



Score Media ist die nationale Plattform  
für regionale Medienmarken

## Wir suchen eine\*n Data Manager (m/w/d) zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### Was dich ausmacht

- / Abgeschlossenes Studium in einem datenaffinen Studiengang oder vergleichbare erworbene Kenntnisse
- / 2-3 Jahre relevante Berufserfahrung
- / Hervorragende Kenntnisse im Umgang mit Business Analytics Lösungen (z.B. Power BI), CRM-Systemen (z.B. Salesforce) und Web Analytics (z.B. Google Analytics)
- / Idealerweise bringst du Berufserfahrung im Online-Marketing oder in der Media-Vermarktung mit.
- / Du kommunizierst gerne und sicher, so schaffst du den Transfer zwischen der Datenwelt und anderen Abteilungen.
- / Du arbeitest gern eigeninitiativ, hast eine strukturierte Arbeitsweise und einen hohen Qualitätsanspruch.
- / Ein ausgeprägtes analytisches Verständnis, konzeptionelles Denkvermögen und lösungsorientiertes Handeln runden dein Profil ab.
- / Das Lesen und Interpretieren von KPIs und Dashboards ist für dich eine Selbstverständlichkeit.
- / Du bist ein echter Teamplayer und bringst die Bereitschaft mit, dich in neue Tätigkeitsfelder einzuarbeiten.

### Deine Verantwortlichkeiten im Team Solutions & Business Development

- / Datensammlung und -management: Du bist Hüter\*in unserer Datenbanken. Qualität, Aktualität und Sicherheit der Daten sind deine Prioritäten.
- / Reporting und Dashboards: Du erstellst aussagekräftige Berichte und interaktive Dashboards für Produktmanagement, Verkauf und Geschäftsführung, evaluierst und kommunizierst die Ergebnisse.
- / Du identifizierst Optimierungspotentiale in Datenmanagement, bei Schnittstellen und Systemen, leitest Maßnahmen ab und setzt diese um.
- / Du spielst eine zentrale Rolle in internen Projekten und fungierst als verbindendes Element zwischen dem Stammdatenmanagement und verschiedenen Fachabteilungen wie IT, Sales, Produktmanagement.

### Was wir dir bieten

- / Voll- oder Teilzeitleösungen sind möglich
- / Flexible Arbeitszeiten und Mobile Office/Remote
- / Moderne Offices in Düsseldorf und München
- / Eigene Aufgabenbereiche mit viel Gestaltungsspielraum
- / Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- / Vollumfänglicher Onboarding-Prozess
- / Spaß im Team und ein unkompliziertes Miteinander in einer ausgezeichneten Top Company 2023 und 2024 (kununu)
- / Die Möglichkeit, sich über den eigenen Aufgabenbereich hinaus aktiv einzubringen und die Zukunft der Medienvermarktung mitzugestalten
- / Individuelle Angebote zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung (inhouse und extern)
- / Fahrrad-Leasing & Corporate Benefits

Lust, dabei zu sein? Dann schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen sowie deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an [willkommen@score-media.de](mailto:willkommen@score-media.de). Oder nutze unser Bewerbungsformular auf unserer Website: [www.score-media.de/karriere](http://www.score-media.de/karriere)

