

„Driven by Dreams“ – Porsche-Beilage überzeugt in Print und als E-Paper



Fast **90%** geben an, dass Porsche leistungsstarke Sportwagen baut.

Über **80%** attestieren der Marke „hohe Qualität“ und „Fahrspaß“.



Deutliche Steigerung der gestützten Beilagenerinnerung



Die Beilage wird von knapp **80%** der Leser*innen als informativ und von **mehr als zwei Dritteln** als hochwertig wahrgenommen.

Quelle: Score Media E-Paper-Beilagenforschung für Porsche, Kampagnenzeitraum: Print: 10.06.2023; E-Paper: 10.06. – 16.06.2023; Befragungszeitraum: 12.06. – 14.06.2023

Methode: Quantitative Befragung im Online-Access-Panel, Zielgruppe: Score Media-Leser*innen; Onliner 18-69J

Stichprobe im Kampagnengebiet: Leser*innen Print n=252, E-Paper n=502; im Kontrollgebiet: Leser*innen Print n=250, E-Paper n=255; Dienstleister: Annalect

Fragen: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Porsche zu? (Top-2-Box); Von welchen der folgenden PKW-Marken haben Sie in der letzten Woche Beilagen in der gedruckten oder digitalen E-Paper-Tageszeitung gesehen? Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf diese Beilage zu? (Top-2-Box)