

BRAX überrascht mit junger Mode in der E-Paper-Beilage und aktiviert die Leser*innen



75% der 18- bis 39-Jährigen finden, dass BRAX moderne Kleidung anbietet.

Die BRAX-Kollektion findet bei 73% dieser jungen Zielgruppe Gefallen.



54% der Leser*innen wollen sich weiter über BRAX informieren und in einem Geschäft nach Kleidung von BRAX zu schauen.

72% der Befragten finden Verlinkungen zu Online-Shops hilfreich.

Quelle: Score Media E-Paper-Beilagenforschung für BRAX, Kampagnenzeitraum E-Paper: 02.10.-04.10 & 06.11.-11.11.2023; Befragungszeitraum: 09.11.-13.11.2023

Methode: Quantitative Befragung im Online-Access-Panel; Zielgruppe: Onliner 18-69J; Score Media-E-Paper-Leser*innen innerhalb des Belegungsgebietes;

Stichprobe: Gesamt: n=509; 18-39 Jahre: n=152; Mediaagentur: CROSSMEDIA Bielefeld; Dienstleister: Annalect

Fragen: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach auf die Inhalte dieser E-Paper-Beilage und die Marke BRAX zu? (5-er Skala; Top-2-Box), Hier sehen Sie zum Abschluss noch einige Aussagen zum Thema digitale Beilagen in E-Papern regionaler Tageszeitungen. Inwieweit stimmen Sie diesen Aussagen zu? (5-er Skala; Top-2-Box)