

# Der innovative Score Media Video Flyer bleibt im Gedächtnis und regt zur Urlaubsbuchung an

64%

der befragten E-Paper-Leser\*innen erinnern sich an den Video Flyer.

67%

bekommen durch den Video Flyer des Reiseanbieters Lust auf eine Urlaubsreise.



Die Einbindung von Videos im E-Paper ist zeitgemäß.

80%

Videos animieren mich, mich weiter über das beworbene Produkt zu informieren.

63%

Ich wünsche mir mehr Videos im E-Paper.

53%