Porsche...



Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023  
Basis: Markenkenner\*innen: Print-Leser\*innen im BG: n=232; E-Paper-Leser\*innen im BG: n=435  
Frage: Nun möchten wir gern etwas über Ihre Meinung zu Porsche erfahren. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Porsche zu? (5-er Skala; Top-2-Box)

Die Kampagne

# Porsche passt zum Medium RTZ



Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Basis: Print-Leser\*innen im BG: n=252; E-Paper-Leser\*innen im BG: n=502

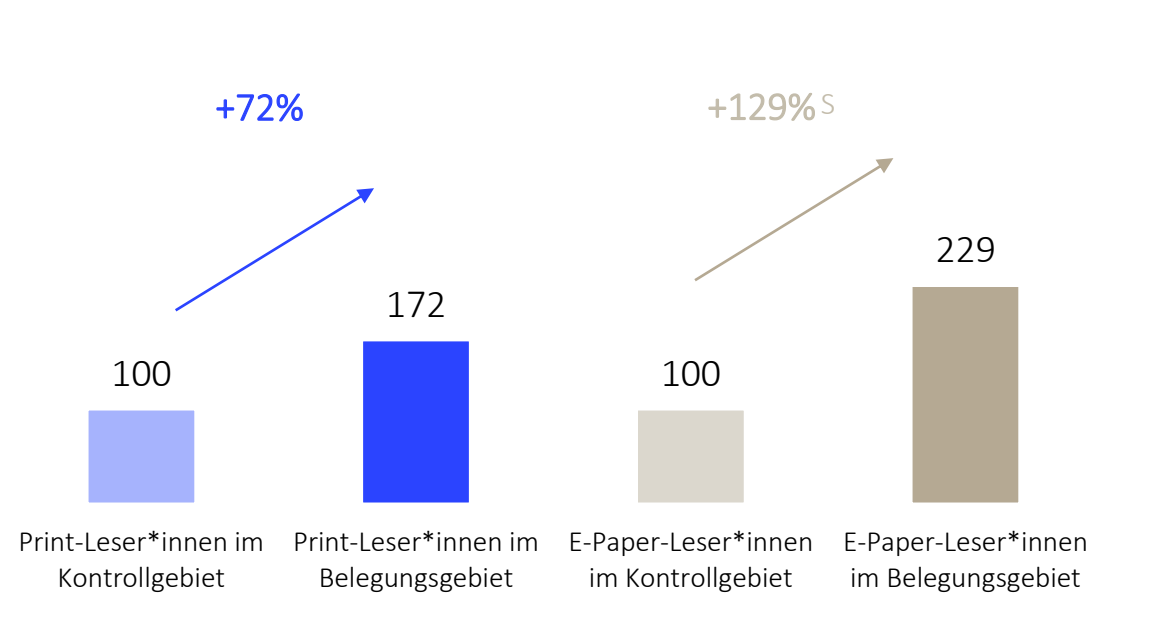
Frage: Wie bewerten Sie Werbung von Porsche in regionalen Tageszeitungen? (5-er Skala; Top-2-Box)

Bild: Pexels

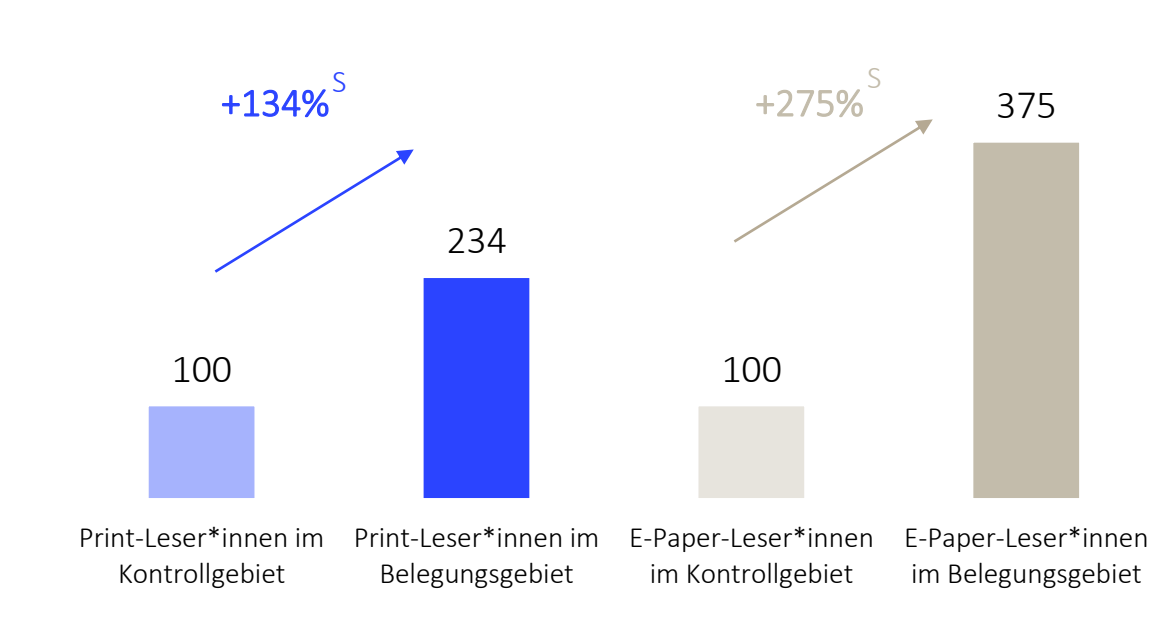


# Bei Print-Leser\*innen verdoppelt sich die gestützte Beilagenerinnerung, im E-Paper steigert sie sich noch deutlicher

Ungestützte Beilagenerinnerung



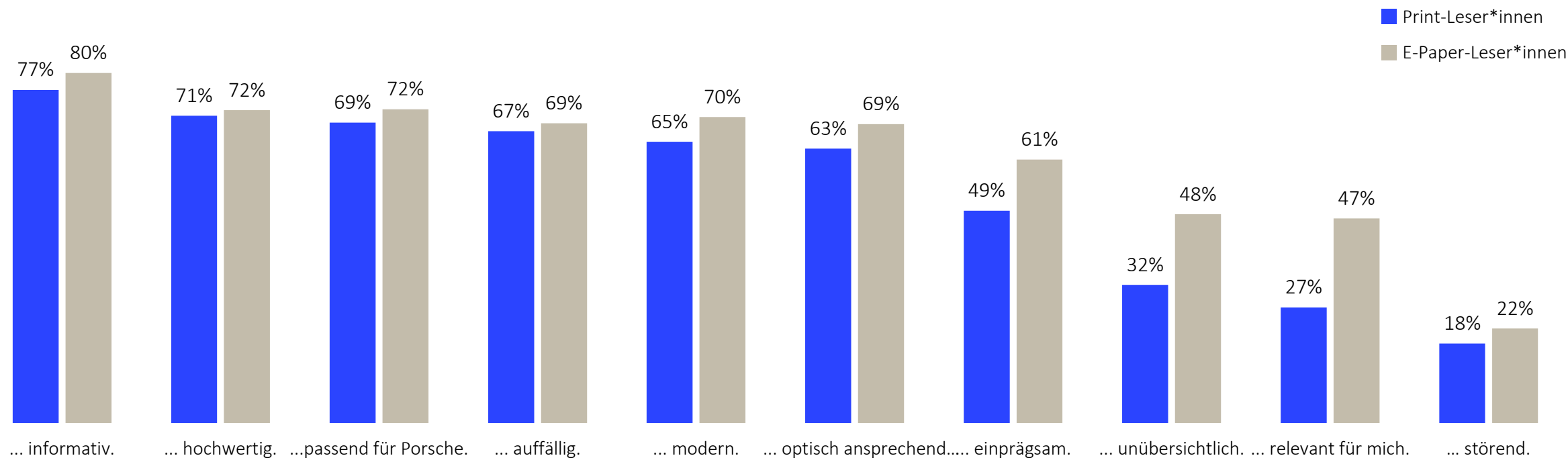
Gestützte Beilagenerinnerung



Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023  
Basis: Print-Leser\*innen im BG: n=252; E-Paper-Leser\*innen im BG: n=502; Print-Leser\*innen im KG: n=250; E-Paper-Leser\*innen im KG: n=255  
Fragen: Von welchen PKW-Marken im Bereich Sportwagen haben Sie in der letzten Woche Beilagen in Ihrer gedruckten oder digitalen E-Paper-Tageszeitung gesehen? Und von welcher/welchen der folgenden PKW-Marken haben Sie in der letzten Woche Beilagen in der gedruckten oder digitalen E-Paper-Tageszeitung gesehen? | s = p<.05

# Die Beilage wird als sehr hochwertig, informativ und relevant wahrgenommen

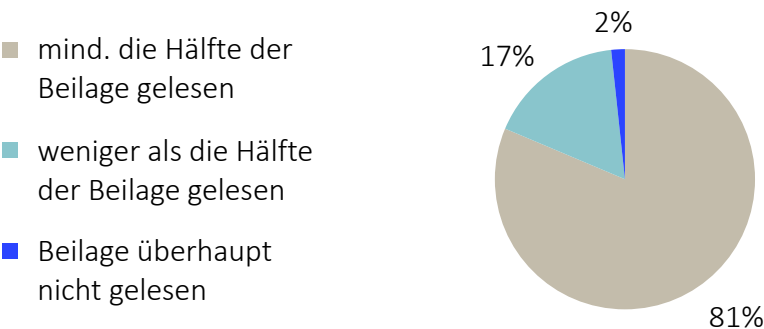
Die Beilage von Porsche ist ...



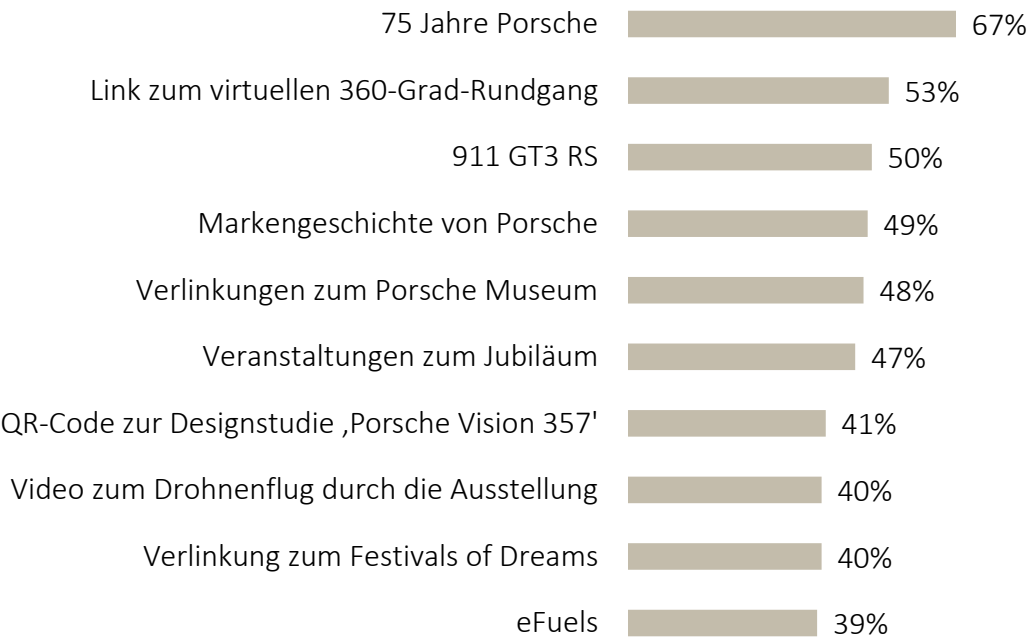
Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023  
Basis: Print-Leser\*innen im BG: n=252; E-Paper-Leser\*innen im BG: n=502  
Frage: Bitte schauen Sie sich diese Beilage von Porsche noch einmal an. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf diese zu? (5-er Skala; Top-2-Box)

# Hohe Beilagennutzung und -erinnerung zum Firmenjubiläum, den virtuellen Verlinkungen und zur Markengeschichte

Beilagennutzung E-Paper

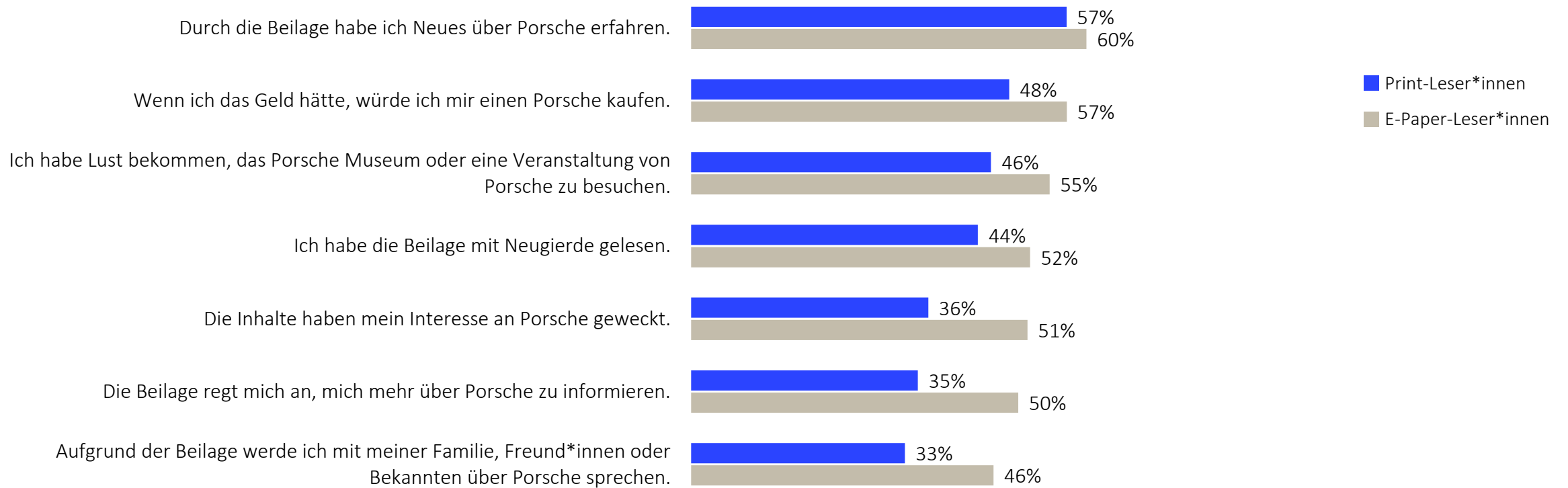


Themenerinnerung



Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023  
Basis: Beilage gesehen: E-Paper-Leser\*innen im BG: n=118  
Fragen: Sie haben angegeben, dass Sie eine Beilage von Porsche gesehen haben. An welche der folgenden Inhalte erinnern Sie sich?

# Die Beilage aktiviert – insbesondere die E-Paper-Leser\*innen



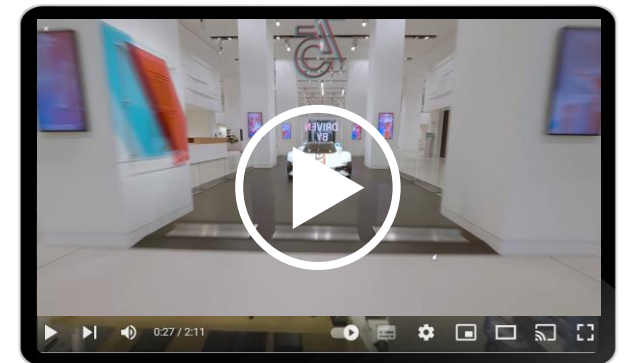
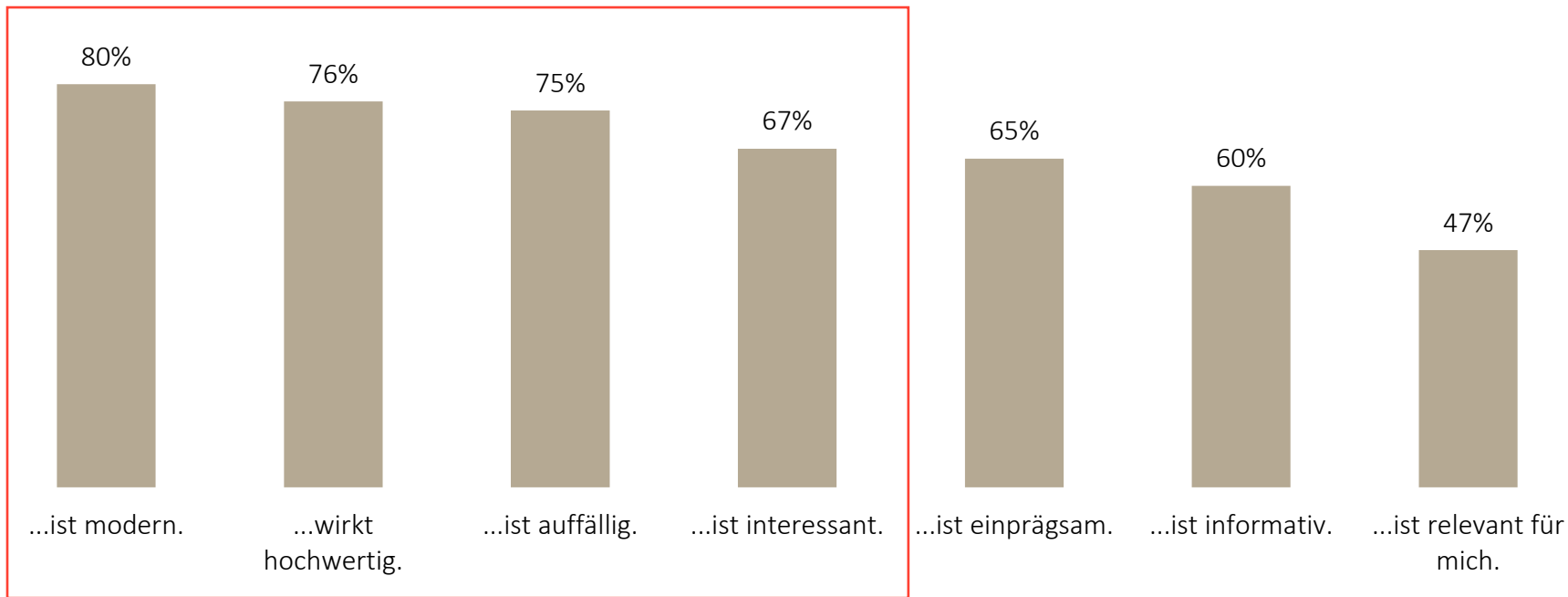
Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Basis: Print-Leser\*innen im BG: n=252; E-Paper-Leser\*innen im BG: n=502

Frage: Nachdem Sie die Beilage von Porsche eben gesehen haben, inwieweit treffen die folgenden Aussagen über die Porsche-Beilage auf Sie zu? (5-er Skala; Top-2-Box)

# Das Video wirkt modern, hochwertig und interessant

Das Video von Porsche...



Quelle: Score Media Beilagenforschung, 75 Jahre Porsche 2023

Basis: E-Paper-Leser\*innen im BG: n=502

Frage: Bitte schauen Sie sich dieses Video von Porsche an. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf dieses zu? (5-er Skala; Top-2-Box)

# Fazit

- / Die Beilage hat einen hohen **Zielgruppenfit** bei Print und E-Paper-Leser\*innen. Das Markenbild von Porsche wird generell als positiv wahrgenommen, wobei E-Paper-Leser\*innen Porsche auch bei den Themen „Nachhaltigkeit“ und „Preis-Leistungsverhältnis“ sehr gut bewerten. E-Paper-Nutzer\*innen sind zudem autoaffiner, haben ein positiveres Markenbild von Porsche und bewerten dementsprechend die Beilage mit Video besser.
- / Die **gestützte Beilagen-Erinnerung** konnte bei den Print-Leser\*innen verdoppelt und bei den E-Paper-Leser\*innen sogar vervielfacht werden.
- / Die Beilage und Porsche als Marke werden vor allem als informativ und hochwertig wahrgenommen.
- / Die **Aktivierungswerte der Beilage** sind durchgehend hoch, bei den E-Paper-Leser\*innen wirkt die Beilage noch stärker aktivierend, als bei Print-Leser\*innen.
- / Das eingebundene **Video in der E-Paper-Beilage** wurde vor allem als modern, **hochwertig** und interessant wahrgenommen.



